

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«30» мая 2022 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 30.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «**ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**»

Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Профиль:	Графический дизайн
Квалификация выпускника:	Бакалавр дизайна
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет дизайна и программной инженерии
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Дизайна»
Курс; семестр	3; 5, 6

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	36	1
Лабораторная работа	36	1
Контроль самостоятельной работы	18	0,5
Самостоятельная работа	126	3,5
Форма аттестации: Зачет (5 сем), Курсовая работа (6 сем), Экзамен (6 сем)	36	1
Всего	252	7

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 1015 от 13.08.2020) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн для профиля «Графический дизайн» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Доцент

Р.В. Коваленко

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайна», протокол от 13.05.2022 г. № 23.

Заведующий кафедрой *Согласовано* В.В. Хамматова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» являются:

- исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, которые сегодня не представляются без мультимедиа-дизайна;
- освоение практических знаний, умений и навыков создания проектов медиа-дизайна, имеющих мультисенсорную природу, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду современного медиапространства;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Визуальные коммуникации» относится к обязательной части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Графический дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» обучающийся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Введение в искусственный интеллект
2. История дизайна, науки и техники
3. Компьютерные технологии в дизайн-проектировании
4. Промышленный дизайн

Дисциплина «Визуальные коммуникации» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Организация проектной деятельности
2. Основы проектной деятельности
3. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4. Презентация дизайн-проекта
5. Производственная практика (преддипломная практика)
6. Художественно-техническое редактирование (Brandbook)
7. Цветоведение и колористика

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-4.1. Знает композиционные закономерности применительно к объектам дизайна, основные закономерности формообразования, специфику выразительных средств дизайна, приемы работы с цветом и цветовыми композициями, шрифтовыми композициями, основные способы проектирования, моделирования и конструирования дизайн-объектов

ОПК-4.2. Умеет анализировать и определять требования к дизайн-проекту, разрабатывать проектное предложение на основе предложенной ситуации, выполнять моделирование объекта, работать с различными принципами конструирования, использовать знания в организации творческого процесса

ОПК-4.3. Владеет основными этапами ведения проектной деятельности и методами научного исследования; различными методиками творческого исполнения конкретного дизайнерского решения, решением конструктивных, проектных и творческих задач в практической деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

-современные тенденции и направления, условия и требования, предъявляемые к проектированию визуальных коммуникаций и медиа-дизайну; проектные методы разработки, моделирования, конструирования объектов и систем визуальных коммуникаций и медиа-дизайна;

- цифровые инструменты проектирования, а также инструменты линейно-конструктивного построения, цвето-графической композиции, типографики, способы проектной графики, применяемые в проектировании визуальных коммуникаций и медиа-дизайна;

Уметь:

-проектировать, моделировать, конструировать, исполнять объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна с учётом комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов;

— применять линейно-конструктивное построение, колористику, приемы художественной композиции, современную шрифтовую культуру, способы проектной графики, современные компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна при проектировании визуальных коммуникаций и медиадизайна;

Владеть:

навыками интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных факторов, изменений в условиях цифровой трансформации и прочих факторов при проектировании объектов и систем визуальной коммуникации и медиадизайна;

— современной шрифтовой культурой, инструментами компьютерной графики и линейно-конструктивного построения, навыками создания цвето-графической и объемно-пространственной композиции и прочими современными проектными методиками, используемыми при проектировании, разработке, конструировании объектов и систем визуальной коммуникации и медиадизайна

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семе- стр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежу- точной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабора- торные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теория визуальной коммуникации.	5	6		6	3	21	Лабораторная работа; Реферат; Творческое задание
2.	Визуальные коммуникации в креативных индустриях, бизнесе и повседневной жизни	5	6		6	3	21	
3.	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	5	6		6	3	21	
	Итого по семестру	5	18		18	9	63	Зачет
1.	Курсовая работа	6				3	33	Курсовая работа
2.	Методология разработки проектов для визуальных коммуникаций	6	6		6	2	10	Лабораторная работа; Творческое задание; Экзамен
3.	Проектная разработка визуальных коммуникаций	6	6		6	2	10	Лабораторная работа; Реферат; Творческое задание
4.	Эскизное проектирование визуальных коммуникаций (модели, прототипы)	6	6		6	2	10	Лабораторная работа; Творческое задание; Экзамен
	Итого по семестру	6	18		18	9	63	Курсовая работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Теория визуальной коммуникации.	6	Понятие визуальной коммуникации. Структура и элементы визуальной коммуникации. Специфика визуального медиатекста как носителя информации и смысла: особенности восприятия и интерпретации визуального знака. Семь слоев глубины восприятия визуальной коммуникации: собственно восприятие, внутренние ощущения, эмоции, интеллект,	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
			самоидентификация, душевная реверберация, духовная близость	
2.	Эскизное проектирование визуальных коммуникаций (модели, прототипы)	6	Источники идей для проекта. Художественно-проектные идеи визуальных коммуникаций. Формирование образов, дизайнерских решений и технологий исполнения идей разработчика. Проектирование элементов и связей визуальных коммуникаций	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Методология разработки проектов для визуальных коммуникаций	6	Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций. Разработка идеального конечного результата проекта (ИКР). Трансформация ИКР в описание продукта дизайнерского проекта. Планирование ресурсов, графика и контрольных точек проекта	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Проектная разработка визуальных коммуникаций	6	Организация работы по реализации проекта. Тайминг, управление ресурсами и изменениями проекта. Разработка итоговой программы презентации проекта. Экспертиза и самооценка результатов проекта	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.	Визуальные коммуникации в креативных индустриях, бизнесе и повседневной жизни	6	Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий. Язык визуальной коммуникации как совокупность знаковых систем. Визуальная коммуникация как предмет семиотического анализа. Исследование сеmiotических механизмов массовой коммуникации. Основные принципы и методы анализа визуальных медиа-текстов	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
6.	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	6	Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	36		

6. Содержание практических/семинарских занятий

Проведение практических/семинарских занятий не предусмотрено учебным планом

7. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Теория визуальной коммуникации.	6	Передача эмоций в простых рисунках. Визуализация социальных проблем и социологических понятий	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.	Эскизное проектирование визуальных коммуникаций (модели, прототипы)	6	Эскизное проектирование визуальных коммуникаций (модели, прототипы)	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Методология разработки проектов для визуальных коммуникаций	6	Принципы и методы проектирования рекламного образа промышленного изделия	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Проектная разработка визуальных коммуникаций	6	Построение фирменного знака и фирменного бланка. Адаптация дизайнерского решения к различным носителям	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.	Визуальные коммуникации в креативных индустриях, бизнесе и повседневной жизни	6	Анализ визуально-графической информации	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
6.	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	6	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	36		

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Теория визуальной коммуникации	21	выполнение творческого задания, написание реферата, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.	Курсовая работа	33	выполнение курсовой работы	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Проектная разработка визуальных коммуникаций	10	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	21	выполнение творческого задания, написание реферата, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.	Методология разработки проектов для визуальных коммуникаций	10	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
6.	Эскизное проектирование визуальных коммуникаций (модели, прототипы)	10	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к экзамену	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
7.	Визуальные коммуникации в креативных индустриях, бизнесе и повседневной жизни	21	выполнение творческого задания, написание реферата, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	126		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Теория визуальной коммуникации	3	прием лабораторной работы, проверка реферата, проверка творческого задания	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
2.	Курсовая работа	3	проверка курсовой работы	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	3	прием лабораторной работы, проверка реферата, проверка творческого задания	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Визуальные коммуникации в креативных индустриях, бизнесе и повседневной жизни	3	прием лабораторной работы, проверка реферата, проверка творческого задания	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.	Эскизное проектирование визуальных коммуникаций (модели, прототипы)	2	прием лабораторной работы, прием экзамена, проверка творческого задания	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
6.	Проектная разработка визуальных коммуникаций	2	прием лабораторной работы, проверка творческого задания	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
7.	Методология разработки проектов для визуальных коммуникаций	2	прием лабораторной работы, проверка творческого задания	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	18		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Визуальные коммуникации» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
5-й семестр			
Лабораторная работа	3	30	50
Реферат	1	10	20
Творческое задание	1	20	30
Итого		60	100
6-й семестр			
Лабораторная работа	3	26	40
Творческое задание	1	10	20
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
6-й семестр			
Курсовая работа	1	60	100
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Визуальные коммуникации» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
-------------------------------	------------------------

Д. В. Кознов, Основы визуального моделирования [Электронный ресурс] Учебное пособие: Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/67383.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
С.В. Мелкова, Проектирование: графический фэшн-дизайн [Прочее] Учебное пособие: Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2019	http://znanium.com/go.php?id=1154345 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Р. Ю. Овчинникова, Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»: Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Ю. Е. Музалевская, Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] Учебное пособие: Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83264.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Е. . Зубаревич, Визуальные коммуникации [Прочее] обзор: М. : , 1974	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.], Правовое регулирование рекламной деятельности [Прочее] учебное пособие: Москва : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. М. Дмитриева, С. С. Марочкина, Т. А. Костылева [и др.], Социальная реклама [Прочее] учебное пособие: Москва : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Визуальные коммуникации» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»:Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Springer Nature: <https://link.springer.com/>

zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Журнал "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" – Режим доступа: <http://novtex.ru/IT/INDEX.htm>

Журнал "МЕХАТРОНИКА, АВТОМАТИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ" – Режим доступа:

<https://mech.novtex.ru/jour>

Университетская информационная система Россия– Режим доступа: uisrussia.msu.ru

Архив научных журналов НЭИКОН– Режим доступа: archive.neicon.ru

Базы данных ИНИОН РАН– Режим доступа: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – Режим доступа:
<http://window.edu.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Визуальные коммуникации»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парта студенческая
2. Стул офисный
3. Стол компьютерный
4. Доска аудиторная

техническими средствами обучения:

1.Проектор мультимедийный,

2. Экран на треноге Classic Solution

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. СКАНЕР HP G3110

2. Ручка - сканер C-P

3. Компьютер ABAKUS A

4. Планшет графический

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Визуальные коммуникации» составляет 38 ч.

В процессе освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» используются следующие образовательные технологии:

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе составляет 38 часов. В качестве образовательных технологий могут быть использованы:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- разработка проекта (метод проектов);
- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста, спектакли, выставки;
- системы дистанционного обучения.