

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«30» мая 2022 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 30.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ТИПОГРАФИКА»

Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Профиль:	Графический дизайн
Квалификация выпускника:	Бакалавр дизайна
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет дизайна и программной инженерии
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Дизайна»
Курс; семестр	4; 8

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	18	0,5
Лабораторная работа	18	0,5
Контроль самостоятельной работы	9	0,25
Самостоятельная работа	63	1,75
Форма аттестации: Зачет (8 сем)		
Всего	108	3

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 1015 от 13.08.2020) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн для профиля «Графический дизайн» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Доцент

Л.М. Тухбатуллина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайна», протокол от 13.05.2022 г. № 23.

Заведующий кафедрой *Согласовано* В.В. Хамматова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Типографика» являются:

- а) ознакомление с понятием «типографика»;
- б) изучение закономерностей композиции типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;
- в) изучение стилистического оформления типографических элементов;
- г) изучение приемов гармонизации типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;
- д) изучение специфики оформления текстов и повышение культуры изображения;
- е) воспитание и развитие эстетического вкуса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Типографика» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Графический дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Типографика» обучающийся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- 1. Айдентика (фирменный стиль)
- 2. Книжная иллюстрация
- 3. Проектирование
- 4. Проектная графика и скетчинг
- 5. Технический рисунок
- 6. Фотографика

Дисциплина «Типографика» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

- 1. Организация проектной деятельности
- 2. Презентация дизайн-проекта
- 3. Художественно-техническое редактирование (Brandbook)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен к созданию художественно-технических разработок дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3.1. Знает теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне, основные методы и приемы художественно-технической разработки дизайн-проектов

ПК-3.2. Умеет анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3.3. Владеет основами художественного конструирования, созданием графических дизайн-макетов; компьютерными программами для создания художественных объектов визуальной коммуникации, принципами применения графического оформления в различных случаях; способами воплощения авторских продуктов дизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные понятия теории по дисциплине «Типографика»;
- законы оформления текстовых и рекламных материалов;
- стилистические особенности оформления текстовых и рекламных материалов;

- специфику графического (ручного и компьютерного) оформления текстовых и рекламных материалов

Уметь:

- сформулировать основные понятия по дисциплине;
 - выбирать определенные графические средства для решения различных типографических задач;
 - выполнить эскизы, используя различные ручную и компьютерную графику;
 - определить стили и приемы, использованные при оформлении в той или иной текстовой/рекламной композиции;
 - применять системный метод анализа и синтеза;
 - оценивать свою работу по заданным критериям;
 - образно выражать сущность поставленной задачи;
- 3) соблюдать меру в выборе средств.

Владеть:

- графическими приемами исполнения;
- навыками элементарного использования базовых компьютерных программ для составления типографической композиции;
- навыками построения гармоничной типографической композиции;
- навыками анализа типографических композиций на предмет выявления средств и законов их построения.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семе- стр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежу- точной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабора- торные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	8	4		2	3	12	Лабораторная работа; Реферат; Творческое задание; Тест
2.	Законы композиции в типографике. Закон целостности, симметрии, пропорций, ритма, композиционного центра	8	8		8	3	35	
3.	Стили в типографике.	8	6		8	3	16	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семе- стр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежу- точной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабора- торные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Классический, динамический, романтический, этнический и эkleктический стиль							
	Итого по семестру	8	18		18	9	63	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	4	Основные понятия типографики	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Стили в типографике. Классический, динамический, романтический, этнический и эkleктический стиль	6	Классический, динамический, романтический, этнический и эkleктический стиль	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Законы композиции в типографике. Закон целостности, симметрии, пропорций, ритма, композиционного центра	8	Законы композиции в типографике. Закон целостности, симметрии, пропорций, ритма, композиционного центра	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	18		

6. Содержание практических/семинарских занятий

Проведение практических/семинарских занятий не предусмотрено учебным планом

7. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикато- ры достижен- ия компетенц- ии
1	2	3	4	6
1.	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	2	Исторические стили оформления	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Стили в типографике. Классический, динамический, романтический, этнический и эkleктический стиль	8	Классический, динамический, романтический, этнический и эkleктический стиль	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Законы композиции в типографике. Закон целостности, симметрии, пропорций, ритма, композиционного центра	8	Законы композиции в типографике. Закон целостности, симметрии, пропорций, ритма, композиционного центра	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	18		

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Художественное подражание историческому стилю	12	выполнение творческого задания, написание реферата, подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Законы композиции в типографике. Закон целостности, симметрии, пропорций, ритма, композиционного центра	35	выполнение творческого задания, написание реферата, подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов	16	выполнение творческого задания, написание реферата, подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	63		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Художественное подражание историческому стилю	3	прием лабораторной работы, проверка реферата, проверка творческого задания, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Законы композиции в типографике. Закон целостности, симметрии, пропорций, ритма, композиционного центра	3	прием лабораторной работы, проверка реферата, проверка творческого задания, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов	3	прием лабораторной работы, проверка реферата, проверка творческого задания, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	9		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Типографика» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
8-й семестр			
Лабораторная работа	3	20	30
Реферат	1	10	20
Творческое задание	1	10	20
Тест	1	20	30
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Типографика» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
В. П. Кравчук, Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] Учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»: Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55818.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. Д. Курушин, Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : Саратов : Профобразование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/87990.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
О. А. Буковецкая, Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] : Москва : ДМК Пресс, 2006	https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1101 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. Н. Божко, Adobe FrameMaker. Сложная верстка [Электронный ресурс] : Москва : ДМК Пресс, 2007	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1107 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
В. . Устин, Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Прочее] : М. : АСТ : Астрель, 2009	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
В. Папанек, Дизайн для реального мира [Прочее] : М. : Изд. Д. Аронов, 2012	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Н. П. Чуваргина, Основы графической композиции [Прочее] учебно-методическое пособие: Екатеринбург : Архитектон, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455438 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Типографика» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»:Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znaniy.com»: Режим доступа: <http://znaniy.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
Springer Nature: <https://link.springer.com/>
zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
Сводный каталог российских корпоративных библиотечных систем (ресурсы АРБИКОН)
<http://arbicon.ru/services/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Типографика»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер
Программирование: Adobe Dreamweaver CS4;
ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парта студенческая
2. Стул офисный
3. Стол компьютерный
4. Доска аудиторная
5. мольберт студийный
6. софиты
7. натюрмортный фонд

техническими средствами обучения:

- 1.Проектор мультимедийный,
2. Экран на треноге Classic Solution

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. СКАНЕР HP G3110

2. Ручка - сканер С-Р
3. Компьютер АВАКУС А
4. Планшет графический

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Типографика» составляет 16 ч.

В процессе освоения дисциплины «Типографика» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- разработка проекта (метод проектов);
- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста, спектакли, выставки;
- системы дистанционного обучения.