

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«30» мая 2022 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 30.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ
(BRANDBOOK)»

Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Профиль:	Графический дизайн
Квалификация выпускника:	Бакалавр дизайна
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет дизайна и программной инженерии
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Дизайна»
Курс; семестр	5; 10

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	7	0,19
Лабораторная работа	14	0,39
Контроль самостоятельной работы	7	0,19
Самостоятельная работа	80	2,22
Форма аттестации: Зачет (10 сем)		
Всего	108	3

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 1015 от 13.08.2020) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн для профиля «Графический дизайн» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Доцент

Л.М. Тухбатуллина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайна», протокол от 13.05.2022 г. № 23.

Заведующий кафедрой *Согласовано* В.В. Хамматова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» являются:

- а) формирование знаний о производстве художественно-технического редактирования;
- б) обучение использованию компьютера при разработке дизайна;
- в) изучение методов представления растровых и векторных изображений, технологии их обработки, преобразования;
- г) создание макетов брошюр, журналов, книг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Графический дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» обучающийся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- 1. Айдентика (фирменный стиль)
- 2. Визуальные коммуникации
- 3. Книжная иллюстрация
- 4. Компьютерное проектирование шрифта
- 5. Компьютерные технологии в дизайн-проектировании
- 6. Проектная графика и скетчинг
- 7. Пропедевтика
- 8. Современный дизайн
- 9. Технология полиграфии
- 10. Фотография
- 11. Цветоведение и колористика

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

- 1. Арт-практика
- 2. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- 3. Презентация дизайн-проекта
- 4. Производственная практика (преддипломная практика)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 Способен выполнять отдельные работы по эскизированию, макетированию, физическому моделированию

ПК-4.1. Знает основные приемы и методы выполнения художественно графических работ, основы художественного конструирования и технического моделирования

ПК-4.2. Умеет работать с проектным заданием на создание арт-объектов, использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной коммуникации

ПК-4.3. Владеет информационно-компьютерными технологиями, необходимыми для создания и корректирования объектов визуальной информации в процессе моделирования

ПК-5 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований

ПК-5.1. Знает базовые основы конструирования объектов дизайна с учетом эргономических требований

ПК-5.2. Умеет применять теоретические знания по эргономическим требованиям в процессе создания дизайн-объектов на практике

ПК-5.3. Владеет методологическими основами конструирования объектов дизайна с учетом эргономики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основы компьютерного дизайна;
- построение и анализ изображений;
- основы разработки компьютерных шрифтов;
- методы разработки печатной продукции

Уметь:

- анализировать видеоматериал, работать со шрифтами, использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна;
- обрабатывать растровые, векторные изображения;
- использовать видео данные, создавать проекты и элементы фирменного стиля
- анализировать сложные графические образы;
- оценить качество растровых и векторных изображений

Владеть:

- навыками свободного обращения с программами компьютерной графики
- способами интеграции с другими средствами дизайнера: графический планшет, цифровая фотокамера, мобильный телефон;
- компьютерными графическими программами

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Текстовые издательские оригиналы	10	1		2	1	8	Лабораторная работа; Тест
2.	Автоматизированная подготовка издательских оригиналов	10	1		2	1	12	
3.	Верстка	10	1		2	1	12	
4.	Объем издания. Аппарат издания	10	1		2	1	12	
5.	Процесс допечатной подготовки издательских оригиналов	10	1		2	1	12	
6.	Художественно-техническое редактирование издания	10	1		2	1	12	
7.	Шрифтовое оформление	10	1		2	1	12	
	Итого по семестру	10	7		14	7	80	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Текстовые издательские оригиналы	1	Основные термины и понятия текстовой информации	ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Верстка	1	Производственный процесс составления (монтажа) книжных, журнальных и газетных полос заданного формата.	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.3
3.	Объем издания. Аппарат издания	1	Физический печатный лист, авторский лист, учетно-издательский лист. Выходные сведения, содержание, вступительная статья	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
4.	Процесс допечатной подготовки издательских оригиналов	1	Допечатная подготовка	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.	Шрифтовое оформление	1	Основные требования к шрифтам	ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
6.	Художественно-техническое редактирование издания	1	Формат издания указывается в выходных данных издания: большие, больше средних, средние, меньше средних и малые форматы.	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
7.	Автоматизированная подготовка издательских оригиналов	1	Программы верстки: Adobe PageMaker, Microsoft Word и программа редактирования растровых изображений - Adobe Photoshop.	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	7		

6. Содержание практических/семинарских занятий

Проведение практических/семинарских занятий не предусмотрено учебным планом

7. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Текстовые издательские оригиналы	2	Разработка текстового оригинала, авторского текстового оригинала, издательского текстового оригинала, электронного оригинала, изобразительного издательского оригинала.	ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Верстка	2	Производство и составление (монтаж) книжных, журнальных и газетных полос заданного формата.	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.3
3.	Объем издания. Аппарат издания	2	Разработать физический печатный лист, авторский лист, учетно-издательский лист. Выходные сведения, содержание, вступительная статья	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
4.	Процесс допечатной подготовки издательских оригиналов	2	Проектирование и редактирование издательского материала	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.	Шрифтовое оформление	2	Начертания и размеры шрифта. Основные требования к шрифту	ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
6.	Художественно-техническое редактирование издания	2	Разработать различные форматы издания в выходных данных издания: большие, больше средних, средние, меньше средних и малые форматы.	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
7.	Автоматизированная подготовка издательских оригиналов	2	Обработка собственного издания Adobe PageMaker, Microsoft Word с использованием программы редактирования растровых изображений - Adobe Photoshop.	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	14		

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Разработка текстового оригинала, авторского текстового оригинала, издательского текстового оригинала, электронного оригинала, изобразительного издательского оригинала.	8	подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Разработать физический печатный лист, авторский лист, учетно-издательский лист. Выходные сведения, содержание, вступительная статья	12	подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
3.	Обработка собственного издания Adobe PageMaker, Microsoft Word с использованием программы редактирования растровых изображений - Adobe Photoshop.	12	подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
4.	Разработка шрифтов	12	подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
5.	Разработать различные форматы издания в выходных данных издания: большие, больше средних, средние, меньше средних и малые форматы.	12	подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
6.	Производство и составление (монтаж) книжных, журнальных и газетных полос заданного формата.	12	подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.3
7.	Проектирование и редактирование издательского материала	12	подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	80		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Разработка текстового оригинала, авторского текстового оригинала, издательского текстового оригинала, электронного оригинала, изобразительного издательского оригинала.	1	прием лабораторной работы, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-5.2

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
2.	Разработать физический печатный лист, авторский лист, учетно-издательский лист. Выходные сведения, содержание, вступительная статья	1	прием лабораторной работы, проверка тестирования	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
3.	Обработка собственного издания Adobe PageMaker, Microsoft Word с использованием программы редактирования растровых изображений - Adobe Photoshop.	1	прием лабораторной работы, проверка тестирования	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
4.	Разработка шрифтов	1	прием лабораторной работы, проверка тестирования	ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
5.	Разработать различные форматы издания в выходных данных издания: большие, больше средних, средние, меньше средних и малые форматы.	1	прием лабораторной работы, проверка тестирования	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.2 ПК-5.3
6.	Производство и составление (монтаж) книжных, журнальных и газетных полос заданного формата.	1	прием лабораторной работы, проверка тестирования	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.3
7.	Проектирование и редактирование издательского материала	1	прием лабораторной работы, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	7		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
10-й семестр			
Лабораторная работа	7	40	60
Тест	1	20	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
И. Б. Аббасов, Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1154 Режим доступа: по подписке КНИТУ

[Электронный ресурс] учебное пособие: Москва : ДМК Пресс, 2009	
Р.Б. Ахтямов, А.А. Ефремова, С.С. Ахтямова, Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы [Учебник] учеб. пособие: Казань : , 2014	70 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
А. Н. Божко, Adobe FrameMaker. Сложная верстка [Электронный ресурс] : Москва : ДМК Пресс, 2007	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1107 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. П. Молочков, Макетирование и верстка в Adobe InDesign [Прочее] : Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Н. Ю. Шевелина, Графическая и цветовая композиция [Прочее] практикум: Екатеринбург : Архитектон, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. П. Кравчук, Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] Учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»: Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55818.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. И. Гессен, Верстка иллюстраций в книге [Прочее] : Москва Ленинград : Государственное издательство легкой промышленности, 1939	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111379 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Б.К. Леонтьев, Книжно-журнальная верстка в QuarkXPress 6.00 [Прочее] : М. : Новый издат. дом, 2006	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»:Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
Springer Nature: <https://link.springer.com/>
zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Университетская информационная система Россия– Режим доступа: uisrussia.msu.ru
Журнал "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" – Режим доступа: <http://novtex.ru/IT/INDEX.htm>
Базы данных ИНИОН РАН– Режим доступа: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
Библиотека «КиберЛенинка» - Доступ свободный: <https://cyberleninka.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер
Программирование: Adobe Dreamweaver CS4;
ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парта студенческая
 2. Стул офисный
 3. Стол компьютерный
 4. Доска аудиторная
 4. мольберты студийный
 5. софиты
 6. натюрмортный фонд
- техническими средствами обучения:

- 1.Проектор мультимедийный,
 2. Экран на треноге Classic Solution
- Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. СКАНЕР HP G3110
2. Ручка - сканер С-Р
3. Компьютер АВАКУS А
4. Планшет графический

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» составляет 12 ч.

В процессе освоения дисциплины «Художественно-техническое редактирование (Brandbook)» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- разработка проекта (метод проектов);
- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста, спектакли, выставки;
- системы дистанционного обучения.