

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«30» мая 2022 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 30.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «АЙДЕНТИКА (ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ)»

Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Профиль:	Графический дизайн
Квалификация выпускника:	Бакалавр дизайна
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет дизайна и программной инженерии
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Дизайна»
Курс; семестр	4; 7

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	9	0,25
Лабораторная работа	18	0,5
Контроль самостоятельной работы	9	0,25
Самостоятельная работа	72	2
Форма аттестации: Зачет (7 сем)		
Всего	108	3

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 1015 от 13.08.2020) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн для профиля «Графический дизайн» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Старший преподаватель

Г.Р. Залялютдинова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайна», протокол от 13.05.2022 г. № 23.

Заведующий кафедрой *Согласовано* В.В. Хамматова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Айдентика (фирменный стиль)» являются:

Целями освоения дисциплины «Айдентика (фирменный стиль)» являются:

Формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов создания фирменного стиля организации и подготовить выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания фирменного стиля как художественного образа

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Айдентика (фирменный стиль)» относится к обязательной части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Графический дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Айдентика (фирменный стиль)» обучающийся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Академический рисунок
2. История дизайна, науки и техники
3. Компьютерное проектирование шрифта
4. Компьютерные технологии в дизайн-проектировании
5. Проектирование
6. Пропедевтика
7. Современный дизайн
8. Фотография
9. Цветоведение и колористика

Дисциплина «Айдентика (фирменный стиль)» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Арт-практика
2. Книжная иллюстрация
3. Организация проектной деятельности
4. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5. Презентация дизайн-проекта
6. Производственная практика (преддипломная практика)
7. Производственная практика (проектно-технологическая практика)
8. Технология полиграфии
9. Типографика
10. Художественно-техническое редактирование (Brandbook)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-4.1. Знает композиционные закономерности применительно к объектам дизайна, основные закономерности формообразования, специфику выразительных средств дизайна, приемы работы с цветом и цветовыми композициями, шрифтовыми композициями, основные способы проектирования, моделирования и конструирования дизайн-объектов

ОПК-4.2. Умеет анализировать и определять требования к дизайн-проекту, разрабатывать проектное предложение на основе предложенной ситуации, выполнять моделирование объекта, работать с различными принципами конструирования, использовать знания в организации творческого процесса

ОПК-4.3. Владеет основными этапами ведения проектной деятельности и методами научного исследования; различными методиками творческого исполнения конкретного дизайнерского решения, решением конструктивных, проектных и творческих задач в практической деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основы проектирование в графическом дизайне, программные средства компьютерной графики, основы представления цвета, графические форматы и их структуру;
- основы компьютерного дизайна, построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы;
- методы работы с растровой и векторной графикой, обработки и коррекции изображений; имитации техник графического дизайна, подготовки графических проектов, основы разработки компьютерных шрифтов, методы разработки фирменного стиля;

Уметь:

- обрабатывать графическую информацию;
- корректировать, делать монтаж растровых изображений, работать с панелью инструментов, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, ввод/вывод графической информации, настройки цвета

Владеть:

- анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов, использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и элементов фирменного стиля.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в дисциплину. История фирменного стиля	7	2		4	2	18	Лабораторная работа; Реферат
2.	Понятие «логотип» и «товарный знак»	7	2		5	2	18	
3.	Разработка рекламной и сувенирной продукции фирмы	7	2		6	2	18	Лабораторная работа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семе- стр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежу- точной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабора- торные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Технологии создания фирменного стиля Анализ фирменных стилей конкурентов	7	3		3	3	18	Лабораторная работа; Реферат
	Итого по семестру	7	9		18	9	72	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Введение в дисциплину. История фирменного стиля	2	Введение в дисциплину. История фирменного стиля. Фирменный стиль и его структура. Элементы фирменного стиля. Функции фирменного стиля	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.	Технологии создания фирменного стиля Анализ фирменных стилей конкурентов	3	Технологии создания фирменного стиля. Анализ фирменных стилей конкурентов. Выявление особенностей функционирования компании. Философия бренда	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Понятие «логотип» и «товарный знак»	2	Признаки логотипа и товарного знака. Правила разработки логотипа. Стандарты оформления визуальных носителей	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Разработка рекламной и сувенирной продукции фирмы	2	Создание бренд-персонажа. Содержание брендбука. Ассортимент сувенирной продукции.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	9		

6. Содержание практических/семинарских занятий

Проведение практических/семинарских занятий не предусмотрено учебным планом

7. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Введение в дисциплину. История фирменного стиля	4	Фирменный стиль и брендинг. Миссия компании	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
2.	Технологии создания фирменного стиля Анализ фирменных стилей конкурентов	3	Выбор фирменных цветов и комплекта документов. Имидж и миссия компании.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Понятие «логотип» и «товарный знак»	5	Выбор фирменного шрифта. Компоненты фирменного стиля.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Разработка рекламной и сувенирной продукции фирмы	6	Создание бренд-персонажа. Разработка рекламных щитов, буклетов, брендбука. Содержание брендбука. Ассортимент сувенирной продукции.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	18		

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Фирменный стиль и его структура. Элементы фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль и брендинг. Миссия компании	18	написание реферата, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.	Разработка фирменной упаковки	18	написание реферата, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Анализ фирменных стилей конкурентов. Выявление особенностей функционирования компании. Философия бренда. Выбор фирменных цветов и комплекта документов. Имидж и миссия компании. Выбор слогана фирмы	18	написание реферата, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Выбор фирменного шрифта. Компоненты фирменного стиля. Основные носители знаков. Фирменная канцелярия	18	написание реферата, подготовка к лабораторной работе	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	72		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Фирменный стиль и его структура. Элементы фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль и брендинг. Миссия компании	2	прием лабораторной работы, проверка реферата	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.	Разработка фирменной упаковки	2	прием лабораторной работы, проверка реферата	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Анализ фирменных стилей конкурентов. Выявление особенностей функционирования компании. Философия бренда. Выбор фирменных цветов и комплекта документов. Имидж и миссия компании. Выбор слогана фирмы	2	прием лабораторной работы, проверка реферата	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
4.	Выбор фирменного шрифта. Компоненты фирменного стиля. Основные носители знаков. Фирменная канцелярия	3	прием лабораторной работы, проверка реферата	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	9		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Айдентика (фирменный стиль)» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
7-й семестр			
Лабораторная работа	4	30	50
Реферат	1	30	50
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Айдентика (фирменный стиль)» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
В. Д. Курушин, Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : Саратов : Профобразование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/87990.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Р. Ю. Овчинникова, Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»: Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
С. А. Бондарчук, Г. М. Корякина, Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий [Прочее] учебное пособие: Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
С. Н. Бердышев, Эффективная наружная реклама (2-е издание) [Электронный ресурс] Практическое пособие: Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/57030.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
, Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс] Сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»: Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2011	http://www.iprbookshop.ru/22066.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
, Визуальная культура: дизайн, реклама, полиграфия [Прочее] материалы V международ. научн. конф., посвящен. 40-летию полиграф. образования в Сибири: Омск : , 2006	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
И. Чубукова, Е. Трусова, А. Гаврилов [и др.], Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика [Электронный ресурс] : Москва : Альпина Паблишер, 2019	http://www.iprbookshop.ru/82862.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Уэллс, Бернет, Мориарти, Реклама: принципы и практика [Прочее] : СПб.; М.; Харьков; Минск : Питер, 2001	4 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Айдентика (фирменный стиль)» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
Springer Nature: <https://link.springer.com/>
zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru
Университетская информационная система Россия– Режим доступа: uisrussia.msu.ru
Журнал "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" – Режим доступа: <http://novtex.ru/IT/INDEX.htm>
Журнал "МЕХАТРОНИКА, АВТОМАТИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ" – Режим доступа:
<https://mech.novtex.ru/jour>
Архив научных журналов НЭИКОН– Режим доступа: archive.neicon.ru
Базы данных ИНИОН РАН– Режим доступа: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – Режим доступа:
<http://window.edu.ru/>
Журнал «Костюмология» – Сайт журнала - Доступ свободный: <http://kostumologiya.ru>
Журнал «Ателье» —Сайт журнала - Доступ свободный: <https://www.atelier-magazine.ru/>
Библиотека «КиберЛенинка» - Доступ свободный: <https://cyberleninka.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Айдентика (фирменный стиль)»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер
Программирование: Adobe Dreamweaver CS4;
ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парта студенческая
2. Стул офисный
3. Стол компьютерный
4. Доска аудиторная

техническими средствами обучения:

- 1.Проектор мультимедийный,
2. Экран на треноге Classic Solution

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. СКАНЕР HP G3110
2. Ручка - сканер C-P
3. Компьютер АВАКУС А
4. Планшет графический

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Айдентика (фирменный стиль)» составляет 12 ч.

В процессе освоения дисциплины «Айдентика (фирменный стиль)» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- разработка проекта (метод проектов);