

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«30» мая 2022 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 30.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Профиль:	Графический дизайн
Квалификация выпускника:	Бакалавр дизайна
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет дизайна и программной инженерии
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Дизайна»
Курс; семестр	1-4; 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	72	2
Лабораторная работа	234	6,5
Контроль самостоятельной работы	72	2
Самостоятельная работа	495	13,75
Форма аттестации: Зачет (3 сем, 4 сем, 5 сем), Курсовой проект (8 сем), Экзамен (1 сем, 2 сем, 6 сем, 7 сем, 8 сем)	171	4,75
Всего	1044	29

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 1015 от 13.08.2020) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн для профиля «Графический дизайн» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Доцент

Э.А. Хамматова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайна», протокол от 13.05.2022 г. № 23.

Заведующий кафедрой *Согласовано* В.В. Хамматова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование» являются:

- а) формирование знаний, необходимых для принятия проектных решений;
- б) обучение технологии получения проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- в) обучение способам применения различных выразительных художественно-графических средств, методов проектирования;
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих в процессе проектной подготовки;
- д) освоение способов, приемов и методов графического проектирования различной продукции и в различных художественных системах;
- е) развитие творческих способностей личности к деятельности в области дизайна

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Графический дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектирование» обучающийся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Информатика (школьный курс)

Дисциплина «Проектирование» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Компьютерные технологии в дизайн-проектировании
2. Организация проектной деятельности
3. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4. Презентация дизайн-проекта
5. Производственная практика (преддипломная практика)
6. Производственная практика (проектно-технологическая практика)
7. Художественно-техническое редактирование (Brandbook)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен к созданию художественно-технических разработок дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3.1. Знает теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне, основные методы и приемы художественно-технической разработки дизайн-проектов

ПК-3.2. Умеет анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3.3. Владеет основами художественного конструирования, созданием графических дизайн-макетов; компьютерными программами для создания художественных объектов визуальной коммуникации, принципами применения графического оформления в различных случаях; способами воплощения авторских продуктов дизайна

ПК-5 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований

ПК-5.1. Знает базовые основы конструирования объектов дизайна с учетом эргономических требований

ПК-5.2. Умеет применять теоретические знания по эргономическим требованиям в процессе создания дизайн-объектов на практике

ПК-5.3. Владеет методологическими основами конструирования объектов дизайна с учетом эргономики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основы проектной графики, виды эскизной графики, приемы стилизации изображений;
- особенности графического проектирования адресной печатной продукции
- этапы и закономерности графического процесса проектирования;
- типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- особенности восприятия цвета и приемы цветовой гармонии

Уметь:

- разрабатывать графические макеты продукции в соответствии технологическими особенностями изготовления;
- выявлять структурные связи, логические и визуальные решения в графическом дизайне.
- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, композиционных решений;
- создавать художественный образ с использованием различных техник графической подачи, приемов стилизации;
- использовать различные источники вдохновения для графического проектирования

Владеть:

- приемами построения, выразительности и гармонизации композиции, методами дизайнерской деятельности.
- навыками разработки композиционного решения графической продукции различного назначения, из различных материалов;
- техниками графической подачи эскизов графических объектов различного назначения
- приёмами проектного моделирования объекта, организации проектного материала для передачи творческого замысла;
- практическими навыками по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна;
- владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 29 зачетных единиц, 1044 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в специальность. Иллюстрирование моды	1	9		27	9	27	Лабораторная работа; Творческое задание; Экзамен
	Итого по семестру	1	9		27	9	27	Экзамен
1.	Адресное проектирование	7	9		45	9	54	Лабораторная работа;

№ п/п	Раздел дисциплины	Семе- стр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежу- точной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабора- торные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	печатной продукции							Творческое задание; Экзамен
	Итого по семестру	7	9		45	9	54	Экзамен
1.	Графическая коммуникация в рекламе	6	9		27	9	63	Лабораторная работа; Творческое задание; Экзамен
	Итого по семестру	6	9		27	9	63	Экзамен
1.	Графический дизайн в рекламе	5	9		27	9	63	Лабораторная работа; Творческое задание; Тест
	Итого по семестру	5	9		27	9	63	Зачет
1.	Дипломное проектирование	8	9		36	6	21	Лабораторная работа; Творческое задание; Экзамен
2.	Курсовой проект	8				3	33	Курсовой проект
	Итого по семестру	8	9		36	9	54	Курсовой проект, Экзамен
1.	Книжная графика и иллюстрирование в дизайн- проектировании	4	9		27	9	63	Лабораторная работа; Творческое задание; Тест
	Итого по семестру	4	9		27	9	63	Зачет
1.	Методы и средства проектирования в графическом дизайне	2	9		36	9	126	Лабораторная работа; Творческое задание; Экзамен
	Итого по семестру	2	9		36	9	126	Экзамен
1.	Специфика композиционных решений в графическом дизайн – проектировании	3	9		9	9	45	Лабораторная работа; Творческое задание; Тест
	Итого по семестру	3	9		9	9	45	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Введение в специальность. Иллюстрирование моды	9	Концептуальный подход к дизайн-проектированию. Создание проектного образа. Линейная графика и стилистические направления в графическом дизайне. Графика пластики и фактуры материалов. Цвет и орнамент в графическом дизайне	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Специфика композиционных решений в графическом дизайн – проектировании	9	Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне». Графический дизайн: элементы и комплексы. Шрифт как основа графического дизайна. Образно-ассоциативный подход в графическом дизайне. Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна. Особенности проектирования плаката.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Книжная графика и иллюстрирование в дизайн-проектировании	9	Пространство книги, буклета как объекты дизайна. Иллюстрация в книге. Книжный дизайн и иллюстрирование. Переплет, обложка, суперобложка, футляр	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
4.	Дипломное проектирование	9	Разработка портфолио. Техническое задание и проектная документация графических проектов. Проектирование бренд-бука. Кафедральный просмотр работ по дипломному проектированию	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
5.	Графическая коммуникация в рекламе	9	Брендинг и ребрендинг компании. Проектирование оригинал-макета Webсайта. Графическое сопровождение фестиваля/выставки. Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
6.	Адресное проектирование печатной продукции	9	Особенности проектирования графической продукции для различных возрастных групп потребителей. Принципы проектирования специальных изданий. Проектирование лук-бука. Многообразие форм полиграфического дизайна. Проектирование супер-обложки. Инновационные решения в дизайне-упаковки	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
7.	Методы и средства проектирования в графическом дизайне	9	Пропорции фигуры и приемы ее стилизации. Графика как вид	ПК-3.2 ПК-3.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
			искусства. Виды эскизной графики в дизайн-проектировании. Графические приемы стилизации фигуры. Конструктивно-пластическое решение объектов дизайна	ПК-5.2 ПК-5.3
8.	Графический дизайн в рекламе	9	Брендинг как уникальный графический продукт вербальной и визуальной коммуникации. Фирменный стиль. Графический дизайн рекламной продукции	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	72		

6. Содержание практических/семинарских занятий

Проведение практических/семинарских занятий не предусмотрено учебным планом

7. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Введение в специальность. Иллюстрирование моды	27	Коммуникативная функция графического дизайна. Тенденции и стили моды. Проектный образ. Виды эскизной графики в иллюстрировании моды. Материалы для рекламной продукции. Цветовые гармонии в графическом дизайне	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Методы и средства проектирования в графическом дизайне	36	Приемы трансформации в проектировании орнаментов. Смыслоразличие и интонация в эскизе. Иллюстрация. Методы графической подачи. Плакат. Социальная функция графического дизайна. Айдентика и авторский знак (логотип).	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.2 ПК-5.3
3.	Специфика композиционных решений в графическом дизайн – проектировании	9	Типология объектов графического дизайна. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта. Шрифтовая графика и леттеринг. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Книжная графика и иллюстрирование в дизайн-проектировании	27	Дизайн-проектирование буклета/лифлета. Разработка макета и иллюстраций для оформления каталога. Разработка дизайна книги/учебного пособия. Проектирование обложки многостраничного издания с использованием современных графических решений. Проектирование упаковки	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
5.	Адресное проектирование печатной продукции	45	Разработка графической продукции для детей дошкольной группы, для подростковой группы, для женской	ПК-3.2 ПК-3.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
			потребительской группы, для мужской потребительской группы, для пожилых потребителей	ПК-5.1 ПК-5.3
6.	Дипломное проектирование	36	Разработка портфолио. Техническое задание и проектная документация графических проектов. Проектирование бренд-бука. Кафедральный просмотр работ по дипломному проектированию	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
7.	Графический дизайн в рекламе	27	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля. Разработка деловой документации. Сувенирная продукция как продукт графического дизайна. Разработка календаря. Графический дизайн рекламной продукции. Разработка рекламного плаката. Графический дизайн рекламной продукции. Разработка дизайн-макета рекламного буклета	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
8.	Графическая коммуникация в рекламе	27	Брендинг и ребрендинг компании. Проектирование оригинал-макета Вебсайта. Графическое сопровождение фестиваля/выставки. Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
	ВСЕГО	234		

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Особенности строения фигуры человека. Ассортимент одежды и обуви. Функции рекламной продукции. Силуэтные формы в костюме. Ассортимент полиграфической продукции	27	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к экзамену	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Особенности дизайн-проектирования лифлета/буклета. Шрифтовая композиция в книжном дизайне и иллюстрировании. Особенности дизайн-проектирования каталога. Взаимосвязь иллюстрации и текста, как основное условие оформления печатной продукции. Особенности дизайн-проектирования упаковки	63	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
3.	История и развитие печатной рекламы. Развитие корпоративной айдентики. Дизайн полиграфической продукции. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. Коммуникативно-визуальный аспект типографики в современном дизайне. Концептуальные	54	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к экзамену	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
	основы возрастного маркетинга в графическом дизайн-проектировании.			
4.	Графические виды искусства.Русский конструктивизм.Школа американской рекламной графики.Швейцарская школа графического дизайна.Элементы фирменного стиля.Виды товарных знаков	126	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к экзамену	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.2 ПК-5.3
5.	Понятие геобрендинг и основные принципы создания графических объектов территориального брендинга.Концепция развития фирменного стиля.Бриф и этика общения с заказчиком.Создание основных элементов фирменного стиля.Обоснование концепции фирменного стиля.Ретроспективный обзор графического дизайна (рекламный плакат).Дизайн плаката социальной рекламы, базовые принципы выразительности и актуальности.Графические особенности печатной рекламы.Дизайн-разработка рекламного-сувенирного буклета.Специфика создания рекламного текста	63	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
6.	Бренд-бук и стайл-бук, сложности терминологии.Визуальная составляющая в комплексе маркетинговых коммуникаций.Современные тенденции в ребрендинге графического образа компаний.Проектирование web-сайта.Юзабилити web-сайта, решение проектных задач.Проектирование входных страниц web-сайта.Структура сайта, ориентированная на человека; построение структуры.Проектирование графического сопровождения фестиваля, выставки	63	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к экзамену	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
7.	Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта.Методы проектирования в графическом дизайне с использованием творческих источников.Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна	45	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к тестированию	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.	Разработка портфолио.Подготовка к дипломному проектированию. Техническое задание на проектирование.Конструкторско-технологическая документации графических проектов.Проектирование бренд-бука.Плакатный ряд дипломного проекта	21	выполнение творческого задания, подготовка к лабораторной работе, подготовка к экзамену	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
9.	Курсовой проект	33	выполнение курсового проекта	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	495		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Особенности строения фигуры человека. Ассортимент одежды и обуви. Функции рекламной продукции. Силуэтные формы в костюме. Ассортимент полиграфической продукции	9	прием лабораторной работы, прием экзамена, проверка творческого задания	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Разработка портфолио. Подготовка к дипломному проектированию. Техническое задание на проектирование. Конструкторско-технологическая документации графических проектов. Проектирование бренд-бука. Плакатный ряд дипломного проекта	6	прием лабораторной работы, прием экзамена, проверка творческого задания	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
3.	Понятие геобрендинг и основные принципы создания графических объектов территориального брендинга. Концепция развития фирменного стиля. Бриф и этика общения с заказчиком. Создание основных элементов фирменного стиля. Обоснование концепции фирменного стиля. Ретроспективный обзор графического дизайна (рекламный плакат). Дизайн плаката социальной рекламы, базовые принципы выразительности и актуальности. Графические особенности печатной рекламы. Дизайн-разработка рекламного-сувенирного буклета. Специфика создания рекламного текста	9	прием лабораторной работы, проверка творческого задания, проверка тестирования	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
4.	Особенности дизайн-проектирования лифлета/буклета. Шрифтовая композиция в книжном дизайне и иллюстрировании. Особенности дизайн-проектирования каталога. Взаимосвязь иллюстрации и текста, как основное условие оформления печатной продукции. Особенности дизайн-проектирования упаковки	9	прием лабораторной работы, проверка творческого задания, проверка тестирования	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
5.	История и развитие печатной рекламы. Развитие корпоративной айдентики. Дизайн полиграфической продукции. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. Коммуникативно-визуальный аспект типографики в современном дизайне. Концептуальные основы возрастного маркетинга в графическом дизайн-проектировании.	9	прием лабораторной работы, прием экзамена, проверка творческого задания	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3
6.	Бренд-бук и стайл-бук, сложности терминологии. Визуальная составляющая в комплексе маркетинговых коммуникаций. Современные тенденции в ребрендинге графического образа компаний. Проектирование web-сайта. Юзабилити web-сайта, решение проектных задач. Проектирование входных страниц web-сайта. Структура сайта, ориентированная на человека; построение структуры. Проектирование графического сопровождения фестиваля, выставки	9	прием лабораторной работы, прием экзамена, проверка творческого задания	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
7.	Графические виды искусства.Русский конструктивизм.Школа американской рекламной графики.Швейцарская школа графического дизайна.Элементы фирменного стиля.Виды товарных знаков	9	прием лабораторной работы, прием экзамена, проверка творческого задания	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.2 ПК-5.3
8.	Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта.Методы проектирования в графическом дизайне с использованием творческих источников.Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна	9	прием лабораторной работы, проверка творческого задания , проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
9.	Курсовой проект	3	проверка курсового проекта	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	72		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Проектирование» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
1-й семестр			
Лабораторная работа	1	16	30
Творческое задание	1	20	30
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
2-й семестр			
Лабораторная работа	1	16	30
Творческое задание	1	20	30
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
3-й семестр			
Лабораторная работа	1	20	40
Творческое задание	1	20	30
Тест	1	20	30
Итого		60	100
4-й семестр			
Лабораторная работа	1	20	40
Творческое задание	1	20	30
Тест	1	20	30
Итого		60	100
5-й семестр			
Лабораторная работа	1	20	40
Творческое задание	1	20	30
Тест	1	20	30
Итого		60	100
6-й семестр			
Лабораторная работа	1	16	30
Творческое задание	1	20	30

Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
7-й семестр			
Лабораторная работа	1	20	40
Творческое задание	1	20	30
Экзамен	1	24	40
Итого		64	110
8-й семестр			
Лабораторная работа	1	16	30
Творческое задание	1	20	30
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
8-й семестр			
Курсовой проект	1	60	100
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Проектирование» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Р. Ю. Овчинникова, Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»: Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
С. Б. Головкин, Дизайн деловых периодических изданий [Прочее] учебное пособие: Москва : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. Е. Трушина, История отечественной и зарубежной рекламы [Прочее] учебник: Москва : Дашков и К°, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. Н. Мудров, Основы рекламы [Прочее] Учебник: Москва : Издательство "Магистр"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012	http://znanium.com/go.php?id=332300 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
В. Д. Курушин, Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : Москва : ДМК Пресс, 2008	https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1103 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И., Основы рекламы [Прочее] Учебное	https://www.book.ru/book/926744 Режим доступа: по подписке КНИТУ

пособие: Москва : КноРус, 2017	
З. Н. Сергеева, Основы интегрированных коммуникаций [Прочее] учебное пособие: Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576518 Режим доступа: по подписке КНИТУ
К. Клонингер, Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» [Электронный ресурс] : Москва : ДМК Пресс, 2009	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1067 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Проектирование» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
Springer Nature: <https://link.springer.com/>
zbMath : <https://zbmath.org/>

Университетская информационная система Россия– Режим доступа: uisrussia.msu.ru
Журнал "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" – Режим доступа: <http://novtex.ru/IT/INDEX.htm>
Журнал "МЕХАТРОНИКА, АВТОМАТИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ" – Режим доступа: <https://mech.novtex.ru/jour>
Архив научных журналов НЭИКОН– Режим доступа: archive.neicon.ru
Базы данных ИНИОН РАН– Режим доступа: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
Журнал «Костюмология» – Сайт журнала - Доступ свободный: <http://kostumologiya.ru>
Журнал «Ателье» —Сайт журнала - Доступ свободный: <https://www.atelier-magazine.ru/>
Библиотека «КиберЛенинка» - Доступ свободный: <https://cyberleninka.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Проектирование»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Программирование: Adobe Dreamweaver CS4;
ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парта студенческая
2. Стул офисный
3. Стол компьютерный
4. Доска аудиторная

техническими средствами обучения:

- 1.Проектор мультимедийный,
2. Экран на треноге Classic Solution

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. СКАНЕР HP G3110
2. Ручка - сканер C-P
3. Компьютер ABAKUS A
4. Планшет графический

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Проектирование» составляет 148 ч.

В процессе освоения дисциплины «Проектирование» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- разработка проекта (метод проектов);
- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста,

спектакли, выставки;

- системы дистанционного обучения.