

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«27» января 2023 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 27.01.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Профиль:	Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Конструирования одежды и обуви»
Курс; семестр	4-5; 12, 14

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	6	0,17
Практическое занятие	8	0,22
Контроль самостоятельной работы	24	0,67
Самостоятельная работа	205	5,69
Форма аттестации: Контрольная работа (14 сем), Экзамен (14 сем)	9	0,25
Всего	252	7

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 514 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис для профиля «Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Л.Л. Никитина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Конструирования одежды и обуви», протокол от 20.12.2022 г. № 4/3-22.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Н.В. Тихонова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

- а) формирование знаний о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- б) формирование практических навыков в анализе и оценке корпоративной социальной ответственности;
- в) формирование практических основ работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Деловая этика
2. Профессиональная этика
3. Психология
4. Управление персоналом на предприятиях сервиса

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Информатизация и коммуникации в сервисе

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Способен к организации групповой работы на основе использования принципов мотивации и лидерства, групповой динамики и формирования команды

ПК-2.1. Знает основы социологии психологии, принципы ведения консультационной работы с клиентами, этику делового общения, технологии ведения переговоров, кодексы деловой этики, методы моделирования объемов и методов распределения работ, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов

ПК-2.2. Умеет мыслить системно, структурировать информацию, работать в автоматизированных системах информационного обеспечения, предотвращать и улаживать конфликтные ситуации

ПК-2.3. Владеет навыками организации, нормирования и оплаты труда персонала, управления персоналом, корпоративной социальной ответственностью, деловой и профессиональной этикой, основами конфликтологии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

приемы и принципы установления коммуникаций в работе с клиентами, основы делового общения и публичных выступлений, технологии проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки.

Уметь:

структурировать полученную информацию при разработки концепции корпоративной социальной ответственности, участвовать в разработке стратегий управления человеческими

ресурсами организаций, осуществлять деловое общение и публичные выступления, предотвращать и улаживать конфликтные ситуации в организации и поддерживать электронные коммуникации в автоматизированных системах информационного обеспечения.

Владеть:

навыками системного мышления, методами и навыками применения принципов построения системы корпоративной социальной ответственности; навыками управления организацией с учетом системы корпоративной системы ответственности, методами стимулирования персонала через социальный пакет.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы формирования корпоративной социальной ответственности	12	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	12	2				7	
1.	Влияние корпоративной социальной ответственности на деятельность организации	14	4	8		24	198	Кейс-задача; Эссе
	Итого по семестру	14	4	8		24	198	Контрольная работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Основы формирования корпоративной социальной ответственности	1	Концепция корпоративной социальной ответственности	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.		1	Построение системы корпоративной социальной ответственности	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Влияние корпоративной социальной ответственности на деятельность организации	1	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.		1	Внешняя корпоративная социальная ответственность	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.		1	Конкурентные преимущества и устойчивое развитие организации в разрезе корпоративной социальной ответственности	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
6.		1	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	6		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Влияние корпоративной социальной ответственности на деятельность организации	2	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.		2	Внешняя корпоративная социальная ответственность	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.		2	Конкурентные преимущества и устойчивое развитие организации в разрезе корпоративной социальной ответственности	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.		2	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	8		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	История развития корпоративной социальной ответственности	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Макро и микрорегуляторы корпоративной социальной ответственности	30	подготовка эссе, решение кейс-задач	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Стейкхолдеры и их интересы	30	подготовка эссе, решение кейс-задач	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Национальные модели корпоративной социальной ответственности	40	подготовка эссе, решение кейс-задач	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Становление и формирование концепции устойчивого развития	30	подготовка эссе, решение кейс-задач	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Стандартизация отношений корпоративной социальной ответственности	30	подготовка эссе, решение кейс-задач	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Социальное инвестирование, социально ориентированный маркетинг	38	подготовка эссе, решение кейс-задач	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	205		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	История развития корпоративной социальной ответственности	2	проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Макро и микрорегуляторы корпоративной социальной ответственности	2	проверка кейс-задач, проверка эссе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Стейкхолдеры и их интересы	4	проверка кейс-задач, проверка эссе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Национальные модели корпоративной социальной ответственности	4	проверка кейс-задач, проверка эссе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Становление и формирование концепции устойчивого развития	4	проверка кейс-задач, проверка эссе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Стандартизация отношений корпоративной социальной ответственности	4	проверка кейс-задач, проверка эссе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Социальное инвестирование, социально ориентированный маркетинг	4	проверка кейс-задач, проверка эссе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
ВСЕГО		24		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
14-й семестр			
Контрольная работа	1	10	16
Эссе	1	13	22
Кейс-задача	1	13	22
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Чудинов О.О., Корпоративная социальная ответственность [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2020	https://www.book.ru/book/935525 Режим доступа: по подписке КНИТУ

Г. Л. Тульчинский, Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450209 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Т. А. Алексина, Деловая этика [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450264 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Царитова К.Г., Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации [Прочее] Учебное пособие: Москва : Русайнс, 2020	https://www.book.ru/book/936020 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. А. Шоба, Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] Учебно-методическое пособие: Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014	http://www.iprbookshop.ru/44949.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
Springer Nature: <https://link.springer.com/>
zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Дополнительное ПО доступное по бесплатной подписке от Microsoft

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов
Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей
ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

Доска магнитно-меловая Boardsys 100x150 см-1шт, Доска магнитно-маркерная 100?150 см, двусторонняя, на передвижном стенде, Трибуна настольная-1шт, парты ученическая- 22шт., стул-44шт., экран стационарный 200x150 – 1шт., проектор EPSONh555b, Ноутбук SamsungAMDA8-3530MXAPUwithRadeon

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

Доска магнитно-меловая Boardsys 100x150 см -1шт, Доска магнитно-маркерная 100?150 см, двусторонняя, на передвижном стенде, Трибуна настольная-1шт, парты ученическая -10шт.,стул-21шт. , Экран на треноге 178x123- 1шт., Ноутбук ASuSA52J, IntelP2600 DualCore 2133 AmdRadeon.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составляет 6 ч.

В процессе освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста, спектакли, выставки;
- системы дистанционного обучения;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», ПОПС- формула, «дерево решений», «анализ казусов», «переговоры и медиация», «лестницы и змейки»);
- тренинги.