

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«27» января 2023 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу  
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060  
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова  
Дата 27.01.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине «**МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Профиль:	Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Государственного управления, истории, социологии»
Курс; семестр	4; 11, 12

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	6	0,17
Практическое занятие	4	0,11
Контроль самостоятельной работы	8	0,22
Самостоятельная работа	86	2,39
Форма аттестации: Зачет (12 сем), Контрольная работа (12 сем)	4	0,11
Всего	108	3

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 514 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис для профиля «Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Профессор

Л.А. Бурганова

---

### **СОГЛАСОВАНО**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного управления, истории, социологии», протокол от 16.12.2022 г. № 5.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.Р. Тузиков

### **УТВЕРЖДЕНО**

Начальник центра УМЦ

*Утверждаю*

Л.А. Китаева

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Методы социологических исследований» являются: формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований. По итогам курса студенты должны научиться самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования, а также овладеть методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методы социологических исследований» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Методы социологических исследований» обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Высшая математика
2. Информационные технологии
3. Социология

Дисциплина «Методы социологических исследований» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Организация и управление на предприятиях сервиса

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**ПК-2 Способен к организации групповой работы на основе использования принципов мотивации и лидерства, групповой динамики и формирования команды**

ПК-2.1. Знает основы социологии психологии, принципы ведения консультационной работы с клиентами, этику делового общения, технологии ведения переговоров, кодексы деловой этики, методы моделирования объемов и методов распределения работ, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов

ПК-2.2. Умеет мыслить системно, структурировать информацию, работать в автоматизированных системах информационного обеспечения, предотвращать и улаживать конфликтные ситуации

ПК-2.3. Владеет навыками организации, нормирования и оплаты труда персонала, управления персоналом, корпоративной социальной ответственностью, деловой и профессиональной этикой, основами конфликтологии

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

### **Знать:**

основные принципы методологии социологического исследования,  
специфику применения базовых методов сбора социологической информации  
основы социологии и принципы ведения консультационной работы с клиентами,  
этику делового общения и ведение переговоров,  
теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

### **Уметь:**

выбирать и применять основные методы сбора данных, интерпретировать получаемые результаты;

планировать и организовывать сбор необходимой социальной информации,

оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных

#### **Владеть:**

подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов).

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Методологические и методические основания исследований в социологии	11	2				7	Контрольная работа
	<b>Итого по семестру</b>	<b>11</b>	<b>2</b>				<b>7</b>	
1.	Основные методы сбора информации в социологическом исследовании	12	2	1		4	25	Практические занятия
2.	Выборка	12	1	1		2	24	Коллоквиум;
3.	Кодировка и анализ данных в социологическом исследовании	12	1	2		2	30	Практические занятия
	<b>Итого по семестру</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>79</b>	<b>Зачет, Контрольная работа</b>

#### **5. Содержание лекционных занятий по темам**

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Методологические и методические основания исследований в социологии	1	Количественные и качественные стратегии в социологическом исследовании	ПК-2.1
2.		1	Программа социологического исследования	ПК-2.1
3.	Основные методы сбора информации в социологическом исследовании	1	Метод кейс-стади	ПК-2.1
4.		1	Визуальные методы в социологическом исследовании	ПК-2.1
5.	Выборка	1	Метод выборки	ПК-2.1
6.	Кодировка и анализ данных в социологическом исследовании	1	Обобщение и представление результатов социологического исследования	ПК-2.1
	<b>ВСЕГО</b>	<b>6</b>		

## 6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Основные методы сбора информации в социологическом исследовании	1	Метод мозгового штурма	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Выборка	1	Шкалы и измерения	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Кодировка и анализ данных в социологическом исследовании	1	Фокус-группа	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.		1	Социометрический анализ	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>4</b>		

## 7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

## 8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Программа социологического исследования; методологический	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Опрос. Наблюдение. Анализ документов. Экспертиза в социологическом исследовании. Фокус-группа. Социометрический анализ	25	подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Выборка; генеральная совокупность; выборочная совокупность; целенаправленный отбор; вероятностный отбор; метод собственно случайного отбора; механическая выборка; шаг выборки; стратифицированная серийная выборка; кластерная (гнездовая) выборка; многофазная выборка; квотная выборка; метод «снежного кома»; стихийная выборка; метод основного массива; размер выборки, ошибка выборки	24	подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Методы вторичного анализа данных. Отчет по результатам социологического исследования. . Качество социологического исследования	30	подготовка к коллоквиуму, подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>86</b>		

### 8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Программа социологического исследования; методологический	2	проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Опрос. Наблюдение. Анализ документов. Экспертиза в	2	проверка знаний на практическом занятии	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
	социологическом исследовании. Фокус-группа. Социометрический анализ			
3.	Выборка; генеральная совокупность; выборочная совокупность; целенаправленный отбор; вероятностный отбор; метод собственно случайного отбора; механическая выборка; шаг выборки; стратифицированная серийная выборка; кластерная (гнездовая) выборка; многофазная выборка; квотная выборка; метод «снежного кома»; стихийная выборка; метод основного массива; размер выборки, ошибка выборки	2	проверка знаний на практическом занятии	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Методы вторичного анализа данных. Отчет по результатам социологического исследования. . Качество социологического исследования	2	прием коллоквиума, проверка знаний на практическом занятии	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>		

## 9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Методы социологических исследований» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
<b>12-й семестр</b>			
Практические занятия	4	24	40
Контрольная работа	1	12	20
Коллоквиум	1	24	40
<b>Итого</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

## 10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

## 11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

### 11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Методы социологических исследований» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
К. М. Оганян, К. К. Оганян, Социология [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/452559">https://urait.ru/bcode/452559</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
Ж. Т. Тощенко, Социология управления [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/450227">https://urait.ru/bcode/450227</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

Н. Н. Зарубина, Экономическая социология [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/450183">https://urait.ru/bcode/450183</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
Т. Е. Зерчанинова, Социология: методы прикладных исследований [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/452157">https://urait.ru/bcode/452157</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

### 11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
М. И. Ненашев, Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] Учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология: Киров : Вятский государственный гуманитарный университет, 2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/6007.html">http://www.iprbookshop.ru/6007.html</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. . Подоприхин, Методы социологических и прикладных исследований [Учебник] учеб. пособие: Воронеж : , 2005	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

### 11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Методы социологических исследований» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

**УНИЦ**  
*Согласовано*

### 11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Web of Science Доступ свободный: [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com)

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## 12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Методы социологических исследований»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard  
Архиватор 7 Zip  
Блокнот Notepad  
Яндекс Браузер

Учебные аудитории:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

- доска магнитно-меловая Boardsys 100x150 см-1шт.,
- доска магнитно-маркерная 100?150 см
- парта ученическая- 22шт.,
- стул-44шт.,
- экран стационарный 200x150 – 1шт.
- компьютер/ноутбук,
- проектор EPSONh555b.

Учебные аудитории для проведения практических работ студентов. оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

- доска магнитно-меловая Boardsys 100x150 см-1шт.,
- доска магнитно-маркерная 100?150 см, двусторонняя, на передвижном стенде,
- компьютерный стол - 18 шт.,
- стул-30шт.,
- экран стационарный 200x150 – 1шт.,
- компьютер/ноутбук,
- проектор EPSONh555b.

Учебные аудитории для проведения самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

- 18 рабочих мест на базе: -AcPIx86-basedPC, DualIntelCorei3.,
- сустановленнымкомплектомофисногоПОWindows 7, Windows 10, MsOffice 2013, MsOffice 2010  
Все компьютеры обеспечены доступом в электронную среду КНИТУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

### **13. Образовательные технологии**

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Методы социологических исследований» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Методы социологических исследований» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- системы дистанционного обучения;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», ПОПС- формула, «дерево решений», «анализ казусов», «переговоры и медиация», «лестницы и змейки»);
- метод кейсов.