

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«27» января 2023 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 27.01.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Профиль:	Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»
Курс; семестр	1; 1, 2

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	6	0,17
Практическое занятие	6	0,17
Контроль самостоятельной работы	20	0,56
Самостоятельная работа	175	4,86
Форма аттестации: Контрольная работа (2 сем), Экзамен (2 сем)	9	0,25
Всего	216	6

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 514 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис для профиля «Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

И.А. Гусарова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента», протокол от 25.01.2023 г. № 1.
Заведующий кафедрой *Согласовано* И.З. Гарафиев

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- а) формирование знаний о содержании процессов бизнес-планирования на предприятии и возможностях использования современных программных средств и цифровых технологий в системе бизнес-планирования;
- б) обучение технологии бизнес-планирования и применения отдельных его инструментов и методов;
- в) обучение способам решения задач и структурирования процессов разработки бизнес-плана и управления реализацией отдельных его элементов, а также анализа возможных проблемных ситуаций и выработки необходимых управленческих решений;
- г) раскрытие сущности тактического и стратегического планирования на предприятии, подходов к его осуществлению в рыночной конкурентной среде.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Экономика (школьный курс)

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Предпринимательская деятельность в сервисе
2. Производственная практика (исследовательская работа)
3. Ценообразование
4. Экономика предприятий сервиса

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен к стратегическому анализу, разработке и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности, к анализу финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия сервиса, возможных траекторий его развития в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса в данном сегменте

ПК-1.1. Знает конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков, банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги, методы эконом диагностики рынка финансовых услуг, управление финансовыми потоками и бюджетирования инвестиционного проекта, технологии сбора первичной финансовой информации, основы гражданского, семейного и трудового права, методы и средства статистического анализа с применением современных ИКТ, основы психологии, социологии и инвестиционного менеджмента, этику делового общения, языки визуального моделирования и теорию систем, теории менеджмента, организационного развития и управления рисками

ПК-1.2. Умеет мыслить системно, структурировать информацию, выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, интерпретировать и документировать результаты исследований, применять универсальные и специализированные ПО для сбора и анализа информации, разрабатывать меры по снижению основных факторов риска инвестиционного проекта

ПК-1.3. Владеет навыками сбора и анализа информации о финансовых рынках и инвестиционных продуктах, методами оценки качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов, в том числе и применением социологических и маркетинговых исследований, бюджетирования инвестиционных проектов, оценки и построения финансовой модели, оценки его устойчивости к изменению условий внешней и внутренней среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- направления и технологии цифровой трансформации предприятий (большие данные, блокчейн, машинное обучение, облачные технологии, цифровые двойники, искусственный интеллект, промышленный интернет вещей), современные программные и цифровые средства бизнес-планирования
- теоретическую базу и понятийный аппарат бизнес-планирования, основные принципы разработки, виды, элементы и этапы реализации бизнес-плана
- методы анализа характеристик деятельности предприятия и его подразделений в целях обеспечения базы для планирования и управления производством

Уметь:

- использовать полученные знания, инструменты и методы для разработки бизнес-планов;
- разрабатывать и обосновывать управленческие решения в области бизнес-планирования с учетом оценки их эффективности, качества, рисков и возможных последствий;
- осуществлять расчет показателей экономической эффективности бизнес-планов проектов, в том числе с использованием программных продуктов.

Владеть:

- навыками подготовки отдельных описательно-аналитических элементов бизнес-плана;
- навыками использования инструментов программного продукта Excel для формирования расчетно-графического материала, а также подготовки иллюстративно-демонстрационных материалов с помощью программного продукта PowerPoint.
- способами использования принципов и методов бизнес-планирования в решении тактических и стратегических задач предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Бизнес-план в системе управления предприятием	1	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	1	2				7	
1.	Структура и содержание разделов бизнес-планов	2	2	3		8	84	Контрольная работа; Тест; Экзамен

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Презентация, экспертиза бизнес-плана	2	2	3		12	84	
	Итого по семестру	2	4	6		20	168	Контрольная работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Бизнес-план в системе управления предприятием	1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Структура и содержание разделов бизнес-планов	1	Резюме бизнес-плана	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.		1	Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Финансовый план и оценка рисков	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.	Презентация, экспертиза бизнес-плана	1	Форма представления бизнес-плана	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.		1	Экспертиза бизнес-плана	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	6		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Структура и содержание разделов бизнес-планов	1,5	Резюме бизнес-плана	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		1,5	Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Финансовый план и оценка рисков	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Презентация, экспертиза бизнес-плана	1,5	Форма представления бизнес-плана	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.		1,5	Экспертиза бизнес-плана	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	6		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	3	подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	4	подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Резюме бизнес-плана	42	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Финансовый план и оценка рисков	42	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.	Форма представления бизнес-плана	42	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.	Экспертиза бизнес-плана	42	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	175		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Резюме бизнес-плана	4	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Финансовый план и оценка рисков	4	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Форма представления бизнес-плана	6	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Экспертиза бизнес-плана	6	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	20		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
2-й семестр			
Контрольная работа	1	21	30
Тест	1	15	30
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
П. И. Орлова, Бизнес-планирование [Электронный ресурс] Учебник для бакалавров: Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/75227.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, Бизнес-планирование [Прочее] Учебник: Москва : Вузовский учебник, 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1044187 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. Л. Горбунов,, Бизнес-планирование [Прочее] учебное пособие: Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	http://www.iprbookshop.ru/89423.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Е. И. Молокова, Бизнес-планирование [Электронный ресурс] Монография: Саратов : Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/79747.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. А. Морошкин, В. П. Буров, Бизнес-планирование [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/go.php?id=945177 Режим доступа: по подписке КНИТУ
К.В. Николаева, И.В. Павлова, А.В. Морозов [и др.], Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : РИЦ Школа, 2020	http://ft.kstu.ru/ft/Nikolaeva-Bizness-planirovanie_na_predp_UP_2020.pdf Доступ с IP адресов КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»:Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Бизнес-планирование»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Дополнительное ПО доступное по бесплатной подписке от Microsoft

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей

ПО для коллективной работы Microsoft Teams

ПО имеющее лимит по сроку использования (закупленное ВУЗом)

Научное ПО: STATISTICA Academic До августа 2021

Учебные аудитории:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

- доска магнитно-меловая Boardsys 100x150 см-1шт.,

- доска магнитно-маркерная 100?150 см

- парта ученическая- 22шт.,

- стул-44шт.,

- экран стационарный 200x150 – 1шт.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены техническими средствами обучения:

- проектор EPSONh555b.

2. Учебная аудитория , для проведения практических работ, выполнения курсового проекта, самостоятельной работы студентов

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

- доска магнитно-меловая Boardsys 100x150 см-1шт.,

- доска магнитно-маркерная 100?150 см, двусторонняя, на передвижном стенде,

- компьютерный стол - 18 шт.,

- стул-30шт.,

- экран стационарный 200x150 – 1шт.,

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены техническими средствами

обучения:

- проектор EPSONh555b.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены компьютерной техникой:

- 18 рабочих мест на базе: -AcPIx86-basedPC, DualIntelCorei3.,

сустановленнымкомплектмофисногоПОWindows 7, Windows 10, MsOffice 2013, MsOffice 2010

Все компьютеры обеспечены доступом в электронную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Бизнес-планирование» составляет 4 ч.

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- системы дистанционного обучения;
- метод кейсов.