

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«27» января 2023 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 27.01.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль: Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Институт: Институт управления инновациями
Кафедра-разработчик: Кафедра «Бизнес-статистики и экономики»
Курс; семестр 1; 2

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	9	0,25
Практическое занятие	9	0,25
Контроль самостоятельной работы	27	0,75
Самостоятельная работа	63	1,75
Форма аттестации: Зачет (2 сем)		
Всего	108	3

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 954 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика для профиля «Экономика предприятий и организаций» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Е.В. Демидова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-статистики и экономики», протокол от 20.01.2023 г. № 5.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.В. Аксянова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- а) формирование экономических основ теории отраслевых рынков;
- б) обучение технологии анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- в) формирование и закрепление у обучающихся навыков использования теоретических знаний при решении конкретных отраслевых задач;
- г) раскрытие сущности процессов на отраслевых рынках с учетом специфики конкурентных отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономика предприятий и организаций» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» обучающийся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. История (история России, всеобщая история)
2. История экономических учений
3. Математический анализ
4. Основы финансовой грамотности
5. Экономическая информатика

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Планирование и организация производства
2. Теория оптимального управления экономическими системами
3. Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
4. Экономика отрасли
5. Экономика предприятия
6. Экономическая теория
7. Экономический анализ деятельности предприятия

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен формировать системы взаимосвязанных статистических показателей

ПК-3.1. Знает методики расчета агрегированных и производных показателей, приемы структурирования исходных данных и оценки достоверности результатов расчетов

ПК-3.2. Умеет подбирать исходные данные и производить расчеты взаимосвязанных показателей, контролировать качество и согласованность полученных результатов

ПК-3.3. Владеет навыками критического анализа и обобщения результатов расчетов, подготовки аналитических материалов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур, основные модели, применяемые при изучении рыночных структур, основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур, способы воздействия на рыночные структуры;
- инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур, закономерности

функционирования отраслей, рынков и фирм;

- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур, основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;

- рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

Владеть:

- экономической терминологией и лексикой дисциплины;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации	
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Отраслевые рынки и принципы стратегического поведения рыночных субъектов	2	2	2			8	16	Кейс-задача; Контрольная работа; Реферат; Тест
2.	Рыночные барьеры и стратегическое поведение фирм	2	3	3			11	24	Кейс-задача; Реферат; Тест; Эссе
3.	Дифференциация товарной продукции и монополия власть фирмы	2	4	4			8	23	Реферат; Тест
	Итого по семестру	2	9	9			27	63	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.		1	Рынки, рыночные структуры и рыночные границы	ПК-3.1 ПК-3.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
2.	Отраслевые рынки и принципы стратегического поведения рыночных субъектов	1	Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке, капитала и производства	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Рыночные барьеры и стратегическое поведение фирм	1	Рыночные барьеры	ПК-3.1 ПК-3.2
4.		1	Особенности интеграционных процессов	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.		1	Модели стратегического взаимодействия субъектов отраслевого рынка	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Дифференциация товарной продукции и монополия власти фирмы	1	Модели дифференциации продукции	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.		1	Модели влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.		2	Методы государственного регулирования деятельности отраслевых рынков	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	9		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Отраслевые рынки и принципы стратегического поведения рыночных субъектов	1	Рынки, рыночные структуры и рыночные границы	ПК-3.1 ПК-3.2
2.		1	Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке, капитала и производства	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Рыночные барьеры и стратегическое поведение фирм	1	Рыночные барьеры	ПК-3.1 ПК-3.2
4.		1	Особенности интеграционных процессов	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.		1	Модели стратегического взаимодействия субъектов отраслевого рынка	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Дифференциация товарной продукции и монополия власти фирмы	1	Модели дифференциации продукции	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.		1	Модели влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.		2	Методы государственного регулирования деятельности отраслевых рынков	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	9		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Рынки, рыночные структуры и рыночные границы	8	написание реферата, подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2
2.	Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке, капитала и производства	8	написание реферата, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала, решение кейс-задач	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Рыночные барьеры	8	написание реферата, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2
4.	Особенности интеграционных процессов	8	написание реферата, подготовка эссе, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.	Модели стратегического взаимодействия субъектов отраслевого рынка	8	написание реферата, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала, решение кейс-задач	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Модели дифференциации продукции	8	написание реферата, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.	Модели влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка	8	написание реферата, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.	Методы государственного регулирования деятельности отраслевых рынков	7	написание реферата, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	63		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Рынки, рыночные структуры и рыночные границы	4	проверка контрольной работы, проверка реферата, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2
2.	Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке, капитала и производства	4	проверка кейс-задач, проверка реферата, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Рыночные барьеры	3	проверка реферата, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2
4.	Особенности интеграционных процессов	4	проверка реферата, проверка тестирования, проверка эссе	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.	Модели стратегического взаимодействия субъектов отраслевого рынка	4	проверка кейс-задач, проверка реферата, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Модели дифференциации продукции	3	проверка реферата, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.	Модели влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка	3	проверка реферата, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.	Методы государственного регулирования деятельности отраслевых рынков	2	проверка реферата, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	27		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
2-й семестр			
Контрольная работа	1	6	10
Тест	1	18	30
Реферат	1	12	20
Эссе	1	9	15
Кейс-задача	2	15	25
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451579 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451580 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков. Практикум [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450061 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова, Теория отраслевых рынков [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450919 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л.Е. Басовский, Экономика отрасли [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/go.php?id=941129 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Тарануха Ю.В., Конкуренция и конкурентоспособность [Прочее] Монография: Москва : Русайнс, 2020	https://www.book.ru/book/935637 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. Е. Шаститко, А. А. Курдин, А. А. Моросанова [и др.], Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого [Прочее] материалы	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563579 Режим доступа: по подписке КНИТУ

конференций: Москва : Дело (РАНХиГС), 2019	
О. И. Донцова, Ю. Г. Голоктионова, Ю. В. Вертакова [и др.], Государственное регулирование национальной экономики [Прочее] учебник: Москва : Прометей, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А., Экономическая теория. Краткий курс [Прочее] Учебник: Москва : КноРус, 2020	https://www.book.ru/book/932302 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091105 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com.

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Теория отраслевых рынков»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Moodle 3.10;
справочная система Гарант;
7-Zip.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами:

1. Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350 , проектор EPSON EB-W10, экран для проектора
2. Ноутбук ASUS X552, комплект SBM680iv3 интерактивная доска и проектор

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. презентер Logitech Wireless Presenter R400, МФУ Canon i-SENSYS MF212w,
2. компьютер преподавателя тип 1.1 AMD A4-6300,
3. 13 компьютеров студента тип 1.2 AMD A4-6300,
4. кондиционер SISTEMAIR SYSPLIT WALL SMART,
5. проектор Acer H5360BD с доской интерактивной,
6. экран.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Теория отраслевых рынков» составляет 4 ч.

В процессе освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» используются следующие образовательные технологии:

- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций);
- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, в том числе просмотр и обсуждение видеофильмов;
- системы дистанционного обучения;
- метод кейсов.