

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«27» января 2023 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 27.01.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «**РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ**»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль: Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Институт: Институт управления инновациями
Кафедра-разработчик: Кафедра «Бизнес-статистики и экономики»
Курс; семестр 1; 2

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	9	0,25
Практическое занятие	9	0,25
Контроль самостоятельной работы	27	0,75
Самостоятельная работа	63	1,75
Форма аттестации: Зачет (2 сем)		
Всего	108	3

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 954 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика для профиля «Экономика предприятий и организаций» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Е.В. Демидова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-статистики и экономики», протокол от 20.01.2023 г. № 5.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.В. Аксянова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Рыночное поведение организаций» являются:

- а) формирование системы знаний об основных аспектах функционирования рынков, концепциях рыночных структур, закономерностях рыночного поведения организации (фирмы) как важнейшего субъекта отраслевого рынка и принципах принятия ею оптимальных управленческих решений;
- б) формирование умений оценивать исходные данные для интерпретации стратегических последствий для организации от влияния таких факторов рынка, как рыночные барьеры, уровень концентрации продавцов на рынке, дифференциация продуктов;
- в) формирование навыков микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию организаций (фирм) для оценки их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рыночное поведение организаций» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономика предприятий и организаций» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Рыночное поведение организаций» обучающийся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. История (история России, всеобщая история)
2. История экономических учений
3. Математический анализ
4. Основы финансовой грамотности

Дисциплина «Рыночное поведение организаций» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Производственная практика (научно- исследовательская работа)
2. Производственная практика (преддипломная практика)
3. Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
4. Экономика
5. Экономика отрасли
6. Экономика предприятия
7. Экономическая теория
8. Экономический анализ деятельности предприятия

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен формировать системы взаимосвязанных статистических показателей

ПК-3.1. Знает методики расчета агрегированных и производных показателей, приемы структурирования исходных данных и оценки достоверности результатов расчетов

ПК-3.2. Умеет подбирать исходные данные и производить расчеты взаимосвязанных показателей, контролировать качество и согласованность полученных результатов

ПК-3.3. Владеет навыками критического анализа и обобщения результатов расчетов, подготовки аналитических материалов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- концепции фирм и факторы эффективности и полезности в целеполагании субъектов рынка;
- рыночные границы, типы рыночных структур и их отличительные признаки;
- виды рыночных барьеров;

- особенности интеграционных процессов;
- принципы формирования моделей дифференциации продукции;
- мотивы ценового поведения фирм на рынке;
- модели стратегического взаимодействия организаций (фирм) на рынке.

Уметь:

- использовать понятийный аппарат теории рыночного поведения организаций при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков, поведения фирм и анализа их эффективности;
- анализировать исходные данные для оценки силы влияния рыночных барьеров;
- интерпретировать результаты анализа стратегического поведения фирм на отраслевом рынке;
- анализировать результаты дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках.

Владеть:

- экономической терминологией и лексикой дисциплины;
- современными методами анализа эффективности интеграционных процессов;
- современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуру рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современных экономических процессов, происходящих в России и других странах.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации	
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Введение в теорию рынков и теорию организации (фирмы)	2	3	3			7	23	Доклад, сообщение; Контрольная работа; Тест; Эссе
2.	Стратегическое и нестратегическое поведение фирм на рынке	2	6	6			20	40	Доклад, сообщение; Творческое задание; Тест; Эссе
	Итого по семестру	2	9	9			27	63	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Введение в теорию рынков и теорию организации (фирмы)	1	Фирма, отрасль, рынок: основные понятия	ПК-3.1
2.		1	Цели и сущность функционирования	ПК-3.1 ПК-3.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
			организации. Внешняя и внутренняя среда организации	
3.		1	Понятие и типы рыночных структур	ПК-3.1 ПК-3.2
4.	Стратегическое и нестратегическое поведение фирм на рынке	1	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка как элемент взаимодействия между фирмами	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.		1	Вертикальная и горизонтальная интеграция компаний	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.		1	Дифференциация продукта фирмы и его реклама на рынке	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.		1	Ценовое поведение фирм на рынке	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.		2	Стратегии рыночного поведения организаций	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
		ВСЕГО	9	

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Введение в теорию рынков и теорию организации (фирмы)	1	Фирма. Отрасль. Рынок: основные понятия	ПК-3.1
2.		1	Цели и сущность функционирования организации.	ПК-3.1 ПК-3.2
3.		1	Понятие и типы рыночных структур	ПК-3.1 ПК-3.2
4.	Стратегическое и нестратегическое поведение фирм на рынке	1	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка как элемент взаимодействия между фирмами	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.		1	Вертикальная и горизонтальная интеграция компаний	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.		1	Дифференциация продукта фирмы и его реклама на рынке	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.		1	Ценовое поведение фирм на рынке	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.		2	Стратегии рыночного поведения организаций	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
		ВСЕГО	9	

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Фирма. Отрасль. Рынок: основные понятия	7	подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1
2.	Цели и сущность функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации	8	подготовка эссе, подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2
3.	Понятия и типы рыночных структур	8	подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка как элемент взаимодействия между фирмами	8	подготовка доклада, подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.	Вертикальная и горизонтальная интеграция компаний	8	подготовка доклада, подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Дифференциация продукта фирмы и его реклама на рынке	8	выполнение творческого задания, подготовка доклада, подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.	Ценовое поведение фирм на рынке	8	подготовка доклада, подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.	Стратегии рыночного поведения организаций	8	подготовка эссе, подготовка доклада, подготовка к практическому занятию, подготовка к тестированию, проработка лекционного материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	63		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Фирма. Отрасль. Рынок: основные понятия	1	проверка знаний на практическом занятии, проверка тестирования	ПК-3.1
2.	Цели и сущность функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации	2	проверка знаний на практическом занятии, проверка тестирования, проверка эссе	ПК-3.1 ПК-3.2
3.	Понятие и типы рыночных структур	4	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка как элемент взаимодействия между фирмами	2	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.	Вертикальная и горизонтальная интеграция компаний	2	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Дифференциация продукта фирмы и его реклама на рынке	6	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка творческого задания, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.	Ценовое поведение фирм на рынке	4	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка тестирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
8.	Стратегии рыночного поведения организаций	6	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка тестирования, проверка эссе	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	27		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Рыночное поведение организаций» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
2-й семестр			
Контрольная работа	1	6	10
Тест	1	18	30
Доклад, сообщение	2	12	20
Эссе	2	15	25
Творческое задание	1	9	15
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Рыночное поведение организаций» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451579 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451580 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков. Практикум [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450061 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Ю.Н. Лапыгин, Теория организаций [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=635005 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
-------------------------------------	------------------------

Н. М. Розанова, Конкурентные стратегии современной фирмы [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451422 Режим доступа: по подписке КНИТУ
С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, Д. В. Климов [и др.], Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Прочее] Учебник и практикум Для академического бакалавриата: Москва : Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/433737 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Эскиндаров М.А., под ред., Варвус С.А., под ред., Толкачев С.А., под ред. и, Экономическая теория. Кейсы из российской практики [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2018	https://www.book.ru/book/930827 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Носова С.С., Экономическая теория. Элементарный курс [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2018	https://www.book.ru/book/927818 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В.В. Авилова, Е.В. Демидова, Экономика отрасли [Электронный ресурс] методические указания: Казань : Изд-во КНИТУ, 2019	http://ft.kstu.ru/ft/Demidova-Ekonomika_otrasli_MU.pdf Доступ с IP адресов КНИТУ
В. В. Деньгов, Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450344 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А.К. Семенов, В.И. Набоков, Организационное поведение [Прочее] Учебник для бакалавров: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091456 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Рыночное поведение организаций» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Рыночное поведение организаций»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Дополнительное: Консультант Плюс, Moodle 3.10, Справочная система Гарант

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами:

Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350, проектор EPSON EB-W10, экран для проектора; Ноутбук ASUS X552, комплект SBM680iv3 интерактивная доска и проектор; Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350, проектор EPSON EB-W10.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

Презентер Logitech Wireless Presenter R400, МФУ Canon i-SENSYS MF212w, компьютер преподавателя тип 1.1 AMD A4-6300, 13 компьютеров студента тип 1.2 AMD A4-6300, кондиционер SISTEMAIR SYSPLIT WALL SMART, проектор Acer H5360BD с доской интерактивной, экран с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Рыночное поведение организаций» составляет 4 ч.

В процессе освоения дисциплины «Рыночное поведение организаций» используются следующие образовательные технологии:

- творческое задание;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция с разбором конкретных ситуаций);
- использование общественных ресурсов и другие внеаудиторные методы обучения, в том числе просмотр и обсуждение видеофильмов);
- системы дистанционного обучения.