

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«30» мая 2022 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 30.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНДУСТРИИ МОДЫ»

Направление подготовки:	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Профиль:	Технология и проектирование изделий индустрии моды
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр	4; 11, 12

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	6	0,17
Лабораторная работа	6	0,17
Контроль самостоятельной работы	48	1,33
Самостоятельная работа	80	2,22
Форма аттестации: Дифференцированный зачет (12 сем), Контрольная работа (12 сем)	4	0,11
Всего	144	4

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 938 от 19.09.2017) по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности для профиля «Технология и проектирование изделий индустрии моды» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

А.Р. Зуфарова

Профессор

А.А. Азанова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 19.05.2022 г. № 13.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория и практика индустрии моды» являются:

Целями освоения дисциплины «Теория и практика индустрии моды» являются:

- а) обучение навыкам научного прогноза модных тенденций;
- б) формирование навыков выстраивания ассортиментной матрицы промышленного предприятия;
- в) освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области создания уникальных продуктов легкой промышленности, обладающих собственным стилем, образом, высокой потребительской ценностью, и поддержании в этих продуктах конкурентных отличий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика индустрии моды» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Технология и проектирование изделий индустрии моды» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Теория и практика индустрии моды» обучающийся по направлению подготовки 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. История костюма и моды
2. История развития отрасли
3. Основы функционирования технологических процессов в производстве швейных изделий
4. Управление брендами одежды

Дисциплина «Теория и практика индустрии моды» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Последующих дисциплин нет

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Демонстрирует комплексные знания и системное понимание базовых основ методов, приемов и технологий в проектировании изделий и технологических процессов производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха

ПК-2.1. Знает базовые основы методов, приемов и технологий в проектировании изделий и технологических процессов производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха, одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров

ПК-2.2. Умеет использовать знания базовых основ методов, приемов и технологий для исследования и совершенствования процессов проектирования и технологических процессов и принимать технологические решения, направленные на повышение качества изготовления изделий

ПК-2.3. Владеет навыками совершенствования процессов проектирования и технологических процессов производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха на основе проведенных исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

закономерности развития и функционирования моды как социо-культурного явления;
значение ассортиментной политики в устойчивом развитии швейного предприятия;
методы, этапы и основные критерии формирования ассортиментной матрицы на предприятии легкой промышленности;

принципы формирования тенденций в индустрии моды;

факторы, влияющие на выбор и внедрение тенденций в производство.

Уметь:

анализировать текущие тенденции индустрии моды;

интерпретировать тенденции в модное предприятие относительно его позиционирования и концепции;

строить ассортиментную матрицу для предприятия или модного бренда;

высчитывать показатели эффективности модели и формировать прогнозы на следующий сезон.

Владеть:

инструментами для анализа тенденций;

навыками выстраивания ассортиментной политики предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Структура современной модной индустрии	11	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	11	2				7	
1.	Исследование потребительского рынка	12	2		4	24	37	Доклад, сообщение; Лабораторная работа
2.	Управление ассортиментом модного предприятия	12	2		2	24	36	Контрольная работа; Лабораторная работа
	Итого по семестру	12	4		6	48	73	Дифференцированный зачет, Контрольная работа

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Структура современной модной индустрии	2	Структура современной модной индустрии	ПК-2.1
2.	Исследование потребительского рынка	2	Исследование потребительского рынка	ПК-2.1
3.	Управление ассортиментом модного предприятия	2	Управление ассортиментом модного предприятия	ПК-2.1
	ВСЕГО	6		

6. Содержание практических/семинарских занятий

Проведение практических/семинарских занятий не предусмотрено учебным планом

7. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикато ры достижен ия компетенц ии
1	2	3	4	6
1.	Исследование потребительского рынка	4	Анализ и изучение потребителя и факторов, влияющих на выбор товара.	ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Управление ассортиментом модного предприятия	2	Расчет ассортиментной матрицы для модного бренда	ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	6		

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Сегментация рынка и прогнозирование на нем.	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Актуальные стилистические направления.	8	подготовка к лабораторной работе	ПК-2.1
3.	Анализ ДНК брендов индустрии моды.	12	подготовка доклада	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Изучение влияния современных тенденций на индустрию моды, их влияние на ассортимент.	17	подготовка к лабораторной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Выбор целевой потребительской группы для бренда индустрии моды.	18	подготовка к лабораторной работе	ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Прогнозирование изменений в моде.	10	подготовка к лабораторной работе	ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Анализ ассортиментной матрицы заданного бренда индустрии моды.	8	подготовка к контрольной работе	ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	80		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Актуальные стилистические направления.	8	прием лабораторной работы	ПК-2.1
2.	Анализ ДНК брендов индустрии моды.	8	заслушивание доклада	ПК-2.2
3.	Изучение влияния современных тенденций на индустрию моды, их влияние на ассортимент.	8	прием лабораторной работы	ПК-2.2
4.	Выбор целевой потребительской группы для бренда индустрии моды.	8	прием лабораторной работы	ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Прогнозирование изменений в моде.	8	прием лабораторной работы	ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Анализ ассортиментной матрицы заданного бренда индустрии моды.	8	проверка контрольной работы	ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	48		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Теория и практика индустрии моды» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
12-й семестр			
Контрольная работа	1	20	30
Лабораторная работа	2	20	40
Доклад, сообщение	1	20	30
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Теория и практика индустрии моды» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
П. Н. Умняков, Н. В. Соколов, Технология швейных изделий: История моды мужских костюмов и особенности процессов индустриального производства [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательство "ФОРУМ"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/go.php?id=945975 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. А. Коробцева, Особая мода в России [Электронный ресурс] : Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2015	https://e.lanbook.com/book/128514 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
, Мода и стиль [Прочее] Современная энциклопедия: М. : Аванта, 2002	44 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Н. . Чащихина, История развития стиля и моды в костюме [Учебник] учеб. пособие для студ. вузов: Димитровград : , 2002	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
, Определение ассортимента и конструкции швейного изделия [Методическое пособие] метод. указания: Казань : Изд-во КНИТУ, 2017	10 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Теория и практика индустрии моды» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»:Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
Springer Nature: <https://link.springer.com/>
zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Территориальный орган Федеральная служба государственной статистики по Республике Татарстан Доступ свободный: www.tatstat.ru

Информационный портал «Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности». Сайт портала «Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности» - Доступ свободный: <https://www.souzlegprom.ru/ru/>

Информационный портал «Легкая промышленность России». Сайт портала «Легкая промышленность России» - Доступ свободный: <https://www.ruslegprom.ru>

Издательский дом «PROfashion». Сайт издательского дома «PROfashion» - Доступ свободный: <https://profashion.ru/magazines/>

Журнал «The blueprint». Сайт журнала «The blueprint» - Доступ свободный: <https://theblueprint.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Теория и практика индустрии моды»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Теория и практика индустрии моды»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер
«КонсультантПлюс»
Техэксперт

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парты,
2. Доска настенная, учебная,
3. многооперационная стачивающая машина Janome SL 2022; многооперационная стачивающая машина Janome MY EXCEL 1221; оверлок многооперационный – Janome ML 784 шт; оверлок краеобметочный Yamata FY 2100-3; стачивающе-обметочная швейная машина Yamata 2100; универсальная швейная машина 1022 класс; многооперационная стачивающая машина Seiko special; универсальная стачивающая машина 97 класс; петельная машина класс 72 702; скорняжная машина Shanggong GP 3-202; швейная машина HIG HLEAD GC 0618-1; швейная машина Golden Wheel GS 2180

техническими средствами обучения:

1. Интерактивная система SMART SBM600i6,

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. Комплект: Ноутбук ASUSX 552
с предустановленной OEM- версией операционной системы (ОС) MS Windows (без отдельного договора), ОС Microsoft Windows (Сублицензионный договор Microsoft DreamSpark от 28.07.2016 № Tr000098912), MSOffice 2010-2016 Standard (лицензионный договор от 08.11.2016 № 16/2189/Б)

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Теория и практика индустрии моды» используются следующие образовательные технологии:

В процессе освоения дисциплины «Теория и практика индустрии моды» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций);
- использование общественных ресурсов, экскурсии, выставки;
- системы дистанционного обучения.