

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«24» июня 2024 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 24.06.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Кафедра-разработчик:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Курс; семестр	3; 5

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	27	0,75
Практическое занятие	27	0,75
Контроль самостоятельной работы	63	1,75
Самостоятельная работа	99	2,75
Форма аттестации: Экзамен (5 сем)	36	1
Всего	252	7

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 970 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для профиля «Маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Доцент

А.А. Стародубова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Казанского межвузовского инженерного центра "Новые технологии", протокол от 20.06.2024 г. № 3.

Директор *Согласовано* Г.Г. Лутфуллина

УТВЕРЖДЕНО

и.о. Начальника центра УМЦ

Утверждаю

Э.Р. Кушаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- а) формирование профессиональных компетенций бакалавра в области бизнес-планирования;
- б) оценка эффективности и рисков разного рода проектов, навыков разработки бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Теория и практика менеджмента

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-3.1. Знает методы разработки организационно-управленческих решений

ОПК-3.2. Умеет анализировать и давать оценку условиям внешней среды

ОПК-3.3. Владеет навыками разработки организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.1. Знает структуру и ключевые показатели бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.2. Умеет применять на практике различные методы оценки новых рыночных возможностей

ОПК-4.3. Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности и организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования;
- методические основы оценки эффективности бизнес-проектов

Уметь:

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, обобщать, делать выводы относительно целесообразности применения вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Владеть:

- способностью контролировать состояние проекта и проводить оценку эффективности инновационного проекта

- готовностью к анализу существующих форм организации и процессов управления, разработкой и обоснованием предложений по их совершенствованию

- способностью контролировать состояние бизнес-проекта и проводить оценку его эффективности

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предприятие как объект планирования	5	15	15		39	57	Доклад, сообщение; Кейс-задача; Экзамен
2.	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	5	12	12		24	42	
	Итого по семестру	5	27	27		63	99	Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Предприятие как объект планирования	5	Разработка плана сбыта. Разработка плана производства.	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.		5	Инновационный план предприятия. Инвестиционная стратегия фирмы. Организационный план фирмы.	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.		5	Планирование прибыли. Финансовый план и бюджет фирмы	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	7	Обеспечение реализации системы планов	ОПК-3.1 ОПК-3.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
				ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.		5	Система оперативного планирования	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	27		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Предприятие как объект планирования	5	Разработка плана сбыта. Разработка плана производства	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.		5	Инновационный план предприятия. Инвестиционная стратегия фирмы. Организационный план фирмы.	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.		5	Планирование прибыли. Финансовый план и бюджет фирмы.	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	5	Обеспечение реализации системы планов.	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.		7	Система оперативного планирования	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	27		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Разработка плана сбыта. Разработка плана производства.	18	подготовка доклада, решение кейс-задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
				ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.	Инновационный план предприятия. Инвестиционная стратегия фирмы. Организационный план фирмы.	18	подготовка доклада, решение кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Планирование прибыли. Финансовый план и бюджет фирмы.	21	подготовка доклада, решение кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Обеспечение реализации системы планов.	21	подготовка доклада, решение кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.	Система оперативного планирования.	21	подготовка доклада, решение кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	99		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Разработка плана сбыта. Разработка плана производства.	13	заслушивание доклада, проверка кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.	Инновационный план предприятия. Инвестиционная стратегия фирмы. Организационный план фирмы.	14	заслушивание доклада, проверка кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Планирование прибыли. Финансовый план и бюджет фирмы.	12	заслушивание доклада, проверка кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Обеспечение реализации системы планов.	12	заслушивание доклада, проверка кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.	Система оперативного планирования	12	заслушивание доклада, проверка кейс- задач	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
				ОПК-4.2 ОПК-4.3
	ВСЕГО	63		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
5-й семестр			
Кейс-задача	1	20	35
Доклад, сообщение	1	16	25
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
И. А. Дубровин, Бизнес-планирование на предприятии [Прочее] : Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017	http://znaniyum.com/go.php?id=411352 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Т.Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель, Бизнес-планирование [Электронный ресурс] Учебник: : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"; Москва : Вузовский учебник, 2013	http://znaniyum.com/go.php?id=360225 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
В. . Пленкина, Г. . Чистякова, О. . Ленкова, Бизнес-планирование [Учебник] учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080507 "Менеджмент организации", 080502 "Экон. и упр. на предприятии", 080301 "Коммерция" (торг. дело: Тюмень : , 2013	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
А.С. Волков, А.А. Марченко, Бизнес-планирование [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательский Центр РИОР, 2024	https://znaniyum.com/catalog/document?id=436184 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрено использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>

ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>

ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Springer Nature: <https://link.springer.com/>

zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Бизнес-планирование»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Доска маркерная;

2. компьютер на базе процессора AMD Athlon II X2 250 3.0 ГГц ,
техническими средствами обучения:

1. проектор мультимедийный EPSON EB-W05

2. экран проекционный настенный Lumien Master Picture 183*224 cv Matte White F

3. электронная доска Walk-and-Talk WT 1600 110*165,

Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint.

Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный печатный материал.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

г. Казань, ул. Сибирский тракт, д. 12, этаж 2, Д227 (читальный зал № 4).

УНИЦ КНИТУ с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Бизнес-планирование» составляет 12 ч.

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста, спектакли, выставки;
- системы дистанционного обучения;
- метод кейсов.