

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«24» июня 2024 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 24.06.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «**ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**»

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Кафедра-разработчик:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Курс; семестр	1; 1

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	18	0,5
Практическое занятие	18	0,5
Контроль самостоятельной работы	18	0,5
Самостоятельная работа	54	1,5
Форма аттестации: Зачет (1 сем)		
Всего	108	3

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 970 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для профиля «Маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Старший преподаватель

Е.Г. Хакимова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Казанского межвузовского инженерного центра "Новые технологии", протокол от 20.06.2024 г. № 3.

Директор *Согласовано* Г.Г. Лутфуллина

УТВЕРЖДЕНО

и.о. Начальника центра УМЦ

Утверждаю

Э.Р. Кушаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» являются:

- а) формирование у студентов знаний и практических навыков по основам организации бизнеса и предпринимательства,
- б) ввод студентов в систему понятий и определений сферы предпринимательства,
- в) ознакомление студентов с организационно-правовыми формами предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в предпринимательство» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Математика (школьный курс)

Дисциплина «Введение в предпринимательство» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Бизнес-планирование
2. Коммерческая деятельность
3. Маркетинг территорий
4. Основы проектной деятельности
5. Товароведение, экспертиза, стандартизация
6. Экономика предприятий

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ПК-1.1. Знает основные принципы и этапы проведения текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов деятельности структурного подразделения организации

ПК-1.2. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества

ПК-1.3. Владеет способами организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

нормативные правовые акты основных бизнес-процессов предпринимательской деятельности

Уметь:

выбирать технико-экономические показатели о текущей производственно-экономической деятельности организации.

Владеть:

навыками составления тактических планов по осуществлению предпринимательской деятельности, определения технико-экономических нормативов для составления нормативных калькуляций и определения цен на ресурсы

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семе- стр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежу- точной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабора- торные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в предпринимательство	1	6	6		6	20	Реферат
2.	Субъекты предпринимательской деятельности	1	6	6		6	15	Коллоквиум; Реферат
3.	Экономика предпринимательской деятельности	1	6	6		6	19	Коллоквиум; Тест
	Итого по семестру	1	18	18		18	54	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Введение в предпринимательство	2	Сущность предпринимательства и его виды	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		2	Маркетинг в предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.		2	Место предпринимателей в структуре общества	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Субъекты предпринимательской деятельности	2	Предприниматель как основной субъект	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.		2	Бизнес-идея и бизнес-планирование .	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.		2	Организация предпринимательской деятельности в зарубежных странах	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
7.	Экономика предпринимательской деятельности	2	Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
8.		2	Инновации в предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
9.		2	Воздействие рыночных структур на особенности ведения предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	18		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Введение в предпринимательство	2	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
2.		2	Индивидуальное предпринимательство	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.		2	Франчайзинг как форма организации малого предприятия	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Субъекты предпринимательской деятельности	2	Этапы создания нового предприятия	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.		2	Предприниматель как основной субъект предпринимательской активности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.		2	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
7.	Экономика предпринимательской деятельности	2	Имущественные и неимущественные активы предпринимателя	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
8.		4	Государственно-частное партнерство в предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	18		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности	20	написание реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Особенности субъектов предпринимательского. Основы создания и развития коммерческих организаций. Понятие и процедура банкротства	15	написание реферата, подготовка к коллоквиуму	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Основные элементы среды предпринимательства. Воздействие рыночных структур на особенности ведения предпринимательской деятельности	19	подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	54		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности	6	проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Особенности субъектов предпринимательского. Основы создания и развития коммерческих	6	прием коллоквиума, проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
	организаций. Понятие и процедура банкротства			
3.	Основные элементы среды предпринимательства. Воздействие рыночных структур на особенности ведения предпринимательской деятельности	6	прием коллоквиума, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	18		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Введение в предпринимательство» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
1-й семестр			
Реферат	2	16	24
Коллоквиум	1	24	36
Тест	1	20	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
З.К. Кадеева, Г.Р. Стрекалова, Введение в предпринимательство [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : Изд-во АН РТ, 2020	http://ft.kstu.ru/ft/Kadeeva-Vvedenie_v_predprinimatelstvo_UP_2020.pdf Доступ с IP адресов КНИТУ
М. Г. Лапуста, Предпринимательство [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://new.znaniyum.com/go.php?id=1063380 Режим доступа: по подписке КНИТУ
И.К. Ларионов, Предпринимательство [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znaniyum.com/go.php?id=1091812 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
-------------------------------------	------------------------

М. С. Шахова, Н. П. Иващенко, Ф. Ш. Федорова [и др.], Основы предпринимательства [Прочее] учебно-методическое пособие: Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Р. . Бурганов, Экономические основы предпринимательства [Прочее] : Казань : , 2001	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
В. . Попков, Организационно-правовые основы коммерческой деятельности и предпринимательства в схемах и рисунках [Прочее] учебно-метод. пособие: СПб. : СПбГИЭУ, 2001	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
А. . Смирнов, Основы культуры предпринимательства [Учебник] учеб. пособие к спецкурсу: Вологда : , 2008	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Н. . Кондраков, И. . Кондраков, Основы малого и среднего предпринимательства [Прочее] практ. пособие: М. : Инфра-М, 2013	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
С. . Дацко, Основы практического предпринимательства [Учебник] учебник: М. : , 2007	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Ю. Ю. Костюхин, О. О. Скрябин, Н. А. Виноградская, Основы предпринимательства [Электронный ресурс] Практикум: Москва : Издательский Дом МИСиС, 2011	http://www.iprbookshop.ru/56234.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» предусмотрено использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

ЭБС «Лань»:Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>

ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>

ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Springer Nature: <https://link.springer.com/>

zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Введение в предпринимательство»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Дополнительное ПО доступное по бесплатной подписке от Microsoft
Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов
Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей
ПО для коллективной работы Microsoft Teams
Научное ПО: STATISTICA Academic

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

- доска магнитно-меловая Boardsys 100x150 см,
- доска магнитно-маркерная 100?150 см, двусторонняя, на передвижном стенде,
- трибуна настольная,
- парта ученическая,
- стулья,
- экран стационарный 200x150
- проектор EPSONh555b.
- 18 рабочих мест на базе: -AcPIx86-basedPC, DualIntelCorei3., с установленным комплектом офисного ПО Windows 7, Windows 10, MsOffice 2013, MsOffice 2010

Помещения для самостоятельной работы оснащены комплект учебной мебели и компьютерной техникой:

18 рабочих мест на базе: -AcPIx86-basedPC, DualIntelCorei3.,
с установленным комплектом офисного ПО Windows 7, Windows 10, MsOffice 2013, MsOffice 2010
с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Введение в предпринимательство» составляет 6 ч.

В процессе освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными

ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);

- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста, спектакли, выставки;
- системы дистанционного обучения.