

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«24» июня 2024 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 24.06.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Кафедра-разработчик:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Курс; семестр	4; 8

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	9	0,25
Практическое занятие	18	0,5
Контроль самостоятельной работы	36	1
Самостоятельная работа	45	1,25
Форма аттестации: Зачет (8 сем)		
Всего	108	3

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 970 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для профиля «Маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Доцент

Ю.А. Алексеева

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Казанского межвузовского инженерного центра "Новые технологии", протокол от 20.06.2024 г. № 3.

Директор *Согласовано* Г.Г. Лутфуллина

УТВЕРЖДЕНО

и.о. Начальника центра УМЦ

Утверждаю

Э.Р. Кушаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- а) усвоение студентами теории и практики осуществления ценообразования в условиях рынка,
- б) формирование у студентов навыков анализа влияния ценовой политики на поведение потребителей,
- в) обучение студентов методам расчета цен.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Ценообразование» обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- 1. Бизнес-планирование
- 2. Бухгалтерский учет
- 3. Высшая математика
- 4. Финансовый менеджмент

Дисциплина «Ценообразование» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

- 1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- 2. Производственная практика (преддипломная практика)
- 3. Управление разработкой нового продукта

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей

ПК-4.1. Знает методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка

ПК-4.2. Умеет определять целевой клиентский сектор и оптимальную сбытовую стратегию при содействии маркетинговой службы организации

ПК-4.3. Владеет способами выстраивания эффективных коммуникации с клиентами организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- методы ценообразования и виды ценовой политики;

Уметь:

- анализировать влияние ценовой политики на поведение потребителей;

Владеть:

- методами расчета цен;
- способами выстраивания эффективных коммуникации с клиентами организации;

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семе- стр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежу- точной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабора- торные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Особенности ценообразования в условиях рыночной экономики	8	2	2		6	15	Расчетное задание; Реферат; Тест
2.	Ценовая политика предприятия. конкуренция и сбыт	8	3	8		15	15	
3.	Особенности ценообразования на различных типах рынков	8	4	8		15	15	
	Итого по семестру	8	9	18		36	45	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Особенности ценообразования в условиях рыночной экономики	1	Теоретические аспекты ценообразования в рыночной	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.		1	Цена в рыночной экономике	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Ценовая политика предприятия. конкуренция и сбыт	1	Ценовая, конкурентная политика организации и сбыт	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.		1	Политика в области государственного регулирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.		1	Ключевые направления ценовой политики организации	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
6.	Особенности ценообразования на различных типах рынков	1	Структура и классификация рынков	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
7.		1	Конкурентоспособность товара	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
8.		1	Опыт ценообразования в зарубежных странах	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
9.		1	Приоритетные направления совершенствования ценовой политики	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	9		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Особенности ценообразования в условиях рыночной экономики	2	Ценообразование как ключевой процесс при формировании рыночной экономической системы	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Ценовая политика предприятия. конкуренция и сбыт	4	Процесс формирования цены на предприятиях	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.		2	Влияние факторов внешней среды на ценовую политику предприятия	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.		2	Ценовая, конкурентная политика организации и сбыт	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.	Особенности ценообразования на различных типах рынков	4	Анализ подходов к ценообразованию на предприятии	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
6.		4	Рыночное страхование цен .	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	18		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Цена в рыночной экономике.Процесс формирования цены на предприятиях Функции цены. Факторы ценообразования.	15	написание реферата, подготовка к тестированию, подготовка расчетного задания	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Ценовая, конкурентная политика организации и сбыт. Конкуренция на мировых товарных рынках. Ключевые направления ценовой политики организации	15	написание реферата, подготовка к тестированию, подготовка расчетного задания	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Структура и классификация рынков.Определение уровня отраслевой концентрации. Конкурентоспособность товара. Предельные и полные издержки.Ценовая тактика. Рыночное страхование цен	15	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, подготовка расчетного задания	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	45		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Цена в рыночной экономике.Процесс формирования цены на предприятиях Функции цены. Факторы ценообразования.	6	проверка расчетного задания, проверка реферата, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Ценовая, конкурентная политика организации и сбыт. Конкуренция на мировых товарных рынках. Ключевые направления ценовой политики организации	15	проверка расчетного задания, проверка реферата, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
3.	Структура и классификация рынков. Определение уровня отраслевой концентрации. Конкурентоспособность товара. Предельные и полные издержки. Ценовая тактика. Рыночное страхование цен	15	проверка расчетного задания, проверка реферата, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	36		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Ценообразование» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
8-й семестр			
Тест	1	8	20
Реферат	1	2	20
Расчетное задание	1	50	60
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Ценообразование» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
М. Ю. Лев, Цены и ценообразование [Прочее] учебник: Москва : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М. В. Маркова, Л. А. Данченко, А. Г. Иванова [и др.], Маркетинговое ценообразование и анализ цен [Прочее] учебно-практическое пособие: Москва : Евразийский открытый институт, 2008	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93152 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М. Ю. Лев, Ценообразование [Электронный ресурс] Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»: Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012	http://www.iprbookshop.ru/8593.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
А. В. Агапова, Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] Учебное пособие: Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015	http://www.iprbookshop.ru/67221.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Д. О. Ямпольская, Ценообразование [Прочее] учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/493277 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Ценообразование» предусмотрено использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>

ЭБС «Znaniyum.com»: Режим доступа: <http://znaniyum.com/>

ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Springer Nature: <https://link.springer.com/>

zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный;

Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>, свободный.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Ценообразование»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Офисные и деловые программы: 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

Офисные и деловые программы: Константа: Управление процессами.

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей

ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Moodle 3.10

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

1. Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350
2. Проектор мультимедийный EB-W10, экран для проектора.
3. Экран проекционный настенный.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

компьютер преподавателя

11 компьютеров студента тип AMD A4-6300

кондиционер SystemAir Sysplit Wall Smart

Проектор Acer H5360BD с доской интерактивной, экран

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Ценообразование» составляет 10 ч.

В процессе освоения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- системы дистанционного обучения;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», ПОПС- формула, «дерево решений», «анализ казусов», «переговоры и медиация», «лестницы и змейки»);
- метод кейсов.