

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«24» июня 2024 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 24.06.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Кафедра-разработчик:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Курс; семестр	5; 10

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	22	0,61
Практическое занятие	33	0,92
Контроль самостоятельной работы	11	0,31
Самостоятельная работа	78	2,17
Форма аттестации: Экзамен (10 сем)	36	1
Всего	180	5

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 970 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для профиля «Маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Доцент

И.Д. Бунимович

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Казанского межвузовского инженерного центра "Новые технологии", протокол от 20.06.2024 г. № 3.

Директор *Согласовано* Г.Г. Лутфуллина

УТВЕРЖДЕНО

и.о. Начальника центра УМЦ

Утверждаю

Э.Р. Кушаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» являются:

- а) формирование теоретических знаний и практических навыков о маркетинговых коммуникациях;
- б) ознакомление студентов с элементами маркетинговых коммуникаций и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Введение в предпринимательство
2. Инновационный менеджмент
3. Коммерческая деятельность
4. Методы принятия управленческих решений
5. Основы статистики
6. Экономика предприятий

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2. Управление продвижением продукта
3. Управление разработкой нового продукта

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей

ПК-4.1. Знает методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка

ПК-4.2. Умеет определять целевой клиентский сектор и оптимальную сбытовую стратегию при содействии маркетинговой службы организации

ПК-4.3. Владеет способами выстраивания эффективных коммуникации с клиентами организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- виды рынков по типу конкуренции;
- содержание и особенности конкурентного анализа отрасли/рынка;

Уметь:

- анализировать конкурентную среду различными методами;
- обосновывать выбор методики оценки и управления конкурентоспособностью фирмы с учетом специфики отрасли/рынка;

Владеть:

- методами оценки и управления конкурентоспособностью экономических субъектов;

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основные подходы к повышению конкурентоспособности предприятия	10	14	16		8	58	Кейс-задача; Расчетное задание;
2.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	10	8	17		3	20	Тест; Экзамен
	Итого по семестру	10	22	33		11	78	Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Основные подходы к повышению конкурентоспособности предприятия	4	Сущность понятия конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.		6	Структура анализа деятельности конкурентов. Понятие, сущность и виды стратегии конкурентоспособности	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.		4	Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Понятие конкурентного преимущества	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	4	Этапы управления конкурентоспособностью организации	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.		4	Управление конкурентными преимуществами	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	22		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Основные подходы к повышению конкурентоспособности предприятия	8	Конкурентоспособность российских товаров	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.		8	Анализ существующих подходов к оценке конкурентоспособности товара	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	9	Построение стратегической карты для разработки рекомендаций по	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
			повышению конкурентоспособности предприятия	
4.		8	Применение реинжинирингового подхода для повышения конкурентоспособности предприятия	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	33		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Понятие конкуренции на рынке.Классификация конкуренции.	20	подготовка к тестированию, подготовка расчетного задания, решение кейс-задач	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации	20	подготовка к тестированию, подготовка расчетного задания, решение кейс-задач	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Понятие, сущность и виды стратегии конкурентоспособности. Анализ рыночной доли конкурентов	18	подготовка к тестированию, подготовка расчетного задания, решение кейс-задач	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Уровни изучения конкурентоспособности. Метод бенчмаркинга.Реинжиниринг бизнес-процессов	20	подготовка к тестированию, подготовка расчетного задания, решение кейс-задач	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	78		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Понятие конкуренции на рынке.Классификация конкуренции.	2	проверка кейс-задач, проверка расчетного задания, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации	3	проверка кейс-задач, проверка расчетного задания, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Понятие, сущность и виды стратегии конкурентоспособности. Анализ рыночной доли конкурентов	3	проверка кейс-задач, проверка расчетного задания, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Уровни изучения конкурентоспособности. Метод бенчмаркинга.Реинжиниринг бизнес-процессов	3	проверка кейс-задач, проверка расчетного задания, проверка тестирования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	11		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Управление конкурентоспособностью» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-

рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
10-й семестр			
Тест	1	4	8
Кейс-задача	4	8	16
Расчетное задание	1	24	36
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова [и др.], Управление конкурентоспособностью [Прочее] учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/488882 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. Н. Серков,, Управление конкурентоспособностью [Прочее] курс лекций: Симферополь : Университет экономики и управления, 2022	https://www.iprbookshop.ru/124420.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Е. . Князев, Я. . Евдокимова, Бенчмаркинг для вузов [Учебник] : М. : Логос, 2006	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Н.М. Маркова, В.А. Фокин, Управление конкурентоспособностью [Учебник] учеб. пособие для студ., обуч. по спец. 080502 - Экономика управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности, направлению 080500 - Менеджмент и подготовки магистров: Ухта : , 2006	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
О. Н. Бекирова, Ф. И. Рагимов, С. А. Баркалов [и др.], Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] Учебное пособие: Воронеж : Научная книга, 2012	http://www.iprbookshop.ru/29269.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. . Четыркина, Управление конкурентоспособностью предприятия [Учебник] учеб. пособие: СПб. : , 2007	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

В. . Питеев, С. . Питеев, Управление конкурентоспособностью организации: инновационная деятельность и маркетинг [Учебник] учеб. пособие: Майкоп : , 2008	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Г. . Антонов, О. . Иванова, В. . Тумин, Управление конкурентоспособностью организации [Учебник] учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)": М. : Инфра-М, 2012	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znaniy.com»: Режим доступа: <http://znaniy.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
Springer Nature: <https://link.springer.com/>
zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Управление конкурентоспособностью»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Офисные и деловые программы: 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних

учебных заведениях

Офисные и деловые программы: Константа: Управление процессами.

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей

ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Moodle 3.10

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

1. Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350
2. Проектор мультимедийный EB-W10, экран для проектора.
3. Экран проекционный настенный.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

компьютер преподавателя

11 компьютеров студента тип AMD A4-6300

кондиционер SystemAir Sysplit Wall Smart

Проектор Acer H5360BD с доской интерактивной, экран

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» составляет 10 ч.

В процессе освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» используются следующие образовательные технологии:

- Дискуссия.
- Проблемное обучение.