

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«24» июня 2024 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 24.06.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ НОВОГО ПРОДУКТА»

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Кафедра-разработчик:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Курс; семестр	4-5; 8, 9

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	27	0,75
Практическое занятие	54	1,5
Контроль самостоятельной работы	72	2
Самостоятельная работа	99	2,75
Форма аттестации: Зачет (8 сем), Курсовая работа (8 сем), Экзамен (9 сем)	36	1
Всего	288	8

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 970 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для профиля «Маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Старший преподаватель

М.Р. Вахитов

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Казанского межвузовского инженерного центра "Новые технологии", протокол от 20.06.2024 г. № 3.

Директор *Согласовано* Г.Г. Лутфуллина

УТВЕРЖДЕНО

и.о. Начальника центра УМЦ

Утверждаю

Э.Р. Кушаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление разработкой нового продукта» являются:

- а) изучение основных понятий и категорий дисциплины;
- б) овладение механизмами (приемами, методами, средствами) формирования и управления поведением потребителей;
- в) подготовка студентов к выполнению выпускной квалификационной работы и к самостоятельной сервисной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление разработкой нового продукта» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Управление разработкой нового продукта» обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Бизнес-планирование
2. Введение в предпринимательство
3. Инновационный менеджмент
4. Коммерческая деятельность
5. Самоорганизация и командная работа
6. Управление человеческими ресурсами

Дисциплина «Управление разработкой нового продукта» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Производственная практика (преддипломная практика)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ПК-1.1. Знает основные принципы и этапы проведения текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов деятельности структурного подразделения организации

ПК-1.2. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества

ПК-1.3. Владеет способами организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы и закономерности управления развитием нового продукта;
- понятие нового продукта;
- критерии новизны объектов;
- методику исследования рынка нового продукта;
- процесс разработкой нового продукта;
- этапы инновационного процесса;
- алгоритм внедрения нового продукта;

Уметь:

- проектировать и структурировать последовательность работ по разработке нового продукта;
- проводить маркетинговые исследования рынка нового продукта;
- рассчитывать цену нового продукта;
- разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок;

Владеть:

- навыками определения емкости рынка нового продукта;
- навыками концептуализации новых товара и выбора концепции нового продукта среди остальных;
- навыками разработки маркетингового комплекса в продвижении нового продукта;
- методами оценки рыночных рисков новых товаров;
- методами оценки конкурентоспособности новых продуктов;

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Этапы разработки и внедрения нового продукта	8	2	6		10	6	Кейс-задача
2.	Ценообразование и финансирование научно-технических разработок	8	7	12		15	12	
3.	Курсовая работа	8				11	27	Курсовая работа
	Итого по семестру	8	9	18		36	45	Зачет, Курсовая работа
1.	Организация освоения производства нового продукта	9	10	20		16	20	Расчетное задание
2.	Коммерциализация разработки и внедрения нового продукта	9	8	16		20	34	
	Итого по семестру	9	18	36		36	54	Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Этапы разработки и внедрения нового продукта	1	Методика многокритериальной сравнительной оценки эффективности научно-технических разработок на стадии рассмотрения инновационной заявки	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		1	Методы принятия решений в условиях различных мнений	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Ценообразование и финансирование научно-технических разработок	1	Влияние источников финансирования разработок на финансовый результат предприятия	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.		2	Источники финансирования научно-технических разработок	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.		2	Возмещение издержек производства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.		2	Ценообразование по государственным контрактам	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
7.	Организация освоения производства нового продукта	4	Особенности формирования цен при реализации нового продукта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
8.		4	Методы организации перехода на выпуск нового продукта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
9.		2	Методы сокращения сроков создания и освоения нового продукта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
10.	Коммерциализация разработки и внедрения нового продукта	2	Интеллектуальная собственность как объект коммерциализации	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
11.		2	Маркетинговый подход к реализации инноваций	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
12.		2	Коммерциализация, инновации, предпринимательство	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
13.		2	Проблемы коммерциализации научно-технических разработок	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	27		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Этапы разработки и внедрения нового продукта	6	Оптимизация сетевого графика	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Ценообразование и финансирование научно-технических разработок	6	Влияние источников финансирования разработок на финансовый	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.		6	Фиксированные цены	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
4.	Организация освоения производства нового продукта	6	Особенности формирования цен при реализации нового продукта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.		8	Методы организации перехода на выпуск нового продукта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.		6	Методы сокращения сроков создания и освоения нового продукт	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
7.	Коммерциализация разработки и внедрения нового продукта	4	Передача исключительных прав на разработку по лицензионному соглашению	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
8.		12	Основные способы коммерциализации научно-технических разработок	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	54		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Оценка эффективности научно-технических разработок. Основные показатели оценки эффективности. Методы оценки эффективности разработок	3	решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Генерирование перспективных инновационных идей. Планирование научно-технических разработок	3	решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Влияние источников финансирования разработок на финансовый	3	решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Финансирование научно-технических разработок за счет	5	решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.	Ценообразование на собственные коммерческие разработки	4	решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.	Курсовая работа	27	выполнение курсовой работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
7.	Принципы и методы организации ускоренного освоения нового продукта	10	подготовка расчетного задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
8.	Изменение технико-экономических показателей нового продукта	10	подготовка расчетного задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
9.	Передача исключительных прав на разработку по лицензионному соглашению	20	подготовка расчетного задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
10.	Основные способы коммерциализации научно-технических разработок	14	подготовка расчетного задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	99		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Оценка эффективности научно-технических разработок. Основные показатели оценки эффективности. Методы оценки эффективности разработок	5	проверка кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Генерирование перспективных инновационных идей. Планирование научно-технических разработок	5	проверка кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Влияние источников финансирования разработок на финансовый	6	проверка кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Финансирование научно-технических разработок за счет	5	проверка кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.	Ценообразование на собственные коммерческие разработки	4	проверка кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.	Курсовая работа	11	проверка курсовой работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
7.	Принципы и методы организации ускоренного освоения нового продукта	8	проверка расчетного задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
8.	Изменение технико-экономических показателей нового продукта	8	проверка расчетного задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
9.	Передача исключительных прав на разработку по лицензионному соглашению	10	проверка расчетного задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
10.	Основные способы коммерциализации научно-технических разработок	10	проверка расчетного задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	72		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Управление разработкой нового продукта» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
8-й семестр			
Кейс-задача	4	60	100
Итого		60	100
9-й семестр			
Расчетное задание	2	36	60
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
8-й семестр			
Курсовая работа	1	60	100
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Управление разработкой нового продукта» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
О. Н. Яркова, А. Г. Реннер, Т. А. Зеленина [и др.], Методы принятия оптимальных решений. Часть 1 [Электронный ресурс] Учебное пособие: Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/69912.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л.А. Борискова, О.В. Глебова, Управление разработкой и внедрением нового продукта [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=522742 Режим доступа: по подписке КНИТУ
И. Ю. Некрасова,, Н. В. Меллер,, Т. В. Беженцева,, Управление инновационными проектами и их коммерциализация [Прочее] учебное пособие: Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022	https://www.iprbookshop.ru/126818.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Л.З. Фатхуллина, Т.Н. Никитина, Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей [Прочее] учеб. пособие: Казань : Отечество, 2022	15 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Е. А. Мамистова, Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Экономическое поведение потребителей [Электронный ресурс] Учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: 38.04.01 «Экономика»: Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017	http://www.iprbookshop.ru/72788.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
М. . Жилкина, Психология рекламы и поведение потребителей [Монография] индивидуально-типологический подход : монография: М. : Спутник, 2009	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
С.П. Казаков, Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме [Прочее] Монография; Монография: Москва : Издательский Центр РИОР, 2022	https://znanium.com/catalog/document?id=399743 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Д. . Вагапова, Модели финансовых потоков и механизмов принятия оптимальных решений в сфере долгосрочного жилищного ипотечного кредитования [Автореферат] автореф. дис... д-ра экон. наук: 08.00.13 - Матем. и	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

инструментальные методы экономики ; 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит: Самара : , 2004	
Д.Ш. Султанова, Е.Л. Алехина, И.Л. Беилин [и др.], Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Учебник] учеб.-метод. пособие: Казань : Изд-во КНИТУ, 2016	66 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Управление разработкой нового продукта» предусмотрено использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>

ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>

ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com>

Springer Nature: <https://link.springer.com>

zbMath : <https://zbmath.org>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ»: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Управление разработкой нового продукта»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Офисные и деловые программы: 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

Офисные и деловые программы: Константа: Управление процессами.

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей
ПО для коллективной работы Microsoft Teams
Moodle 3.10

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

1. Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350
2. Проектор мультимедийный EB-W10, экран для проектора.
3. Экран проекционный настенный.
4. Компьютеры.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:
компьютер преподавателя

11 компьютеров студента тип AMD A4-6300

кондиционер SystemAir Sysplit Wall Smart

Проектор Acer H5360BD с доской интерактивной, экран
с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную
информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Управление разработкой нового продукта» составляет 28 ч.

В процессе освоения дисциплины «Управление разработкой нового продукта» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- системы дистанционного обучения.