

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«24» июня 2024 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 24.06.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Кафедра-разработчик:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Курс; семестр	3-4; 6, 7

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	36	1
Практическое занятие	54	1,5
Контроль самостоятельной работы	36	1
Самостоятельная работа	135	3,75
Форма аттестации: Зачет (6 сем), Курсовая работа (7 сем), Экзамен (7 сем)	27	0,75
Всего	288	8

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 970 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для профиля «Маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Старший преподаватель

А.Р. Багавеева

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Казанского межвузовского инженерного центра "Новые технологии", протокол от 20.06.2024 г. № 3.

Директор *Согласовано* Г.Г. Лутфуллина

УТВЕРЖДЕНО

и.о. Начальника центра УМЦ

Утверждаю

Э.Р. Кушаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- а) сформировать у студентов способность к проведению стратегического анализа;
- б) сформировать у студентов способность и готовность к разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- в) сформировать у студентов способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и разрабатывать сбалансированные управленческие решения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- 1. Введение в искусственный интеллект
- 2. Инновационный менеджмент
- 3. Экономика отрасли

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

- 1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- 2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
- 3. Производственная практика (преддипломная практика)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ПК-1.1. Знает основные принципы и этапы проведения текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов деятельности структурного подразделения организации

ПК-1.2. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества

ПК-1.3. Владеет способами организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов

ПК-4 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей

ПК-4.1. Знает методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка

ПК-4.2. Умеет определять целевой клиентский сектор и оптимальную сбытовую стратегию при содействии маркетинговой службы организации

ПК-4.3. Владеет способами выстраивания эффективных коммуникации с клиентами организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- методы стратегического анализа и основные подходы к подготовке сбалансированных управленческих решений с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

- основные подходы проектирования и планирования организационных мероприятий в области стратегического управления

- основные этапы разработки и реализации конкурентных стратегий компании;

- научные направления, изучающие систему стратегического управления компанией;

Уметь:

- выявлять тенденции, определенную логику в изменении внешнего окружения, деловой среды,

- строить качественные и количественные прогнозы при формировании стратегии планирования производства;

- осуществлять сбалансированную реализацию функциональных стратегий компании на основе результатов проводимого стратегического анализа

- определять мероприятия при формировании оптимальной сбытовой стратегии и реализации стратегии

- определять основные продукты, базовые рынки, целевой клиентский сектор и принципиальные технологии для обеспечения конкурентоспособности в процессе стратегического развития организации;

Владеть:

- инструментами проведения и оценки стратегического анализа и применения его результатов для мобилизации внутренних и внешних резервов для реализации идей, задач и стратегий организации;

- навыками стратегического управления человеческими ресурсами организаций и проектирования изменения организационных структур в рамках ее развития

- способами организационных форм и технологий и воплощения стратегических программ и планов компании для повышения ее конкурентоспособности;

- навыками разработки стратегических планов с целью достижения сбалансированности реализации функциональных стратегии компании;

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Концептуальные основы стратегического менеджмента	6	9	9		8	21	Кейс-задача; Реферат
2.	Стратегический анализ организации и	6	9	9		10	33	Доклад, сообщение;

№ п/п	Раздел дисциплины	Семе- стр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежу- точной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабора- торные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ее внешнего окружения							Кейс-задача; Тест
	Итого по семестру	6	18	18		18	54	Зачет
1.	Выбор стратегии	7	7	26		6	23	Кейс-задача; Разноуровневые задачи и задания
2.	Реализация стратегии	7	11	10		8	22	Кейс-задача; Разноуровневые задачи и задания; Экзамен
3.	Курсовая работа	7				4	36	Курсовая работа
	Итого по семестру	7	18	36		18	81	Курсовая работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Концептуальные основы стратегического менеджмента	4	Введение в стратегический менеджмент. Стратегическое планирование. Разработка миссии, целей и уровней стратегии корпорации	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.		5	Эволюция методов стратегического управления. Школы стратегического менеджмента	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Стратегический анализ организации и ее внешнего окружения	3	Стратегический анализ внешней среды. Оценка отраслевой привлекательности и изменений во внешнем окружении. Оценка конкурентного окружения организации	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.		2	Стратегический анализ внутренней среды. Оценка конкурентоспособности организации.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.		4	Анализ ситуации компании. SWOT-анализ. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
6.	Выбор стратегии	3	Конкурентная позиция организации. Стратегии	ПК-1.1 ПК-1.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
	Реализация стратегии		развития. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии.	ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
7.		4	Разработка стратегии, Стратегические решения в условиях прогнозируемой нестабильности.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
8.		5	Инструментарий реализации стратегии	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
9.		6	Организация стратегического контроля. Оценка риска при формировании стратегии управления компании.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	36		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Концептуальные основы стратегического менеджмента	4	Введение в стратегический менеджмент. Стратегическое планирование. Структура и алгоритм процесса стратегического планирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.		5	Стратегическое планирование. Структура и алгоритм процесса стратегического планирования. Эволюция методов стратегического управления. Школы стратегического менеджмента	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Стратегический анализ организации и ее внешнего окружения	3	Стратегический анализ внешней среды. Оценка отраслевой привлекательности и изменений во внешнем окружении. Оценка конкурентного окружения организации.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.		3	Стратегический анализ внутренней среды. Оценка конкурентоспособности организации.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.		3	Анализ ситуации компании. SWOT-анализ. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
6.	Выбор стратегии	18	Стратегии развития. Функциональные стратегии	ПК-1.1 ПК-1.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
	Реализация стратегии			ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
7.		8	Конкурентные стратегии. Разработка стратегии. Стратегические решения в условиях прогнозируемой нестабильности.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
8.		6	Инструментарий реализации стратегии. Организационные механизмы реализации стратегии	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
9.		4	Организация стратегического контроля. Оценка риска при формировании стратегии управления компании.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	54		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Введение в стратегический менеджмент. Стратегическое планирование. Разработка миссии, целей и уровней стратегии корпорации	13	написание реферата, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Эволюция методов стратегического управления. Школы стратегического менеджмента.	8	написание реферата, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Стратегический анализ внешней среды. Оценка отраслевой привлекательности и изменений во внешнем окружении.	10	подготовка доклада, подготовка к тестированию, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Стратегический анализ внутренней среды. Оценка конкурентоспособности организации.	10	подготовка доклада, подготовка к тестированию, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.	Анализ ситуации компании. SWOT-анализ. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании.	13	подготовка доклада, подготовка к тестированию, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
				ПК-4.2 ПК-4.3
6.	Конкурентная позиция организации. Стратегии развития. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии.	10	выполнение разноуровневых задач и заданий, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
7.	Разработка стратегии, Стратегические решения в условиях прогнозируемой нестабильности.	13	выполнение разноуровневых задач и заданий, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
8.	Инструментарий реализации стратегии	10	выполнение разноуровневых задач и заданий, подготовка к экзамену, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
9.	Организация стратегического контроля. Оценка риска при формировании стратегии управления компании.	12	выполнение разноуровневых задач и заданий, подготовка к экзамену, решение кейс-задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
10.	Курсовая работа	36	выполнение курсовой работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	135		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Введение в стратегический менеджмент. Стратегическое планирование. Разработка миссии, целей и уровней стратегии корпорации	4	проверка кейс-задач, проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Эволюция методов стратегического управления. Школы стратегического менеджмента	4	проверка кейс-задач, проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Стратегический анализ внешней среды. Оценка отраслевой привлекательности и изменений во внешнем окружении.	4	заслушивание доклада, проверка кейс-задач, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Стратегический анализ внутренней среды. Оценка конкурентоспособности организации.	4	заслушивание доклада, проверка кейс-задач, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
5.	Анализ ситуации компании. SWOT-анализ. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании.	2	заслушивание доклада, проверка кейс-задач, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
6.	Конкурентная позиция организации. Стратегии развития. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии.	4	проверка кейс-задач, проверка разноуровневых задач и заданий	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
7.	Разработка стратегии, Стратегические решения в условиях прогнозируемой нестабильности.	2	проверка кейс-задач, проверка разноуровневых задач и заданий	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
8.	Инструментарий реализации стратегии	4	прием экзамена, проверка кейс-задач, проверка разноуровневых задач и заданий	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
9.	Организация стратегического контроля. Оценка риска при формировании стратегии управления компании.	4	прием экзамена, проверка кейс-задач, проверка разноуровневых задач и заданий	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
10.	Карсовая работа	4	проверка курсовой работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	36		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
6-й семестр			
Кейс-задача	1	12	20
Тест	1	24	40
Реферат	2	12	20
Доклад, сообщение	2	12	20
Итого		60	100
7-й семестр			
Кейс-задача	2	24	40
Разноуровневые задачи и задания	2	12	20
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
7-й семестр			

Курсовая работа	1	60	100
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев, Стратегический менеджмент [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/452090 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. Т. Зуб, Стратегический менеджмент [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450032 Режим доступа: по подписке КНИТУ
С. А. Попов, Стратегический менеджмент: актуальный курс [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450116 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. В. Тебекин, Стратегический менеджмент [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/478107 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
С. А. Попов, Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения [Прочее] : Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/449664 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М.А. Зотов, А.С. Поникарова, Стратегический менеджмент [Прочее] учеб. пособие: Казань : Изд-во АН РТ, 2020	5 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
В. С. Абрамов, С. В. Абрамов, Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450981 Режим доступа: по подписке КНИТУ
С. С. Скобкин, Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/453851 Режим доступа: по подписке КНИТУ
О. П. Молчанова, Стратегический менеджмент некоммерческих организаций [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450874 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрено использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

ЭБС «Лань»:Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
Springer Nature: <https://link.springer.com/>
zbMath : <https://zbmath.org/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Стратегический менеджмент»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов
Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей
ПО для коллективной работы Microsoft Teams
Научное ПО: STATISTICA Academic

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

- доска магнитно-меловая Boardsys 100x150 см
- доска магнитно-маркерная 100x150 см, двусторонняя, на передвижном стенде,
- трибуна настольная,,
- экран стационарный 200x150
- компьютерный стол
- проектор EPSONh555b.
- ПК на базе: AcPIx86-basedPC, DualIntelCorei3., с установленным комплектом офисного ПО Windows 7, Windows 10, MsOffice 2013, MsOffice 2010

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

- принтер;

- персональные компьютеры;
с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Стратегический менеджмент» составляет 22 ч.

В процессе освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- системы дистанционного обучения;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», ПОПС- формула, «дерево решений», «анализ казусов», «переговоры и медиация», «лестницы и змейки»);
- метод кейсов.