

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«24» июня 2024 г.



Рабочая программа в виде электронного документа выгружена из
информационной системы управления университетом и соответствует
оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 24.06.2024

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очно-заочная
Институт:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Кафедра-разработчик:	Казанский межвузовский инженерный центр "Новые технологии" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 970 от 12.08.2020) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для профиля «Маркетинг» и в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет».

На основании учебного плана набора обучающихся 2022 года.

Разработчик программы:

Профессор

Г.Г. Лутфуллина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Казанского межвузовского инженерного центра "Новые технологии", протокол от 20.06.2024 г. № 3.

Директор *Согласовано* Г.Г. Лутфуллина

УТВЕРЖДЕНО

и.о. Начальника центра УМЦ

Утверждаю

Э.Р. Кушаева

1. Цели государственной итоговой аттестации (ГИА)

Целями ГИА являются:

- а) систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических, профессиональных умений и навыков выпускников;
- б) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении проблем и вопросов, обозначенных в выпускной квалификационной работе;
- в) определение степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия уровня его подготовки требованиям ФГОС ВО.

2. Место ГИА в структуре ООП

ГИА является завершающим этапом реализации ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент по профилю «Маркетинг» и включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Общая продолжительность ГИА составляет 4 недели.

3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В результате освоения ООП выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент по профилю «Маркетинг» должен обладать следующими компетенциями, достичь следующих индикаторов компетенций:

Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК)

- | | |
|-------------|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-1.1 | Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа |
| УК-1.2 | Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-1.3 | Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-2.1 | Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность |
| УК-2.2 | Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, анализировать и выбирать альтернативные способы решения; оценивать ресурсы и ограничения и соблюдать правовые нормы при достижении профессиональных результатов |
| УК-2.3 | Владеет навыками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |

- УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; принципы лидерства и формирования команды; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
- УК-3.3 Владеет навыками социального взаимодействия и командной работы, распределения и реализации оптимальной роли в команде
- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**
- УК-4.1 Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках
- УК-4.2 Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках
- УК-4.3 Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**
- УК-5.1 Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе
- УК-5.2 Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-5.3 Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием признанных этических норм
- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**
- УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
- УК-6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
- УК-6.3 Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
- УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**
- УК-7.1 Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни

- УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
- УК-7.3 Владеет навыками укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов**
- УК-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации
- УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в мирное и военное время; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
- УК-8.3 Владеет навыками прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
- УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах**
- УК-9.1 Знает базовые понятия дефектологии
- УК-9.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности знания о людях с особенностями развития
- УК-9.3 Владеет навыками профессиональной и социальной коммуникации в инклюзивной среде
- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**
- УК-10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- УК-10.2 Умеет использовать экономические знания в различных сферах деятельности, анализировать и обобщать экономическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений
- УК-10.3 Владеет навыками использования методов экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, а также инструментами управления личными финансами и финансовыми рисками
- УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению**
- УК-11.1 Знает сущность, понятие и задачи противодействия коррупции и предупреждения коррупционных рисков в профессиональной деятельности; требования законодательства в области противодействия коррупции

- УК-11.2 Умеет предупреждать коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключать необоснованное вмешательство в профессиональную деятельность в целях склонения к коррупционным правонарушениям
- УК-11.3 Владеет навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению, уважительного отношения к праву и закону

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК)

- ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;**
- ОПК-1.1 Знает экономическую, организационную и управленческую теорию
- ОПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи организационно-управленческой деятельности
- ОПК-1.3 Владеет навыком анализа теоретической информации для решения профессиональных задач
- ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем**
- ОПК-2.1 Знает основные способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач
- ОПК-2.2 Умеет решать управленческие задачи с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
- ОПК-2.3 Владеет навыками принятия управленческих решений на основе результатов анализа данных
- ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.**
- ОПК-3.1 Знает методы разработки организационно-управленческих решений
- ОПК-3.2 Умеет анализировать и давать оценку условиям внешней среды
- ОПК-3.3 Владеет навыками разработки организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
- ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций**
- ОПК-4.1 Знает структуру и ключевые показатели бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- ОПК-4.2 Умеет применять на практике различные методы оценки новых рыночных возможностей
- ОПК-4.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ**
- ОПК-5.1 Знает способы интеллектуального анализа больших массивов данных
- ОПК-5.2 Умеет использовать современные информационные технологии для обработки больших массивов данных, интерпретировать результаты обработки, в том числе с использованием программных средств

ОПК-5.3 Владеет навыками решения профессиональных задач на основе интерпретации результатов обработки и интеллектуального анализа больших массивов данных

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1 Знает прикладное современное программное обеспечение, применяемое в отрасли

ОПК-6.2 Умеет выбрать и применить оптимальную прикладную программу для решения конкретной задачи

ОПК-6.3 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК)

информационно-аналитический вид деятельности

ПК-4 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей

ПК-4.1 Знает методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка

ПК-4.2 Умеет определять целевой клиентский сектор и оптимальную сбытовую стратегию при содействии маркетинговой службы организации

ПК-4.3 Владеет способами выстраивания эффективных коммуникации с клиентами организации

организационно-управленческий вид деятельности

ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ПК-1.1 Знает основные принципы и этапы проведения текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов деятельности структурного подразделения организации

ПК-1.2 Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества

ПК-1.3 Владеет способами организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов

ПК-3 Способен использовать основы кадрового планирования и контроллинга для осуществления профессиональной деятельности

ПК-3.1 Знает основы нормативной базы, регламентирующей порядок административного регулирования работы

ПК-3.2 Умеет анализировать состояние и тенденции развития рынка труда

ПК-3.3 Владеет принципами процесса оценки уровня профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов, претендующих на замещение должности

финансовый вид деятельности

ПК-2 Способен осуществлять управление финансовыми и инвестиционными потоками в организации

ПК-2.1 Знает основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии организации

- ПК-2.2 Умеет проводить оценку финансовой устойчивости и финансового состояния организации по финансовым документам и денежным потокам
- ПК-2.3 Владеет инструментальными средствами для обработки экономических данных денежных потоков в соответствии с поставленной задачей, анализирует результаты расчетов

4. Программа государственного экзамена

Проведение государственного экзамена не предусмотрено учебным планом.

5. Требования к выпускным квалификационным работам (ВКР)

5.1 Цели и задачи ВКР

Выпускная квалификационная работа выпускника — это самостоятельная работа обучающегося, отражающая его практическую и теоретическую направленность к выполнению профессиональных задач, определенных ФГОС ВО

Выпускная квалификационная работа (далее — ВКР) представляет собой самостоятельное исследование студента, позволяющее выявить его способность на основе полученных знаний решать конкретные практические задачи. Студент — выпускник, как будущий менеджер, должен уметь выполнять следующие виды деятельности: организационно — управленческую; финансовую; информационно-аналитическую;

ВКР является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и ставит следующие цели:

- систематизация, закрепление, расширение теоретических знаний и практических навыков по направлению и профилю подготовки и применение их при решении конкретных задач;
- выявление навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования при решении разрабатываемых в работе проблем и вопросов.

Для реализации поставленных целей студент в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи.

- 1) обосновать актуальность выбранной темы, ее значимость в системе управления организацией,
- 2) изучить и систематизировать теоретико-методологическую литературу, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по выбранной теме
- 3) изучить материально—технические и социально—экономические условия производства и характер их влияния на изменения технико-экономических показателей работы и управленческой ситуации конкретной организации
- 4) собрать необходимый статистический материал для проведения анализа рассматриваемой организации;
- 5) изложить и аргументировать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, проблемам организации, относящимся к теме ВКР.
- 6) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы и методики обработки и анализа информации и сделать выводы;
- 7) Студенты профиля «Маркетинг» должны разработать на основе проведенного анализа проект, объектом которого могут выступать:
 - а) совершенствование (повышение эффективности) системы управления и работы рассматриваемой организации в целом;
 - б) отдельные элементы или процессы системы управления;
 - в) создание и/или вывод на рынок нового или усовершенствованного продукта;
 - г) прочие объекты проектной деятельности.

5.2 Общие требования к ВКР

ВКР бакалавра относится к исследовательскому типу.

ВКР исследовательского типа в качестве основного результата должна содержать системный, комплексный анализ проблематики исследования с применением теоретических или эконометрических моделей, общей статистической методологии, в том числе и многомерного статистического анализа для раскрытия сущности изучаемого явления.

Выпускная квалификационная работа выпускника должна отвечать следующим требованиям:

- носить научно-исследовательский характер.
- тема работы должна быть актуальной,
- отражать наличие умений выпускника самостоятельно собирать, систематизировать материалы практики и анализировать сложившуюся ситуацию (тенденцию) в практике или в данной сфере общественных отношений и деятельности;
- тема работы, ее цели и задачи должны быть тесно связаны с решением проблем исследования; -иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации выпускной квалификационной работы (проекта) должны опираться на новейшие статистические данные, действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики; иметь расчетно-аналитическую часть и др.
- содержать теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации;
- иметь достоверные цитируемые источники.

В целом структура, содержание, объем работы, последовательность ее выполнения, правила и требования к ее оформлению определены методическими указаниями, подготовленными в КМИЦ НТ.

5.3 Требования к содержанию основной части ВКР

Основная часть ВКР обычно состоит из трех глав, при этом каждая глава — в среднем из двух-трех параграфов. Формулировка глав и параграфов должна быть четкой, краткой и в последовательной форме раскрывать содержание ВКР. Недопустимы одинаковые формулировки названия ВКР в целом и отдельных глав или параграфов.

Структура и содержание выпускной квалификационной работы определяются избранной темой и конкретной сложностью разработки или обоснования ее вопросов. Общий рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы по направлению бакалавриата 60-70 страниц печатного текста.

Окончательный вариант выпускной квалификационной работы должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- лист нормоконтролера
- задание на выполнение выпускной квалификационной работы
- реферат
- содержание
- перечень сокращений и условных обозначений;
- введение;
- основная часть, состоящая из глав, разделов, подразделов, пунктов и подпунктов
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- графический материал.

Титульный лист, лист нормоконтролера, задание на выполнение выпускной квалификационной работы оформляются в соответствии с требованиями.

Реферат работы и ВКР оформляется на русском языке.

В содержании приводятся наименования всех разделов с указанием страниц. Содержание основных разделов ВКР должно давать полное и объективное представление об объеме, качестве и квалификационном уровне выполненной работы.

Во Введении требуется обосновать актуальность и практическую значимость выбранной темы, ее цель и соответствующие ей задачи, предмет и объект исследования, а также научную разработанность данной темы в научной литературе.

Основная часть работы должна состоять из 3 разделов:

Первая глава (теоретическая) должна раскрывать сущность исследуемой проблемы, степень её проработанности в научной литературе, организационное, экономическое и пр. обеспечение исследуемой проблемы на основании изучения специальной литературы.

Вторая глава (аналитическая) должна содержать анализ объекта и предмета исследования. В процессе анализа предмета необходимо определить его место в исследуемой области и остановиться на подробном их анализе. Студент должен обосновать выбор используемых показателей для характеристики предмета исследования, определить необходимые источники информации и способы её сбора. При проведении анализа используется широкий спектр методов исследования и анализа: структурный, функциональный, параметрический, экономический, экономико-математический, статистический, а также нормативный, балансовый, прогностический методы и методы экспертных оценок, контент-анализ и т. д. В целом анализ проводится по следующим составляющим объектной и предметной области: состояние; основные параметры и их динамика; структура и функции; организация и кадры; маркетинг, информационное обеспечение; эффективность и т. д.

Результатом анализа должно стать определение и конкретизация управленческих, маркетинговых или социально-экономических проблем (предмет) применительно к избранному объекту исследования. Результаты анализа необходимо проиллюстрировать таблицами, графиками, схемами с соответствующими пояснениями. Данные результаты используются для формулировки авторских предложений.

Третья глава (практическая) должна содержать авторские предложения по совершенствованию предмета и объекта исследования или по решению проблем, выявленных в ходе проведённого анализа. Содержание главы определяется темой ВКР, поставленными целью и задачами исследования, качеством и результатами проведённого анализа. Авторские предложения должны быть направлены на решение тех проблем, которые были выявлены во второй главе ВКР. При работе над данным разделом следует учитывать инновационные подходы и новейшую современную практику решения проблем менеджмента. Авторские предложения должны носить конкретный характер и иметь детальную и тщательную проработку. По каждому предлагаемому мероприятию даются:

1. Обоснование подходов и инструментов разработки.
2. Цели и задачи.
3. Выбор и обоснование выбора средств, способов решения выявленной проблемы.

Логическое и расчётное обоснование мероприятий (элементный состав мероприятий; сроки и этапы реализации; исполнители; ресурсное обеспечение) По форме предлагаемые мероприятия могут представлять собой

- программы, проработанные до совокупности мероприятий, этапов, исполнителей, ресурсов алгоритмов организации работ
- модель совершенствования организационно-функциональной схемы существующей или создания новой организации с описанием структуры, функций, связей с внешней средой, определением требуемых ресурсов и ожидаемых результатов
- модели, схемы и алгоритмы, направленные на совершенствование системы управления персоналом, внедрению новых технологий и инновационных подходов с описанием сути инноваций и результатов их внедрения;
- документы, определяющие процесс нормотворчества и его организацию;
- бизнес-планы, экономические расчеты, модели и т. п.
- направления политики органа управления в различных сферах менеджмента (например, «политика оплаты труда»; «политика в области управления долговыми обязательствами» и т. п.)
- стандарты управления, регламентов, рабочих инструкций и нормативов по отдельным вопросам административного менеджмента;
- методические рекомендации или указания по отдельным проблемам административного или иного менеджмента;
- информационно-логические схемы решения задач менеджмента.

Заключение выпускной квалификационной работы содержит краткие выводы и предложения по исследуемой проблеме.

Список используемой литературы должен содержать данные обо всех материалах, привлекаемых в ходе выполнения выпускной квалификационной работы. Список литературы должен содержать не

менее 20 источников, 80% из которых должны быть за последние 5 лет.

Приложения оформляются в случаях, когда работа нуждается в значительном объеме фактических данных, таблиц, примеров, графических материалов. Объем приложений не регламентируется. Но, все приложения и их названия должны быть перечислены в содержании ВКР.

5.4 Требования к тематике ВКР

Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается на заседании кафедры, а затем утверждается Ученым советом института. Перечень тем ВКР ежегодно обновляется и корректируется.

6. Оценочные средства для проведения ГИА

Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

Полный перечень оценочных средств представлен в фонде оценочных средств для ГИА.

7. Информационно-методическое обеспечение ГИА

Для выполнения ВКР в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

7.1 Основная литература

Основные источники информации	Количество экземпляров
В. Д. Секерин, Инновационный маркетинг [Прочее] ВО - Бакалавриат: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1081623 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М.В. Акулич, Интернет-маркетинг [Прочее] Учебник для бакалавров: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091183 Режим доступа: по подписке КНИТУ
С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева, Маркетинг [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1093217 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091105 Режим доступа: по подписке КНИТУ
И.М. Виноградова, В.И. Новичков, Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017	http://znanium.com/go.php?id=937272 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л.А. Дробышева, Экономика, маркетинг, менеджмент [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com/go.php?id=1093460 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В.Н. Наумов, Стратегический маркетинг [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1021445 Режим доступа: по подписке КНИТУ

Ю.М. Беляев, Инновационный менеджмент [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1093437 Режим доступа: по подписке КНИТУ
---	---

7.2. Дополнительная литература

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
И.М. Синяева, С.В. Земляк, Маркетинг в предпринимательской деятельности [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com/go.php?id=1093517 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Т. Е. Никитина, К.А. Смирнов, Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Прочее] Монография: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1052212 Режим доступа: по подписке КНИТУ
О.Ю. Патласов, Маркетинг персонала [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091509 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В.И. Моргунов, С.В. Моргунов, Международный маркетинг [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091844 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Е.Л. Маслова, Теория менеджмента [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091836 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М.В. Воронина, Финансовый менеджмент [Прочее] Учебник для бакалавров: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091465 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков, Управление человеческими ресурсами [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	https://znanium.com/catalog/document?id=423038 Режим доступа: по подписке КНИТУ

7.3. Электронные источники информации

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
ЭБС IPR SMART: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com>
Springer Nature: <https://link.springer.com>
zbMath : <https://zbmath.org>
Научная электронная библиотека (РУНЭБ). – <http://elibrary.ru>

Административно -управленческий портал - <http://www.aup.ru/library/>
Библиотека ГОСТов и нормативных документов - <http://libgost.ru>
Библиотека управления - <http://www.cfin.ru/>
Библиотека экономической литературы- <http://ecouniver.com/knigi-po-economike/>;
Библиотека электронных книг -<http://www.pitbooks.ru/economica/>;
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - <http://www.garant.ru/>
Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>
Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации - <http://docs.nevacert.ru>
Экономическая библиотека - <http://libe.ru>.
Экономический портал -<http://institutiones.cjm/download/books/hnml;>