

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Организация обслуживания в сфере гостиничного сервиса

по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

по профилю: «Гостиничная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Моды и технологий

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Моды и технологий»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «*Организация обслуживания в сфере гостиничного сервиса*» являются:

- а) формирование знаний в области организации процесса обслуживания гостиничной деятельности, направленных на совершенствование гостиничного сервиса;
- б) сформировать знания о требованиях к профессиональной компетенции обслуживающего персонала сферы гостиничного сервиса;
- в) применение практических технологий по организации служб обслуживания в сфере гостиничного сервиса.

2. Содержание дисциплины «Организация обслуживания в сфере гостиничного сервиса»:

1. Становление и развитие современной системы обслуживания в сфере гостиничного сервиса.
2. Особенности обслуживания туристов разных категорий.
3. Организация работы обслуживающего персонала гостиничного предприятия.
4. Основные службы обслуживания современного отеля.
5. Организация атмосферы обслуживания в гостиничном сервисе.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) **Знать:** а) специфику организации обслуживания на предприятиях гостиничного бизнеса; б) основы гостиничной сервисной деятельности; в) правила и методы организации обслуживания потребителей гостиничных услуг; г) технологию приема и размещения потребителей гостиничных услуг.

2) **Уметь:** а) организовывать высокоэффективный процесс гостиничной деятельности; б) создавать комфортные условия пребывания в гостинице; в) осуществлять контроль за размещением потребителей и качеством предоставляемых услуг; г) рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению.

3) **Владеть:** а) производственными технологиями для создания высококачественных гостиничных услуг; б) способами разработки технологий оказания гостиничных услуг; в) стратегиями и тактиками эффективной организации деятельности гостиничных служб, включая: прием, размещение и выписку гостей; бронирование гостиничных услуг; оказание досуговых услуг клиентам.

Зав.каф. МТ



Абуталипова Л.Н.