

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

*Институт управления инновациями
Факультет социотехнических систем
Кафедра логистики и управления*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Б1.В.ДВ.1.2 «Управление поставками»

21.05.04 «Горное дело»
Специализация №7 Взрывное дело
«Горный инженер» (специалист)

Казань, 2017

СОСТАВИТЕЛЬ ФОС:

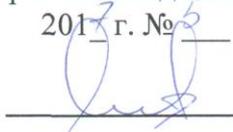
Зав. кафедрой ЛиУ



А.И. Шинкевич

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры логистики и управления,
протокол от 16.10 2017 г. № 3

Зав. кафедрой



А.И. Шинкевич

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии ИХТИ

от 29.10. 2017 г. № 35

Председатель комиссии, профессор



В.Я. Базотов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии факультета социотехнических
систем

от 30.10. 2017 г. № 3а

Председатель комиссии, профессор



Н.Ш. Валеева

Нач. УМЦ



Л.А. Китаева

11. Оценочные средства для определения результатов освоения дисциплины

11.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| <i>Индекс Компетенции и</i> | <i>Содержание компетенции</i> | <i>Этапы формирования компетенции</i> | | | | <i>Наименование оценочного средства</i> |
|--|--|--|---|--|--|---|
| | | <i>Лекции и</i> | <i>Практически е занятия</i> | <i>Лабораторные занятия</i> | <i>Курсовой проект (работа)</i> | |
| ОК-4 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Тема 1-4 | Тема 1-4 | Не предусмотрены | Не предусмотрены | Деловая игра, контрольная работа, Решение кейсов, контрольный тест |
| ОК-6 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | Тема 1-4 | Тема 1-4 | Не предусмотрены | Не предусмотрены | Деловая игра, контрольная работа, Решение кейсов, контрольный тест |
| ОПК-3 | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Тема 1-4 | Тема 1-4 | Не предусмотрены | Не предусмотрены | Деловая игра, контрольная работа, Решение кейсов, контрольный тест, |

| | | | | | | |
|-------|---|----------|----------|------------------|------------------|-----------------------------|
| ПК-11 | способностью разрабатывать и доводить до исполнителей наряды и задания на выполнение горных, горно-строительных и буровзрывных работ, осуществлять контроль качества работ и обеспечивать правильность выполнения их исполнителями, составлять графики работ и перспективные планы, инструкции, сметы, заявки на материалы и оборудование, заполнять необходимые отчётные документы в соответствии с установленными формами | Тема 5-6 | Тема 5-6 | Не предусмотрены | Не предусмотрены | Реферат, контрольная работа |
| ПК-12 | готовностью оперативно устранять нарушения производственных процессов, вести первичный учет выполняемых работ, анализировать оперативные и текущие показатели производства, обосновывать предложения по совершенствованию организации производства | Тема 5-6 | Тема 5-6 | Не предусмотрены | Не предусмотрены | Реферат, контрольная работа |

11.2 Показатели и критерии оценивания компетенций с описанием шкал оценивания

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Уровни освоения компетенции | | |
|--------------------|--|--|---|--|
| | | Пороговый | Продвинутый | Превосходный |
| ОК-4 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Умение применять базовые принципы делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | Умение применять основные принципы делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | Умение применять всех базовые и основные принципы делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации |
| ОК-6 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | Умение применять базовые принципы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Умение применять основные принципы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Умение комплексно применять базовые и основные принципы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности |
| ОПК-3 | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Умение применять навыки ведения деловых переговоров | Умение применять навыки ведения деловых переговоров, составлять программу выступления | Умение применять навыки ведения деловых переговоров, составлять программу выступления и разрабатывать на ее основе направления совершенствования логистической деятельности в организации |

| | | | | |
|-------|--|---|---|---|
| ПК-11 | <p>способностью разрабатывать и доводить до исполнителей наряды и задания на выполнение горных, горно-строительных и буровзрывных работ, осуществлять контроль качества работ и обеспечивать правильность выполнения их исполнителями, составлять графики работ и перспективные планы, инструкции, сметы, заявки на материалы и оборудование, заполнять необходимые отчётные документы в соответствии с установленными формами</p> | <p>Базовая способность разрабатывать и доводить до исполнителей наряды и задания на выполнение горных, горно-строительных и буровзрывных работ, осуществлять контроль качества работ и обеспечивать правильность выполнения их исполнителями, составлять графики работ и перспективные планы, инструкции, сметы, заявки на материалы и оборудование, заполнять необходимые отчётные документы в соответствии с установленными формами</p> | <p>Типовая способность разрабатывать и доводить до исполнителей наряды и задания на выполнение горных, горно-строительных и буровзрывных работ, осуществлять контроль качества работ и обеспечивать правильность выполнения их исполнителями, составлять графики работ и перспективные планы, инструкции, сметы, заявки на материалы и оборудование, заполнять необходимые отчётные документы в соответствии с установленными формами</p> | <p>Продвинутая способность разрабатывать и доводить до исполнителей наряды и задания на выполнение горных, горно-строительных и буровзрывных работ, осуществлять контроль качества работ и обеспечивать правильность выполнения их исполнителями, составлять графики работ и перспективные планы, инструкции, сметы, заявки на материалы и оборудование, заполнять необходимые отчётные документы в соответствии с установленными формами</p> |
| ПК-12 | <p>готовностью оперативно устранять нарушения производственных процессов, вести первичный учет выполняемых работ, анализировать оперативные и текущие показатели производства, обосновывать предложения по совершенствованию организации производства</p> | <p>Базовая готовность оперативно устранять нарушения производственных процессов, вести первичный учет выполняемых работ, анализировать оперативные и текущие показатели производства, обосновывать предложения по совершенствованию организации производства</p> | <p>Типовая готовность оперативно устранять нарушения производственных процессов, вести первичный учет выполняемых работ, анализировать оперативные и текущие показатели производства, обосновывать предложения по совершенствованию организации производства</p> | <p>Продвинутая готовность оперативно устранять нарушения производственных процессов, вести первичный учет выполняемых работ, анализировать оперативные и текущие показатели производства, обосновывать предложения по совершенствованию организации производства</p> |

Шкала оценивания

| Цифровое выражение | Выражение в баллах: | Словесное выражение | Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---|
| 5 | от 87 до 100 | Отлично | Освоен превосходный уровень всех составляющих компетенций ОК-4, 6, ОПК-3, ПК-11,12 |
| 4 | от 73 до 87 | Хорошо | Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций ОК-4, 6, ОПК-3, ПК-11,12 |
| 3 | от 60 до 73 | Удовлетворительно | Освоен пороговый уровень всех составляющих компетенций ОК-4, 6, ОПК-3, ПК-11,12 |
| 2 | до 60 | Неудовлетворительно | Не освоен пороговый уровень всех составляющих компетенций ОК-4, 6, ОПК-3, ПК-11,12 |

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

*Институт управления инновациями
Факультет социотехнических систем*

Кафедра логистики и управления

Направление подготовки: 21.05.04 «Горное дело»

Квалификация: Горный инженер

Деловая игра 1

по дисциплине «Управление поставками»

1. Тема: Выбор поставщика.
2. Концепция игры: провести анализ данных о потенциальных поставщиках фирмы, выбрать наиболее оптимального из них по указанным критериям и обосновать выбор.
3. Роли: сотрудники отдела логистики (3 команды) и экспертная группа, которая разрабатывает критерии оценки проектов и по итогам представленных рекомендаций оценивает результаты каждой команды.
4. Ожидаемые результаты: закрепить практические знания обучающихся в области логистики снабжения, в том числе в сфере оценки деятельности и выбора потенциальных поставщиков.

Деловая игра 2

по дисциплине «Основы логистики»

1. Тема: Управление системой переработки, хранения и доставки продукции.
2. Концепция игры: разработать комплекс мероприятий, обеспечивающих постоянное увеличение объема складской реализации материально-

технических ресурсов по результатам технико-экономического анализа. Рассматриваются 3 модельных ситуации.

3. Роли: сотрудники отдела логистики (3 команды) и экспертная группа, которая разрабатывает критерии оценки проектов и по итогам представленных рекомендаций оценивает результаты каждой команды.

4. Ожидаемые результаты: приобретение практического опыта принятия оптимальных решений при организации складского хозяйства.

Критерии оценки:

- скорость выполнения задания – 2 балла;
- полнота выполненных подзадач – 5 баллов;
- качество ответов выступающих – 3 балла.

Максимальная оценка за деловую игру – 10 баллов.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

*Институт управления инновациями
Факультет социотехнических систем*

Кафедра логистики и управления

Направление подготовки: 21.05.04 «Горное дело»

Квалификация: Горный инженер

Кейс-задача 1

по дисциплине «Управление поставками»

Задание

1. Ознакомьтесь с ситуацией
2. Раскройте причины сложившейся ситуации
3. Предложите способы оптимизации бизнес-процессов на складе
4. Раскройте сущность последних двух этапов, указанных в данной ситуации

Одна из российских торговых компаний, занимающаяся продажей отделочных материалов, приняла решение оптимизировать бизнес-процессы складского комплекса. Было выяснено, что приоритетную роль играет не столько товар и его отпускная цена, сколько степень удовлетворения потребителей за счет высокого качества обслуживания. Поэтому возник вопрос – что менять и до какой степени.

Результаты маркетинговых исследований показали, что существенное влияние на конкурентоспособность предложения оказывает отсутствие очередей на складе и скорость обслуживания. Также, среди прочих причин, отмечалось то, что небольшие строительные бригады не имеют собственного грузового транспорта, поэтому им приходится арендовать машины с почасовой оплатой, т.е. клиент несет затраты по причине несвоевременной отправки.

Таким образом, задачей логистики является проведение оптимизации процессов обслуживания клиентов в рамках складского комплекса, при этом критериями оптимизации является минимизация очередей и минимизация времени обслуживания. Так, исследование показало, что клиент должен обслуживаться не более 20 минут.

Отдел логистики занялся поиском оптимальных путей решения проблемы в рамках задач, определенных службой маркетинга. Для этого был разработан проект, включающий следующие этапы.

Этап 1. Описание процессов. Результатом данного этапа стала блок-схема бизнес-процессов, имеющих место на складском комплексе, которые связаны с обслуживанием клиентов.

Этап 2. Составление «фотографии рабочего дня». Были разработаны бланки, с помощью которых производился замер времени на выполнение каждой функции и операции. Так, например, процесс «Отгрузка клиенту» был описан с помощью следующих составляющих: 25% времени процесса занимает ожидание очереди, 28% – поиск товара при погрузке, 22% – погрузка товара. Всего время данного процесса занимает в среднем 55-60 минут. Был также составлен график загрузки склада и выявлена крайняя неравномерность, что свидетельствует как об отсутствии регламента процессов в течение рабочего дня, так и об отсутствии связи между складскими процессами и процессами поставок и продажи (т.е. между отделами поставок, сбыта и складом). Из составленной диаграммы стало видно, что максимальная загрузка склада приходится на 13.30– 16.30 часов. Основные проблемы, выявленные в процессе анализа:

- отсутствие необходимого количества обслуживающего персонала и техники
- склад не является открытой информационной системой
- складские операции не разделены на зоны их выполнения.

Следующими этапами стали:

Этап 3. Моделирование потоков и построение схем процессов.

Этап 4. Реализация изменений.

Кейс-задача 2

Задание

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Товары из Юго-Восточной Азии поступают морем в Ригу, далее отгружаются из порта в адрес фирмы латвийским экспедитором. Базис поставки при морской перевозке — СИФ Рига.

Выбором маршрутов доставки, использованием тех или иных видов транспорта, определением базисов поставок занимаются названные экспедиторские компании. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек, в частности, организовать доставку товара навалом с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен, и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов.

Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены

колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформируются, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.

В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2—3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т. д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.

При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%.

Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.

По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

Задания к кейсу:

1. Как вы понимаете, что такое «цепь поставок»? Почему цепь?
2. Постройте логическую схему движения потоков в рамках рассмотренной цепи поставки.
3. Можно ли экспедиционные и транспортные предприятия включить в цепь поставок? Почему?
4. Предложите варианты совершенствования рассмотренной цепи.

Критерии оценки:

- скорость выполнения задания – 5 баллов;
- полнота выполненных подзадач – 5 баллов;
- качество ответов – 5 баллов.

Максимальная оценка за решение кейса – 15 баллов.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

*Институт управления инновациями
Факультет социотехнических систем*

Кафедра логистики и управления

Направление подготовки: 21.05.04 «Горное дело»

Квалификация: Горный инженер

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Управление поставками»

Тема 1. Эволюция логистики в промышленно-развитых странах.

Вариант 1.

1. Каковы факторы, предопределившие расцвет логистики?
2. Охарактеризуйте три парадигмы в эволюции логистики: функциональную, ресурсную и инновационную.
3. Возникновение и этапы развития логистики в России.

Вариант 2.

1. Как связана логистика с универсальными процессами, которые должны присутствовать в деятельности любой организации (маркетинг, финансы, производство)?
2. Назначение, функции и уровни логистического менеджмента.
3. Каковы основные тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике?

Тема 2. Понятийный аппарат логистики.

Вариант 1.

1. Отличие понятий «логистика» и «управление цепями поставок»
2. В чем состоит систематизация:
 - по составляющим логистических систем,

- по масштабам логистического анализа и организации,
- по видам процессов, деятельности, функций,
- по методам и инструментам поддержки принятия

оптимизационных решений?

3. Финансовые потоки в логистике: понятие, особенности, классификация.

Вариант 2.

1. Приведите несколько определений «управление цепями поставок», укажите присущие им, на ваш взгляд, плюсы и минусы. Дайте наиболее общее определение SCM.
2. Приведите определение логистики в узком и широком смысле.
3. Информационные потоки в логистике: понятие, особенности, классификация.

Вариант 3.

1. Какова цель систематизации и стандартизации терминологии в логистике и управлении цепями поставок?
2. Перспективы внедрения и использования информационных систем и информационных технологий. Телематика.
3. Материальные потоки: понятие, особенности, классификация.

Вариант 4.

1. Какова динамика словарных определений термина «логистика»?
2. Объектная и процессная декомпозиция логистической системы: задачи, элементы.
3. Материальный поток: необходимость гармонизации, рационализации и стандартизации.

Тема 3. Операционная логистическая деятельность компании

Вариант 1.

1. Система MRP: содержание, схема, преимущества и недостатки.
2. Система логистического сервиса.
3. Аутсорсинг в складировании.
4. Современные технологии транспортировки.

Вариант 2.

1. Современные IT – приложения для автоматизации снабженческой деятельности.
2. Классификации систем распределения: основные типы, признаки, участники.

3. Охарактеризуйте состояние и перспективы транспортного комплекса России.
4. . Модели управления запасами.

Вариант 3.

1. Назовите области взаимодействия логистики и маркетинга. Каковы основные направления деятельности логистики при реализации маркетинговых стратегий?
2. Классификации складов: «А+», «А», «В+», «В», «С»; функциональное назначение складов в складской сети.
3. Современные способы транспортировки (униmodalная, мультимodalная, интерmodalная, комбинированная перевозка и др.).
4. Модели работы с запасами:
 - запасы на входе, запасы на выходе, запасы на входе и выходе, без запасов;
 - тянущая и толкающая системы.

Вариант 4.

1. Охарактеризуйте основные категории услуг при обслуживании клиентов. Какова схема взаимодействия логистики и маркетинга при формировании логистического сервиса?
2. Опишите алгоритм формирования складской сети.
3. Логистические центры – ключевые узлы региональных транспортных логистических систем. Концепция, особенности, стандарты, базовые характеристики логистических центров.
4. Матрицы ABC, XYZ и ABC-XYZ при управлении запасами в звене цепей поставок.

Тема 4. Координация и интеграция логистической деятельности.

Вариант 1.

1. Назовите и охарактеризуйте 7 типов планов, определяющих координацию в логистической системе.
2. Перечислите ключевые концепции, на которых строится интеграция логистики.

Вариант 2.

1. Каким образом различаются потребности в информации и координации в различных функциональных областях логистики?
2. Цели внутренней и внешней интеграции. Какой тип интеграции полнее раскрывает потенциал логистики?

Вариант 3.

1. В чем состоит механизм межфункциональной координации управления материальными потоками?
2. Что является конечным результатом интеграции логистики?

Вариант 4.

1. Опишите роль координации в системе информационного обмена.
2. Охарактеризуйте развитие системы управления логистической организацией – от функционального агрегирования до информационной интеграции.

Тема 5. Администрирование логистических систем.

Вариант 1.

1. Дайте определение понятию «администрирование логистических систем» и перечислите комплекс его основных функций.
2. Каковы стадии функционального агрегирования в цикле развития логистической организации?
3. Понятие логистического бизнес-процесса. Какова совокупность основных бизнес-процессов промышленной компании при использовании идеологии SCM?

Вариант 2.

1. Расшифруйте и раскройте понятия RP, JIT, DDT, QR, ECR, VMI, TBL, VAL.
2. Назовите ключевые факторы, определяющие успех союзов, и причины, приводящие к неудаче союзов.
3. Приведите характеристику измерителей эффективности логистических решений и состав показателей (KPI).

Вариант 3.

1. Каковы причины и перспективы появления и развития 3PL-, 4PL- и 5PL-провайдеров? Каков спектр их деятельности?
2. Перечислите основные рекомендации, касающиеся:
 - подготовительных шагов к созданию союзов,
 - образования союзов,
 - поддержания жизнеспособности союзов.
3. Охарактеризуйте алгоритм моделирования и реинжиниринга бизнес-процесса.

Вариант 4.

1. Какую роль играет оценка издержек и выгод в процессе проектирования логистической системы?
2. Раскройте суть контроллинга в логистических системах, укажите различия стратегического и оперативного контроллинга.
3. Система сбалансированных показателей оценки эффективности логистической деятельности: понятие, содержание, этапы,

Тема 6. Управление цепями поставок на промышленном предприятии.

Вариант 1.

1. Охарактеризуйте основные бизнес-процессы в цепи поставок.
2. Уровни оптимизации цепей поставок.
3. Каковы основные процессы, уровни и метрики SCOR модели?

Вариант 2.

1. Классифицируйте и приведите характеристики компонентов управления цепями поставок.
2. NOM-модель оптимизации сети. Возможности использования моделей NOM для моделирования цепи поставок на стратегическом и тактическом уровнях.
3. Проанализируйте содержание методики представления цепи поставок в виде SCOR модели.

Вариант 3.

1. Перечислите этапы проектирования цепи поставок.
2. Показатели бухгалтерской отчетности, которые могут быть использованы для оценки эффективности цепи поставок.
3. DCOR, CCOR – модели: специфика и особенности использования.

Вариант 4.

1. Назовите модели гибридных стратегий.
2. Содержание системы сбалансированных показателей. Модель EVA.
3. Основные процессы, уровни и метрики SCOR модели

Критерии оценки:

- полнота выполненных подзадач – 5 баллов;
- качество ответов – 5 баллов.

Максимальная оценка за контрольную работу – 10 баллов.

*Предусмотрено 2 контрольные работы по дисциплине – 2*10 баллов = 20 баллов*

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

*Институт управления инновациями
Факультет социотехнических систем*

Кафедра логистики и управления

Направление подготовки: 21.05.04 «Горное дело»

Квалификация: Горный инженер

Темы рефератов

по дисциплине «Управление поставками»

1. Основные направления исследований в современной логистике.
2. Проблемы взаимодействия логистики с производством, маркетингом и финансированием.
3. Комплекс принципов управления логистической системой.
4. Экономические предпосылки и условия создания региональных логистических центров.
5. Корпоративные структуры и логистика.
6. Интегральная оценка эффективности потоковых процессов.
7. Логистические провайдеры: анализ зарубежного опыта.
8. Цели и методы аутсорсинга: зарубежная и отечественная практика.
9. Международные транспортные коридоры: предпосылки, история создания, типология, перспективы.
10. Интеграция транспортных систем Западной Европы и Юго-Восточной Азии: евроазиатские наземные транспортные коридоры.
11. Основные информационные технологии в международной логистике.
12. Анализ методов системного анализа в логистике.
13. Трансформация современных логистических систем: анализ предпосылок, факторов влияния и перспектив.
14. Концепция общих логистических издержек в современных экономических системах.
15. Анализ логистических рисков на микро-, мезо- и макро уровне.
16. Теоретико-игровые рыночные конкурирующие стратегии в высокотехнологичных логистических рыночных моделях.
17. Многополярный мир, глобальная экономика и логистическая поддержка высоких технологий.

18. Логистические технологии и модели региональной экономики.

19. Логистические основы коммерциализации и охраны продуктов интеллектуальной собственности.

Логистические основы регулирования присутствия государства в экономике: стратегические возможности.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы – 5 баллов;
- качество материала – 3 балла;
- качество и объем презентации – 2 балла.

Максимальная оценка за реферат – 10 баллов.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

*Институт управления инновациями
Факультет социотехнических систем*

Кафедра логистики и управления

Направление подготовки: 21.05.04 «Горное дело»

Квалификация: Горный инженер

Тестовые задания

по дисциплине «Управление поставками»

Задания с выбором одного правильного ответа

1. Объектная декомпозиция в логистике имеет вид:
 - a. Логистическая система → Логистическая подсистема → Логистический канал → Логистическая цепь
 - b. Цепь поставок → Функциональная область → Звено цепи поставок → Элемент звена цепи поставок
 - c. Логистическая система → логистическая подсистема → Звено цепи поставок → Элемент звена цепи поставок
 - d. Логистическая система – функциональная область логистики – логистическая функция – логистическая операция
2. Управление запасами, управление циклом выполнения заказа, обеспечение логистического сервиса, взаимодействия между подразделениями – это:
 - a. Логистические операции
 - b. Координирующие функции
 - c. Функциональные области
 - d. Операционные функции
3. По непрерывности формирования выделяют следующие виды финансовых потоков:
 - a. Непрерывные и дискретные
 - b. Стохастические и детерминированные
 - c. Регулируемые и нерегулируемые
 - d. Горизонтальные и вертикальные
4. Взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании при управлении потоками в результат, задаваемой логистической стратегией фирмы:
 - a. Бизнес-процесс
 - b. Управление цепями поставок

- c. Логистическая операция
 - d. Логистическая функция
5. Парадигма логистики, которая появилась в результате применения концепции совокупных логистических издержек:
 - a. Ресурсная
 - b. Инновационная
 - c. Логистическая
 - d. Функциональная
 6. Недостаточный логистический сервис становится причиной:
 - a. Упущенной прибыли
 - b. Транзакционных и административных затрат
 - c. Операционных затрат
 - d. Логистических затрат
 7. Какой макропроцесс обозначен знаками вопроса?



- a. SRM – Макропроцесс управление взаимоотношениями с поставщиками
 - b. CRM – Макропроцесс управления взаимодействием с потребителями
 - c. ISCM – Макропроцесс управления внутренними бизнес-процессами
8. Финансовый поток между управляющей компанией и дочерним предприятием относится к:
 - a. Горизонтальным финансовым потокам
 - b. Вертикальным финансовым потокам
 - c. Непрерывным финансовым потокам
 - d. Дискретным финансовым потокам
 9. Какая последовательность парадигм логистики соответствует эволюции концепции логистики?:
 - а) Функциональная, инновационная, ресурсная
 - б) Функциональная, ресурсная, инновационная
 - в) Ресурсная, функциональная, концепция управление цепями поставок
 - г) Ресурсная, функциональная, инновационная
 10. В рамках какой парадигмы логистика выполняет узкоспециализированные задачи движения материальных ресурсов?
 - а) Функциональной
 - б) Инновационной
 - в) Логистической
 - г) Ресурсной
 11. Парадигма логистики, которая появилась в результате применения концепции совокупных логистических издержек:
 - а) Ресурсная
 - б) Инновационная
 - в) Логистическая
 - г) Функциональная
 12. Парадигма логистики, основанная на концепции «общих затрат», называется:
 - а) Маркетинговая
 - б) Функциональная

- в) Ресурсная
 - г) Инновационная
13. Основная идея данной концепции логистики заключается в том, чтобы сформулировать общую проблему управления материальным потоком и синтезировать информационно-компьютерное обеспечение решения этой проблемы. Данная концепция называется:
- а) инновационная
 - б) информационная
 - в) компьютерная
 - г) ресурсная
14. Со смещением акцента производственных процессов на потребительский рынок возникает:
- а) информационная концепция логистики
 - б) потребительская концепция логистики
 - в) маркетинговая концепция логистики
 - г) функциональная концепция логистики
15. Выберите правильную последовательность возникновения концепций логистики:
- а) маркетинговая, информационная, инновационная
 - б) функциональная, маркетинговая, инновационная
 - в) информационная, маркетинговая, инновационная
 - г) информационная, маркетинговая, интегрированная
16. Данная концепция логистики основана на утверждении, что каждая логистическая операция добавляет потребительскую стоимость продукту или услуге:
- а) маркетинговая
 - б) логистика добавленной стоимости
 - в) информационная
 - г) логистика сервиса
17. Информационно-компьютерным воплощением этой концепции логистики являются EDI, CASE, CALS –технологии и т.п.:
- а) информационная
 - б) логистика в реальном времени
 - в) логистика добавленной стоимости
 - г) инновационная
18. С развитием информационных технологий и повышением роли знаний и информации в бизнесе возникает:
- а) инновационная парадигма
 - б) интегрированная парадигма
 - в) маркетинговая парадигма
 - г) ресурсная парадигма
19. Выделяют следующие виды логистических функций:
- а) Снабжение, распределение и сбыт
 - б) Снабжение, производство и распределение
 - в) Операционные и координирующие
 - г) Транспортировка, складирование, грузопереработка, снабжение, управление запасами
20. По отношению к фокусной компании выделяют финансовые потоки:
- а) Входящие и выходящие
 - б) Внутренние и внешние
 - в) Внутренние и внешние, входящие и выходящие
 - г) Закупки, инвестиций, воспроизводства рабочей силы, производственной деятельности, продаж
21. Объектная декомпозиция в логистике имеет вид:

- а) Логистическая система → Логистическая подсистема → Логистический канал →
 - б) Логистическая цепь
 - в) Цепь поставок → Функциональная область → Звено цепи поставок → Элемент звена цепи поставок
 - г) Логистическая система → логистическая подсистема → Звено цепи поставок →
 - д) Элемент звена цепи поставок
 - е) Логистическая система – функциональная область логистики – логистическая функция – логистическая операция
22. Управление запасами, управление циклом выполнения заказа, обеспечение логистического сервиса, взаимодействия между подразделениями – это:
- а) Логистические операции
 - б) Координирующие функции
 - в) Функциональные области
 - г) Операционные функции
23. По непрерывности формирования выделяют следующие виды финансовых потоков:
- а) Непрерывные и дискретные
 - б) Стохастические и детерминированные
 - в) Регулируемые и нерегулируемые
 - г) Горизонтальные и вертикальные
24. Взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании при управлении потоками в результат, задаваемой логистической стратегией фирмы:
- а) Бизнес-процесс
 - б) Управление цепями поставок
 - в) Логистическая операция
 - г) Логистическая функция
25. Обособленная совокупность звеньев логистической системы, ориентированная по материальному потоку, с целью доведения материальных ресурсов до конечного потребителя
- а) Логистическая сеть
 - б) Логистический канал
 - в) Звено логистической системы
 - г) Элемент логистической системы
26. Процессная декомпозиция в логистике может иметь следующий вид:
- а) Логистическая система – функциональная область логистики – ключевой бизнес-процесс – логистическая операция
 - б) Цепь поставок – ключевой бизнес-процесс – логистический бизнес-процесс – логистическая функция – логистическая операция
 - в) Логистическая система – логистическая функция – логистическая операция
 - г) Ключевой бизнес-процесс – логистический бизнес-процесс – логистическая функция – логистическая операция
27. Процесс управления производственными процессами относится к:
- а) SRM – Макропроцесс управление взаимоотношениями с поставщиками
 - б) CRM – Макропроцесс управления взаимодействием с потребителями
 - в) ISCM – Макропроцесс управления внутренними бизнес-процессами
28. Недостаточный логистический сервис становится причиной:
- а) Упущенной прибыли
 - б) Трансакционных и административных затрат
 - в) Операционных затрат
 - г) Логистических затрат
29. Какой макропроцесс обозначен знаками вопроса?



- а) SRM – Макропроцесс управление взаимоотношениями с поставщиками
 б) CRM – Макропроцесс управления взаимодействием с потребителями
 в) ISCM – Макропроцесс управления внутренними бизнес-процессами
30. Финансовый поток между управляющей компанией и дочерним предприятием относится к:
- Горизонтальным финансовым потокам
 - Вертикальным финансовым потокам
 - Непрерывным финансовым потокам
 - Дискретным финансовым потокам
31. К сопутствующим потокам относятся:
- Материальный поток
 - Финансовый поток
 - Логистический поток
32. Если параметры потока имеют случайный характер, то он является:
- Детерминированным
 - Стохастическим
 - Непрерывным
 - Дискретным
33. Количество объемных или массовых показателей продукции, поступающей на вход логистической системы в единицу времени – это:
- Скорость материального потока
 - Частота материального потока
 - Интенсивность материального потока
 - Напряженность материального потока
34. Взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании при управлении потоками в результат, задаваемой логистической стратегией фирмы:
- Логистический бизнес-процесс
 - Ключевой бизнес-процесс
 - Логистическая функция
 - Логистическая операция
35. Наиболее краткосрочная методика управления организационными изменениями:
- бенчмаркинг
 - методика быстрого анализа решения
 - перепроектирование
 - реинжиниринг
36. Наиболее сложный и продолжительный подход к управлению организационными изменениями:
- бенчмаркинг
 - методика быстрого анализа решения
 - перепроектирование
 - реинжиниринг
37. Сравнение показателей деятельности своих показателей с показателями деятельности других организаций – это:
- бенчмаркинг
 - методика быстрого анализа решения

в) перепроектирование

г) реинжиниринг

38. Наибольшее сокращение затрат бизнес-процесса характерно при реализации:

а) бенчмаркинга

б) методики быстрого анализа решения

в) перепроектирования

г) реинжиниринга

39. Основной график логистических процессов разрабатывается на:

а) стратегическом уровне управления

б) тактическом уровне управления

в) операционном уровне управления

40. Если цель бизнеса – минимизировать общие логистические издержки, гарантируя приемлемый уровень обслуживания потребителей, то целесообразно реализовывать:

а) тощую стратегию

б) динамичную стратегию

в) стратегии повышенной производительности

г) стратегию специализации

41. Логистическая стратегия, ориентированная на устранении излишних временных затрат:

а) сжатия времени

б) «тощая» стратегия

в) повышенной производительности

г) роста

42. Координация ключевых бизнес-процессов относится к:

а) драйверам внешней интеграции

б) драйверам внутренней интеграции

в) ингибиторам внешней интеграции

г) ингибиторами внутренней интеграции

43. Долгосрочное партнерство относится к:

а) драйверам внешней интеграции

б) драйверам внутренней интеграции

в) ингибиторам внешней интеграции

г) ингибиторами внутренней интеграции

44. Организационная структура относится к:

а) драйверам внешней интеграции

б) драйверам внутренней интеграции

в) ингибиторам внешней интеграции

г) ингибиторами внутренней интеграции

45. При конфигурировании цепи поставок необходимо учитывать:

а) глобальную оптимизацию

б) управление неопределенностью

в) глобальную оптимизацию и управление неопределенностью

46. При управлении запасами необходимо учитывать:

а) глобальную оптимизацию

б) управление неопределенностью

в) глобальную оптимизацию и управление неопределенностью

47. При выборе системы поддержки принятия решений необходимо учитывать:

а) глобальную оптимизацию

б) управление неопределенностью

в) глобальную оптимизацию и управление неопределенностью

48. Приобретение фокусной компанией звеньев цепи поставок называется:

- а) горизонтальной интеграцией
- б) внутренней интеграций
- в) интегрированной логистикой
- г) вертикальной интеграцией
- д) внешней интеграции

49. Создание партнерств с поставщиками относится к:

- а) горизонтальной интеграции
- б) внутренней интеграции
- в) интегрированной логистике
- г) вертикальной интеграции
- д) внешней интеграции

50. Единство целей компании для всех подразделений – это практическая реализация принципа:

- а) целесообразности
- б) глобальной оптимизации
- в) интеграции
- г) внешней и внутренней интеграции

51. Стоимость предлагаемой продукции с точки зрения потребителя – это:

- а) равновесная цена
- б) потребительская стоимость
- в) потребительская ценность
- г) потребительская цена

52. Передача непрофильной деятельности специализированным организациям – это:

- а) аутсорсинг
- б) аутбаффинг
- в) интернализация
- г) внешняя интеграция

53. Создание на предприятии службы логистики для управления всеми бизнес-процессами на предприятии – это реализация:

- а) внешней интеграции
- б) внутренней интеграции
- в) глобальной оптимизации
- г) аутсорсинга

54. При принятии всех решений по оптимизации цепи поставок следует всегда основываться на:

- а) принципе глобальной оптимизации
- б) принципе локальной оптимизации
- в) внешней интеграции
- г) внутренней интеграции

55. Операции по доставке товаров потребителям относятся к бизнес-процессу:

- а) делать
- б) снабжать
- в) доставлять
- г) возвращать
- д) планировать

56. Интегрирующим бизнес-процессом SCOR-модели является:

- а) делать
- б) снабжать
- в) доставлять
- г) возвращать
- д) планировать

57. Определяют рамки SCOR –модели, позволяют оценить успешность достижения конкурентных преимуществ:

- а) метрики первого уровня (интегрированное планирование)
- б) метрики второго уровня (анализ решений)
- в) метрики третьего уровня (управленческий контроль)
- г) метрики четвертого уровня (система обслуживания сделок)

58. Определяют процедуры внедрения совершенствований цепи поставок:

- а) метрики первого уровня (интегрированное планирование)
- б) метрики второго уровня (анализ решений)
- в) метрики третьего уровня (управленческий контроль)
- г) метрики четвертого уровня (система обслуживания сделок)

59. Описание практик управления и применение IT решений, позволяющих достигнуть «best in class» показателей – это элемент:

- а) реинжиниринга в SCOR-модели
- б) бенчмаркинга в SCOR-модели
- в) лучших практик в SCOR-модели

60. Процесс доставки сырья от поставщиков относится к бизнес-процессу:

- а) делать
- б) снабжать
- в) доставлять
- г) возвращать
- д) планировать

61. Процесс поиска источников поставок, планирование объемов закупок продукции относится к бизнес-процессу:

- а) делать
- б) снабжать
- в) доставлять
- г) возвращать
- д) планировать

62. Описание бизнес-процессов «as is» проектирование желаемого состояния «to be» - это элемент:

- а) реинжиниринга в SCOR-модели
- б) бенчмаркинга в SCOR-модели
- в) лучших практик в SCOR-модели

63. Время оборота денежных средств относится к группе метрик SCOR –модели:

- а) надежность
- б) реактивность
- в) производительность
- г) затраты
- д) эффективность управления активами

64. Складирование незавершенного производства относится к бизнес-процессу:

- а) делать
- б) снабжать
- в) доставлять
- г) возвращать
- д) планировать

65. Для выполнения этого вида KPI составляются бюджеты, планы:

- а) стратегические
- б) нормативные
- в) бюджетные
- г) плановые

66. Стоимость компании можно отнести к:

- а) стратегическим КРІ
- б) нормативным КРІ
- в) лаговыми КРІ
- г) опережающими КРІ

67. Показатели, отражающие осуществление инноваций и инвестиций в развитие составляют проекцию бизнеса:

- а) Клиенты и маркетинг
- б) Финансы
- в) Бизнес-процессы
- г) Персонал и системы

68. Соотнесение показателей эффективности отдельных направлений деятельности со стратегическими задачами компании отражено в:

- а) счетной карте
- б) стратегической карте
- в) сбалансированной системе показателей
- г) системе показателей КРІ

69. Методика и конкретные показатели оценки той или иной стратегической цели отражены в:

- а) счетной карте
- б) стратегической карте
- в) сбалансированной системе показателей
- г) системе показателей КРІ

70. Применение системы КРІ основано на:

- а) приоритете нефинансовых показателей относительно финансовых
- б) приоритете финансовых показателей относительно нефинансовых
- в) приоритете стратегических показателей относительно финансовых
- г) приоритете стратегических показателей относительно нефинансовых

71. По характеру проявления выделяют:

- а) стратегические и лаговые КРІ
- б) стратегические и нормативные КРІ
- в) лаговые и опережающие КРІ
- г) лаговые и нормативные КРІ

72. Если на основе одного показателя можно рассчитать другой, то между ними наблюдается:

- а) вычисляемая связь
- б) неявная связь
- в) стратегическая связь
- г) нормативная связь

73. Согласно методике КРІ на стратегическое развитие компании наибольшее влияние оказывают:

- а) финансовые показатели
- б) стратегические показатели
- в) нефинансовые показатели
- г) нормативные показатели

74. Краткосрочный характер имеют:

- а) стратегические КРІ
- б) нормативные КРІ
- в) лаговые КРІ
- г) опережающие КРІ

Задания с выбором нескольких правильных ответов

1. Величина общих затрат включает:

- а) логистические затраты
- б) операционные затраты
- в) административно-управленческие
- г) накладные затраты
- д) альтернативные затраты
- е) затраты иммобилизации средств в запасы
- ж) затраты от упущенных продаж

2. Основные характеристики стратегических союзов:

- а) закрытость союзов
- б) открытость и взаимное доверие
- в) долгосрочные обязательства
- г) краткосрочные обязательства
- д) совместная разработка процессов и продуктов
- е) обособленное внедрение нового и последующее взаимодействие
- ж) снижение глубины взаимодействия
- з) наращивание совместного бизнеса.

3. Факторы внешней среды, влияющие на оптимизацию:

- а) конфигурация логистической сети
- б) интеграция в цепи поставок
- в) сложность системы
- г) управление запасами в цепях поставок
- д) неопределенность параметров цепи поставок
- е) контракты в цепи поставок
- ж) аутсорсинг
- и) потребительская ценность
- к) конфликт интересов участников цепи
- л) динамичность цепи поставок
- м) системы поддержки принятия решений

4. Элементы оптимизации:

- а) конфигурация логистической сети
- б) интеграция в цепи поставок
- в) сложность системы
- г) управление запасами в цепях поставок
- д) неопределенность параметров цепи поставок
- е) контракты в цепи поставок
- ж) аутсорсинг
- и) потребительская ценность
- к) конфликт интересов участников цепи
- л) динамичность цепи поставок
- м) системы поддержки принятия решений

Задания на добавление слова в готовый ответ

1. По числу ассортиментных позиций выделяют _____ материальные потоки.

2. Полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным или сопутствующим потокам в рамках контроллинга или проектирования цепи поставок – это _____.

3. Интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продукта или услуги конечному потребителю – это _____.

4. Организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам – это _____.

5. Любое действие (или совокупность действий), связанное с возникновением или преобразованием основных или сопутствующих потоков, не подлежащая дальнейшему делению в рамках задач управления и контроллинга существующей или проектируемой ЛС – это _____.

6. Внешний материальный поток делится на: _____.

7. _____ парадигма была связана с тем, что за логистикой постепенно закреплялись операционные виды деятельности.

8. В рамках ресурсной парадигмы появляется объединенная служба логистики, устраняющая межфункциональные конфликты, тем самым реализующая _____.

9. С развитием информационных технологий связано возникновение _____ парадигмы логистики.

10. _____ - это интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц.

11. _____ - это глобальная сеть, используемая для доставки продукции и услуг, от источников сырья и материалов до конечного потребителя посредством потоков информации, физического распределения и денежных средств.

12. Примерами _____ концепции логистики являются информационно-программные модули MRP, DRP, QR, CR и т.п.

13. Концепция _____ направлена на оптимизацию всех фаз жизненного цикла изделия во времени.

14. В рамках _____ выбирается набор базовых услуг, а все дополнительные услуги оказываются только привилегированным клиентам.

15. _____ - это вид затрат, характеризующая эффективность принятия логистических решений с позиции клиента.

16. Ресурсная парадигма основана на концепции _____.

17. Определите правильную последовательность возникновения парадигм логистики: 1) функциональная; 2) инновационная; 3) ресурсная.

Ответ: _____.

18. Взаимосвязанная совокупность предприятий, обеспечивающая движение материального потока от производителя сырья до конечного потребителя – это _____.

19. _____ – это находящиеся в состоянии движения от поставщика сырья и материалов до конечного потребителя материальные ресурсы.

20. Макропроцесс на предприятии, который подразумевает взаимодействие с поставщиками _____ называется _____.

21. По числу ассортиментных позиций выделяют _____ материальные потоки.

22. Полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным или сопутствующим потокам в рамках контроллинга или проектирования цепи поставок – это _____.

23. Интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продукта или услуги конечному потребителю – это _____.

24. _____ – это направленное движение финансовых ресурсов (денежных средств), связанных с материальными и/или информационными потоками в рамках ЛС компании или цепи поставок в целом.

25. По форме расчета выделяют финансовые потоки: _____.

26. Главные отличительные черты логистической операции – это: _____.

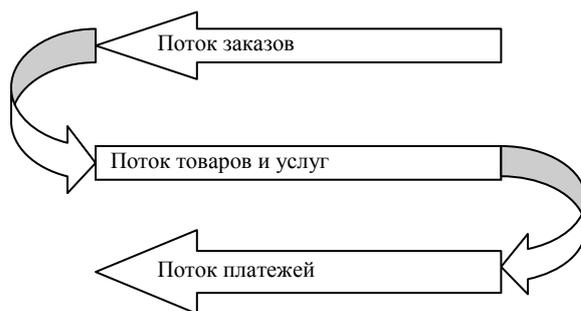
27. Организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам – это _____.

28. Любое действие (или совокупность действий), связанное с возникновением или преобразованием основных или сопутствующих потоков, не подлежащая дальнейшему делению в рамках задач управления и контроллинга существующей или проектируемой ЛС – это _____.

29. Внешний материальный поток делится на: _____.

30. Относительно устойчивая совокупность структурных подразделений компании, а также поставщиков и потребителей, логистических посредников, взаимосвязанных по основным или сопутствующим потокам и управлением для реализации стратегического плана логистики – это _____.

31. Что изображено на рисунке? _____.



32. _____ - сравнение показателей деятельности собственной организации с показателями деятельности других организаций.

33. _____ - это подход к улучшению бизнес-процессов, основанный на разработке нового процесса.

34. Планы использования логистических мощностей разрабатываются на _____ уровне управления.

35. _____ формирует связь между абстрактными стратегиями высшего уровня и детально проработанными операциями, выполняемыми в цепи поставок.

36. _____ логистическая стратегия основана на минимизации используемых ресурсов.

37. Реализация «тощей» стратегии основана на принципе _____, который заключается в том, что создаваемый продукт должен иметь ценность с точки зрения потребителя.

38. Цель _____ логистической стратегии обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменения прошлых условий.

39. Можно выделить два основных аспекта динамичности _____.

40. При реализации стратегии _____ ставка делается на максимальном использовании производственной мощности.

41. Стратегия _____, основана на реализации эффекта масштаба.

42. _____ – это процесс нахождения экстремумов, которые могут быть оценены как лучшие значения определенной целевой функции или выбор наилучшего варианта из множества возможных.

43. Вся деятельность по управлению цепями поставок направлена на повышение _____.

44. _____ – это интерактивные информационные системы, позволяющие обрабатывать большие массивы данных со многими переменными.

45. Принцип _____ гласит, что локальные критерии оптимизации не должны противоречить оптимизации всей системы в целом.

46. Принцип _____ гласит, что если элемент системы работает оптимально, то не обязательно вся система работает оптимально, но если вся система работает оптимально, то все ее элементы работают оптимально.

47. _____ – это процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей путем расширения и углубления производственно-технологических связей при совместном использовании ресурсов и осуществлении совместной коммерческой деятельности.

48. _____ интеграция – это совокупность бизнес-процессов, протекающих в фокусной компании.

49. _____ – это сквозное управление потоками на предприятии, проходящими через все его звенья.

50. _____ интеграция – это взаимодействие фокусной компании с внешними поставщиками, потребителями и посредниками.

51. _____ – это совокупность взаимоотношений между партнерами на основе долгосрочных обязательств, гарантирующих взаимную выгоду.

52. _____ – это рекомендованная модель, предполагающая собственный язык для описания взаимоотношений между участниками цепи поставок.

53. Продолжением SCOR-модели, акцентирующим внимание на инновационном развитии предприятия, явилась _____.

54. Определение операционных показателей в аналогичных компаниях и постановках внутренних целей, сформированных на «best in class» показателях – это _____.

55. Большая часть процессов управления взаимоотношениями с потребителями относится к _____ бизнес-процессу _____.

56. Большая часть процессов взаимодействия с поставщиками относится к бизнес-процессу _____.

57. Большая часть внутренних бизнес-процессов предприятия относится к бизнес-процессу _____.

58. _____ - операции по доставке товара потребителям как собственными подразделениями фокусной компании, так и ее контрагентами в цепи поставок

59. _____ - объединяет и координирует деятельность всех участников цепи поставок и является интегрирующим элементом SCOR-модели

60. _____ дают возможность количественно оценить все элементарные операционные процессы, имеющие место в цепи поставок

61. _____ - модель охватывает создание продукта, исследовательские проекты и разработку

62. _____ – это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации.

63. _____ представляет собой описание стратегии с помощью установления причинно-следственных связей на каждом уровне управления предприятием

64. _____ отражает методику и конкретные показатели оценки той или иной стратегической цели

65. _____ – это распределения ответственности за достижение показателей по нижестоящим уровням

66. В процессе построения карты показателей отдельных подразделений и центров ответственности происходит определение _____ причинно-следственных связей между ключевыми показателями эффективности.

67. _____ связи между ключевыми показателями эффективности отражают порядок расчета показателей более высокого уровня на основании показателей нижних уровней.

68. Система KPI базируется на оценке _____ показателей эффективности функционирования цепи поставок.

69. _____ показатели KPI – отражают динамику уже произошедших событий, т. е. приспособлены для оценки уже произошедших в прошлом событий.

70. _____ это показатели KPI, колебания которых опережают во времени возникновение колебаний объемов исследуемого бизнес-процесса.

_____ KPI характеризуют выбранную стратегию развития, являясь приоритетными для компании

Критерии оценивания:

Максимальная оценка за работу 20 баллов: 1 правильный ответ 1 балл.