

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Бурмистров А.В.

« 21 »  2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры»

Направление подготовки (специальности) 44.03.04 «Профессиональное обучение» (по отраслям)

(шифр) (наименование)

Профиль(специализация) подготовки Химическое производство

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

Институт, факультет (*осуществляющий подготовку ООП*) ИУИ, ФСТС

Кафедра-разработчик рабочей программы Инженерной педагогики и психологии

Курс, семестр 3, 5

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	4	0,11
Практические занятия	8	0,22
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	92	2,56
Форма аттестации	зачёт; к.р. (4)	0,11
Всего	108	3

Казань, 2017

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 1085, 01.10.2015 (номер, дата утверждения) по направлению 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» для профиля «Химическое производство», на основании учебного плана набора обучающихся 2017 года.

Разработчик программы:

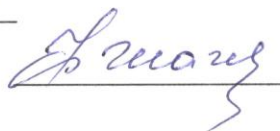
Доцент кафедры ИПП



И.В. Павлова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПП, протокол от 15.11 2017 г. № 11

Зав. кафедрой ИПП



В.Г. Иванов

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии ФСТС от 15.11 2017 г. № 3

Председатель комиссии, профессор

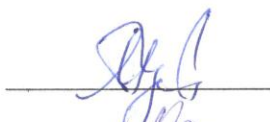


Н.Ш. Валеева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ИДПО от 20.11 2017 г. № 9

Председатель комиссии, профессор



А.М. Гумеров

Начальник УМЦ



Л.А. Китаева

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры» является формирование культурно развитой личности, способной трудиться в условиях рыночной экономики и конкуренции владеющей культурой потребления.

Задачами изучения дисциплины Б1. ВДВ. 12. 2 «Основы потребительской культуры» являются:

1. Освоение обучающимися знаний рационального потребления, теории потребительского поведения и защиты прав потребителей.
2. Овладение умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства.
3. Развитие логического и критического мышления, творческих способностей, толерантности, коммуникативных умений.
4. Воспитание важнейших качеств культурного потребителя: целеустремленности, настойчивости, выдержки, решительности, инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности.
5. Подготовка обучающихся к успешной самостоятельной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры» относится к дисциплинам по выбору ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение» набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения:

- 1) формулировки и реализации общих, специфических и частных целей (и задач) при формировании потребительской культуры личности обучающегося;
- 2) формирования систематического представления о характере и способах

функционирования, задачах и проблемах психологии и социологии потребления;

3) создания основы для осознанного потребления товаров и услуг;

Для успешного освоения дисциплины Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры» бакалавр по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Б 1. Б. 4 Общая психология;
- б) Б 1. Б. 5 Экономическая теория.
- в) Б 1. В. ОД. 1 Правовые основы образования.

Дисциплина Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Б 1. В. ДВ. 1.1 Психология интеллектуальной деятельности.
- б) Б 1. В. ОД. 17 Основы изобретательской деятельности.

Знания, полученные при изучении дисциплины Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры» могут быть использованы в научно-исследовательской деятельности и при выполнении дипломной работы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- 1. ОК-5-способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- 2. ОК-7-способность использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности;
- 3. ОПК-8-готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач;
- 4. ПК-7-готовность к планированию мероприятий по социальной профилактике обучаемых.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) особенности психологии потребления;
- б) потребительскую культуру личности;
- в) концепции эффективного использования современных рекламных технологий.

2) Уметь:

- а) применять знания законов рекламы и уметь им противостоять;
- б) анализировать потребительские рынки и запросы потребителей.
- в) углублять и расширять знания по культуре потребления.

3) Владеть:

- а) навыками критического восприятия рекламной информации о продуктах и товарах.
- б) знаниями о теоретических основах потребительской культуры.

4. Структура и содержание дисциплины Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинары (Практические занятия)	Лабораторные работы	СРС	
1	Культура потребителя и окружающая среда	5	2	-	-	23	Круглый стол, контрольная работа
2	Потребитель и закон	5	-	4	-	23	Круглый стол
3	Деньги,	5	2	-	-	23	Круглый стол, контрольная

	кредиты, налоги						работа
4	Информация для потребителей. Реклама.	5	-	4	-	23	Контрольная работа
Форма аттестации:							Зачёт

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций и используемых инновационных образовательных технологий.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируе мые компетенци и
1	Культура потребителя и окружающая среда	2	1.Что такое культура потребителя	Культура, производство, потребительская культура, потребление, рациональное потребление, экология, экономика. Понятие «культура». Виды культуры. человека. Важнейшие Взаимосвязь человека с природой. Экономическая деятельность и экология человека. Виды потребления. Рациональное потребление.	ОК-5, ОПК-8
2	Деньги, кредиты, налоги	2	3. Куда уходят деньги?	Деньги, доходы, налоги, номинальный доход, расходы, реальный доход, потребительский бюджет, сбережения. Деньги. Из истории возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта. Как потребителю грамотно распоряжаться деньгами?	ПК-7, ОК-7

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Потребитель и закон	2	1. Источники информации	Бренд, вкладыш, информация, информационная асимметрия, маркировка, пищевые добавки, потребительская информация, реклама, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка.	ОПК-8, ПК-7
		2	2. Регистрация товарных знаков.	Товарный знак фирмы — лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и ее последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака.	
2	Информация для потребителей. Реклама.	2	3. Реклама — двигатель торговли	Понятие «реклама». Федеральный закон «О рекламе». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе.	ОК-5, ОПК-8
		2	4. Виды рекламы	Классификация видов рекламы. Виды рекламы. Публичная оферта и социальная реклама.	

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Рациональное потребление. Питание человека и его здоровье. закон, изготовитель, исполнитель, кассовый чек, мотив, потребитель, потребность, продавец, рациональность потребителя, самоменеджмент, суверенитет потребителя, суверенитет производителя, товарный чек, убеждение, усвоение. Понятие «потребитель»	23	Анализ литературы, поиск информации в интернете.	ОПК-8, ОК-7
2	Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой. Основные виды потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу. Психологические факторы поведения потребителя. Мотив и потребность.	23	Анализ литературы, поиск информации в интернете.	ОК-5, ПК-7
3	Доходы и их источники. Номинальные и реальные доходы. Потребительские расходы. Классификация расходов. Закон Энгеля. Виды сбережений. Рациональное ведение бюджета.	23	Анализ литературы, поиск информации в интернете.	ОК-7
4	Право потребителей на информацию. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации. Средства, с помощью которых потребитель получает информацию о товарах: этикетка, вкладыш, маркировка на упаковке продуктов питания, промышленных товаров. Закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184. О знаке обращения на рынке.	23	Анализ литературы, подготовка к круглому столу.	ОК-5, ОПК-8

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

Для оценки знаний студентов используется рейтинговая система на основании «Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» (Утверждено решением УМК Ученого совета ФГБОУ ВПО «КНИТУ», протокол №12 от 24 октября 2011 г.).

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе. В таблице приведены количества баллов за отдельные виды текущего контроля знаний и зачет.

Система оценки знаний в рамках изучения дисциплины Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры»

Вид работы	Количество работ	Min баллов	Max баллов
Текущий контроль			
Участие в круглом столе	1	27	45
Контрольная работа	1	28	45
Проверка конспекта лекций	1	5	10
Итого:		60	100

Максимальное количество баллов, которое может получить бакалавр по дисциплине Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры» составляет 100.

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Основы потребительской культуры» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Борzych С.В. Теория потребления/ М: ИНФРА-М, 2011.-125 с. ISBN: 978-5-16-004662-4	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/bookread2.php?book=213560 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
2. Тимофеев М.И. Психология рекламы: учебное пособие/ М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 224 с. ISBN: 978-5-16-101966-5	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/bookread2.php?book=472499 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 576 с. ISBN: 978-5-91768-220-4	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=327376 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Корнейчук Б.В. Экономика. Деловые игры /	ЭБС «Znanium.com»

М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 208 с. ISBN: 978-5-16-103058-5	http://znanium.com/bookread2.php? book=508567 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
2. Дружинин В.Н. Психология XXI века: Учебник для вузов	ЭБС «Консультант студента». http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929200300.html . Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP- адресов КНИТУ.
3. Рассел Б. Человеческое познание: Его сферы и границы / Б. Рассел; пер. с англ. – М.: Ника-Центр, 2001. – 556 с.	10

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Основы потребительской культуры» рекомендуется использование следующих электронных источников информации:

1. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>
2. ЭБС «Znanium.com» – Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Исследование о природе и причинах богатства народов/ Адам Смит. Сайт «Электронная библиотека экономической и деловой литературы». – <http://www.aup.ru/library/>
4. Информационно-аналитические материалы Министерства экономического развития РФ. Сайт Министерства экономического развития РФ. – <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



Усольцева И.И.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины Б1. ВДВ.12.2 «Основы потребительской культуры».

1. Лекционные занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

2. Прочее:

- a. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- b. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 2 часов. Основными типами интерактивных занятий являются-мультимедийные лекции, лекции-визуализации, лекции с заранее запланированными ошибками, мозговые штурмы (в рамках лекций и семинаров), круглый стол, конференция по итогам подготовки рефератов.