

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 Экономика и управление производством

по специальности: 18.05.01 «Химическая технология энергонасыщенных материалов и изделий»

по специализации «Технология пиротехнических средств»

Квалификация выпускника: ИНЖЕНЕР

Выпускающая кафедра: ТИПиКМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление производством» являются:

- а) формирование у студентов теоретических знаний об экономическом функционировании организаций (предприятий) как субъектов хозяйственной деятельности и объектов экономического управления;
- б) подготовка инженеров, адаптированных к потребностям современного производства, способных самостоятельно использовать полученные знания на практике для улучшения качества продукции, повышения ее конкурентоспособности, подготовки и организации эффективного производственного процесса;
- в) выработка умения проведения комплексной экономической оценки инженерных решений.

2. Содержание дисциплины «Экономика и управление производством»:

Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.

Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Основные и оборотные средства предприятия.

Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда. Себестоимость и цена продукции.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Планирование на предприятии.

Инвестиционная деятельность.

Производственный процесс и принципы его организации. Производственная структура предприятия. Типы и методы организации производства. Организация производственной инфраструктуры предприятия.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) Основные понятия дисциплины - основной капитал, оборотный капитал, трудовые ресурсы, оплата труда, себестоимость продукции, инновации и инвестиции, конкурентоспособность, цена, бизнес-план, производственная структура, типы и методы организации производства;
- б) законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий, организационно-правовые и интеграционные формы предприятий пищевой промышленности;
- в) методы и принципы организации, планирования и управления предприятием в объеме, необходимом для решения задач организации, планирования, контроля и управления деятельностью предприятия, основы управления деятельностью предприятия, технологии разработки и принятия управленческих решений;

2) Уметь:

- а) планировать производственную программу предприятия пищевой промышленности на основе комплексного изучения запросов потребителей и рыночного спроса, анализировать и оценивать конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- б) применять методы научной организации труда, обосновывать выбор полной и организационной структуры управления предприятием, осуществлять разработку эффективной системы мотивации труда;
- в) уметь разрабатывать «бизнес-план» новых технологических решений, проводить экономическую экспертизу, осуществлять выбор наиболее эффективного из них для инвестирования, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- г) рассчитывать и анализировать основные технико-экономические показатели производства и находить оптимальные пути повышения их эффективности;

3) Владеть:

- а) современной терминологией дисциплины;
- б) навыками бизнес-планирования и методикой проведения технико-экономических расчетов и анализа полученных результатов.

Зав.каф. ТИПиКМ



И.А.Абдуллин