Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В. Бурмистров
_____
(подпись)
«27» 10 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ОД.12 Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии
Направление подготовки 43.03.03 (шифр) «Гостиничное дело» (наименование)
Профиль подготовки Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения ЗАОЧНАЯ
Институт, факультет ИТЛПМД, ФТЛПМ
Кафедра-разработчик рабочей программы Моды и технологии
Курс, семестр 2/4; 3/5

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	5	0,1
Практические занятия	5	0,1
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	125	3,5
Форма аттестации (экзамен)	9	0,3
Всего	144	4

Казань, 2017 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 04.12.2015 № 1432 по направлению 43.03.03 Гостиничное дело
(шифр) (наименование)
для профиля «Гостиничная деятельность», на основании учебного плана для набора обучающихся 2017 года

Разработчик программы:
Доцент _____ _____ Ю.В.Терехина
(должность) (подпись) (Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МТ, протокол от 11.10. 2017 г. № 4

Зав. кафедрой _____ Л.Н.Абуталипова
(подпись) (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания методической комиссии ФТЛПМ, к которому относится кафедра-разработчик РП от 25.10 2017 г. № 8

Председатель комиссии, доцент _____ М.Р.Зиганшина
(подпись) (Ф.И.О.)

Нач. УМЦ _____ Л.А.Китаева
(подпись) (Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «***Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии***» являются

а) приобретение теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и других средствах размещения;

б) формирование системы знаний и представлений о современных бизнес-процессах в гостиницах при проведении крупномасштабных международных мероприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «***Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии***» относится к *вариативной* части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «***Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии***» *бакалавр по* направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) Сервисная деятельность

б) Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке

в) Введение в специальность

г) Профессиональная этика и этикет

д) Коммуникативные технологии в гостиничном деле / Глобальные и локальные сети бронирования

Дисциплина «***Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии***» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) Проектирование процесса оказания услуг

б) Инновационные технологии гостиничного обслуживания / Клиентоориентированный подход к организации гостиничного обслуживания

Знания, полученные при изучении дисциплины «***Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии***» могут быть использованы при прохождении практик и выполнении *выпускных квалификационных работ* могут быть использованы в производственно-технологической деятельности по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-1 - готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: а) современное состояние гостиничного бизнеса; б) тенденции развития гостиничного бизнеса; в) особенности развития гостиничного бизнеса в России; г) понятийный аппарат; д) правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; е) понятие организационно-управленческой структуры гостиничного предприятия; ж) принципы ее формирования; з) виды структур гостиничного предприятия;

2) Уметь: а) управлять персоналом функциональных служб; б) разрабатывать должностные инструкции; в) разрабатывать и предоставлять гостиничные услуги; г) формировать гостиничные пакеты.

3) Владеть: а) основными приемами и методами работы с информацией; б) основными методами работы в гостинице; в) навыками организации работы в функциональных службах гостиницы; г) навыками разработки должностных инструкций.

4. Структура и содержание дисциплины «Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы)	Лабораторные работы	СРС	
1	Введение в дисциплину	4	2	-		*7*	*Подготовка к практическим занятиям контрольная работа*
2	Продукт в индустрии гостеприимства	5	1	2		*59*	*Подготовка к практическим занятиям, реферат контрольная работа*
3	Современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса	5	2	3		*59*	*Подготовка к практическим занятиям реферат Контрольная работа*
	ИТОГО	4 /5	5	5		*125*	
Форма аттестации							экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Введение в дисциплину	2	Введение в дисциплину	Сущность понятия гостеприимства, индустрия гостеприимства как сфера предпринимательства. Определение индустрии гостеприимства, основные термины, категории, объекты; особенности направлений (питание, размещение, перевозка, рекреация), принципы функционирования сегментов индустрии.	ОК-7 ПК-1

2	Продукт в индустрии гостеприимства	1	Продукт в индустрии гостеприимства	Гостеприимство как сфера производства, реализации и потребления туристского продукта. Продукт, его структура, услуга и товарная обвязка услуги в индустрии гостеприимства. Понятие основного, сопутствующего, дополнительного продукта и продукта в расширенном толковании	ОК-7 ПК-1
3	Современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса	2	Современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса	Сдвиги в туристическом потреблении. Путешествия с интервалами. Расширение туристского спроса пожилых людей. Коренные изменения в стиле отдыха. Специализация как важный принцип организации работы предприятий. Концентрация производства в туристской индустрии. Глобализация туристического бизнеса. Информатизация и автоматизация индустрии гостеприимства. Повышение требований к поставщикам услуг в туризме. Неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах. Тенденции к увеличению продолжительности пребывания во время международных путешествий и увеличению количества путешествий. Рост количества краткосрочных поездок. Основные тенденции развития мирового гостиничного рынка. Модели гостеприимства, принятые в мировой практике.	ОК-7 ПК-1

6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара, практического занятия, лабораторного практикума	Формируемые компетенции
1	Продукт в индустрии гостеприимства		Цель: формирование представлений о гостиничном продукте и основных тенденций в его изменениях	ОК-7 ПК-1
		2	Природа гостеприимства:	

			обслуживание как технология познания; гостеприимство как секретный элемент обслуживания; функциональная модель гостеприимства.	
2	Современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса		Цель: формирования основных представлений об последних трендах в развитии гостиничной индустрии	ОК-7 ПК-1
		3	Тенденции развития международного гостиничного бизнеса. Состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации. Факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.	

7. Содержание лабораторных занятий не предусмотрено

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия.	*7*	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к докладу	ОК-7 ПК-1
2	Понятие, цель, принципы организационной структуры. Виды организационных структур. Основные службы гостиницы и их функционирование.	*39*	Подготовка к практическим занятиям	ОК-7 ПК-1
3	Тренды современной гостиничной индустрии.	*39*	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к контрольной работе	ОК-7 ПК-1

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности, обучающихся в рамках дисциплины «**Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии**» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе.

При изучении дисциплины предусматривается выполнение контрольной работы, реферата и работа на практических занятиях. За эти контрольные точки студент может получить минимальное (36 б.) и максимальное (60 б.) количество баллов (см. таблицу).

В результате за семестр, входе изучения дисциплины он может набрать максимально 60 баллов. Рейтинговая оценка формируется на основании

текущего и промежуточного контроля.

По дисциплине «**Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии**» итоговой формой отчетности является экзамен. За экзамен студент может набрать минимально 24 балла, максимально – 40 баллов

Оценочные средства	*Кол-во*	*Min, баллов*	*Max, баллов*
Работа на практических занятиях	*2*	*10*	*20*
Контрольная работа	*1*	*13*	*20*
Реферат	*1*	*13*	*20*
Экзамен		*24*	*40*
Итого:		*60*	*100*

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины «**Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии**» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебное пособие / Н.И. Кабушкин. — Москва : КноРус, 2016. — 413 с.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/920671 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. — Москва : КноРус, 2015. — 152 с.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/916524 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С.А. Севастьянова. — Москва : КноРус, 2015. — 255 с.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/916542 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / А.А. Федулин под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 426 с.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/919633 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Развитие гостиничного бизнеса в Москве : монография / А.Н. Латкин, и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 150 с.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/922101 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Ушаков Р.Н. Развитие ресурсного потенциала гостиничного предприятия, - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/bookread2.php?book=553629 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства : монография / Н.А. Зайцева, и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 252 с.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/922072 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А.В. Кормишова, М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. — Москва : КноРус, 2016. — 152 с.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/920363 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
5. Актуальные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : сборник научных трудов по материалам X международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе». – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 159 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/bookread2.php?book=535340 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «**Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии**» использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: http://ruslan.kstu.ru/
2. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com
3. ЭБС «BOOK.ru» – Режим доступа: https://www.book.ru

Согласовано:
Зав.сектором ОКУФ



11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат).

13. Образовательные технологии

По дисциплине «**Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии**» предусмотрено учебным планом 3 интерактивных лекционных и 4 интерактивных практических занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направление 43.03.03 «Гостиничное дело» реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, деловые игры) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Изучение и закрепление нового материала происходит на лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия).

На практических занятиях: мозговой штурм, дискуссия.