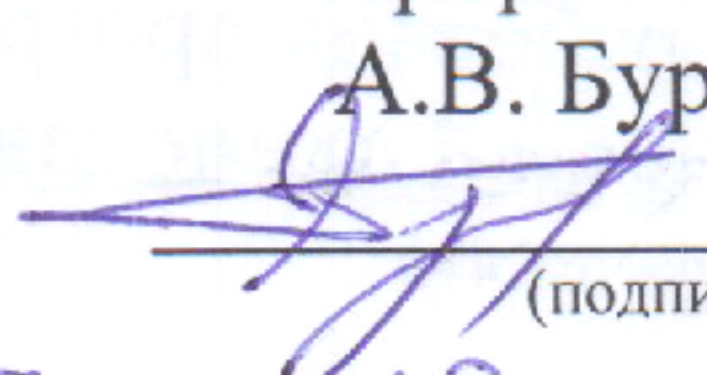


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический  
университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР  
А.В. Бурмистров

  
(подпись)  
« 27 » 10 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

По дисциплине Б1.В.ОД.5 Страноведение

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»  
(шифр) (наименование)

Профиль подготовки Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения ЗАОЧНАЯ

Институт, факультет ИТЛПМД, ФТЛПМ

Кафедра-разработчик рабочей программы Моды и технологии

Курс, семестр 1/1

|                          | Часы | Зачетные<br>единицы |
|--------------------------|------|---------------------|
| Лекции                   | 5    | 0,2                 |
| Практические занятия     |      |                     |
| Семинарские занятия      | 10   | 0,3                 |
| Лабораторные занятия     |      |                     |
| Самостоятельная работа   | 125  | 3,4                 |
| Форма аттестации (зачет) | 4    | 0,1                 |
| Всего                    | 144  | 4                   |

Казань, 2017 г.

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «**Страноведение**» являются

- а) выработка первичных навыков страноведческого мышления;
- б) ознакомление с комплексной страноведческой характеристикой мира;
- в) изучение основных компонентов природы, народонаселения, исторического, художественного наследия, современной художественной культуры и экономики.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «**Страноведение**» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «**Страноведение**» бакалавр по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) История

Дисциплина «**Страноведение**» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Профессиональная этика и этикет
- б) Сервисология (Человек и его потребности)

Знания, полученные при изучении дисциплины «**Страноведение**» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ могут быть использованы в производственно-технологической деятельности по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-1 - готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

- 1) **Знать:** а) культуру и традиции стран изучения иностранного (английского) языка; б) имена и важнейшие произведения представителей ведущих направлений в литературе и искусстве различных стран; в) страноведение стран мира в объеме, необходимом для специалиста по сервису.

2) **Уметь:** а) ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; б) характеризовать произведения духовной и материальной культуры; в) уметь оценивать вклад культур различных стран в мировую культуру; г) составлять комплексную характеристику страны.

3) **Владеть:** а) основным содержанием теории страноведения; б) навыками поиска, отбора и обобщения информации для составления страноведческой характеристики; в) методами поиска, критического восприятия и принципами отбора информации по страноведению из отечественных и зарубежных источников, в том числе из глобальной сети Интернет

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Страноведение»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

| №<br>п/<br>п     | Раздел дисциплины                                                                                                | Семестр | Виды учебной работы<br>(в часах) |         |                     |     | Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------|---------|---------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                  |         | Лекции                           | Семинар | Лабораторные работы | СРС |                                                                        |
| 1                | Введение. Задачи курса. Географическое положение страны как условие развития туризма                             | 5       | 1                                | 2       |                     | 25  | Подготовка к семинарским занятиям доклад                               |
| 2                | Народонаселение как условие развития туризма. Природа страны и характеристика природных условий развития туризма | 5       | 1                                | 2       |                     | 25  | Подготовка к семинарским занятиям                                      |
| 3                | Современная художественная культура страны как условие развития сервиса                                          | 5       | 1                                | 2       |                     | 25  | Подготовка к семинарским занятиям<br>Контрольная работа                |
| 4                | Политические условия развития туризма в странах. Экономика страны как условие развития туризма                   | 5       | 1                                | 2       |                     | 25  | Подготовка к семинарским занятиям                                      |
| 5                | Территория и окружающая среда<br>Туристский потенциал стран мира                                                 | 5       | 1                                | 2       |                     | 25  | Подготовка к семинарским занятиям<br>реферат                           |
|                  | ИТОГО                                                                                                            | 5       | 5                                | 10      |                     | 125 |                                                                        |
| Форма аттестации |                                                                                                                  |         |                                  |         |                     |     | зачет                                                                  |

#### 5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

| №<br>п/п | Раздел дисциплины                                           | Часы | Тема лекционного занятия                   | Краткое содержание                                                                          | Формируемые компетенции |
|----------|-------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1        | Введение. Задачи курса. Географическое положение страны как | 1    | Введение в страноведение. Основные понятия | История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. | ОК-6                    |

|   |                                                                                                                  |   |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|   | условие развития туризма                                                                                         |   | Туристское страноведение в условиях современной трансформации и мировой индустрии туризма | Научные концепции страноведения. Географическое положение в страноведении. Особенности понятия в туризме. Географическое положение как условие развития туризма. План характеристики. Примеры воздействия географического положения страны на развитие турбизнеса. Характеристика и оценка географического положения страны (на примере одной страны по выбору преподавателя)                                                                                                                                         |              |
| 2 | Народонаселение как условие развития туризма. Природа страны и характеристика природных условий развития туризма | 1 | Народ, природа                                                                            | Народонаселение страны. Общие положения. План характеристики народонаселения страны. Особенности изучения и характеристики народов в страноведении. Характеристика природы страны. Общие положения. Страноведческая сущность природы как условия развития туризма. План характеристики природы страны. Особенности методики изучения компонентов и элементов природы в страноведении. Определяющее воздействие природной среды на развитие туризма. Характеристика и оценка природных условий по компонентам природы. | ОК-6<br>ПК-1 |
| 3 | Современная художественная культура страны как условие развития сервиса                                          | 1 | Культура                                                                                  | Культура страны как условие развития туризма. Страноведческая сущность культуры. Состав. Определения понятий. Культурная среда и художественная культура. Современная художественная культура в стране. Основные типы художественной культуры, их связь с уровнем развития этносов. Понятия «традиционная культура» и «национальная культура». Формы и виды культурных особенностей. Массовая культура. План характеристики                                                                                           | ОК-6<br>ПК-1 |

|   |                                                                                                |   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|   |                                                                                                |   |                     | основных элементов художественной культуры его связь с типом художественной культуры в стране.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |
| 4 | Политические условия развития туризма в странах. Экономика страны как условие развития туризма | 1 | Политика, экономика | Политические условия развития туризма в стране. Состав территории. Государственный строй и форма правления. Административно-территориальное устройство. Социально-экономическое пространство. Роль и значение страны в мировом хозяйстве. Социально-экономические уклады и типы экономической структуры. Традиционные поселения, уклады и типы хозяйствования. Ведущие отрасли современного хозяйства, краткая характеристика их состояния. | ОК-6<br>ПК-1 |
| 5 | Территория и окружающая среда<br>Туристский потенциал стран мира                               | 1 | Окружающая среда    | Территория и окружающая среда в страноведении. Состав территории страны. Размеры и конфигурация. Окружающая среда как совокупность условий развития туризма. Экология и туризм                                                                                                                                                                                                                                                              | ОК-6<br>ПК-1 |

**6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)**

| № п/п | Раздел дисциплины                                                                                                | Часы | Тема семинара, практического занятия, лабораторного практикума                                                                                                                                                                                  | Формируемые компетенции |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | Введение. Задачи курса.<br>Географическое положение страны как условие развития туризма                          | 2    | Цель: формирование знаний о факторах формирования туристских регионов; выявление характеристик народонаселения стран макрорегиона, географии населения, традиций, политических условий развития туризма, экономики и инфраструктуры стран мира. | ОК-6                    |
| 2     | Народонаселение как условие развития туризма. Природа страны и характеристика природных условий развития туризма | 2    | Цель: рассмотрение различных подходов к характеристике народонаселения стран мира, характеристика природы различных стран мира                                                                                                                  | ОК-6<br>ПК-1            |

|   |                                                                                                |   |                                                                                                         |              |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3 | Современная художественная культура страны как условие развития сервиса                        | 2 | Цель: влияние традиций на культуру жителей различных стран                                              | ОК-6<br>ПК-1 |
| 4 | Политические условия развития туризма в странах. Экономика страны как условие развития туризма | 2 | Цель: знакомство с различными политическими системами в мире, рассмотреть экономики ведущих стран мира. | ОК-6<br>ПК-1 |
| 5 | Территория и окружающая среда Туристский потенциал стран мира                                  | 2 | Цель: рассмотреть туристские потенциалы стран мира.                                                     | ОК-6<br>ПК-1 |

*7. Содержание лабораторных занятий не предусмотрено*

**8. Самостоятельная работа бакалавра**

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу                                                                        | Часы | Форма СРС                                                            | Формируемые компетенции |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | Введение. Задачи курса. Географическое положение страны как условие развития туризма                             | 25   | Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к докладу              | ОК-6                    |
| 2     | Народонаселение как условие развития туризма. Природа страны и характеристика природных условий развития туризма | 25   | Подготовка к семинарским занятиям                                    | ОК-6<br>ПК-1            |
| 3     | Современная художественная культура страны как условие развития сервиса                                          | 25   | Подготовка к семинарским занятиям<br>Подготовка к контрольной работе | ОК-6<br>ПК-1            |
| 4     | Политические условия развития туризма в                                                                          | 25   | Подготовка к семинарским занятиям                                    | ОК-6<br>ПК-1            |

|   |                                                                              |    |                                      |              |
|---|------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------|--------------|
|   | странах.<br>Экономика<br>страны как<br>условие<br>развития<br>туризма        |    |                                      |              |
| 5 | Территория и<br>окружающая<br>среда<br>Туристский<br>потенциал стран<br>мира | 25 | Подготовка к<br>семинарским занятиям | ОК-6<br>ПК-1 |

### **9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.**

При оценке результатов деятельности, обучающихся в рамках дисциплины «Страноведение» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе.

При изучении дисциплины предусматривается выполнение контрольной работы, доклада, реферата и работа на семинарских занятиях. За эти контрольные точки студент может получить минимальное (60 б.) и максимальное (100 б.) количество баллов (см. таблицу).

В результате за семестр, входе изучения дисциплины он может набрать максимально 100 баллов. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля.

По дисциплине «Страноведение» итоговой формой отчетности является зачет.

| <b>Оценочные средства</b>             | <b>Кол-во</b> | <b>Min, баллов</b> | <b>Max, баллов</b> |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| <b>Работа на семинарских занятиях</b> | <b>5</b>      | <b>30</b>          | <b>40</b>          |
| <b>Контрольная работа</b>             | <b>1</b>      | <b>10</b>          | <b>20</b>          |
| <b>Доклад, реферат</b>                | <b>2</b>      | <b>20</b>          | <b>40</b>          |
| <b>Итого:</b>                         |               | <b>60</b>          | <b>100</b>         |

## 10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

### 10.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Страноведение» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

| Основные источники информации                                                                                                                                                      | Кол-во экз.                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Учебное пособие по страноведению — Geoitalia : учебное пособие / В.Х. Нарымов, А. Бравин. — Москва : КноРус, 2017. — 96 с.                                                      | ЭБС «BOOK»<br><a href="https://www.book.ru/book/926549">https://www.book.ru/book/926549</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ                           |
| 2. Туристское страноведение: Европа и Азия : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2017. — 394 с.                                                                   | ЭБС «BOOK»<br><a href="https://www.book.ru/book/919631">https://www.book.ru/book/919631</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ                           |
| 3. Вьюнов Ю. А. Русский культурный архетип : страноведение России: учебное пособие / Ю.А.Вьюнов. — М.: Флинт, 2017. — 496 с.                                                       | ЭБС «Книгофонд»<br><a href="http://www.knigafund.ru/books/179394">http://www.knigafund.ru/books/179394</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ            |
| 4. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с.                                                                        | ЭБС «Znaniy»<br><a href="http://znaniy.com/bookread2.php?book=551163">http://znaniy.com/bookread2.php?book=551163</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |
| 5. Практика зарубежного регионоведения и мировой политики: Учебник/Воскресенский А. Д., Байков А. А., Белокреницкий В. Я., Ермолаев А.О. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 560 с. | ЭБС «Znaniy»<br><a href="http://znaniy.com/bookread2.php?book=515456">http://znaniy.com/bookread2.php?book=515456</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |

### 10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Дополнительные источники информации                                                                                                                                                                                      | Кол-во экз.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Страноведение. США: география, история, экономика, культура = Country Studies. USA: geography, history, economy, culture : учеб. пособие : (с электрон. прил.) / Н.А. Новик. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 245 с. | ЭБС «Консультант студента»<br><a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850626646.html?SSr=560133ed4f102f38616850ayevg1983">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850626646.html?SSr=560133ed4f102f38616850ayevg1983</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов |

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | КНИТУ                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Н.С. Лукьянова. — Москва : КноРус, 2017. — 168 с.  | ЭБС «BOOK»<br><a href="https://www.book.ru/book/920252">https://www.book.ru/book/920252</a><br>Доступ из любой точки интернета<br>после регистрации с IP-адресов<br>КНИТУ                                                                                                                                           |
| 3. Ватлин А.Ю. Германия в XX веке: учебное пособие / А.Ю. Ватлин. — М-Б: Директ-Медиа, 2014. — 476 с.                                    | ЭБС «Университетская библиотека<br>Онлайн»<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=253046&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=253046&amp;sr=1</a><br>Доступ из любой точки интернета<br>после регистрации с IP-адресов<br>КНИТУ                                   |
| 4. География туризма и отдыха : монография / О.В. Котлярова. — Москва : Русайнс, 2017. — 208 с.                                          | ЭБС «BOOK»<br><a href="https://www.book.ru/book/927906">https://www.book.ru/book/927906</a><br>Доступ из любой точки интернета<br>после регистрации с IP-адресов<br>КНИТУ                                                                                                                                           |
| 5. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.                                | ЭБС «Znaniy»<br><a href="http://znaniy.com/bookread2.php?book=515226">http://znaniy.com/bookread2.php?book=515226</a><br>Доступ из любой точки интернета<br>после регистрации с IP-адресов<br>КНИТУ                                                                                                                 |
| 6. Геополитика: Учебное пособие / А.В. Маринченко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 490 с.                            | ЭБС «Znaniy»<br><a href="http://znaniy.com/bookread2.php?book=405731">http://znaniy.com/bookread2.php?book=405731</a><br>Доступ из любой точки интернета<br>после регистрации с IP-адресов<br>КНИТУ                                                                                                                 |
| 7. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. | ЭБС «Znaniy»<br><a href="http://znaniy.com/bookread2.php?book=432449">http://znaniy.com/bookread2.php?book=432449</a><br>Доступ из любой точки интернета<br>после регистрации с IP-адресов<br>КНИТУ                                                                                                                 |
| 8. Подгорная Л.И. Германия. Прогулка по федеральным землям. Пособие по страноведению. - СПб.: КАРО, 2008. - 496 с.                       | ЭБС «Консультант студента»<br><a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992501216.html?SSr=560133ed4f102f38616850ayevgl983">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992501216.html?SSr=560133ed4f102f38616850ayevgl983</a><br>Доступ из любой точки интернета<br>после регистрации с IP-адресов<br>КНИТУ |
| 9. Парагеополитика: Монография / Терновая Л.О. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с.                                                 | ЭБС «Znaniy»<br><a href="http://znaniy.com/bookread2.php?book=519608">http://znaniy.com/bookread2.php?book=519608</a><br>Доступ из любой точки интернета<br>после регистрации с IP-адресов<br>КНИТУ                                                                                                                 |

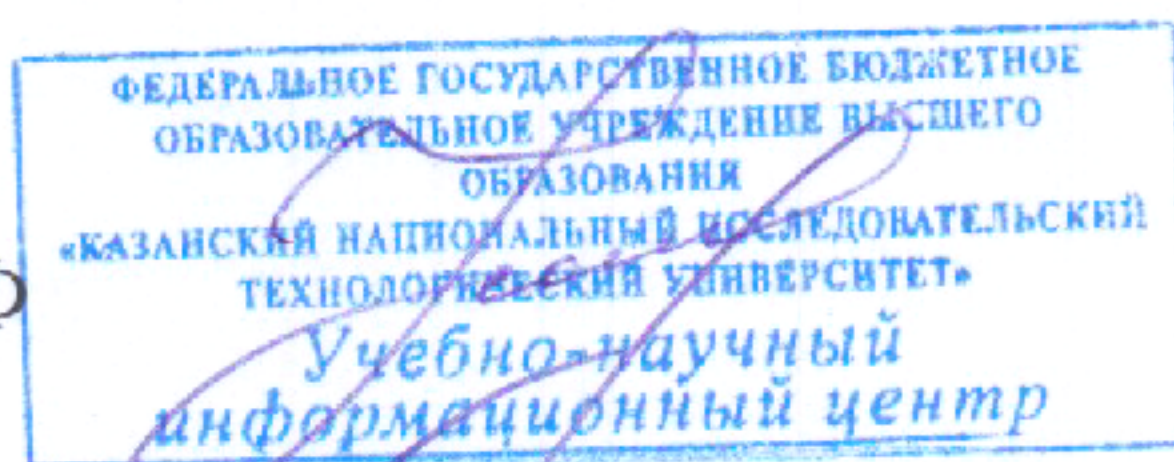
### 10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Страноведение» использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. ЭБС «Книгофонд» – Режим доступа: <https://www.knigafund.ru>
5. ЭБС «Консультант студента» – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «BOOK» - Режим доступа: <https://www.book.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



### **11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

### **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат).

### **13. Образовательные технологии**

По дисциплине «Страноведение» предусмотрено учебном плане 2 интерактивных лекционных и 3 интерактивных практических занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направление 43.03.03 «Гостиничное дело» реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, деловые игры) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Изучение и закрепление нового материала происходит на лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия).