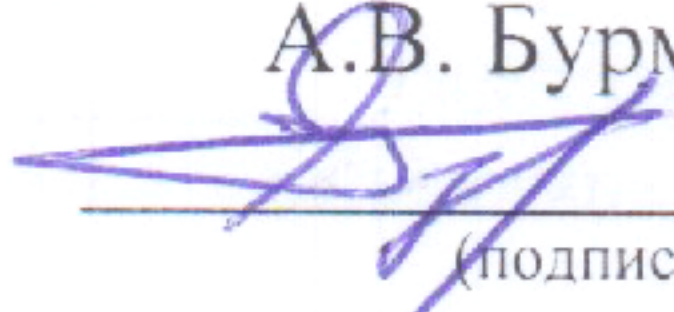


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический  
университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР  
А.В. Бурмистров

  
(подпись)  
« 24 » 10 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

По дисциплине Б1.В.ОД.9 Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»  
(шифр) (наименование)

Профиль подготовки Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения ЗАОЧНАЯ

Институт, факультет ИТЛПМД, ФТЛПМ

Кафедра-разработчик рабочей программы Моды и технологии

Курс, семестр 4/8

|                            | Часы | Зачетные единицы |
|----------------------------|------|------------------|
| Лекции                     | 5    | 0,1              |
| Практические занятия       |      |                  |
| Семинарские занятия        | 5    | 0,1              |
| Лабораторные занятия       |      |                  |
| Самостоятельная работа     | 89   | 2,5              |
| Форма аттестации (экзамен) | 9    | 0,3              |
| Всего                      | 108  | 3                |

Казань, 2017 г.



Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 04.12.2015 № 1432 по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

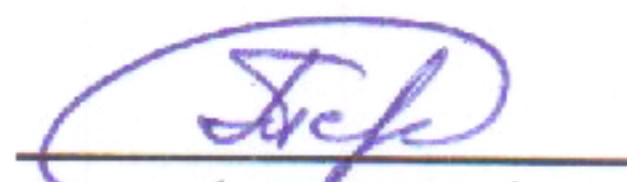
(шифр) (наименование)

для профиля «Гостиничная деятельность», на основании учебного плана для набора обучающихся 2017 года

Разработчик программы:

Доцент

(должность)

  
(подпись)

Ю.В.Терехина

(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МТ,  
протокол от 22 10 2017 г. № 4

Зав. кафедрой

  
(подпись)

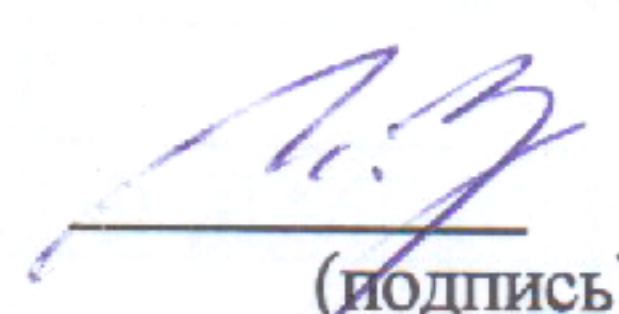
Л.Н.Абуталипова

(Ф.И.О.)

### УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФТЛПМ, к которому относится  
кафедра-разработчик РП от 25 10 2017 г. № 2

Председатель комиссии, доцент

  
(подпись)

М.Р.Зиганшина

(Ф.И.О.)

Нач. УМЦ

  
(подпись)

Л.А.Китаева

(Ф.И.О.)



### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины **«Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности»** являются

а) ознакомление студентов с видами и элементами исследовательской деятельности, используемыми в учебном процессе и в рамках профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина **«Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности»** относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины **«Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности»** бакалавр по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) *Актуальные проблемы развития гостиничной индустрии*

Дисциплина **«Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности»** является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) *Инновационные технологии гостиничного обслуживания / Клиентоориентированный подход к организации гостиничного обслуживания*

б) *Проектирование процесса оказания услуг*

Знания, полученные при изучении дисциплины **«Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности»** могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ могут быть использованы в производственно-технологической деятельности по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ПК-1 - готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) **Знать:** а) структуру и порядок оформления основных продуктов исследовательской деятельности в учебном процессе (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); б) научные методы



исследования; в) методы и средства проведения исследований;

**2) Уметь:** а) делать обоснование (определять актуальность, цель, задачи, объект, предмет, гипотезу) научного исследования, используемого в учебном процессе; б) использовать научные методы исследования в профессиональной деятельности; в) корректно формулировать элементы исследовательского аппарата;

**3) Владеть:** а) навыками структурирования и оформления исследовательских работ; б) навыками выбора необходимых инструментов исследования; в) навыками в способах обработки и представления результатов исследования



#### 4. Структура и содержание дисциплины «Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

| № п/п            | Раздел дисциплины                                           | Семестр | Виды учебной работы (в часах) |         |                     |     | Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам |
|------------------|-------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------|---------|---------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                             |         | Лекции                        | Семинар | Лабораторные работы | СРС |                                                                        |
| 1                | Исследование как специфический вид познания                 | 8       | 1                             | 1       |                     | 17  | Подготовка к семинарским занятиям<br>Реферат                           |
| 2                | Технология выполнения научно-исследовательской деятельности | 8       | 1                             | 1       |                     | 18  | Подготовка к семинарским занятиям                                      |
| 3                | Методы научного исследований                                | 8       | 1                             | 1       |                     | 19  | Подготовка к семинарским занятиям                                      |
| 4                | Маркетинговые и математические методы исследования          | 8       | 1                             | 1       |                     | 18  | Подготовка к семинарским занятиям                                      |
| 5                | Презентация результатов исследовательских работ             | 8       | 1                             | 1       |                     | 17  | Подготовка к семинарским занятиям<br>тестирование                      |
|                  | ИТОГО                                                       | 8       | 5                             | 5       |                     | 89  |                                                                        |
| Форма аттестации |                                                             |         |                               |         |                     |     | экзамен                                                                |

#### 5. Содержание лекционных занятий по темам

| № п/п | Раздел дисциплины                                           | Часы | Тема лекционного занятия                    | Краткое содержание                                                                                                                                                                     | Формируемые компетенции |
|-------|-------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | Исследование как специфический вид познания                 | 1    | Исследование как специфический вид познания | Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. | ПК-1                    |
| 2     | Технология выполнения научно-исследовательской деятельности | 1    | Подготовительный этап научного исследования | Формирование эмпирической базы данных научного исследования. Сбор и изучение литературы по теме исследования. Логика научного                                                          | ПК-1                    |



|   |                              |   |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
|---|------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|   | ельской<br>деятельнос<br>ти  |   |                                                                                                                                           | исследования. (постановка проблемы; сбор и работа с литературными источниками; определение объекта и предмета исследования; формулировка цели исследования; построение «модели» объекта; формулировка гипотезы исследования; определение методов исследования; разработка плана исследования; организация исследования; оформление результатов научного. Выбор темы. Актуальность проблемы. Постановка проблемы. Построение «модели» исследования. Объект, предмет, цель, задачи исследования. Составление рабочего плана исследования. |      |
|   |                              |   | Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса                                                                                     | Теоретический уровень исследования. Предмет теоретического уровня исследования. Анализ процессов. Предмет теоретического исследования – закономерности, динамика, структура предмета исследования. Совокупность факторов внешнего и внутреннего влияния на динамику процесса. Наблюдения, выводы, обобщения.                                                                                                                                                                                                                            |      |
|   |                              |   | Оформление результатов исследования                                                                                                       | Работа над композицией научной работы (структура, заглавия, названия глав, параграфов, оформление текста). Виды научных результатов исследования (аннотация, реферат, научный доклад). Научная статья. Курсовая работа, дипломная работа). Определение результатов исследования. Выработка рекомендаций по внедрению результатов исследования в практическую деятельность.                                                                                                                                                              |      |
| 3 | Методы научного исследований | 1 | Классификация методов исследования. Общенаучные методы исследований: эмпирические, теоретические, общелогические методы и приемы познания | Метод. Классификация методов. Общелогические методы. Теоретические методы. Эмпирические методы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1 |



|   |                                                    |   |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|---|----------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|   |                                                    |   | Социологические методы исследований             | Методы социологического исследования. Опросные методы (анкетирование и интервьюирование), метод наблюдения (включенное и невключенное), эксперимент (контролируемый и неконтролируемый), анализ документов (качественный и количественный)                                                                       |      |
|   |                                                    |   | Методы географических исследований              | Методы физико-географических исследований, методы экономико-географических исследований                                                                                                                                                                                                                          |      |
|   |                                                    |   | Психологические методы исследований.            | Психологические методы исследований. Пейзажно-эстетические методы оценки территорий для развития гостиничной индустрии, эстетико-ресурсное картирование территорий                                                                                                                                               |      |
| 4 | Маркетинговые и математические методы исследования | 1 | Методы маркетинговых исследований               | Общая характеристика маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований. Исследования потребителей. Факторы, влияющие на поведение покупателя. Оценка конкурентной среды гостиничного предприятия. Фокус-группы. Оценка конкурентной среды гостиничного предприятия. SWOT-анализ. Бенчмаркинг. | ПК-1 |
|   |                                                    |   | Математические методы исследования              | Регрессионный анализ. Кластерный анализ.                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
| 5 | Презентация результатов исследовательских работ    | 1 | Презентация результатов исследовательских работ | Использование презентационных программ. Грамотная речь. Логика построения материала.                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1 |

**6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)**

| № п/п | Раздел дисциплины                           | Часы | Тема семинара, практического занятия, лабораторного практикума                                        | Формируемые компетенции |
|-------|---------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | Исследование как специфический вид познания | 1    | Цель: выявление роли науки в развитии общества; сущность научного познания; различия теории и методы. | ПК-1                    |



|   |                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |
|---|-------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2 | Технология выполнения научно-исследовательской деятельности | 1 | Цель: формирование у студента основных принципов научной работы; грамотного оформления научного исследования.                                                                                                                                                                                               | ПК-1 |
| 3 | Методы научного исследований                                | 1 | Цель: выявление проблем в формулировании целей исследования; формирование навыков отбора источников информации; закрепление навыков в выборе и применении инструментов научного исследования.<br>Цель: изучить методы социологических исследований, приобрести навыки составления анкеты и опроса населения | ПК-1 |
| 4 | Маркетинговые и математические методы исследования          | 1 | Цель: закрепление навыков в выборе и применении маркетинговых и математических инструментов исследования.                                                                                                                                                                                                   | ПК-1 |
| 5 | Презентация результатов исследовательских работ             | 1 | Цель: закрепление навыка представления результатов научного исследования; проведение итогового тестирования, с целью выявления сформированности компетенций.                                                                                                                                                | ПК-1 |

**7. Содержание лабораторных занятий не предусмотрено**

**8. Самостоятельная работа бакалавра**

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу                   | Часы | Форма СРС                                                  | Формируемые компетенции |
|-------|-------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | Исследование как специфический вид познания                 | 17   | Подготовка к семинарским занятиям.<br>Написание реферата   | ПК-1                    |
| 2     | Технология выполнения научно-исследовательской деятельности | 18   | Подготовка к семинарским занятиям                          | ПК-1                    |
| 3     | Методы научного исследований                                | 19   | Подготовка к семинарским занятиям<br>Подготовка к реферату | ПК-1                    |
| 4     | Маркетинговые                                               | 18   | Подготовка к                                               | ПК-1                    |



## **10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины**

### **10.1 Основная литература**

При изучении дисциплины «Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

| <b>Основные источники информации</b>                                                                                                                                                        | <b>Кол-во экз.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Методы научных исследований : введение в научный метод : учеб. пособие / В.В. Набатов. - М. : Изд. Дом МИСиС, 2016. - 84 с.                                                              | ЭБС «Консультант студента»<br><a href="http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785906846136-SCN0000/000.html?SSr=140133ed4f06370b9a8d50ayu-2300">http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785906846136-SCN0000/000.html?SSr=140133ed4f06370b9a8d50ayu-2300</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |
| 2. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 284 с. | ЭБС «Консультант студента»<br><a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019470.html?SSr=560133ed4f102f38616850ayevgl983">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019470.html?SSr=560133ed4f102f38616850ayevgl983</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ                     |
| 3. Методы научных исследований : введение в научный метод : учеб. пособие / В.В. Набатов. - М. : Изд. Дом МИСиС, 2016. - 84 с.                                                              | ЭБС «Консультант студента»<br><a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846136.html?SSr=560133ed4f102f38616850ayevgl983">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846136.html?SSr=560133ed4f102f38616850ayevgl983</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ                     |
| 4. Методология научного познания: Учебное пособие для вузов / Рузавин Г.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.                                                                                  | ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=881053">http://znanium.com/bookread2.php?book=881053</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ                                                                                                                              |
| 5. Методология научного исследования: Учебник/Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.                                                                               | ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=544777">http://znanium.com/bookread2.php?book=544777</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ                                                                                                                              |

### **10.2 Дополнительная литература**

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:



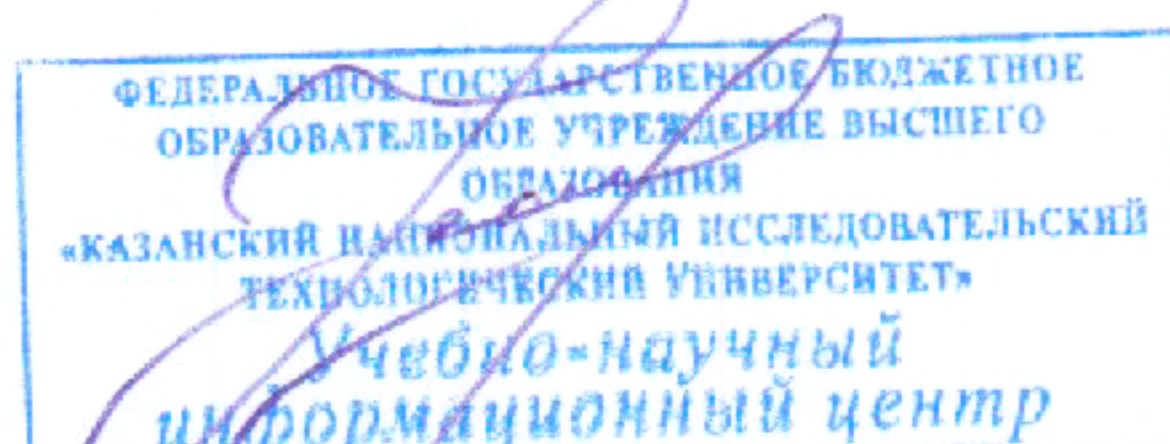
| Дополнительные источники информации                                                                                                                                                                 | Кол-во экз.                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.                                                            | ЭБС «Znaniy.com»<br><a href="http://znaniy.com/bookread2.php?book=136303">http://znaniy.com/bookread2.php?book=136303</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ                                                                        |
| 2. Кравцова Е. Д. , Городищева А. Н. Логика и методология научных исследований: учебное пособие / Е.Д.Кравцова, А.Н.Городищева. – Красноярск: Сибирский государственный университет, 2014. – 168 с. | ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=364559&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=364559&amp;sr=1</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |
| 3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования: курс лекций / В.К.Новиков. – М.: Альтаир, МГАВТ, 2015. – 211 с.                                                                         | ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=430107&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=430107&amp;sr=1</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |
| 4. Пивоев В.М. Методология гуманитарного знаний: монография / В.М.Пивоев. – М.: Директ-Медиа, 2016. – 523 с.                                                                                        | ЭБС «Книгофонд»<br><a href="http://www.knigafund.ru/books/183282">http://www.knigafund.ru/books/183282</a><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ                                                                                       |

### 10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности» использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Znaniy.com» - Режим доступа: <http://znaniy.com/>
3. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. ЭБС «Консультант студента» – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «Книгофонд» – Режим доступа: <https://www.knigafund.ru>

Согласовано:  
Зав.сектором ОКУФ





|   |                                                             |    |                                                                |      |
|---|-------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------|------|
|   | вид познания                                                |    |                                                                |      |
| 2 | Технология выполнения научно-исследовательской деятельности | 18 | Подготовка к семинарским занятиям                              | ПК-1 |
| 3 | Методы научного исследований                                | 19 | Подготовка к семинарским занятиям<br>Подготовка к реферату     | ПК-1 |
| 4 | Маркетинговые и математические методы исследования          | 18 | Подготовка к семинарским занятиям                              | ПК-1 |
| 5 | Презентация результатов исследовательских работ             | 17 | Подготовка к семинарским занятиям<br>Подготовка к тестированию | ПК-1 |

### **9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.**

При оценке результатов деятельности, обучающихся в рамках дисциплины «**Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности**» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе.

При изучении дисциплины предусматривается выполнение реферата, тестирования, контрольной работы и работа на семинарских занятиях. За эти контрольные точки студент может получить минимальное (36 б.) и максимальное (60 б.) количество баллов (см. таблицу).

В результате за семестр, входе изучения дисциплины он может набрать максимально 60 баллов. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля.

По дисциплине «**Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности**» итоговой формой отчетности является экзамен. За экзамен можно получить минимально 24, максимально – 40 баллов.

| <b>Оценочные средства</b>                | <b>Кол-во</b> | <b>Min, баллов</b> | <b>Max, баллов</b> |
|------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| <b>Подготовка к семинарским занятиям</b> | <b>5</b>      | <b>10</b>          | <b>15</b>          |
| <b>Тестирование</b>                      | <b>1</b>      | <b>10</b>          | <b>20</b>          |
| <b>Контрольная работа</b>                | <b>1</b>      | <b>10</b>          | <b>15</b>          |
| <b>Реферат</b>                           | <b>1</b>      | <b>6</b>           | <b>10</b>          |
| <b>Экзамен</b>                           |               | <b>24</b>          | <b>40</b>          |
| <b>Итого:</b>                            |               | <b>60</b>          | <b>100</b>         |



### ***11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины***

*Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.*

### ***12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).***

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат).

### ***13. Образовательные технологии***

По дисциплине «**Введение в научные методы исследования в гостиничной деятельности**» предусмотрено учебным планом 2 интерактивных лекционных и 2 интерактивных практических занятия.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направление 43.03.03 «Гостиничное дело» реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, деловые игры) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Изучение и закрепление нового материала происходит на лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия).

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.