

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УР
А.В. Бурмистров
« 1 » июля 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Б1.В.ОД.2 «Социология»**
Направление подготовки: **43.03.03 – «Гостиничное дело»**
Профиль: «Гостиничная деятельность»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Форма обучения: заочная
Институт, факультет: ИТЛПМД, ФТЛПМ
Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС
Курс, семестр: 2,4

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	5	0,1
Практические занятия	-	
Семинарские занятия	5	0,1
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	58	1,7
Форма аттестации (зачет)	4	0,1
Всего	72	2

Казань, 2017

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 04.12.2015 № 1432 по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

(шифр) (наименование)

для профиля «Гостиничная деятельность», на основании учебного плана для набора обучающихся 2017 года

Разработчик программы:

Доцент

(должность)


(подпись)

Ю.В.Терехина

(Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МТ,
протокол от 22 10 2017 г. № 4

Зав. кафедрой


(подпись)

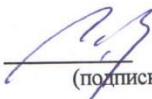
Л.Н.Абуталипова

(Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФТЛПМ, к которому относится
кафедра-разработчик РП от 25 10 2017 г. № 8

Председатель комиссии, доцент


(подпись)

М.Р.Зиганшина

(Ф.И.О.)

Нач. УМЦ


(подпись)

Л.А.Китаева

(Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- а) изучение и усвоение специфики социологического знания, важнейших проблем и понятий социологии, развитие у студентов навыков самостоятельного мышления;
- б) сформировать у студентов социологическое мышление – представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания; о мировой системе и процессах глобализации, о социальных явлениях и процессах современного общества;
- в) сформировать представление о социологии как науке и ее месте в системе социально-гуманитарного знания; проанализировать основные этапы становления и развития социологии; сформировать представление об обществе как социокультурной системе, ее функционировании и развитии.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Социология» относится к вариативной части дисциплин ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Гостиничное дело» набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения *организационно-управленческой* деятельности. Для успешного освоения дисциплины «Социология» бакалавр по направлению «Гостиничное дело» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Б1.Б.3 – «История»;
- б) Б1.Б.1 - «Философия».

Дисциплина «Социология» является предшествующей, знания, полученные при изучении «Социологии», могут быть использованы при освоении последующих дисциплин и подготовке к государственной итоговой аттестации:

- а) БЗ.Д.1 – «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-1 - готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) сущность социальных статусов и ролей личности;
- б) социальные проблемы современного общества;
- в) основные этапы развития социологии;
- г) специфику анализа общества как ценностно-нормативной системы;
- д) источники социальных конфликтов;
- е) тенденции социальных изменений в мире;
- ж) законы развития природы, общества, мышления, процедуры эмпирической социологии.

Уметь:

- а) определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции;
- б) применять социологические знания в профессиональной деятельности;
- в) анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы;

- г) дать характеристику обществу как многомерной социальной системе;
 д) ориентироваться в рамках окружающего его мира;
 е) пользоваться способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
 ж) применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Владеть:

- а) навыками социологического анализа.

3. Структура и содержание дисциплины «Социология»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лек- ции	Семинар (Практи- ческие занятия)	Лаборат орные работы	СРС	
1	Социология в контексте гуманитарног о знания	3	2	2		7	тест, конспект, контрольная работа
2	Основные теории социологичес кого знания	4	2	2		26	тест, конспект, контрольная работа
3	Основные социальные процессы в обществе	4	1	1		25	тест, конспект, контрольная работа
ИТОГО:			5	5		58	зачет

4. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Социология в контексте	1	1.Понятие «социология».	1. Причины зарождения	1. ОК-7

	гуманитарного знания.		Объект и предмет социологии.	социологии в 1 пол. XIX века. Объект и предмет социологии. Функции и методы социологии.	
		0,5	2.Общество как социальная система.	2.Понятие «система». Идеи Т.Парсонса США: функции подсистем, социальные институты, социальные организации.	2. ПК-1, ОК-7
		0,5	3.Социальная стратификация и социальная мобильность в обществе.	3.Основные виды социальной стратификации. Взгляды К.Маркса и М.Вебера на классовую стратификацию. Виды социальной мобильности.	3. ОК-7,
2	Основные теории социологического знания	1	4. Социология личности.	4.Социальные свойства и теории личности. Понятия «социализация», «идентификация». Ролевая теория личности. Теория «зеркального Я», диспозиционная теория, теория З.Фрейда.	4. ОК-7
		0,5	5.Социология девиантного поведения.	5. Понятие «девиантное поведение», теории девиантного поведения, причины молодежной преступности.	5.ОК-7
		0,5	6. Социология конфликта.	6. Понятие «конфликт», теории социальных конфликтов, структура, стратегии поведения в конфликте. Роль	6.ОК-7

				посредников в ликвидации конфликтов.	
3	Основные социальные процессы в обществе	0,5	7. Социология труда и управления	7. Понятие «труд», характер и содержание труда. Понятие и виды управления. Тенденции в трудовой сфере.	7. ПК-1
		0,5	8. Социология культуры.	8. Исследование проблем культуры. Понятие «культура», виды культур, понятие «субкультура», «контркультура». Современные процессы в культурной сфере.	8. ОК-7
	ВСЕГО	5 ч.			

6. Содержание семинарских занятий по темам

Цель семинарских занятий – закрепить лекционный материал, проверить результаты самостоятельной работы студентов

№ П/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия/семинара	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1.	Социология в контексте гуманитарного знания	1	1. Основоположник и социологии как науки об обществе.	1. Социологические взгляды О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера.	1. ОК-7
		0,5	2. Ценностно-нормативная организация общества во взглядах Т. Парсонса	2. Понятия «ценности», «социальные нормы», социальные отношения, социальные институты.	2. ОК-7
		0,5	3. Социальная структура общества во взглядах Э. Гидденса	3. Современная социальная структура общества, гендерная составляющая, бедность и богатство в современном	3. ПК-1

				обществе.	
2.	Основные теории социологического знания	1	4. Социальные свойства личности	4. Разбор эссе по произведению М.Е.Салтыкова-Щедрина «Премудрый пескарь».	4.ОК-7
		1	5. Причины молодежной преступности	5. Дискуссия о причинах и последствиях «Казанского феномена».	5.ПК-1
			6. Социальные конфликты в современном мире.	6. Разбор кейсов о причинах социальных конфликтов в мире.	6.ПК-1
3.	Основные социальные процессы в обществе	0,5	7. Мотивация трудовой деятельности в современном мире.	7. Разбор системы трудовых мотивов и стимулов в советский и рыночный периоды РФ	7.ОК-7
		0,5	8. Состояние культурной сферы в современном обществе.	8. Разбор эссе «Мой жизненный мир»: культурные ценности, культурные предпочтения современной молодежи.	8.ОК-7
	ВСЕГО	5 ч.			

7. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1.	Подготовка и защита контрольной работы	58	Проработка теоретического материала, написание контрольной работы	ОК-7, ПК-1
	ВСЕГО	58		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке деятельности бакалавров в рамках дисциплины «Социология» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и рубежного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в Положении о балльно-рейтинговой системе

оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса. Максимальный рейтинг – 100 б., минимальный для получения зачета – 60 б.

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов</i>	<i>Max, баллов</i>
<i>Контрольная работа</i>	<i>1</i>	<i>20</i>	<i>30</i>
<i>Конспект лекций</i>	<i>8</i>	<i>15</i>	<i>20</i>
<i>Тест</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	<i>20</i>
<i>Опрос</i>	<i>8</i>	<i>15</i>	<i>30</i>
<i>Итого:</i>		<i>60</i>	<i>100</i>

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Социология» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров в библиотеке КНИТУ
1. Халитова А.Х., Яо Л.М. Методология исследования социально-политических процессов: учебное пособие. – М.: ИД «АТ и СО», 2014. -163 с.	ЭБ УНИЦ КНИТУ <URL: http://ft.kstu.ru/ft/Khalitova-Metodologiya_issledovaniya_sotsialno-politicheskikh_protseessov.pdf -доступ с IP-адресов КНИТУ
2. Халитова А.Х., Яо Л.М. Молодежь в социокультурном пространстве современного общества: учебное пособие.- М.: ИИЦ «АТ и СО», 2016.-107 с.	ЭБ УНИЦ КНИТУ URL: http://ft.kstu.ru/ft/Khalitova-molodezh_v_sotsiokulturnom_prostranstve.pdf доступ с IP-адресов КНИТУ
3. Кравченко А.И. Социология: учеб.пос. - М., 2003.-534 с.	21
4. Яо Л.М. Социология культуры. Программа и методические указания. – Казань, 2015. – 44 с.	20 экз. на кафедре ГМУС
5. Яо Л.М. Социология культуры: учебное пособие для бакалавров.[Электронный ресурс].	ЭБ УНИЦ КНИТУ <URL: http://ft.kstu.ru/ft/Yao-sotsiologiya_kultury_UP.pdf

Казан.нац.исслед.технолог.ун-т. – Казань, РИЦ «Школа», 2017. – 80 с.	доступ с IP-адресов КНИТУ
---	---------------------------

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

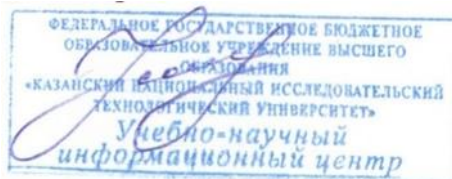
Дополнительные источники информации	Количество экземпляров в библиотеке КНИТУ
1. Немировский В.Г. История социологии: учеб.пособие для вузов. – М.: Гуманит.изд.Центр «Владос», 2005.-318 с.	7 экз.
2. Салагаев А.Л. Новые проблемы и противоречия социокультурного развития Республики Татарстан. Монография.-Казань, Изд-во КНИТУ, 2011.-251 с.	21 экз.
3.Игнатова В.В. Духовно-творческое становление личности и ее социальной ответственности. Монография. – Красноярск, 2010.-238 с.	1 экз.
4. Системные исследования культуры.2008. – СПб.:Алтейя,2009. – 604 с.	1 экз.
5. Антонов А.И., Нечаев В.Я. и др. Основы социологии: курс лекций. Ч.1. - М.: Знание, 1994.- 192 с.	136 экз.

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология» предусматривается использование электронных источников информации:

1. ЭБС «КнигаФонд» (<http://knigafund.ru>). Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.
2. ЭБС «Znaniium.com» (<http://znaniium.com>) Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.
3. ЭБ УНИЦ КНИТУ (<http://ruslan.kstu.ru>)

Согласовано:
Зав.сектором ОКУФ



12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия:
 - a. комплект электронных презентаций/слайдов,
 - b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2. Практические занятия:
 - a. компьютерный класс,
 - b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
 - c. комплект электронных презентаций
3. Прочее:
 - a. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, пакетом программ Microsoft Office,
 - b. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, пакетом программ Microsoft Office.

13. Образовательные технологии

В качестве образовательных технологий используются:

- творческие задания;
- дискуссия;
- эвристическая беседа;
- обсуждение и решение проблем;
- метод кейсов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, 4 час.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

*Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Институт управления инновациями*

Кафедра ГМУС

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **Б1.В.ОД.2 «Социология»**

Направление подготовки: 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки: «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Казань, 2017

СОСТАВИТЕЛЬ ФОС:

профессор

Л.М.Яо

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры ГМУС

протокол от _____ 2017 г. № ____

Зав. кафедрой _____

А.Р. Тузиков

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии факультета Технологии легкой промышленности и моды от 25.10. 2017 г. № 8

Председатель комиссии _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Зиганшина М.Р.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФППБА

от _____ 201_ г. № _____

Председатель комиссии, профессор _____

Тузиков А.Р.

Нач. УМЦ, доцент _____

Китаева

Оценочные средства для определения результатов освоения дисциплины

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Индекс Компетенции	Содержание компетенции	Этапы формирования компетенции				Наименование оценочного средства
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовой проект (работа)	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;	Темы 1,2,3,5	Темы 1,4,8	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Тестирование, контрольная работа
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Тема 3,4,6	Тема 2,5	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Тестирование, контрольная работа
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию;	Темы 8	Темы 2	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Тестирование, контрольная работа
ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;	Темы 7	Темы 3	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Тестирование, контрольная работа
ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	Темы 7	Темы 7	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Тестирование, контрольная работа
ПК-2	готовность к планированию производственно-	Темы 2	Темы 6	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Тестирование, контрольная работа

	хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.					
--	--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций с описанием шкал оценивания

<i>Индекс компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Уровни освоения компетенции</i>		
		<i>Пороговый</i>	<i>Продвинутый</i>	<i>Превосходный</i>
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;	Базовые знания принципов и главных этапов исторического развития	Типовые знания принципов и главных этапов исторического развития, способность осознать социальную значимость своей профессии	Углубленные философские знания и умение анализировать закономерности исторического процесса, понимание социальной значимости своей деятельности
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Базовые знания и навыки решения нестандартных ситуаций в организационно-управленческой сфере	Типовые знания и навыки решения нестандартных ситуаций, способность работать в команде	Углубленные знания и навыки работы в условиях конфессиональных, этнических, культурных различий
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию;	Базовые знания современных тенденций социальной жизни и навыки использования на практике социологических знаний	Типовые знания и навыки выполнения будущей специальности, понимание ответственности за итоги работы	Углубленные знания и навыки самообразования, умение получать необходимые знания по профессии
ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;	Базовые знания мотивов и стимулов своей трудовой деятельности, понимание задач будущей профессии	Типовые знания и навыки выполнения будущей специальности, понимание ответственности за итоги работы	Углубленные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности, знание современных требований в сфере сервиса

ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	Базовые знания организации процесса сервиса в современном мире	Типовые знания и навыки организации сферы обслуживания в развитых странах	Углубленные знания и навыки организации процесса сервиса в туристическом секторе развитых стран
ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.	Базовые знания планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса	Типовые знания и навыки планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса	Углубленные знания и навыки планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса с учетом социальной политики государства

Шкала оценивания

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС:	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
5	от 87 до 100	Отлично	Освоен превосходный уровень компетенций ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2
4	от 73 до 87	Хорошо	Освоен продвинутый уровень компетенций ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2
3	от 60 до 73	Удовлетворительно	Освоен пороговый уровень компетенций ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2
2	до 60	Неудовлетворительно	Не освоен пороговый уровень компетенций ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2

Направление подготовки: 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки:

«Сервис в индустрии моды и красоты»

Тематика контрольных работ

1. Причины зарождения социологии в начале XIX века.
2. Предмет социологии, ее основные функции.
3. Социологические методы изучения общества.
4. Понятия «социальная группа», «социальный институт», «социальная организация».
5. Социологические взгляды О. Конта, социальная статика, социальная динамика.
6. Социологические взгляды Г. Спенсера, общество как органическая система.
7. Социологические взгляды Э. Дюркгейма, социологизм, социальный факт, аномия.
8. Социологические взгляды М. Вебера, типы социального действия.
9. Социологические взгляды Т. Парсонса, структурно-функциональный анализ.
10. Понятие «система», виды систем.
11. Характеристики социальной системы.
12. Понятие «социальная стратификация», типы социальной стратификации.
13. Различия в социальной стратификации К.Маркса и М.Вебера.
14. Понятие «социальная мобильность», каналы мобильности.
15. Виды социальной мобильности.
16. Различия в понятиях «человек», «индивид», «личность».
17. Социальные свойства личности.
18. Понятия «социальный статус», «социальная роль» личности.
19. Ролевые конфликты, понятие и виды.
20. Теория «зеркального отражения Я».
21. Диспозиционная теория личности.
22. Теория личности З.Фрейда.
23. Понятие «девиантное поведение», виды девиации.
24. Понятия «преступность», «латентная преступность».
25. Биологическое и психологическое объяснение преступности.
26. Социологические теории преступности.
27. Понятие «конформизм», виды социального контроля.
28. Понятие «конфликт», сущность конфликта.
29. Взгляды социологов на причины социальных конфликтов.
30. Функции конфликта.
31. Стратегии решения конфликтов.
32. Типы конфликтов.
33. Понятие «труд». Характер и содержание труда.
34. Условия и мотивация труда.
35. Специфические методы социологии труда.
36. Понятие «управление». Функции управления.
37. Основные стили управления.

- 38. Понятие «культура». Функции культуры.
- 39. Основные элементы культуры.
- 40. Молодежные субкультуры.

Содержание контрольной работы:

Задание 1. Актуальность темы контрольной работы, объект, предмет изучения.

Задание 2. Основные теоретические положения, основные понятия и категории рассматриваемой темы.

Задание 3. Примеры из практики общественных отношений.

Критерии оценки контрольной работы:

За выполнение контрольной работы студент может получить максимальное кол-во баллов – 30 баллов - при соответствии следующим требованиям:

- 1. соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы – 3 балла;
- 2. соответствие целям и задачам дисциплины – 3 балла;
- 3. логичность и последовательность в изложении материала – 3 балла;
- 4. способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой – 3 балла;
- 5. объем исследованной литературы и других источников информации – 3 балла;
- 6. владение иностранными языками, использование иностранных источников – 3 балла;
- 7. способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса – 3 балла;
- 8. обоснованность выводов – 3 балла;
- 9. правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) – 3 балла;
- 10. соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста) – 3 балла.

Минимально допустимое количество баллов за контрольную работу составляет – 20.

Направление подготовки: 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки:

«Сервис в индустрии моды и красоты»

ФОНД ТЕСТОВЫХ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Что является объектом социологии?
 1. Общество;
 2. Человек;
 3. Государство.
2. Что означает слово социология?
 1. гуманитарное знание;
 2. учение об обществе;
 3. наука об общественных отношениях.
3. Что является предметом социологии?
 1. политические отношения;
 2. социальные общности, закономерности их становления, развития и преобразования, а также массовое социальное поведение;
 3. социальная жизнь.
4. Что такое социальная общность?
 1. это общество в целом;
 2. это единица социального измерения, охватывающая все разновидности социальных образований, члены которых связаны общим интересом и находятся в прямом или косвенном взаимодействии;
 3. это территориальное сообщество.
5. Какой подход позволяет делить социологию на фундаментальную и прикладную науки?
 1. Масштабный;
 2. Содержательный;
 3. Целевой.
6. Прикладная социология – это:
 1. макросоциологическая теория общества, раскрывающая универсальные закономерности и принципы данной области знания;
 - 2) совокупность теоретических моделей, методологических принципов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций;
 - 3) социальная инженерия.
7. В чем состоит прикладная функция социологии?
 1. обогащение социологической теории;
 2. предоставление конкретной социологической информации для решения практических научных и социальных задач;
 3. создание методологической базы для других наук.
8. Как расшифровывается понятие «социальное»?
 1. как относящееся к жизни людей в процессе их взаимоотношений;
 2. как деятельность людей вне производства;
 3. как отношения людей с природой.
9. Как называется социология, ориентированная на практическую пользу?
 1. Прикладная;
 2. Теоретическая;
 3. Макросоциология.
10. Что изучает микросоциология?
 1. проявление социального в отдельных сферах жизни общества;
 2. повседневное взаимодействие людей;

3. отдельные результаты человеческого поведения.
11. Социальный закон можно определить как:
 1. нечто общее в развитии социальных явлений;
 2. специфические условия проявления социальных явлений;
 3. относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между элементами общества.
12. Когда возникла социология как наука?
 1. в первой трети XIX века;
 2. в период античности;
 3. в Новое время.
13. Кто ввел в научный оборот само слово «социология»?
 1. К. Маркс;
 2. О. Конт;
 3. М. Вебер.
14. Основное произведение О. Конта называлось:
 1. “Система социологии”;
 2. “Курс позитивной философии”;
 3. “Метод социологии”.
15. Понятия “социальная статика” и “социальная динамика” в социологической науке использовал:
 1. К. Маркс;
 2. Г. Лебон;
 3. О. Конт.
16. Центральным понятием социологии К. Маркса является:
 1. общественно-экономическая формация;
 2. Социальное действие;
 3. Социальное пространство.
17. Понятием “базис” К. Маркс обозначал:
 1. совокупность социальных институтов;
 2. основные методы революционной борьбы;
 3. совокупность производственных отношений.
18. Основными общественными отношениями К. Маркс и Ф. Энгельс считали:
 1. политические;
 2. социальные;
 3. экономические.
19. Движущей силой истории К. Маркс и Ф. Энгельс считали:
 1. захватническую войну;
 2. классовую борьбу;
 3. научный прогресс.
20. Основным способом ликвидации капиталистического общества К. Маркс и Ф. Энгельс считали:
 1. уничтожение крупной частной собственности;
 2. социальную революцию;
 3. упразднение государства.
21. В своей социологической концепции Г. Спенсер сравнивал общество:
 1. с социальными институтами;
 2. с природой;
 3. с биологическим организмом.
22. Г. Спенсер одним из первых разработал классификацию:
 1. социальных институтов;
 2. социальных процессов;
 3. общественных формаций.

23. Г. Спенсер выделял следующие типы обществ:

1. примитивное, сложное;
2. военное, реальное;
3. военное, промышленное.

24. Характеризуя кризисное состояние общества, Э. Дюркгейм вводит такое понятие, как:

1. дезинтеграция;
2. деградация; «социальная система»,
3. аномия.

25. Социальная патология с точки зрения Э. Дюркгейма связана с

1. биологической наследственностью;
2. нормальными или ненормальными социальными условиями;
3. личными склонностями.

26. Произведение М. Вебера, в котором он связывает развитие капитализма с определенным типом религии, называется:

1. “Капитализм и протестантизм”;
2. “Этика протестантизма”;
3. “Протестантская этика и дух капитализма”.

27. Согласно теории Т. Парсонса, функцию адаптации в рамках социальной системы выполняют:

1. политика;
2. институты социального контроля;
3. экономика.

28. Т. Парсонс и Р. Мертон являются представителями:

1. структурно-функционального анализа;
2. теории социального конфликта;
3. эмпирической социологии.

29. Политическая подсистема, согласно Т. Парсонсу, выполняет функцию:

1. адаптации;
2. интеграции;
3. формирования целей.

30. В концепции Т. Парсонса, процесс сохранения ценностных образцов и регулирования напряжения являющийся одним из функциональных условий существования и равновесия социальной системы, называется

1. адаптацией;
2. интеграцией;
3. латентностью.

31. В концепции Т. Парсонса, процесс определения задач, на которые направляется социальная активность, являющийся одним из функциональных условий существования и равновесия социальной системы, называется...

1. интеграцией;
2. адаптацией;
3. целедостижением.

32. Ввел в научный оборот понятие «дисфункция социального института» и обосновал его:

1. Т. Парсонс ;
2. Г. Зиммель;
3. Р. Мертон.

33. Понятие «теория среднего уровня» введено в научный оборот:

1. Э. Дюркгеймом;
2. Р. Мертоном;
3. О. Контом.

34. Основателем феноменологической социологии является:

1. Ю. Хабермас;

2. А. Шюц;
3. Г. Гарфинкель.
35. Понятие «жизненного мира» относится к основным категориям:
 1. этнометодологии;
 2. символического интеракционизма;
 3. феноменологический социологии.
36. Какой методологический подход к изучению общества в социологии основывается на таких методах, как эксперимент и наблюдение?
 1. феноменологический;
 2. деятельностный;
 3. позитивистский.
37. Какая парадигма рассматривает общество как относительно стабильную систему взаимосвязанных частей?
 1. структурно-функциональная;
 2. марксистская;
 3. феноменологическая социология.
38. Какая парадигма рассматривает общество на микроуровне?
 1. феноменологическая социология;
 2. структурный функционализм;
 3. органицистская социология.
39. Понятие общества в социологии:
 1. изменяется в зависимости от подхода исследователя;
 2. является неизменной общепризнанной категорией;
 3. изменяется в зависимости от политической характеристики общества.
40. Что такое общество?
 1. совокупность действующих личностей;
 2. совокупность различных пересекающихся групп людей;
 3. большая совокупность людей, осуществляющих совместно социальную жизнь в пределах целого ряда социальных институтов и организаций.
41. В чем специфика в подходе к определению общества у К. Маркса?
 1. это гуманитарный подход;
 2. это экономический подход;
 3. это философский подход.
42. Одним из ярких представителей цивилизационного подхода в изучении общества является:
 1. О. Конт;
 2. Д. Белл;
 3. К. Маркс.
43. Идея гражданского общества принадлежит:
 1. Г. Гегелю;
 2. О. Конту;
 3. Г. Спенсеру.
44. Какой подход к периодизации развития общества характерен для марксистской социологии?
 1. цивилизационный;
 2. формационный;
 3. эволюционный.
45. В типологию современных обществ по уровню развития техники и технологий входит общество:
 1. традиционное ;
 2. закрытое;
 3. постиндустриальное.

46. Что лежит в основе типологии обществ по К. Марксу?
1. способ производства;
 2. уровень развития техники и технологии;
 3. уровень развития культуры.
47. Что из перечисленного не является признаком общества?
1. автономность и высокий уровень саморегуляции;
 2. способность поддерживать и воспроизводить высокую интенсивность внутренних взаимосвязей;
 3. отсутствие интегрирующей силы.
48. Какие из данных определений относятся к понятиям 1. «социальная система», 2. «социальное действие», 3. Социальный институт:
1. человеческое действие, сознательно ориентированное на поведение и «ожидание» другого человека;
 2. явление или процесс, состоящий из определенной совокупности элементов, находящихся во взаимных связях и отношениях и образующих единое целое;
 3. устойчивая, стандартизированная форма осуществления социальной функции для удовлетворения какой-либо одной фундаментальной потребности.
49. Системный подход к анализу общества получил обоснование в концепции:
1. З. Фрейда;
 2. Ф. Ницше;
 3. Т. Парсонса.
50. Устойчивая форма организации совместной деятельности, подчиненная реализации общественной потребности – это:
1. социальные институты;
 2. общественные организации;
 3. группы.
13. К каким институтам относится институт собственности?
- 1) социальным;
 - 2) экономическим;
 - 3) политическим.
51. Что из перечисленного относят к социальным институтам?
1. общество филателистов;
 2. семья;
 3. митинг.
52. Какие из предложенных определений характеризуют понятия: 1. «неравенство», 2. «стратификация», 3. «класс»?
1. социальные группы, имеющие неравный доступ к богатству, власти и неодинаковый статус;
 2. условия, при которых люди имеют неравный доступ к социальным благам;
 3. способы, с помощью которых неравенство передается от одного поколения к другому; при этом формируются различные слои общества.
53. Какая стратификационная система является открытой?
1. кастовая;
 2. сословная;
 3. классовая.
54. Как называется группа людей, членство в которой передается по наследству?
1. сословие;
 2. класс;
 3. профессия.
55. Какая страна характеризовалась классической системой деления общества на три сословия?
1. Великобритания;

2. Россия;
3. Франция.
56. Социальная стратификация это –
 1. различия между людьми;
 2. разделение людей по странам;
 3. структурированные неравенства между различными группами людей.
57. В чем состоит главная характеристика расположения страт в обществе?
 1. равенство;
 2. иерархичность;
 3. горизонтальное расположение.
58. Что означает слово «страта»?
 1. слой;
 2. группа;
 3. класс.
59. Упорядоченное социальное неравенство, основанное на этнической принадлежности называется
 1. национализм;
 2. расизм;
 3. этническая стратификация.
60. В эмпирических исследованиях престиж определяют как:
 1. роль человека в обществе;
 2. степень богатства;
 3. индекс социально-экономической позиции.
61. В каком случае биологические различия приобретают характер социального неравенства?
 1. если они мешают общению;
 2. если они делят людей на способных и неспособных;
 3. если они становятся основой дискриминации групп людей.
62. Что понимается под социальной группой?
 1. любая совокупность индивидов, объединенных общими интересами, находящихся во взаимодействии;
 2. группа, представляющая собой определенный социальный стандарт, с помощью которого индивид оценивает себя и других;
 3. любой коллектив, реальный или воображаемый, оцениваемый низко или высоко, с которым индивид соотносит свое поведение или будущее.
63. Что является признаками предписанного статуса?
 1. национальность,
 2. социальное происхождение;
 3. образование, квалификация.
64. Образцы поведения, ассоциируемые с определенным социальным положением, называются:
 1. нормами;
 2. ролями;
 3. статусами.
65. Как называется изменение социального статуса личности?
 - А. карьера;
 - В. социальная мобильность;
 - С. рейтинг.
66. Кого можно отнести к маргинальным слоям населения?
 1. военнослужащих;
 2. эмигрантов;
 3. студентов.

67. Увеличение доли среднего класса в обществе влияет на:

1. численность работающих;
2. повышение квалификации работников;
3. устойчивость и стабильность общества.

68. Маргиналы – это:

1. безработные;
2. пограничные социальные слои;
3. люди, выброшенные из общества.

69. Совокупность прав и обязанностей описывает:

1. структуру социальной роли;
2. содержание статуса;
3. установки и ожидания индивида.

70. К какой из нижеперечисленных социальных групп (одной из них) должны быть отнесены пенсионеры:

1. социально-демографической;
2. социально-профессиональной;
3. семейно-бытовой.

71. Ваша студенческая группа может быть охарактеризована как:

1. конфессиональная;
2. малая;
3. неформальная.

72. К каналам вертикальной мобильности относится:

- а) армия;
- в) миграция;
- с) демонстрация.

73. В современной англо-американской науке нацией называется:

1. совокупность граждан государства;
2. этнос;
3. большую и устойчивую группу людей, имеющих общность языка, территории, самосознания и самоназвания.

74. Этнос – это:

1. устойчивая группа людей, члены которой разделяют общее название и элементы культуры, обладают мифом об общем происхождении и общей исторической памятью, ассоциируют себя с особой территорией и обладают чувством солидарности;
2. феномен биосферы, всегда связанный с вмещающим его ландшафтом;
3. интеллектуальный конструкт, воображаемая общность, результат социализации человека.

75. Современная социология понимает под нацией:

1. согражданство;
2. людей одной национальности;
3. этническую общность.

76. Культура – это:

1. все, что производится, социально усваивается и разделяется всеми членами общества;
2. система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей;
3. некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества.

77. Система коммуникации, осуществляемая с помощью звуков и символов, значения которых условны, но имеют определенную структуру – это:

1. язык;
2. культура;

3. ритуал.

78. Правила поведения, образцы, стандарты деятельности, выполнение которых связано с ожиданиями общества, это:

1. социальные нормы;
2. идеология;
3. обычаи.

79. Что из перечисленного не является элементом культуры:

1. нормы;
2. ценности;
- 3.) природная среда.

80. Взгляды европейцев и американцев по отношению к традиционной африканской культуре (XIX в.) являются примером:

1. этноцентризма;
2. культурной интеграции;
3. культурных универсалий.

81. Понятие, отражающее неравномерное развитие культуры и существование совокупности культурных образцов, не разделяемых всеми людьми данного общества, это:

1. доминирующая культура;
2. субкультура;
3. аномия.

82. Движение хиппи, популярное в 60–70-х гг. отражает появление:

1. субкультуры;
2. контркультуры;
3. аномии.

83. Культура включает следующие элементы:

1. язык, социальные нормы и санкции;
2. язык, ценности, социальные нормы и санкции;
3. язык, ценности, социальные нормы, традиции.

84. Как называется внешнее согласие, принятие существующего порядка вещей?

1. аномия;
2. конформизм;
3. идентификация.

85. К какому из перечисленных ниже типов санкций относятся: замечания, насмешка, отказ поддерживать отношения, жалоба и т.п.:

1. формальные позитивные санкции;
2. формальные негативные санкции;
3. неформальные негативные санкции.

86. Средствами поощрения и наказания, стимулирующими индивидов соблюдать социальные нормы, являются:

1. обычаи;
2. традиции;
3. санкции.

87. К какому типу санкций относятся: государственные стипендии, ученые степени и звания, пожалованные титулы и т.д.:

1. формальные позитивные санкции;
2. неформальные позитивные санкции;
3. формальные негативные санкции.

88. Compliments, похвала, аплодисменты, почет и т.п. — это:

1. формальные позитивные санкции;
2. неформальные позитивные санкции;
3. формальные негативные санкции.

89. Лишение гражданских прав, арест, увольнение, штраф, понижение в должности – это:

1. формальные позитивные санкции;
2. формальные негативные санкции;
3. неформальные негативные санкции.

90. Подчеркните одной чертой термины, характеризующие материальную культуру, и двумя чертами – духовную культуру:

паровая машина, нормы, правила, образцы поведения, книга, галстук, ритуалы, язык, украшение, плотина, мифы, храм, орудие труда, обычаи, жилой дом, традиции, знания, церемонии, теория относительности, дуэль, диспут, джинсы, огонь.

91. Назовите известные Вам культурные универсалии (не менее 10).

—

92. Что понимается в социологии под термином «личность»?

1. всякий человек с момента своего рождения;
2. каждый, живущий в обществе и соблюдающий его нормы;
3. выдающийся деятель.

93. Одна из характеристик человека как индивидуального феномена, отражающая его социальную сущность:

1. индивидуальность.
2. личность
3. индивид.

94. Какие из определений характеризуют понятия: 1. «социальная роль», 2. «социальный статус», 3. «ролевая система»?

1. ранг или позиция индивида во взаимоотношениях с другими, связанная с определенными правами и обязанностями;
2. поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус;
3. совокупность ролей, соответствующих данному статусу.

95. Какое из указанных определений роли соответствует ее социологическому пониманию:

1. роль – это внешняя характеристика поведения человека;
2. роль – это предписанные ожидания поведения личности в соответствии с занимаемым статусом;
3. роль – это образ жизни человека.

96. Каким понятием обозначается в социологии совокупность прав и обязанностей, а также положение в социальной группе:

1. роль;
2. статус;
3. социальная идентификация.

97. Процесс усвоения норм, ценностей того общества, к которому он принадлежит, это:

1. социализация;
2. воспитание;
3. социальная стратификация.

98. Социализация – это:

1. обучение человека правилам жизни, поведения и культурным нормам;
2. подготовка детей к взрослой жизни, усвоение элементарных правил общественной жизни;
3. процесс усвоения индивидом на протяжении всей его жизни социальных ролей и культурных норм и ценностей того общества, к которому он принадлежит

99. Кто из названных лиц является агентом социализации?

1. продавец;
 2. врач;
 3. диктор телевидения.
100. В социологии понятия человек, индивид, личность являются тождественными?
1. да;
 2. нет;
101. Личность – это:
1. каждый отдельный индивид;
 2. выдающийся человек;
 3. социальная модификация человека.
102. Социологический подход выделяет в личности:
1. социально-типическое;
 2. индивидуальные особенности;
 3. биологические характеристики.
103. С точки зрения какой концепции стержнем личности является самосознание?
1. концепции «зеркального Я»;
 2. ролевой концепции;
 3. психоанализа.
104. Человек личностью:
1. рождается;
 2. становится;
 3. умирает.
105. Процесс формирования общих устойчивых черт личности называется:
1. обучение;
 2. воспитание;
 3. социализация.
106. Социальные нормы и ценности становятся элементом внутреннего мира человека на фазе:
1. адаптации;
 2. интериоризации;
 3. идентификации.
107. Что такое девиантное поведение?
1. отклонение от групповой нормы;
 2. преступное поведение;
 3. подчинение общим правилам
108. В чем состоит главная характеристика социальных норм?
1. релятивность;
 2. устойчивость;
 3. непостоянство.
109. Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется:
1. реципиентом;
 2. коммуникатором;
 3. респондентом.
110. Метод сбора социологических данных, в котором источниками информации выступают текстовые сообщения, называется:
1. интервьюирование;
 2. анкетирование;
 3. анализом документов..
111. Если социолог для проведения исследования присоединился к участникам митинга, то он проводит:
1. эксперимент;
 2. включенное наблюдение;

3. невключенное наблюдение.

112. Какие изобразительные средства применяются для наглядного представления результатов социологического исследования?

1. гистограмма;
2. пентаграмма;
3. голограмма.

113. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности называется:

1. валидностью;
2. репрезентативностью;
3. социометричностью.

114. К разновидности социологического опроса относят:

1. ранжирование;
2. контент-анализ;
3. анкетирование.

115. Что изучает микросоциология?

1. проявление социального в отдельных сферах жизни общества;
2. повседневное взаимодействие людей;
3. отдельные результаты человеческого поведения.

116. Совокупность специальных приемов, характеризующих тот или иной метод сбора, обработки и анализа эмпирической информации называется:

1. процедурой исследования;
2. техникой исследования;
3. способом исследования.

117. Специально созданный человеком предмет, предназначенный для передачи или хранения информации, называется:

1. индикатором.
2. документом;
3. табуляграммой.

118. Форма представления данных на основе группировки называется:

1. таблицей;
2. полигоном;
3. кластером.

119. Какое из перечисленных понятий указывает на количество опрошенных в социологическом исследовании?

1. выборка;
2. генеральная совокупность;
3. репрезентативность.

120. Отметьте самый распространенный метод социологии:

1. анализ документов;
2. наблюдение;
3. опрос.

121. Что подразумевает социологический термин «выборка»:

1. отбор объективной информации;
2. выбор методов исследования;
3. отбор респондентов.

122. Вопрос, на который в анкете приводится полный набор вариантов ответов, называют:

1. полужакрытым;
2. открытым;
3. закрытым.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В БАЛЛАХ (В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛОЖЕНИЕМ О БРС)

Максимальное количество баллов за тестирование 20. Тестирование проводится в среде электронного тестирования. Банк тестовых заданий содержит 122 вопроса. Выборка для тестируемого содержит 20 вопросов по темам, генерируемых случайным образом. Формы заданий: закрытые, открытые, на упорядочение, на соответствие.

Результаты тестирования отображаются в 100 балльной шкале. Для успешного прохождения тестирования необходимо сдать тест на 51 балл и более. Далее полученные баллы пересчитываются в 10 балльную шкалу:

Баллы БРС = Баллы за тестирование / 100 * 20.

Направление подготовки: 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки: «Сервис в индустрии моды и красоты»

**Комплект разноуровневых заданий
по дисциплине «Социология»**

1. Задание репродуктивного уровня:

Составить таблицу на основе самостоятельного изучения раздела учебного пособия А.Х.Халитовой, Л.М.Яо «Молодежь в социокультурном пространстве современного общества»

«Трудовые ценности» современной молодежи

Трудовые ценности молодежи в СССР (1917-1991гг.)	Трудовые ценности молодежи после распада СССР (1991-2017гг.)
--	--

2.Задание творческого уровня:

Проанализировать текст и ответить аргументированно на вопросы:

- а) Как вы оцениваете уровень своего среднего образования?
- б) Каковы были ваши мотивы поступления в ВУЗ на данную специальность?
- в) Удовлетворены ли вы уровнем преподавания специальных дисциплин в ВУЗе?
- г) Что бы вы предложили для улучшения преподавания в ВУЗе?
- д) В каком случае вы бы могли уехать из страны на постоянное место жительства?
- е) Вы полностью согласны с автором статьи, или считаете, что образование в РФ лучше, чем об этом пишут зарубежные авторы?

«Современная Россия – сырьевая колония»

«Четвертая техническая революция, рост экономики сектора услуг ставят россиян в сложное положение, показав неготовность населения к современным изменениям на рынке труда. Подавляющее большинство (80%) трудового населения России просто не имеет нужных навыков и компетенций для работы на современных рынках, пишет Finanz со ссылкой на данные Boston Consulting Group. Исследование показало, что, несмотря на то, что с момента распада СССР и ухода от плановой экономики прошло более четверти века, структура занятости современной России продолжает жить по прежним традициям и соответствует уровню сырьевой колонии. Текущая структура занятости в России выглядит так: 35% населения занимается низкоквалифицированным трудом, где требуется производить типовые или механические задачи и задействовать физический труд. Сюда относятся водители (7,1%), продавцы (6,8%), охранники (1,9%). Доля этой категории растет последние 15 лет. Высококвалифицированным трудом в России заняты чуть меньше пятой части работающих (17%), где требуется применять знания, выполнять творческие и не

рутинные задачи. Для сравнения, в Великобритании доля высококвалифицированных сотрудников в 2,6 выше, в Сингапуре — в 2 раза, в Германии — в 1,7 раза, в США и Японии — в 1,5 раза. Специалисты Boston Consulting Group подсчитали, что для развития российской экономики и ее перехода к новому укладу вслед за развитым миром России до 2025 года не хватает около 10 млн. человек. Аналитики указывают, что проблема банально кроется в образовании. Получение высшего образования в современной России сведено к простому социальному ритуалу, цель которого «пропуск в общество» или отсрочка от армии. Помимо этого, высшее образование сейчас готовит специалистов категории «правило» (клерки, менеджеры, служащие), а не категории «знание» (научные сотрудники, руководители, инженеры). Благодаря «фиктивному» получению образования почти все российские работодатели (91%) считают, что у выпускников недостаточно практических навыков. Однако, по мнению специалистов, проблема кроется еще и в том, что в России нет спроса на знания, в том числе из-за отсутствия условий для реализации талантов в стране. Система оплаты труда также не сильно мотивирует граждан к получению глубоких знаний — разница в зарплате врача и водителя составляет в России 20%, тогда как в Германии — 174%, в США — 261%, а в Бразилии — 172%. В результате 98% населения отдают предпочтение стабильности, а не возможностям роста, делая выбор в пользу «безопасной» работы с простыми требованиями и наличием гарантий».

Критерий оценки выполнения заданий:

Максимальная оценка за выполнение заданий – 20 баллов, минимально допустимое количество баллов за 2 задания – 15.