

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

# **УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ**

**2016 №2 (03)**

Основан в 2015 году

Казань  
Издательство КНИТУ

2016

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

2016 №2 (03)

Основан в 2015 году

Выходит шесть раз в год

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-62437 от 27 июля 2015 г.

Учредитель и издатель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Адрес учредителя и издателя: 420015, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 68, тел. 8(843) 231-42-00, office@kstu.ru  
Адрес редакции: 420015, Российская Федерация, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 68, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,  
Редакция журнала «Управление устойчивым развитием», тел. 8(843) 231-43-43, e-mail: development\_knrtu@mail.ru.

Главный редактор: Р. И. Зинурова – д-р. социол. наук, проф., КНИТУ  
Заместители главного редактора: А. Р. Тузиков – д-р. социол. наук, проф., КНИТУ,  
П. Н. Осипов – д-р. пед. наук, проф., КНИТУ

**Редакционная коллегия:**

Авилова В. В. – д-р. экон. наук, проф., КНИТУ  
Аксянова А. В. – д-р. экон. наук, проф., КНИТУ  
Валеева Н. Ш. – д-р. пед. наук, проф., КНИТУ  
Иванов В. Г. – д-р. пед. наук, проф., КНИТУ  
Ивченков С. Г. – д-р. социол. наук, проф., СГУ  
Киселев С. В. – д-р. экон. наук, проф., КНИТУ  
Кондратьев В. В. – д-р. пед. наук, проф., КНИТУ  
Курашов В. И. – д-р. филос. наук, проф., КНИТУ  
Локосов В. В. – д-р. социол. наук, проф., ИСЭПН РАН  
Мингалеев Г. Ф. – д-р. экон. наук, проф., КНИТУ-КАИ  
Семенов Г. В. – д-р. экон. наук, проф., КНИТУ  
Сергеев С. А. – д-р. полит. наук, проф., КНИТУ  
Шагеева Ф. Т. – д-р. пед. наук, проф., КНИТУ  
Шинкевич А. И. – д-р. экон. наук, проф., КНИТУ

Ответственный секретарь: С. А. Алексеев

**Editor-in-Chief:** Zinurova R. I. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., KNRTU  
**Deputies of the editor-in-Chief:** Tuzikov A. R. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., KNRTU  
Osipov P. N. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU

**Editorial Board:**

Avilova V. V. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU  
Axyanova A. V. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU  
Valeyeva N. S. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU  
Ivanov V. G. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU  
Ivchenkov S. G. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., SSU  
Kiselev S. V. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU  
Kondratyev V. V. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU  
Kurashev V. I. – Dr. Sci. (Philosop.), Prof., KNRTU  
Lokosov V. V. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., ISESP RAS  
Mingaleev G. F. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU-KAI  
Semenov G. V. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU  
Sergeev S. A. – Dr. Sci. (Polit.), Prof., KNRTU  
Shageeva F. T. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU  
Shinkevich A. I. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU

Executive Secretary: Alekseev S. A.

## К читателям и авторам журнала



Основная идея редакционной коллегии журнала – приверженность к самостоятельным научным исследованиям. Большинство из нас, авторов и создателей издания, как и наши коллеги по университетскому братству, уверены в том, что научная деятельность – одно из самых приятных и адекватных занятий для человеческой сущности. Своим выбором и своими действиями мы демонстрируем эту приверженность в повседневных практиках. Мы любим много и долго разговаривать о своих наблюдениях и маленьких открытиях. Мы пытаемся рефлексировать и фиксировать законы природы и общества, открытые задолго до нас. Нам представляется, что именно нам открылись тайны мироздания и человеческой души, которые были не столь глубоко ведомы нашим предшественникам. Мы торопимся выступить, написать, опубликовать наши мысли и мечты как невероятно ценные для наших потомков – ценные в наших собственных глазах.

Вряд ли мне удастся выразить эту приверженность лучше, чем Ганс Селье. Книга «От мечты к открытию» Г. Селье начинается с этих рассуждений: «Нелегко объяснить, почему люди хотят заниматься научной работой, руководствуясь при этом различными мотивами. Есть «ученые», работающие ради достатка, власти и общественного положения, но для достижения всего этого существует гораздо более надежные пути. Подлинными учеными редко движут подобные мотивы. В наши дни научные достижения приносят немалое признание, а ученые нуждаются в периодическом одобрительном похлопывании по плечу точно так же, как и все простые смертные, хотя они, по тем или иным причинам, не очень-то склонны в этом сознаваться. Разумеется, значение имеет не шумовой уровень аплодисментов, а кто и за что вам аплодирует. Мало кто желает остаться анонимным, зато многие вступают в ожесточенную борьбу за свой приоритет, стремясь получить признание со стороны компетентных коллег, и, что любопытно, за достижения совсем особого свойства. Они хотят быть уверенными в том, что в самом деле поняли некие скрытые законы Природы. Они хотят иметь право повторить слова прорицателя из «Антония и Клеопатры» Шекспира: «Порой в великой Книге Тайн Природы мне удастся кое-что прочесть».

Какими убедительными и метафоричными приемами пользуется Ганс Селье, чтобы снова и снова найти единственные слова, в которые поверит один из нас, и создать манящие образы для каждого из нас: «И все же ни слава, которую может принести наука, ни ее потенциальная польза – во всяком случае, в ее общепринятом понимании – не являются единственными притягательными сторонами науки. Главная «польза» фундаментального исследования та же, что и у розы, песни или прекрасного пейзажа, – они доставляют нам удовольствие. Каждое научное открытие выявляет новую грань в гармонии Природы для нашего пассивного наслаждения. Но наука не только «зрелищный вид спорта» – ученый активно участвует в раскрытии прекрасного. Этот тип деятельности – единственный из всех, доступных человеческому разуму, – наиболее близок к процессу творчества».

С особым трепетом вызывает Селье к юным исследователям, еще не познавшим зрелый вкус научных наслаждений. Разумеется, юным не с позиции физического возраста, а с позиции достигнутой практическими научными упражнениями социальной зрелости: «Разумеется, если вы еще не испытали этого чувства, мое описание лишено смысла; если же вы с ним знакомы, такое описание, в общем-то, не нужно. Словесное описание радости поцелуя мало что даст тому, кто никогда его не испытывал, а остальным оно навряд ли нужно. Но инстинктивное предвкушение удовольствия предшествует и поцелую, и научному открытию, и каждый, кто в конечном счете стал ученым, должен был ранее это смутно предчувствовать, иначе ему не пришлось бы в голову посвятить себя науке». Выражаю полное с этим согласие.

Главный редактор, д-р социол. наук, проф. Р. И. Зинурова

## СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

|                                                                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Мифтахова Ф. М., Аксянова А. В., Рахматуллина А. Х.</i> Комплексный экономико-математический анализ развития бюджетно-налогового потенциала на примере муниципальных образований Республики Татарстан | 6  |
| <i>Лубнина А. А., Галимулина Ф. Ф.</i> Кластерные технологии в нефтегазохимическом комплексе Республики Татарстан                                                                                        | 15 |
| <i>Уханова Р. М.</i> Основные принципы реализации импортозамещающей стратегии в регионе                                                                                                                  | 22 |
| <i>Булаев С. А.</i> Газопровод «Северный поток-2»: задачи, перспективы                                                                                                                                   | 27 |
| <i>Фаизов А. Т., Авилова В. В.</i> Сравнительный анализ зарубежного опыта организации противоинсультной службы и практика ее реализации в Республике Татарстан                                           | 35 |
| <i>Шинкевич М. В., Бармина К. В., Кудрявцева С. С.</i> Сравнительный анализ рынка при управлении устойчивым развитием г. Казани                                                                          | 41 |

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Абдуллина Т. С., Сергеев С. А.</i> Готы: возникновение субкультуры и ее ценности                                                                            | 47 |
| <i>Галанина О. Н.</i> Доверие работников к стилю руководства в организациях                                                                                    | 54 |
| <i>Ловчев В. М.</i> Безалкогольное сообщество: опыт организации и возможные критерии оценки его результативности (социологический аспект)                      | 60 |
| <i>Лисина О. В.</i> Оценка потенциала инновационной концепции энергоэффективного экодевелопмента: новинки инженерного оборудования и технологии проектирования | 66 |
| <i>Никифорова Н. И.</i> Организационно-методические аспекты адаптации персонала в организациях сферы услуг                                                     | 73 |
| <i>Хренков В. В., Шалаев В. П.</i> Реклама и туристическая индустрия как факторы развития общества потребления в России                                        | 78 |
| <i>Шагиахметова А. Х.</i> Инновационные ориентиры в управлении предприятиями нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан                               | 83 |

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Осинов П. Н.</i> Первый академик–педагог Татарстана (к 90-летию со дня рождения Мирзы Исмаиловича Махмута)                                               | 91  |
| <i>Салимгареев М. В., Суслов А. Ю.</i> Методика ролевой игры в курсе истории в вузе                                                                         | 98  |
| <i>Валеева А. Н., Абдуллина О. Р.</i> Оценка нравственных ценностей студента                                                                                | 103 |
| <i>Хауринова О. Ю.</i> Современные проблемы инженерного образования: взгляд из Флоренции                                                                    | 109 |
| <i>Ларионова О. А.</i> Основные принципы интегративной иноязычной подготовки будущих нефтяников к профессиональной деятельности на современном производстве | 113 |

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

### Эндогенные модели управления устойчивым развитием на мезоуровне



Формат устойчивого развития социально-экономических систем и управления им в отечественной и зарубежной экономической науке рассматривается на разных уровнях управления, сопровождается исследованием альтернативных и комплементарных моделей и феноменов его обеспечения. На глобальном уровне проблемы управления носят универсальный для всего человечества характер. Устойчивое развитие макроэкономических систем обусловлено существованием дилеммы их открытости и обеспеченности ресурсами и институтами роста. Мезоуровень характеризуется яркой институциональной компонентой в управленческих решениях и наличием существенной специфики социально-экономических систем. На микроуровне устойчивость бизнеса определяется оптимальностью распределения ресурсов в рамках портфеля активов организаций с учетом требований гибкости. В условиях разнонаправленности влияния экономических факторов и процессов на эффективность функционирования экономических систем важное значение приобретает обеспечение глобальных оптимумов в противовес локальному равновесию и связанными с ним институциональными ловушками. В спорах о том, на каком уровне целесообразно сосредоточить усилия по обеспечению устойчивости работы социально-экономических систем, часто звучит мнение о выборе эндогенной модели управления устойчивым развитием на мезоуровне. В текущем номере журнала содержится подборка статей, в которых в качестве объекта исследования авторы выбрали именно мезоуровень обеспечения устойчивости развития разносторонних феноменов.

Экономический кризис последних нескольких лет обусловлен циклическим спадом цен на энергоносители, возникновением проблем у крупных российских и зарубежных компаний на рынках сбыта, диверсификацией товаропроводящих путей реализации углеводородного сырья. В своей обзорной статье С. А. Булаев анализирует экономические, логистические и политические аспекты строительства новых газопроводов ПАО «Газпром», способных обеспечить энергобезопасность Европы. Вопросы устойчивого инновационного развития отраслевых комплексов в контексте модели кластерного управления в регионе с преобладанием нефтегазохимии также весьма актуальны, требуют научного обоснования резервов развития. В исследовании А. А. Лубниной и Ф. Ф. Галимулиной содержится теоретический ракурс и анализируется фактический материал по данной проблематике с акцентом на логистические рычаги и технологии повышения эффективности предприятий кластера. Экономико-математическое моделирование является важным инструментом определения оптимума развития социально-экономических систем, поэтому исследование Ф. М. Мифтаховой, А. В. Аксяновой, А. Х. Рахматуллиной интересно в плане оценки эффективности государственного вмешательства в экономические процессы на уровне муниципальных образований. Авторы в результате обобщения обширного статистического материала проклассифицировали региональные образования Татарстана на предмет эффективности налоговой политики, что может быть использовано для повышения устойчивости их функционирования и решения социальных вопросов. Феномен импортозамещения важен как в условиях нарушившегося равновесия российской экономической системы, так и для обеспечения собственной воспроизводственной базы. Интерес к данной проблематике периодически возникает в российской экономической науке. Статья Р. М. Ухановой содержит ряд важных постановочных вопросов в области определения принципов и модели данной разновидности экономической политики государства. Уровень и качество жизни населения как важная составляющая устойчивого развития социально-экономических систем неразрывно связаны с качеством оказания медицинских услуг, исследованием технологий предоставления медицинской помощи, разработкой государственных программ на макро- и мезоуровне. В статье А. Т. Фаизова и В. В. Авиловой обобщен практический материал об опыте организации противоинсультной службы в зарубежных странах и в Республике Татарстан. Статья М. В. Шинкевич, К. В. Барминой, С. С. Кудрявцевой посвящена сравнительному анализу рынка при управлении устойчивым развитием г. Казани.

Подводя итог характеристике содержания экономического раздела журнала, отмечу, что в нем представлены разные по характеру, стилю, содержанию исследования, которые объединяет рассмотрение важных для фокусного региона – Татарстана факторов устойчивого экономического развития. Использование государственными органами управления материалов ученых при выработке

управленческих решений, несомненно, способно повысить его эффективность. Желаю авторам дальнейших успехов на поприще науки.

**С уважением, д-р. эконом. наук, профессор А. И. Шинкевич**

УДК 330.46

**Ф. М. Мифтахова, А. В. Аксянова, А. Х. Рахматуллина****КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ  
БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

*Ключевые слова:* экономика региона, бюджетно-налоговый потенциал, методология оценки эффективности налоговой политики, методы многомерного анализа, факторный анализ, тест Кайзера-Мейера-Олкина (КМО), критерий сферичности Бартлетта, критерий Камтеля, ортогональное вращение Варимакс, метод кластерного анализа.

*В статье рассмотрены основные проблемы оценки и развития бюджетно-налогового потенциала (БНП) Республики Татарстан. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности бюджетно-налоговой политики, которая определяется уровнем социально-экономического положения регионов и состоит в том, что распределение трансфертов в системе межбюджетного выравнивания осуществляется на основе показателей бюджетно-налогового потенциала региона; увеличение БНП является основным средством достижения финансовой независимости региона. Дано уточнение понятия «бюджетно-налоговый потенциал» посредством определения его качественных характеристик. Проанализирована структура налоговых доходов консолидированного бюджета РТ с помощью индекса структурных различий Рябцева. Разработана методология исследования развития бюджетно-налогового потенциала на примере муниципальных образований Республики Татарстан. Для этого использовались показатели, характеризующие экономическое состояние муниципальных образований РТ, уровень развития строительства и обеспеченность муниципальных образований предприятиями сельского хозяйства, малого и среднего бизнеса. Последующая оценка эффективности проводимой налоговой политики по выделенным в кластеры муниципальным образованиям Республики Татарстан осуществлена с помощью метода охвата данных, решена задача оптимального программирования, в которой критерием эффективности является соотношение комбинаций выходных и входных параметров, имеющих весовые коэффициенты (управляемые переменные), для конкретной единицы принятия решения. В рамках проведенного исследования предложены выводы и результаты, которые могут быть использованы в дальнейших исследованиях в сфере региональной бюджетной политики, в практике расчета показателей, связанных с уровнем бюджетно-налогового потенциала региона.*

**F. M. Miftahova, A. V. Axyanova, A. H. Rakhmatullina****COMPLEX ECONOMIC AND MATHEMATICAL ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT  
OF FISCAL POTENTIALS ON THE EXAMPLE OF MUNICIPALITIES OF THE REPUBLIC  
OF TATARSTAN**

*Keywords:* the economy of the region, fiscal potential, methods of multivariate analysis, methodology of assessment of efficiency of tax policy, methods of multivariate analysis, factor analysis, method of cluster analysis.

*The main problems of assessment and development of fiscal potentials are described in the article. The relevance of the chosen theme is caused by necessity of increase of efficiency of fiscal policy, which is determined by the level of region's socio-economic status (distribution of transfers in the system of alignment between the budgets is carried out on the basis of indicators of the fiscal capacity of the region; the increase in BNP is the primary means of achieving financial independence for the region; indicators of fiscal, financial, capacity can be basis for predicting the development of the region and its investment attractiveness Qualitative characteristics of the concept of fiscal capacity is defined). The structural dynamics of the fiscal potential of the Republic of Tatarstan was analyzed, by Ryabtsev's index of structural differences. For measuring of economic status of Tatarstan municipalities many indexes were used, such as: level of construction sector development, provision of municipal agricultural enterprises, as well as small and medium business development. Research methodology for studying the development of fiscal potential is presented using the cases of municipalities of the Republic of Tatarstan. The findings and results proposed in the survey can be used in further studies in the sphere of regional budgetary policy, , the calculation of indicators related to the level of fiscal capacity of the region and introduced in practice.*

## Введение

Одним из направлений повышения эффективности современной бюджетной политики является определение принципов распределения межбюджетных трансфертов, что требует внедрения универсального индикатора уровня развития региона, основанного на определении бюджетно-налогового потенциала (БНП). Высокая степень дифференциации социально-экономического положения территорий обусловила существенные различия между ними в уровне БНП. В последние годы усиливается тенденция концентрации налоговых доходов в федеральном бюджете за счет уменьшения принадлежащей или перераспределяемой регионам доли налогов. Выявление БНП региона и поиск путей увеличения доходной части территориального бюджета представляются особенно важными, что определяет актуальность проведенного исследования.

### Методология исследования развития бюджетно-налогового потенциала на примере муниципальных образований Республики Татарстан

Текущее функционирование, рациональное взаимодействие и перспективное развитие экономики региона в значительной степени зависят от состояния и способности региона самостоятельно финансировать свою жизнедеятельность. Центральное место в системе финансового обеспечения занимает уровень развития бюджетной системы региона. А уровень эффективности управления бюджетной системой региона определяется бюджетным потенциалом.

В экономической литературе в настоящее время термин «бюджетный потенциал» используется в нескольких значениях:

а) как синоним налогового потенциала – чаще используется в англоязычной литературе применительно к странам с развитыми формами бюджетного федерализма. Это относится как к странам с федеративным государственным устройством (США, Канада, Бразилия, Австралия, Мексика, Швейцария), так и к государствам унитарного типа (Япония, Швеция, Дания);

б) как понятие, характеризующее сумму потенциалов всех действующих в данном регионе доходов и расходов, то есть совокупность финансовых ресурсов всех типов на территории данного региона.

Однако понятие налогового и бюджетного потенциала различаются, в частности, с точки зрения влияния каждого из них на формирование регионального дохода.

Налоговый потенциал является основой для формирования базы налоговых доходов бюджета, то есть лишь той части финансовых ресурсов, которая в соответствии с действующим налоговым законодательством представляет собой либо объект налогообложения, либо источник уплаты налогов.

Бюджетный потенциал включает как налоговую базу, так и базу формирования неналоговых доходов (доходов от собственности и операций с ней), а также обеспечивает возможности заимствования на финансовых рынках для бюджетных целей (финансирования определенных программ или текущего финансирования дефицита бюджета субъекта Федерации). Кроме того, бюджетный потенциал, в отличие от потенциала налогового, в значительной мере определяет инвестиционную привлекательность частного сектора хозяйства региона, производственные, технические и финансовые возможности его социально-экономического развития [1].

В Бюджетном кодексе РФ бюджетный потенциал рассматривается с точки зрения бюджетной обеспеченности. Уровень бюджетной обеспеченности определяется соотношением между расчетными налоговыми доходами на одного жителя, которые могут быть получены консолидированным бюджетом субъекта Российской Федерации исходя из уровня развития и структуры экономики и (или) налоговой базы (налогового потенциала), и аналогичным показателем в среднем по консолидированным бюджетам субъектов Российской Федерации с учетом структуры населения, социально-экономических, географических, климатических и иных объективных факторов и условий, влияющих на стоимость предоставления одного и того же объема государственных и муниципальных услуг в расчете на одного жителя [2, статья 131 п.6].

Бюджетный потенциал региона целесообразно рассматривать с точки зрения поступления налоговых платежей и эффективности их использования. Фактически под бюджетным потенциалом региона можно понимать сумму потенциалов всех действующих в данном регионе доходов и расходов, что раскрывает свойство аддитивности бюджетного потенциала.

Бюджетный кодекс РФ в статьях 56, 57 определяет структуру доходов бюджета



субъекта Федерации, а в статье 85 формирует расходные обязательства субъекта РФ. Следует отметить, что при оценке регионального бюджетного потенциала в качестве доходной базы целесообразно рассматривать только собственные доходы [2, статья 47].

Поэтому в структуре бюджетного потенциала региона можно выделить:

- налоговые доходы субъекта РФ;
- неналоговые доходы субъекта РФ и безвозмездные поступления, за исключением субвенций;
- потенциал планируемых расходов субъекта РФ.

Условно величину бюджетного потенциала региона можно представить как разность

$$БП = (НП + нНП) - РП, \quad (1)$$

где БП – величина бюджетного потенциала;

НП – налоговый потенциал региона;

нНП – неналоговый потенциал региона;

РП – расходные обязательства региона.

Наиболее точно сущность БНП раскрывает следующее определение: БНП – это совокупная способность бюджетно-налоговых ресурсов достигать реального социально-экономического эффекта развития определенной территории при условии максимального вовлечения и оптимального использования всех имеющихся ресурсов [3].

Один из путей формирования эффективной бюджетной политики, сокращения различий в социально-экономическом развитии МО, а также нейтрализации угроз в бюджетно-налоговой сфере – это разработка инструментария,

позволяющего оценить уровень развития БНП МО. Для исследования состояния и развития БНП МО РТ был проведен комплексный многомерный анализ.

В настоящее время в Республике Татарстан 43 муниципальных района и 2 городских округа (Казань и Набережные Челны). Консолидированный бюджет РТ включает 977 бюджетов. Структура доходной части консолидированного бюджета РТ представлена в табл. 1 Для того чтобы выявить, однородна ли структура налоговых доходов консолидированного бюджета РТ, были рассчитаны индексы структурных сдвигов. В данном случае был использован индекс структурных различий Рябцева, который не зависит от числа градаций рассматриваемой структуры:

$$I_{str} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_2 - d_1)^2}{\sum_{i=1}^n (d_2 + d_1)^2}} \quad (2)$$

где  $d_2$  и  $d_1$  – удельные веса сравниваемых структур в различные моменты времени [5].

В нашем случае значения индекса Рябцева, рассчитанные по данным республики в целом, находятся в диапазоне от 0,04 до 0,09, что говорит о достаточной устойчивости структуры налоговых поступлений и о том, что она мало различается по МО РТ. Аналогичные выводы были получены и в результате расчета индекса Рябцева для таких МО РТ, как Аксубаевский, Елабужский и Мамадышский.

**Таблица 1 – Доля налогов в структуре доходной части консолидированного бюджета РТ за 2009-2011 гг. (%) [4]**

| Налог \ Год      | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------------|------|------|------|
| НДФЛ             | 39,1 | 33,3 | 31,2 |
| Налог на прибыль | 28,1 | 35,2 | 38,8 |
| Акцизы           | 2,1  | 4,8  | 4,0  |
| Земельный налог  | 4,5  | 3,6  | 3,7  |
| ЕНВД             | 1,9  | 1,6  | 1,5  |

|               |      |      |      |
|---------------|------|------|------|
| Прочие доходы | 20,8 | 21,5 | 20,8 |
|---------------|------|------|------|

Однако для Республики Татарстан характерна неоднородность в развитии МО. В качестве индикатора дифференциации экономического развития МО РТ рассматривается валовой территориальный продукт (ВТП). Согласно расчетам по данным распределение МО республики по децильным группам таково, что первая группа концентрирует 72,9% республиканского валового регионального продукта (ВРП), на долю же десятой группы приходится только 2% ВРП. Учитывая данное обстоятельство, дальнейшее исследование будем строить на использовании методов многомерного анализа (таких, как факторный и кластерный) для классификации МО РТ по уровню развития БНП.

Для анализа использовались показатели, характеризующие экономическое состояние МО РТ, уровень развития строительства и обеспеченность МО предприятиями сельского хозяйства, малого и среднего бизнеса. С учетом требований представительности и информационной доступности было выделено десять показателей, влияющих на уровень БНП МО РТ [3]:  $x_1$  – налоговые и неналоговые доходы бюджета на душу населения (руб.);  $x_2$  – среднегодовая численность постоянного населения (тыс. чел.);  $x_3$  – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций (тыс. руб.);  $x_4$  – число субъектов малого и среднего предпринимательства (ед. на 10000 чел.);  $x_5$  – число прибыльных сельскохозяйственных организаций (ед.);  $x_6$  – объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя (руб.);  $x_7$  – отгружено товаров собственного производства в расчете на одного рабочего (тыс. руб.);  $x_8$  – объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в расчете на душу населения (тыс. руб.);  $x_9$  – общая площадь жилых домов, введенных в

эксплуатацию в расчете на душу населения (кв. м.);  $x_{10}$  – финансовый результат прибыльных организаций (тыс. руб.).

Для исследования связей между показателями проведен **корреляционный анализ**. Матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 2) показывает, что существует сильная связь между рядом анализируемых показателей.

Далее для снижения размерности задачи был реализован **факторный анализ**. Для определения пригодности имеющихся данных для факторного анализа в целом проведен **тест Кайзера-Мейера-Олкина (КМО)** и рассчитан **критерий сферичности Бартлетта** [6]. На основании результатов (табл. 3) был сделан вывод о том, что имеющиеся данные подходят для исследования с помощью факторного анализа.

Далее с помощью метода главных компонент были найдены собственные значения и процент объясненной дисперсии. Для определения количества обобщающих факторов использовался **критерий Каттеля** и **график собственных значений** – рисунок «каменистых осыпей» (рис. 1). Наличие скоса, переходящего в плавную «осыпь», позволяет говорить о выделении трех факторов.

Для уточнения количества факторов был использован **критерий Кайзера**, согласно которому для дальнейшего анализа были отобраны три главных компоненты, собственные значения которых не менее единицы (табл. 4). Опираясь на комплексное использование указанных критериев, в дальнейшем исследовании были использованы три главных компоненты. Данные компоненты описывают более 73% суммарной дисперсии исходного пространства.

Так как интерпретация матрицы факторных нагрузок была затруднена, то для получения матрицы простой структуры было проведено **ортогональное вращение Варимакс**.

**Таблица 2 – Матрица парных коэффициентов корреляции**

|       | $x_1$ | $x_2$        | $x_3$        | $x_4$  | $x_5$  | $x_6$        | $x_7$        | $x_8$        | $x_9$ | $x_{10}$     |
|-------|-------|--------------|--------------|--------|--------|--------------|--------------|--------------|-------|--------------|
| $x_1$ | 1     | <b>0,570</b> | <b>0,655</b> | -0,025 | 0,156  | <b>0,520</b> | <b>0,641</b> | <b>0,761</b> | 0,422 | <b>0,517</b> |
| $x_2$ |       | 1            | <b>0,642</b> | -0,272 | 0,204  | <b>0,707</b> | <b>0,751</b> | 0,292        | 0,027 | <b>0,655</b> |
| $x_3$ |       |              | 1            | -0,218 | 0,218  | <b>0,569</b> | <b>0,748</b> | <b>0,519</b> | 0,210 | <b>0,581</b> |
| $x_4$ |       |              |              | 1      | -0,111 | -0,045       | -0,076       | 0,073        | 0,003 | -0,106       |
| $x_5$ |       |              |              |        | 1      | 0,031        | 0,272        | 0,204        | 0,202 | 0,285        |

|                 |  |  |  |  |  |   |       |       |       |              |
|-----------------|--|--|--|--|--|---|-------|-------|-------|--------------|
| X <sub>6</sub>  |  |  |  |  |  | 1 | 0,687 | 0,346 | 0,104 | 0,456        |
| X <sub>7</sub>  |  |  |  |  |  |   | 1     | 0,462 | 0,121 | <b>0,886</b> |
| X <sub>8</sub>  |  |  |  |  |  |   |       | 1     | 0,430 | 0,286        |
| X <sub>9</sub>  |  |  |  |  |  |   |       |       | 1     | 0,024        |
| X <sub>10</sub> |  |  |  |  |  |   |       |       |       | 1            |

Таблица 3 – Мера адекватности и критерий Бартлетта

|                                                    |                            |         |
|----------------------------------------------------|----------------------------|---------|
| Мера выборочной адекватности Кайзера-Мейера-Олкина |                            | 0,748   |
| Критерий сферичности Бартлетта                     | Приблизительный хи-квадрат | 265,223 |
|                                                    | Степень свободы            | 45      |
|                                                    | Значение                   | 0,000   |

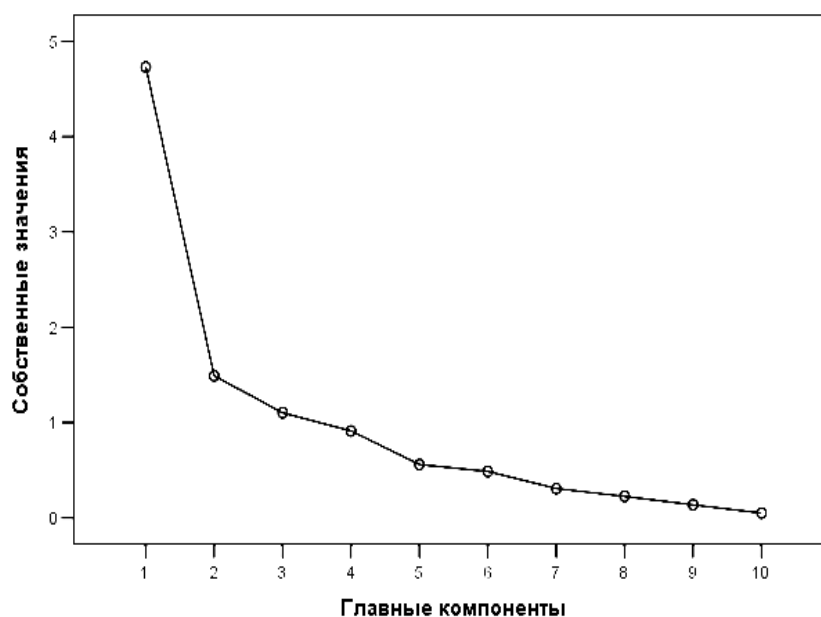


Рисунок 1- График «каменистых осыпей»

Таблица 4 – Полная объясненная дисперсия

| Компонента | Начальные собственные значения |             |                | Суммы квадратов нагрузок вращения |             |                |
|------------|--------------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------|-------------|----------------|
|            | Всего                          | % дисперсии | Кумулятивный % | Всего                             | % дисперсии | Кумулятивный % |
| 1          | 4,731                          | 47,312      | 47,312         | 4,057                             | 40,568      | 40,568         |
| 2          | 1,491                          | 14,9081     | 62,220         | 2,053                             | 20,533      | 61,100         |
| 3          | 1,103                          | 11,027      | 73,247         | 1,215                             | 12,147      | 73,247         |
| 4          | 0,912                          | 9,121       | 82,368         | -                                 | -           | -              |

|    |       |       |        |   |   |   |
|----|-------|-------|--------|---|---|---|
| 5  | 0,559 | 5,594 | 87,963 | - | - | - |
| 6  | 0,486 | 4,857 | 92,819 | - | - | - |
| 7  | 0,307 | 3,074 | 95,893 | - | - | - |
| 8  | 0,224 | 2,243 | 98,136 | - | - | - |
| 9  | 0,137 | 1,367 | 99,503 | - | - | - |
| 10 | 0,050 | 0,497 | 100,00 | - | - | - |

Таким образом, были получены три обобщенных фактора (F1, F2, F3), включающие в себя различные комбинации показателей. Первый обобщенный фактор (F1) можно интерпретировать как фактор, определяющий экономическое состояние МО. Второй обобщенный фактор (F2) характеризует уровень развития строительства в МО РТ, третий обобщенный фактор (F3) – обеспеченность МО предприятиями сельского хозяйства, малого и среднего бизнеса (табл. 5).

После применения метода главных компонент с последующим вращением было

визуально представлено распределение МО РТ в системе обобщенных факторов F1 и F2 (рис. 2) и F1 и F3 (рис. 3): образуют вытянутое эллипсообразное облако, что подтверждает нормальность исследуемой совокупности. Такой анализ позволил выявить МО РТ в данной выборке, обладающие специфическими особенностями и удаленные от эллипса. К их числу были отнесены следующие МО: Альметьев-

**Таблица 5 – Матрица факторных нагрузок**

| Показатель      | Компонента   |              |               |
|-----------------|--------------|--------------|---------------|
|                 | 1            | 2            | 3             |
| X <sub>7</sub>  | <b>0,917</b> | 0,190        | 0,113         |
| X <sub>2</sub>  | <b>0,874</b> | 0,009        | 0,206         |
| X <sub>10</sub> | <b>0,813</b> | 0,049        | 0,210         |
| X <sub>6</sub>  | <b>0,807</b> | 0,098        | -0,145        |
| X <sub>3</sub>  | <b>0,757</b> | 0,356        | 0,174         |
| X <sub>9</sub>  | -0,075       | <b>0,829</b> | 0,123         |
| X <sub>8</sub>  | 0,382        | <b>0,789</b> | -0,080        |
| X <sub>1</sub>  | <b>0,627</b> | <b>0,656</b> | -0,040        |
| X <sub>4</sub>  | -0,133       | 0,188        | <b>-0,744</b> |
| X <sub>5</sub>  | 0,080        | 0,319        | <b>0,698</b>  |

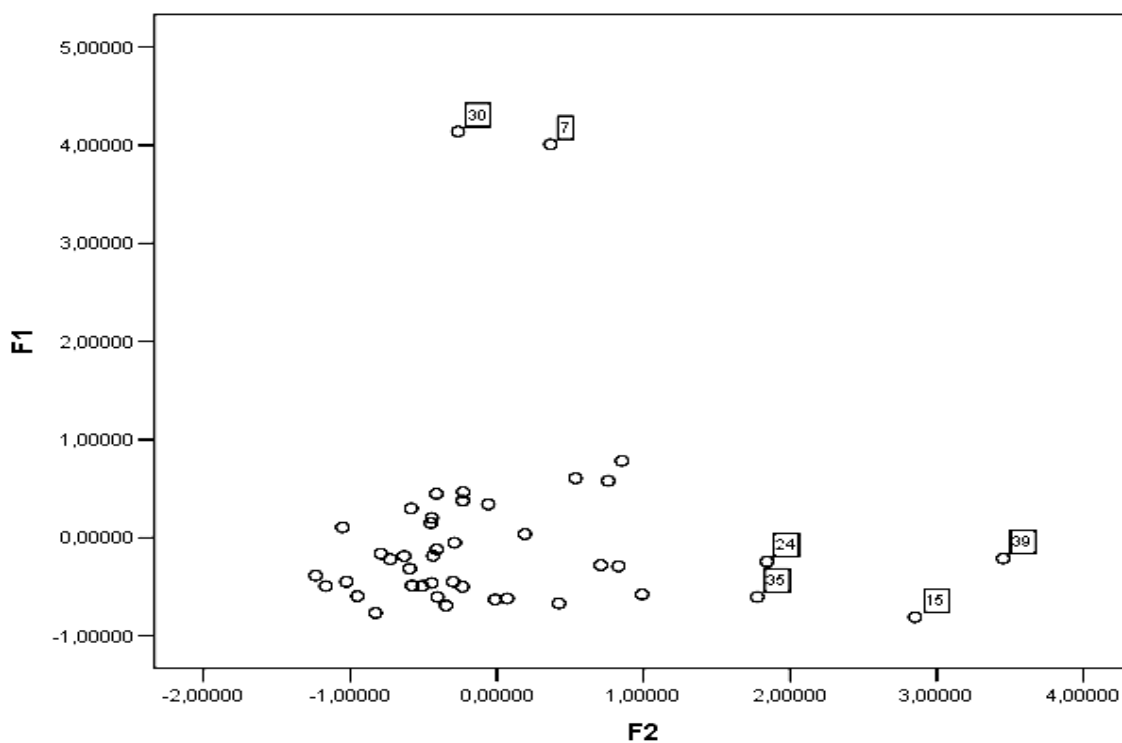


Рис. 2 – Классификация МО в системе обобщённых факторов F1 и F2

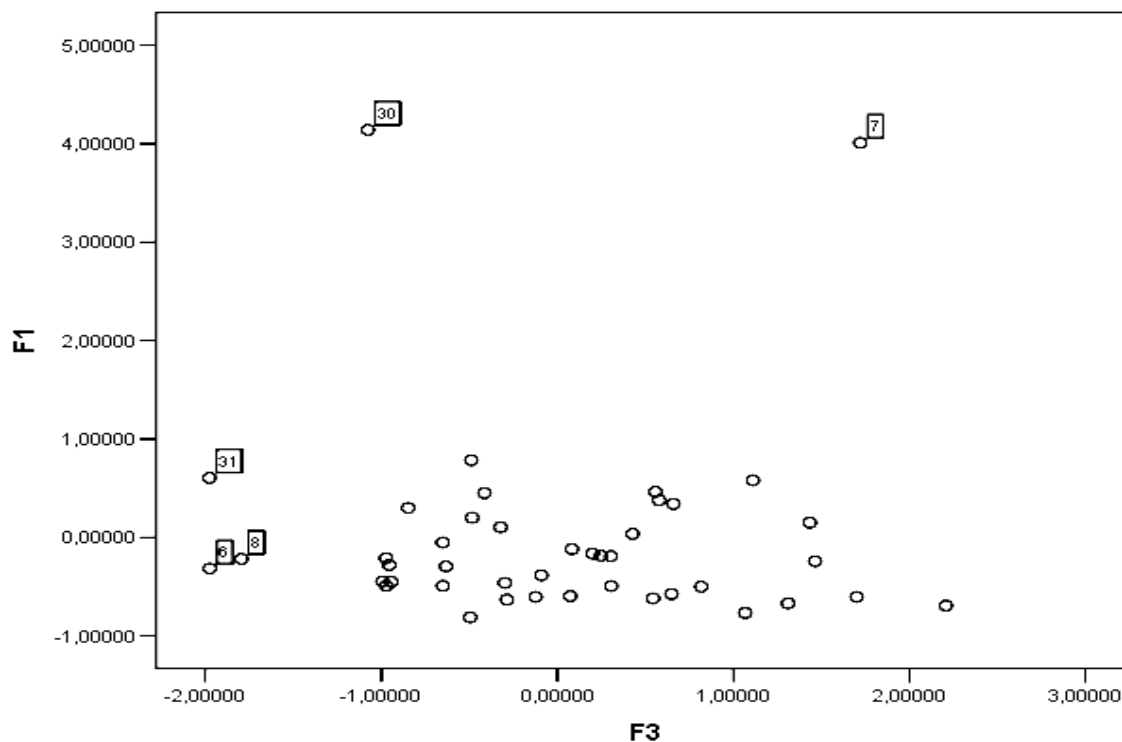


Рис. 3 – Классификация МО в системе обобщённых факторов F1 и F3

ский (7), Нижнекамский (30), Тукаевский (39), Верхнеуслонский (15), Новошешминский (31), Лаишевский (24) и Сабинский (35) как районы лидеры по уровню развития БНП. Алькеевский (6) и Апастовский (8) районы также выделяются из совокупности. Они характеризуются очень низкими значениями показателей развития БНП.

Дальнейшая классификация МО, за исключением аномальных районов, проводилась с применением **метода кластерного анализа**.

Многомерная классификация оставшихся МО РТ реализовывалась с использованием иерархических

агломеративных алгоритмов, а также итеративного метода К-средних.

В результате применения метода соединения между группами и метода К-средних исходной совокупности МО разделились на три кластера. В первый кластер вошло десять МО РТ (29.4%) с высоким уровнем экономического развития и строительной отрасли, которые можно охарактеризовать как МО с высоким уровнем развития БНП. Второй кластер объединил пять МО (17.6%) со средним уровнем развития строительной отрасли и значительно большим числом субъектов малого и среднего бизнеса и прибыльных сельскохозяйственных организаций. Третий кластер включил в себя восемнадцать МО РТ (53%), обладающих низким уровнем развития БНП.

В результате использования многомерных статистических методов была получена вполне устойчивая классификация МО РТ по уровню развития БНП.

Далее в рамках первого и третьего кластеров, выделенных на предыдущих этапах исследования, была проведена **оценка эффективности налоговой политики с использованием метода охвата данных [7]**. Данная методология оценки эффективности налоговой политики использовалась отдельно для первого (с высоким уровнем развития БНП) и третьего (с низким уровнем развития БНП) кластеров.

Фактически речь идет о решении задачи оптимального программирования, в которой критерием эффективности является соотношение комбинаций выходных и входных параметров, имеющих весовые коэффициенты (управляемые переменные), для конкретной единицы принятия решения:

$$e_i = \frac{\sum_{k=1}^K w_{ki} y_{ki}}{\sum_{j=1}^J v_{ji} x_{ji}} \rightarrow \max, \quad (3)$$

при ограничениях:

$$\frac{\sum_{k=1}^K w_{ki} y_{kb}}{\sum_{j=1}^J v_{ji} x_{jb}} \leq 1, \quad (4)$$

$$v_{ji} \geq 0, w_{ki} \geq 0, \quad (5)$$

где  $b = \overline{1, I}$  – множество сравниваемых единиц принятия решения;

$k = \overline{1, K}$  – множество показателей результатов деятельности на выходе;

$j = \overline{1, J}$  – множество видов располагаемых ресурсов на входе;

$x_{ji}, y_{ki}$  – входные и выходные параметры  $i$ -й единицы принятия решения ( $x_{ji} \geq 0, y_{ki} \geq 0$ );

$v_{ji}, w_{ki}$  – весовые коэффициенты, присвоенные каждому входному и выходному параметру;

$e_i$  – эффективность  $i$ -й единицы принятия решения [5].

В итоге было получено распределение МО РТ по уровню БНП и уровню эффективности налоговой политики (интегрированному показателю  $e_i$ ) по кластерам (табл. 6).

Распределение показывает, что половина МО, имеющих высокий уровень БНП, характеризуются высоким значением показателя эффективности налоговой политики. Но в то же время в данном кластере есть МО, значение показателя эффективности которых ниже 0,4. Это, например, Буинский и Пестречинский районы, которые, несмотря на имеющиеся у них достаточные ресурсы, дают наименьший результат в рамках рассматриваемого кластера.

В группе МО с пониженным потенциалом привлекают внимание районы, имеющие высокие значения обобщенного показателя эффективности налоговой политики. Среди них лидерами являются Ютазинский, Тетюшский, Тюлячинский и Менделеевский районы. Значение показателя эффективности для данных МО равно 1. Это говорит о том, что у данных МО хорошая способность извлекать результат из имеющихся ресурсов. Также в данном кластере есть районы, характеризующиеся крайне низкой результативностью (Аксубаевский, Кайбицкий).

Таким образом, полученная группировка МО по уровню БНП и уровню эффективности налоговой политики позволяет выявить «передовые» районы в рамках каждого кластера, способные при меньших ресурсах достигать результаты, сопоставимые с результатами крупных МО РТ.

### Заключение

В результате проведенных исследований сделан вывод о том, что в настоящее время половина МО РТ обладают низким уровнем развития БНП. В то же время

есть районы, характеризующиеся хорошей способностью извлекать результат из имеющихся ресурсов. Для «передовых» районов с высоким уровнем развития БНП характерно преобладание доли химического и нефтехимического сектора в бюджетных доходах данных МО РТ (около 40%). В дальнейшем хотелось бы, чтобы данное преимущество затронуло сферу малого и среднего бизнеса. А для этого необходимо

создание условий для развития и укрупнения малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, приведет к росту совокупного результата хозяйственной деятельности и покупательной способности населения МО, регионов и страны в целом. В этом заключаются основные перспективы и возможности увеличения производственного и потребительского потенциала регионов.

**Таблица 6 – Распределение МО РТ по уровню эффективности налоговой политики**

| БНП     | Уровень эффективности                                                                          |                                                                                          |                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|         | Высокий: $e_i > 0,75$                                                                          | Средний: $0,5 \leq e_i \leq 0,75$                                                        | Низкий: $e_i < 0,5$                                                    |
| Высокий | Высокогорский, Азнакаевский, Алексеевский, Лениногорский, Бавлинский р-ны                      | Нурлатский, Елабужский, Бугульминский р-ны                                               | Буинский, Пестречинский р-ны                                           |
| Низкий  | Ютазинский, Тетюшский, Тюлячинский, Менделеевский, Камско-Устьинский, Агрызский, Спасский р-ны | Чистопольский, Черемшанский, Рыбно-Слободский, Сармановский, Заинский, Мензелинский р-ны | Дрожжановский, Муслумовский, Мамадышский, Кайбицкий, Аксубаевский р-ны |

### Литература

1. Айвазов А.А., Ишина М.С. Методические подходы к оценке бюджетно-налогового потенциала региона // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 4. С. 10-12.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.12.2011). URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.01.2016).
3. Зенченко С.В. Бюджетный потенциал региона и методические подходы к его оценке // Региональные проблемы преобразования экономики. 2008. № 1(14). С. 158-168.
4. Сайт Министерства экономики РТ. URL: <http://mert.tatarstan.ru> (дата обращения: 12.01.2016).
5. Сайт Министерства финансов РТ. URL: <http://minfin.tatarstan.ru> (дата обращения: 12.01.2016).
6. Чимитдоржиева Е.Ц. Эконометрическое моделирование налогового потенциала региона // Экономический журнал. 2010. № 17. С. 6-13.
7. Енюков И.С. Методы – алгоритмы – программы многомерного статистического анализа. – М.: Финансы и статистика, 1986. 232 с.

Сведения об авторах:

©**Мифтахова Файруза Мансуровна** - главный бухгалтер ООО «Сигнал», Российская Федерация, Казань, e-mail: [miftahova\\_fairuz@mail.ru](mailto:miftahova_fairuz@mail.ru).

©**Аксенова Анна Владимировна** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-статистики и математических методов в экономике, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [axanova@ Rambler.ru](mailto:axanova@ Rambler.ru).

©**Рахматуллина Аделя Хабиловна** – ассистент кафедры бизнес-статистики и математических методов в экономике, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [r.adely@yandex.ru](mailto:r.adely@yandex.ru).

Information about the authors:

©**Miftahova Fairuza Mansurovna** – economist-mathematician, chief accountant of LLC «Signal», Russian Federation, Kazan, e-mail: miftahova\_fairuz@mail.ru.

©**Axyanova Anna Vladimirovna** – Doctor of Economic Sciences, Professor, The Head for the Department Business Statistics and Mathematical Methods in Economics, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: axyanova@rambler.ru.

©**Rakhmatullina Adelya Habirovna** – Assistant Professor of the Department Business Statistics and Mathematical Methods in Economics, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: r.adely@yandex.ru.



А. А. Лубнина, Ф. Ф. Галимулина

### КЛАСТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Ключевые слова:* кластер, нефтегазохимический комплекс, инновации.

*Экономическое развитие нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан, основанное на реализации эффекта масштаба, характеризуется, с одной стороны, высокими технико-экономическими характеристиками, с другой – ослаблением механизмов конкуренции на рынке. В связи с этим интерес представляет исследование таких механизмов конкуренции, которые бы усиливали экономический потенциал предприятия на рынке и при этом позволяли избежать отрицательных проявлений рыночного доминирования. Для достижения своих целей предприятие при взаимодействии с внешней средой может вступать как в противодействие с другими субъектами, так и в союзы. Разновидности схем и моделей альянсов предприятий варьируются от практически неограниченной их свободы, до их полной интеграции. Экономическая теория и хозяйственная практика показывают, что сотрудничество всех агентов предпринимательства является ключевым фактором развития и повышения конкурентоспособности нефтегазохимического комплекса республики. Инновационное развитие экономики невозможно без органического взаимодействия предприятий, поэтому крайне необходимы поиск оптимального решения проблем сотрудничества в инновационной сфере, научно выверенные подходы к формированию новых производственно-экономических отношений в экономике. Требуется разработка новых механизмов сотрудничества для дальнейшего использования всех его возможностей и преимуществ. Таким механизмом может служить кластерное развитие, которое можно считать важным резервом инновационного развития нефтегазохимического комплекса на отраслевом и региональном уровнях. В пользу данной гипотезы говорит тот факт, что повышение эффективности российской экономики все больше обуславливается формированием рыночных связей между производителями, коренными изменениями организационных форм взаимодействия предприятий-производителей, разумной инвестиционной и инновационной политикой государства. В данной статье раскрыты экономическая сущность, функциональные признаки, преимущества кластерной организации нефтегазохимического комплекса. Обозначены цели и задачи кластерной политики, предложены методы оценки эффективности кластеров. Приведен обзор кластерной концепции Республики Татарстан, дана оценка состояния и перспектив кластерного развития нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан.*

A. A. Lubnina, F. F. Galimulina

### CLUSTER TECHNOLOGY IN TATARSTAN PETROCHEMICAL COMPLEX

*Keywords:* cluster, petrochemical complex, innovation.

*The economic development of Tatarstan petrochemical complex based on the realization of scale effect could be highly estimated for the technical and economic characteristics from the one hand, but from the other it is hard to ignore the weakening of competition mechanisms in the market. In this regard, it is interesting to study competition mechanisms that would strengthen the economic potential of the enterprise and help to avoid the negative manifestations of market dominance. Variety of schemes and models of business alliances varies from their almost unlimited freedom to their full integration. Economic theory and economic practice shows that cooperation of all agents of entrepreneurship are a key factor in the development and enhance the competitiveness of petrochemical complex of the republic. Innovative development of economy is impossible without organic interaction between enterprises. We need to develop new mechanisms for cooperation, for further use of all its features and benefits This article reveals the essence of the economic, functional features, and advantages of cluster organized petrochemical complex. The author analyzed goals and objectives of cluster policy, and proposed methods for evaluating the effectiveness of clusters. A review of the cluster concept of the Republic of Tatarstan, an assessment of the state of cluster development and the prospects of petrochemical complex of the Republic of Tatarstan are presented too.*

Нефтехимия объединяет десятки процессов, находящихся в технологическом единстве с нефтепереработкой. Самостоятельное развитие нефтехимии неперспективно. Мировой опыт развития нефтепереработки и нефтехимии свидетельствует о прогрессивности их комбинирования и корпоративного единства. Современные нефтяные компании имеют широкие возможности в использовании свободных мощностей нефтепереработки для целей развития нефтехимических производств непосредственно на своих площадях. Перед нефтепереработкой (как отечественной, так и мировой) стоят сложные задачи, но и новые перспективы в развитии нефтехимических производств в составе нефтеперерабатывающих предприятий.

Основой экономической политики многих развитых стран начиная с 1990-х годов становятся процессы кластеризации экономики, которыми уже охвачено более 50% экономик ведущих стран. Кластеризация выступает как новый вектор развития мировой системы капитализма. Американский исследователь Э. Тоффлер, приводя в качестве примера Италию, назвал кластеризацию «новой волной» развития капитализма [1].

Согласно теории Майкла Портера, кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. М. Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей. Кластеры способствуют рациональному использованию ресурсов территорий, создавая предпосылки для производства добавленной стоимости внутри региональных экономических систем, что позитивно с позиции устранения сырьевой ориентации экономики. Мировой опыт доказывает, что кластерная структуризация экономики оказывает существенное влияние на повышение конкурентоспособности государства (примером может служить Финляндия, занимающая 1-е место в рейтинге технологической конкурентоспособности, экономика которой развивается по кластерному принципу).

Кластер – сконцентрированная на компактной территории группа

взаимосвязанных, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные и инновационные преимущества предприятий в отличие от отдельных производственных единиц.

Функциональные признаки кластера:

- географическая близость - предприятия кластера должны располагаться на компактной территории, иметь общую инфраструктуру;

- общность принципов технологии – предприятия имеют сходство технологических приемов, используемых для выпуска продукции (аппаратурное оформление, технологические линии, организация производственных процессов);

- взаимосвязь в ходе производственной деятельности и маркетинговой сфере;

- осязаемая общность сырьевой базы, схожесть сырья, используемого предприятиями кластера (полупродукты одного предприятия могут являться и становиться сырьем для других предприятий кластера);

- модернизация прежней раздробленной и безнадежно отсталой инфраструктуры (техническая, транспортная, проектная, научная, ремонтная) в инфраструктуру компактную, принципиально новую, способную к восприятию инноваций;

- ускоренное внедрение инноваций.

В кластере предприятия, по сравнению с другими способами организации производств, в силу изложенных преимуществ более активно внедряют новые технологии, инновационные проектные решения, практически автоматически устраняются ненужные и надуманные барьеры, происходит ликвидация дублирующих звеньев, а на их месте возникает единая служба стандартизации, единый научный и проектный сектор, единая служба кадров, единая транспортная служба, единая служба безопасности, единый сектор образования и подготовки кадров, и т.д. Все это вместе взятое способствует стремительному внедрению новых процессов и технологий.

Любой кластер структурно организован в виде пары: основного глобального производителя изделия (глобального сборщика) и сети предприятий малого и среднего бизнеса, нацеленных на решение основной инновационной задачи – поиска новых инновационных решений (новых качеств изделия). При такой организации все проблемы цифровой виртуализации инновационного процесса берет на себя головное предприятие кластера, а все работы по инновационному поиску выполняют предприятия среднего и малого бизнеса. В результате происходит распараллеливание процесса поиска (самого

трудоемкого и длительного) и, как следствие, значительное сокращение времени поиска инновационного решения для кластера в целом. Это позволяет гарантировать функционирование принципа быстрого инновационного реагирования на вызовы глобального рынка. Укажем, что при этом отношения между головным предприятием и сетью предприятий среднего и малого бизнеса такие же, как и между головным предприятием и глобальным рынком, то есть конкурсные. И головное предприятие, и предприятия кластерной сети находятся в равных конкурентных условиях, в этом смысле их положения сбалансированы и демократичны.

Следует уделить особое внимание сравнительному анализу свойств инновационных процессов при старой форме организации производства (будем называть её пирамидальной формой) и новой кластерной формой организации инновационного процесса.

Сравним затраты времени, учитывая, что для решения этой задачи необходимо осуществлять один и тот же объем поисковых испытаний, и принимая во внимание, что при кластерной организации поиск идет как параллельный процесс, а при пирамидальной – как последовательный. Очевидно, что по этому критерию преимущество за кластерной формой. По критерию затрат на издержки от неудачных поисков преимущество также у кластерной организации, так как в этом случае издержки неудачных поисковых вариантов ложатся на предприятия малого и среднего бизнеса и не затрагивают финансовых интересов головной организации (конкурсный принцип выбора).

Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет использования потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также со снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции [2].

Преимущества кластерной организации.

1. Повышение конкурентоспособности.

Если на определенном секторе рынка появилась высококонкурентоспособная компания, выбор для остальных становится крайне жестким – либо повысить свою конкурентоспособность, либо уйти с рынка. Постепенно возникает сообщество фирм с

очень высокой конкурентоспособностью. Выходя на другие регионы и иностранные рынки, эти фирмы легко уничтожают конкурентов, производящих аналогичную продукцию и не прошедших столь жесткий отбор. В результате на отраслевом рынке доминирует кластер фирм, сосредоточенных на одной территории.

2. Кластер всегда является объектом особой поддержки в рамках стратегии регионального и национального развития. Кластеры повышают производительность, инновационность, доходность, занятость населения, отчисления в бюджет, развитие региона и страны.

3. Кластер отличается более высоким уровнем коммуникаций, так как работающие в нем специалисты встречаются лично и регулярно для решения общих проблем. Такого невозможно достичь, общаясь по телефону или письменно. Географическая близость часто облегчает построение доверительных отношений между людьми, которые становятся возможными как в рамках рабочего пространства, так и досуга.

4. Кластеры являются оптимальной средой передачи неявного знания. Передача таких знаний возможна только от учителя к ученику при личных контактах, вследствие чего мастерство развивается обычно на локальной территории. Это мировая тенденция, сформировавшаяся начиная с возникновения промышленного производства на земном шаре.

Взаимодействие с потребителями и поставщиками наряду с информацией о новых технологиях и путях разрешения нестандартных ситуаций чрезвычайно важно для делового успеха. Несмотря на то что многие утверждают, что подобное знание может передаваться через мониторы и телефонные звонки, факт остается фактом, что наиболее полезная экономическая информация и технические знания (ноу-хау) до сих пор остаются в неопределённо выраженной форме. По существу наиболее ценное знание содержится в людях и не поддается никакому формализованному способу коммуникации. Одним из способов, благодаря которым владельцы компаний и их персонал могут получить доступ и использовать неявное знание других людей – это находиться в непосредственной географической близости с ними. Подобная индустриальная централизация способствует мобильности (переходу) квалифицированного персонала из одного предприятия в другое, делает более простыми взаимодействия между производителями и потребителями, усиливает репутационные

эффекты, уменьшает некомпетентность и, таким образом, облегчает информационный обмен между конкурентами. Размещение компаний в рамках соответствующего индустриального кластерного района может увеличить способность персонала генерировать, распространять и воспринимать неявные знания, облегчая, таким образом, процесс решения каждодневных проблем [3].

Обозначим потенциал применения кластерных технологий на примере химического и нефтехимического комплекса.

Особенностью нефтехимического комплекса является то, что кластеры образуются не за счет взаимодействий между многочисленными мелкими и средними предприятиями, а посредством потоков внутри крупных вертикально интегрированных компаний. Данную специфику нельзя считать положительной, поскольку это может негативно сказаться на эффективности функционирования кластера за счет нарушения механизма конкуренции и снижения стимулов к инновациям.

Химический и нефтехимический комплексы обладают большим потенциалом кластеризации, являющейся перспективной формой взаимодействия и консолидации производителей и поставщиков, глобализации производства, применения современных логистических технологий [4].

Потребность в наиболее актуальных видах логистических инструментов в нефтегазохимическом комплексе:

- технологии управления запасами и финансовыми ресурсами (для решения проблемы недостатка собственных денежных средств);

- технологии аутсорсинга (для решения проблемы низкого инновационного потенциала организации, а также недостаточной квалификации персонала);

- технологии укрупнений (для решения проблемы высокой стоимости инноваций).

Целью применения методов логистики для управления экономической эффективностью химических и нефтехимических предприятий и кластеров является комплексная оптимизация показателей ресурсосбережения для предприятия как важнейшего элемента логистической цепи. Она включает оптимизацию удельных расходов сырья, топливно-энергетических ресурсов, воды и конструкционных материалов на выпуск готовой продукции за счет оптимального:

- 1) производственного планирования;
- 2) производственного расписания;

- 3) управления в реальном времени различными производственными подсистемами предприятия при выпуске многоассортиментной высококачественной продукции и ее поставке покупателю в требуемое время с минимальными издержками при соблюдении условий защиты окружающей среды от загрязнений.

Наиболее актуальной сферой внедрения информационных логистических технологий является высокотехнологический сектор. Кроме того, инновационное развитие промышленности любой страны – основа обеспечения экономической безопасности, поскольку в противном случае экономическая система страны может превратиться в сырьевой придаток промышленно развитых государств. В рамках инновационной деятельности существуют специфические потребности в применении логистических инструментов.

Нефтегазохимический комплекс республики представлен предприятиями нефтедобычи, нефтепереработки, химии и нефтехимии. НГХК является надежной опорой развития экономики региона, формируя до 30% валового регионального продукта, до 60% промышленной продукции. Предприятиями комплекса осуществляется более 90% экспортных поставок республики. Комплекс представляет собой наиболее инвестиционно активный сегмент республиканской экономики. Так, инвестиции в основной капитал с 1999 по 2015 гг. составили более 740 млрд. рублей, в том числе около 100 млрд. рублей в 2015 году. На предприятия комплекса приходится около 70% затрат на инновации в промышленности и около 80% инновационной продукции, выпускаемой в республике. Около 95% всего объема продукции, производимой в НГХК, приходится на ОАО «Татнефть» и ее нефтехимический комплекс, малые нефтяные компании, а также предприятия группы компаний ТАИФ (ОАО «ТАИФ-НК», ОАО «Нижекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез» и др.).

Компании являются бюджето- и градообразующими предприятиями Татарстана, относятся к крупнейшим компаниям России, а по производству отдельных видов продукции – и Европы.

В республике добыто более 3,2 млрд. тонн нефти. В течение последних 6 лет в Республике Татарстан добывается более 32 млн. тонн нефти ежегодно.

Республика Татарстан – крупнейший производитель нефтехимической продукции. На предприятиях Татарстана производится 40% синтетических каучуков от их

общероссийского производства, почти половина полиэтилена и более 60% полистирола, 31% полипропилена, 14% синтетических и 27% жидких моющих средств.

Единственные в России производства АБС-пластика, поликарбоната, галобутил-каучуков и сэвилена расположены также в Татарстане.

Более трети производимой в республике нефтехимической продукции экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья, что говорит о ее достаточно высокой конкурентоспособности. Около 50% продукции отгружается на экспорт в ОАО «Нижекамскнефтехим», до 30% – ОАО «Казанский завод синтетического каучука», 21% – ОАО «Казаньоргсинтез», 18% – ОАО «Нижекамскшина».

Таким образом, нефтегазохимический комплекс Республики Татарстан характеризуется стабильным динамичным развитием. Однако очевидно, что в современных условиях потенциал автономного развития себя исчерпал. Обострилась конкурентная борьба между компаниями, регионами и странами и, более всего, конкуренция за рынки сбыта, финансовые ресурсы, интеллектуальный информационный потенциал и другие ресурсы. Наиболее эффективным инструментом экономического развития является применение технологий кластерного развития [5].

Вместе с тем следует отметить, что кластерное развитие в республике не будет ограничиваться лишь созданием внутриреспубликанских кластеров. Необходимо усиливать межрегиональные связи, чему способствует разрабатываемая стратегия развития Приволжского федерального округа, а также вхождение крупных республиканских предприятий в российские корпорации и объединения. Необходимо использовать все преимущества кластера, прежде всего динамичное развитие межфирменного сотрудничества, эффективную субконтрактацию и единые современные технологии управления. Целью кластерного развития секторов экономики и социальной сферы в республике является повышение конкурентоспособности татарстанской экономики на основе ее модернизации и диверсификации [6].

Для достижения сформулированной цели должны быть выполнены следующие задачи:

- формирование экономического ареала кластера на основе оценки экономического

потенциала хозяйствующих субъектов, связанных технологическими цепочками;

- создание нормативно-правовой базы по формированию и развитию кластеров;

- формирование условий для эффективного развития кластеров, включая разработку стратегий их развития, обеспечивающих наращивание конкурентных преимуществ участников кластеров;

- гармонизация создания и функционирования отраслевых (секторальных) кластеров и их образовательного и научно-методического обеспечения.

В настоящее время формируются четыре отраслевых (секторальных) кластера:

- нефтегазохимический;
- энергетический;
- автомобилестроительный;
- IT-кластер.

Географически участники кластера расположены, как правило, в территориальной близости, за исключением образовательных и научных организаций. Территориально распределенным с учетом технологической специализации является энергетический кластер.

Рассмотрим предпосылки развития нефтегазохимического кластера в Республике Татарстан. Предприятия нефтегазохимического кластера сосредоточены главным образом в городах: Казани, Нижнекамске, Менделеевске, Альметьевске, поселке городского типа Камские Поляны, автомобилестроительный кластер - в городах Набережные Челны, Елабуге, Мензелинске, Нижнекамске, энергетический кластер – в городах Казани, Набережные Челны, Заинске, Нижнекамске, Чистополе, поселке городского типа Уруссу, селе Столбище Лаишевского муниципального района, IT-кластер сконцентрирован в г. Казани.

Очень важно обеспечить мониторинг параметров, характеризующих развитие каждого кластера. До этого должны быть решены следующие задачи:

- разработка форм статистического наблюдения за социально-экономическим развитием кластера;

- разработка методики социологических исследований, результаты которых позволили бы оценить преимущества кластерного развития по параметрам, не наблюдаемым органами статистики, при этом фокус-группами могли бы быть участники кластера, их конкуренты, поставщики сырья, материалов, органы государственной власти, население и др.;

- в органах управления (координационный совет и дирекция кластера) должна быть организована работа по мониторингу развития каждого кластера в сравнении с другими аналогичными или близкими по структуре организации и производства кластерами (хозяйствующими субъектами).

По данным Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан и Министерства экономики Республики Татарстан, в нефтегазохимический кластер Республики Татарстан входит 59 предприятий.

Признаками кластера являются:

1. Наличие сильных конкурентных позиций на российском и международном рынках. Индикаторы оценки этого параметра:

- доля экспортной продукции в объеме производимой продукции;
- производительность труда;
- объем инвестиций в основной капитал, достаточный для осуществления расширенного воспроизводства.

2. Высокий уровень специализации участников кластера на выпуске конкретного вида продукции. Индикатором оценки этого параметра служит коэффициент локализации, рассчитываемый как доля продукции, производимой на предприятиях кластера для использования в качестве сырья, материалов и комплектующих для выпуска продукции якорного предприятия, в общем объеме выпускаемой этими предприятиями продукции.

3. Наличие достаточных кадровых ресурсов (определяется по результатам кадрового аудита).

На нефтегазохимический кластер республики приходится (от уровня 2014 года):

- 1) 42% добавленной стоимости Республики Татарстан;
- 2) 51% отгруженных товаров собственного производства;
- 3) 78 % экспорта продукции республики;
- 4) 19% объема инвестиций в основной капитал;
- 5) 6% работающего населения республики.

Формы реализации мер государственной поддержки кластерного развития:

- создание общереспубликанской системы мониторинга и информационно-методическое сопровождение развития

кластеров (создание формы государственной статистической отчетности, включающей в себя расчет коэффициента локализации, для оценки вклада каждого предприятия в деятельность кластера);

- разработка нормативной правовой базы, обеспечивающей создание и функционирование кластеров (с выделением контура предприятий, входящих в кластер);

- предоставление преференций в рамках действующего законодательства;

- упреждающая подготовка индустриальных площадок для развития кластера;

- подготовка и переподготовка кадров для участников кластера;

- содействие внедрению современных систем управления предприятием, производством и процессами.

Кроме того, основное влияние на деятельность кластера оказывают следующие факторы:

- ценообразование на природные ресурсы и энергоносители мировых рынков;
- уровень национальной валюты, инновационное развитие;
- внешнеэкономическая деятельность;
- инфраструктурный фактор;
- инфляция;
- конкурентоспособность продукции и полуфабрикатов;
- бизнес-климат.

В связи с этим для обеспечения развития нефтегазохимического комплекса необходимо:

- создавать условия для осуществления трансфера инновационных технологий;
- усилить механизм взаимодействия между промышленными предприятиями и элементами инновационной инфраструктуры;
- поддерживать высокий уровень конкурентоспособности готовой продукции;
- способствовать развитию наукоемкого малого бизнеса;
- проводить меры по снижению негативного влияния экономического кризиса.

Развитие взаимодействия между поставщиками и производителями является одной из краткосрочных перспектив развития кластерных систем Республики Татарстан, а также инструментом достижения долгосрочных перспектив в повышении уровня инновационности и технологичности производства.

1. Мешалкин В.П., Дови В., Марсанич А. Принципы промышленной логистики. Москва, Генуя, 2002. 722 с.
2. Карнаухов С.Б. Логистические системы в экономике России. М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2002. 216 с.
3. Лубнина А.А., Мисбахова Ч.А., Галимулина Ф.Ф. Предпосылки возникновения институциональных ловушек в рамках инновационного процесса в России // Экономический вестник Республики Татарстан. 2015. № 3. С.11-16.
4. Зарайченко И.А. Стратегии управления инновационными сетями в сфере производства композиционных материалов // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 13. С. 223-225.
5. Шинкевич А.И., Лубнина А.А. Инновационное развитие химии и технологий полимерных и композиционных материалов на основе модели соконкуренции // Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 1. С. 230-240.
6. Лубнина А.А., Галимулина Ф.Ф., Мисбахова Ч.А. Моделирование управления рисками промышленной деятельности хозяйствующих субъектов Республики Татарстан // Вестник Казанского технологического университета. 2015. Т. 18. № 4. С. 251-255.

Сведения об авторах:

©**Лубнина Алсу Амировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: Alsu1982@yandex.ru.

©**Галимулина Фарида Фидайловна** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: 080502e\_m@mail.ru.

Information about the authors:

©**Lubnina Alsu Amirovna** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: Alsu1982@yandex.ru.

©**Galimulina Farida Fidailovna** – Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: 080502e\_m@mail.ru.



*Идеи и принципы устойчивого развития изложены в Плане действий по устойчивому развитию ООН, получившем название «Повестка дня в XXI веке». В этом документе одной из основных задач провозглашается повышение качества жизни населения планеты без увеличения масштаба использования природных ресурсов до степени, превышающей возможности Земли как экологической системы. Программные области устойчивого развития, с которыми согласились все страны – участники конференций и других мероприятий, посвященных разработке этой концепции, включают:*

*- экономический рост и справедливость: стимулирование долгосрочного экономического роста путем изменения модели потребления природных ресурсов и производства жизненных благ для людей, обеспечение доступа к использованию природных ресурсов всех жителей планеты;*

*- сохранение природных ресурсов и охрана окружающей среды: поиск экономически приемлемых решений проблем сокращения потребления ресурсов, загрязнения окружающей среды и сохранения природной среды обитания;*

*- социальное развитие: удовлетворение потребностей людей в рабочих местах, образовании, медицинской помощи и других жизненно важных потребностей; сохранение культурного и социального разнообразия, соблюдение прав трудящихся, обеспечение возможностей всех членов общества участвовать в принятии решений, влияющих на их дальнейшую судьбу и др.*



УДК 338.2

Р. М. Уханова

### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ В РЕГИОНЕ

*Ключевые слова: импортозамещение, технологическая модернизация, импортозависимость, принципы импортозамещающей стратегии, инновационность, региональная экономика, промышленная политика, экономическая безопасность.*

Современная геополитическая обстановка показала уязвимость региональной экономики в области импортных поставок и необходимость активизации импортозамещающей деятельности для обеспечения устойчивого экономического развития региона. Импортозамещение представляет собой систему мер региональных властей по организации производства замещения импортной продукции товарами отечественного производства, при этом отечественный аналог не должен уступать импорту по качеству и не превышать его по стоимости. Для эффективной реализации импортозамещающей стратегии в статье рассматривается необходимость соблюдения принципов управления процессом импортозамещения на региональном уровне, что будет способствовать проведению целенаправленной, скоординированной импортозамещающей политики и обеспечит экономическую безопасность экономики страны. Среди данных принципов можно выделить: принцип научной обоснованности, который предполагает использование научных подходов при разработке программы импортозамещения; принцип инновационности, реализация которого позволит использовать новые знания и передовые научные разработки в организации производства импортоаналогичной продукции; принцип целенаправленности, ориентированный на выделение приоритетных задач экономического развития; принцип системности, который учитывает регион как сложную экономическую систему, включающую весь комплекс экономических, правовых, информационных, производственных отношений региона; принцип ориентации на качество, позволяющий удерживать достаточно конкурентоспособный уровень отечественного аналога; принцип обеспечения информативности процесса импортозамещения, так как для нормального протекания процесса импортозамещения необходима качественная достоверная и доступная информация, за счет активного использования современных информационных систем и технологий по передаче, обработке и хранению информации; принцип ориентации на кадровый потенциал, позволяющий использовать трудовые ресурсы, поскольку без компетентных руководителей и специалистов, умеющих принимать самостоятельные эффективные решения, генерировать и реализовывать новые идеи, реализация импортозамещающей стратегии будет затруднена. Реализация стратегии импортозамещения позволит обеспечить технологическую модернизацию промышленности региона, увеличить добавленную стоимость производимых в регионе товаров, стимулировать развитие смежных отраслей экономики за счет мультипликативного эффекта и укрепить экономическую и продовольственную безопасность региона.

R. M. Ukhanova

### BASIC PRINCIPLES OF THE IMPORT SUBSTITUTION STRATEGY'S IMPLEMENTATION IN THE REGION



*Keywords: the system of import substitution, technological modernization, dependence on imports, the principle of the system of import substitution, innovation, regional economy, industrial policy, economical security.*

*The modern geopolitical situation has shown vulnerability of regional economy in the field of import deliveries and need to stimulate of import-substituting activity for ensuring sustainable economic development of the region. For effective realization of import-substituting strategy the author analyze managerial principles of import substitution at the regional level. Their specification will promote carrying out the purposeful, coordinated import-substituting policy and will ensure economic security of national economy. Realization of strategy of import substitution will allow to provide technological modernization of the regional industry, to increase a value added of the goods made in the region, to stimulate development of allied industries of economy due to multiplicative effect and to strengthen economic and food security of the region.*

Стабильность российской экономики во многом зависит от степени развития экономики и экономической безопасности регионов. Только отдельные регионы могут разработать и реализовать эффективную промышленную политику в эпоху нестабильных внешнеэкономических отношений, которые проявили технологическую отсталость отечественной промышленности и ее зависимость от импортных поставок.

Особенно критическая ситуация складывается на региональном уровне, когда ресурсные цепочки ведущих предприятий охватывают целый спектр отечественных и зарубежных поставщиков, и выпадение хотя бы одного ресурсного звена (сырье, материал, комплектующие и пр.) приводит к срыву поставок во всей цепи и остановке производств сразу на нескольких кооперированных предприятиях. Одна из причин производственной зависимости от импорта была связана с тем, что на одном из уровней производственной цепочки производитель оказался не готов отреагировать на возникший спрос с помощью технологической модернизации, что в свою очередь вынудило некоторые предприятия заменить завершаемую ими производственную цепочку с помощью прямого использования высококачественных импортных сырья, материалов и комплектующих. При этом от участия в производстве востребованной на рынке продукции отсекается разветвленная система последовательных производств, внутри которой существуют потенциально перспективные или даже фактически высокотехнологичные производства. Их заменяют прямые поставки по импорту сырья, материалов, покупных изделий [1].

Традиционное импортозамещение в виде запрета на импорт путем применения тарифных и нетарифных мер регулирования в связи с присоединением России к ВТО не является возможным. Такая импортная зависимость в регионе, на наш взгляд, может быть уменьшена за счет целенаправленной

региональной промышленной политики государства, ориентированной на перспективную организацию производства национальной продукции взамен импортной, то есть за счет импортозамещающей стратегии.

Вопросы теории и практики разработки и реализации стратегии импортозамещения на протяжении длительного времени остаются объектом исследования некоторых отечественных авторов. Так, А. П. Киреев в своих исследованиях предпринял попытку обоснования преимуществ импортозамещающего роста, а также предложил механизм его обеспечения [2]. Кроме того, известны также труды российского ученого П. А. Кадочникова, который исследовал воздействие макроэкономической сферы на процесс реализации стратегии импортозамещения. Он сформулировал гипотезу о наличии импортозамещения в Российской Федерации в период 1997–2002 гг. на основании теории потребительского спроса, разработал методологию анализа и оценки импортозамещения.

Гипотеза П. А. Кадочникова: «...девальвация реального обменного курса рубля привела к относительному удорожанию товаров, соответственно, одна из причин роста производства в России после девальвации 1998 г. состоит в том, что такое удорожание вызвало увеличение спроса на российские торгуемые товары, которые стали замещать в потреблении импортные товары. В соответствии с этим предположением должно было наблюдаться снижение внутреннего потребления импортных товаров и, соответственно, объемов импорта, и увеличение объема потребления отечественных товаров. Естественно, такое предположение верно только для товаров, для которых такое замещение возможно. При прочих равных условиях этот эффект наблюдается только для торгуемых товаров, причем он может проявляться по-разному в различных отраслях промышленности в зависимости от эластичности спроса, склонности к импорту и возможности быстрой корректировки закупок

импорта и объемов отечественного производства» [3].

Е. Н. Назарчук рассматривает вопросы эффективного импортозамещения на российских промышленных предприятиях. Предлагается система управления эффективностью импортозамещающей деятельности предприятия на стадиях производства и реализации. Автор утверждает, что «...ключевым элементом управления эффективностью импортозамещающей деятельности предприятия на стадии реализации импортозамещающей продукции является оптимизация затрат предприятия: по определению целевых рынков, выбору инструментов проникновения на целевые рынки, на построение товаропроводящей системы...». Кроме того, обосновывается, что «... неотъемлемым условием эффективности импортозамещения и эффективности отечественного производства в целом является выпуск и продвижение на рынки (не только зарубежные, но и на внутренний рынок) только высококачественной брендовой продукции, что позволит успешно конкурировать с импортными аналогами и обеспечить долгосрочное потребительское предпочтение» [4].

Под стратегией импортозамещения А. Н. Макаров понимает «рассчитанную на долгосрочную перспективу систему мер, обеспечивающих достижение намеченных целей по объемам и структуре производства отечественной продукции при одновременном снижении потребления импортных товаров» [4].

Но в сложившейся ситуации, по нашему мнению, процессу импортозамещения не хватает систематизированности и целенаправленной координации, то есть управления. Поэтому под импортозамещающей стратегией региона мы понимаем целенаправленный комплекс мер со стороны государства или региональных властей по организации производства национальной продукции при одновременном снижении потребления импортных товаров на территории региона. Это обеспечит концентрацию собственных усилий и ресурсов на формирование конкурентоспособного рыночного хозяйства.

Успех реализации процесса импортозамещения в регионе во многом зависит от степени его соответствия основным положениям, принципам, требованиям управления, что, по нашему мнению, позволит повысить эффективность реализации процесса

импортозамещения в регионе. Среди основных принципов следует отметить:

#### 1) *Принцип научной обоснованности.*

При разработке импортозамещающей стратегии в регионе, выборе механизмов и инструментов ее реализации необходимо использовать научные подходы. К ним можно отнести: структурный, маркетинговый, функциональный, оптимизационный, директивный и т.п. Это позволит повысить уровень организованности процессов импортозамещения, обеспечить более рациональное использование региональных ресурсов за счет применения научных исследований и достижений.

2) *Принцип системности.* Регион представляет собой сложную экономическую систему, которая в целом обладает такими свойствами, которые не характерны для ее отдельных частей. Поэтому при реализации импортозамещающей стратегии необходимо учитывать весь комплекс экономических, правовых, информационных, производственных отношений региона. Кроме этого, стратегия должна учитывать структуру системы и реализоваться поэтапно.

3) *Принцип целенаправленности.* Следование принципу целенаправленности означает следовать обусловленной задачами развития экономики региона стратегии. В настоящее время приоритетным направлением является обеспечение изменения отраслевой структуры региона. Но для этого необходимы целенаправленные меры воздействия на структуру региональной экономики на основе детального анализа импортозависимости каждой отрасли в регионе.

#### 4) *Принцип адаптивности.*

Результативность импортозамещающей стратегии региона во многом определяется воздействием внешней среды и тем, как экономика адаптируется к изменениям последней. Поскольку современная внешняя среда характеризуется все увеличивающейся скоростью изменений, имеющих разнонаправленное влияние на развитие экономики региона, соответствующие управленческие решения государства и региональных властей должны вырабатываться в реальном масштабе времени или с опережением системой стратегического управления региональным экономическим развитием [5].

#### 5) *Принцип инновационности.*

Поскольку импортозамещение является заменой импорта новым собственным производством, то достичь этого возмещения возможно только при наличии определенных

научно-технических, организационных и социальных условий, то есть процессу импортозамещения необходимо придавать инновационный характер. Поэтому на региональном уровне основным направлением развития промышленной политики должно стать инновационное импортозамещение. В целом инновационное импортозамещение можно охарактеризовать как процесс по снижению импортозависимости, преодолению возникшего или потенциального дефицита импортных товаров, в том числе формирующих ресурсную базу региональных систем хозяйствования, за счет целенаправленной системы мер государства, региональных властей или предприятия по использованию результатов научных исследований, получению новых знаний в производстве и реализации импортоаналогичной отечественной продукции [6]. Кроме того, инновационность необходима и при реализации функций стратегического управления регионом.

6) *Принцип эффективности.* С точки зрения понятия эффективности как соотношения затрат и результатов необходимо использование количественных и качественных характеристик, определенных показателей. Соблюдение требований принципа эффективности является важным условием построения и функционирования системы стратегического управления развитием экономики региона, нацеленной на импортозамещение. Только наличие показателей эффективности позволяет осуществлять контроль и мониторинг процесса реализации импортозамещающей стратегии.

7) *Ориентация на качество.* Цель импортозамещения не заключается в автаркии экономической системы. Импортозамещение ориентировано на формирование производственной основы, способной обеспечивать страну продукцией, которая была бы конкурентоспособной на мировом уровне. И импортозамещающий товар должен быть функционально идентичным, а не подобным или аналогичным. Заменяемые товары также не должны уступать по критерию «цена/качество», по ресурсу безотказной работы данного изделия и возможностям, при необходимости, его сервисного обслуживания (см. рисунок) [7].

8) *Обеспечение информативности процесса импортозамещения.* Для нормального протекания процесса импортозамещения необходима качественная достоверная и доступная информация за счет активного использования современных информационных систем и технологий по передаче, обработке и хранению информации. Это позволит устанавливать определенные закономерности, принимать и реализовывать эффективные управленческие решения во всех звеньях региональной системы.

9) *Ориентация на кадровый потенциал, активное использование трудовых ресурсов.* Без компетентных руководителей, инновационно активных кадров, обладающих способностью к быстрой профессиональной реакции, умеющих принимать самостоятельные компетентные и эффективные решения, генерировать и реализовывать новые идеи, реализация импортозамещающей стратегии будет затруднена.

10) *Принцип правовой регламентации,* который проявляется в экономико - правовой регламентации процесса импортозамещения на региональном уровне через нормативные акты, государственные программы, постановления.

Соблюдение перечисленных принципов при реализации импортозамещающей стратегии, на наш взгляд, позволит:

- обеспечить технологическую модернизацию промышленности региона;
- увеличить добавленную стоимость производимых в регионе товаров;
- увеличить конкурентоспособность отечественной продукции;
- повысить уровень занятости населения;
- стимулировать развитие смежных отраслей экономики за счет мультипликативного эффекта;
- стимулировать спрос на товары национального производства;
- укрепить экономическую и продовольственную безопасность региона.

Таким образом, целенаправленная импортозамещающая стратегия может стать драйвером экономического роста и эффективно развивать экономический потенциал региона.

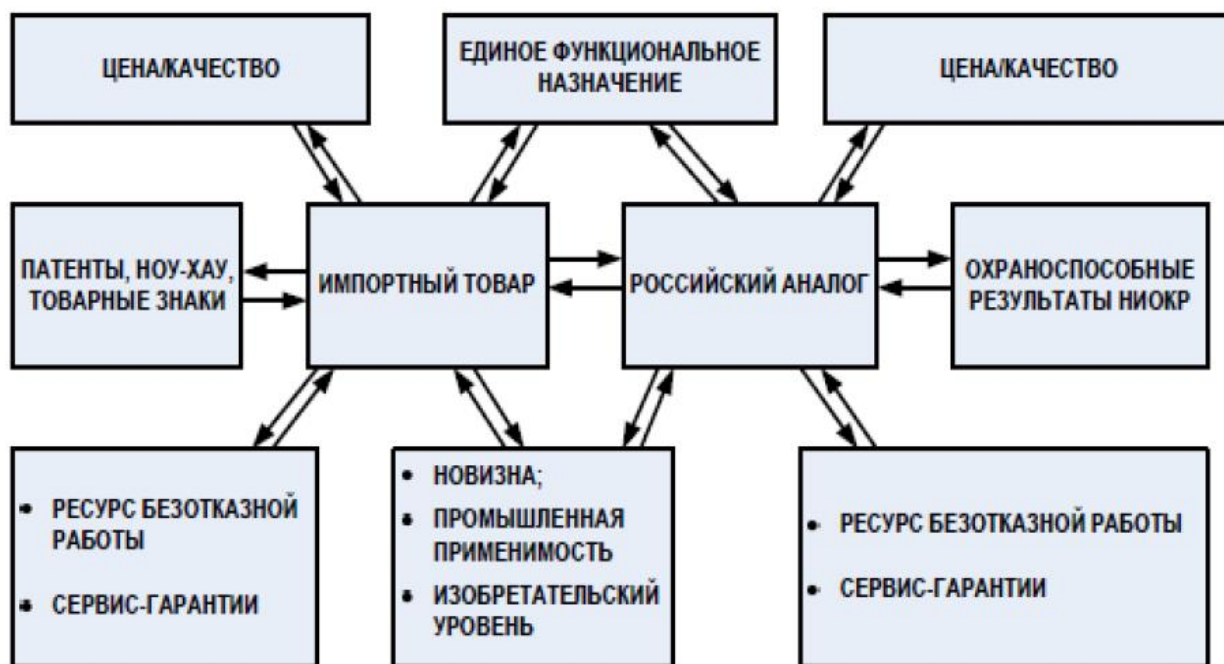


Рис. 1 – Модель качественной сопоставимости импортозамещающих российских товаров [7]

### Литература

1. Березинская О., Ведев А. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения // Вопросы экономики. 2015. № 1. С. 103-115.
2. Киреев А.П. Международная экономика. М.: Международные отношения, 1997. 416 с.
3. Кадочников П.А. Анализ импортозамещения в России после кризиса 1998 г. М.: ИЭПП, 2006. 146 с.
4. Макаров А.Н. Совершенствование экономической терминологии в исследовании импортозамещения в регионе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2011. № 4. С. 124-127.
5. Андреев В.Н. Состав и базовые научные принципы построения системы стратегического управления экономическим развитием региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 4. С. 23-25.
6. Уханова Р.М. Проблемы импортозамещения на предприятиях НГХК РФ // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 19. С. 438-441.
7. Леонтьев Б. Импортозамещение: отраслевой аспект // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2014. № 8. С. 4-12.

Сведения об авторе:

©Уханова Регина Михайловна – ассистент кафедры экономики, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: reginna@yandex.ru.

Information about the authors:

©Ukhanova Regina Mikhailovna – Assistant Professor of the Department of Economics, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: reginna@yandex.ru.



*Как правило, в современной научной литературе используется понятие устойчивого развития, которое дано в книге «Наше общее будущее»: «Устойчивое развитие - это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Более широкое определение, пригодное для всех сфер деятельности человека, а не только для социально-экономической и природоохранной, встречаем в той же книге: «Стратегия устойчивого развития направлена на достижение гармонии между людьми и между обществом и природой».*

*Устойчивое развитие должно быть в одинаковой степени направлено как на выживание человечества, так и на сохранение природы. Первое означает возможность постоянно поддерживаемого сбалансированного развития, при котором наши потомки имели бы не меньше возможностей по сравнению с настоящим поколением по удовлетворению своих потребностей в природных ресурсах. Второе означает сохранение биосферы как естественной основы всей жизни на Земле, сохранение её устойчивости и естественной эволюции.*



УДК 665.72

С. А. Булаев

**ГАЗОПРОВОД «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК-2»: ЗАДАЧИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Ключевые слова:* газ, газопровод, газопровод «Северный поток-2», газопровод «Турецкий поток», ПАО «Газпром».

*В статье дана история подготовительных работ по строительству газопровода «Северный поток-2», показан хронологический ход событий и переговоров с заинтересованными странами-партнерами проекта. Евросоюз не намеревается отменять санкции в отношении России, но продолжает продвигать свои интересы в рамках создания газопроводов из России, минуя украинскую территорию. Глава австрийской нефтегазовой компании «OMV» Райнер Зееле уверен, что «Северный поток-2» необходим для повышения стабильности энергопоставок, проект может быть одобрен Брюсселем. Глава компании убежден, что иранский газ не сможет стать альтернативой российскому именно ввиду отсутствия необходимой инфраструктуры. Украина давно пытается уменьшить свою зависимость от Газпрома. Словакия, Польша и Венгрия смогли поставлять реверсный газ на Украину, воспользовавшись текущим положением дел. ПАО «Газпром» был против этого, но в рамках контракта выполнил все условия. Крупные компании Евросоюза «ENGIE» и «BASF» заинтересованы в строительстве второй очереди северного трубопровода. Приведен анализ ситуации, касающейся потребления газа в Латвии и Польше. Известно, что эти страны против строительства газопровода «Северный поток-2», потому что проект не согласуется с планами Германии о диверсификации энергетического баланса. Далее проводится анализ возможного развития ситуаций, связанных со строительством газопровода. Представлены мнения экспертов, касающиеся спроса и запасов газа в странах Европы, мнение главы ПАО «Газпром» А. Миллера (октябрь 2015 г.) относительно падения добычи газа в Европе и определенного роста потребления газа из России. О снижении темпа добычи газа свидетельствуют и данные Фонда национальной энергетической безопасности (ФНЭБ). В заключение даются основные возможные риски, затруднения, связанные с возможностью реализации проекта «Северный поток-2». Положительным фактором считается участие Германии, которая впоследствии может выступить главным игроком. Однако могут появиться трудности с дальнейшей доставкой голубого топлива в некоторые страны Евросоюза. Противниками строительства трубопровода выступают такие страны, как Латвия, Литва, Украина, Словакия. Приводятся пять основных доводов в пользу строительства газопровода «Северный поток-2».*

S. A. Bulaev

**«NORD STREAM-2» GAS PIPELINE: PROBLEMS AND PROSPECTS**

*Keywords:* gas, pipeline, gas pipeline «Nord Stream-2», pipeline «Turkish Stream», «Gazprom».

*The paper describes the preparatory work of gas pipeline «Nord Stream-2» construction, shows the chronology of events and negotiations with the countries - project partners. The European Union doesn't intend to cancel sanctions against Russia, but continues to advance its interests concerning building of gas pipelines from Russia, through the Ukrainian territory. Rainer Seele the head of Austrian "OMV" oil and gas company believes that "Nord Stream-2" is necessary to improve the energy supply stability, and the project should be approved by the Brussels. Ukraine has been trying to reduce its dependence on "Gazprom" for a long time. Slovakia, Poland and Hungary were able to deliver the reversible gas to Ukraine, using the current state of affairs. "Gazprom" was against it, but in the framework of the contract fulfilled all the conditions. Such large companies of the European Union as «ENGINE» and «BASF» are interested in the creation of the second stage of the northern pipeline. Analysis of the situation concerning conception of gas supplying in Latvia and Poland is given. The analysis of the possible development of the situation related to the construction of the pipeline is given too. Five main arguments in favor of the pipeline "Nord Stream-2" construction are presented in conclusion.*

## Введение

С каждым годом объемы добычи газа в Европе падают. Перспективы добычи сланцевого газа остаются туманными [1]. Даже если ЕС и удастся организовать свою «сланцевую революцию» по примеру США, то и полученных объемов будет недостаточно, о чем еще в начале июля 2014 года сказал еврокомиссар по энергетике Гюнтер Эттингер [2].

## Переговоры и решения

В начале июля (7.07.2015 г.) в Берлине прошла встреча главы ПАО «Газпром» Алексея Миллера и министра экономики и энергетики Германии Зигмара Габриэля, на которой обсуждалось строительство газопровода «Северный поток-2». На фоне падения добычи газа в европейских странах обе стороны указали на значимость строительства новых прямых маршрутов поставок российского газа в Европу.

Немного позднее (18 июня) ПАО «Газпром», крупнейшая немецкая энергетическая компания «E.ON», «Shell» и компания «OMV» подписали меморандум о совместном строительстве по дну Балтийского моря двух ниток газопровода «Северный поток-2» из России в Германию. Общая мощность составит 55 млрд м<sup>3</sup> газа в год [3].

В рамках Восточного экономического форума (2.09.2015 г.), прошедшего во Владивостоке, глава ПАО «Газпром» Алексей Миллер, председатель правления «BASF SE» Курт Бок, член правления «E.ON SE» Клаус Шефер, главный управляющий директор «Royal Dutch Shell» Бен ван Берден, председатель правления «OMV AG» Райнер Зеле, заместитель генерального директора «ENGIE» Пьер Шарейр подписали Соглашение акционеров по созданию газопроводной системы «Северный поток-2», т.е. увеличению поставок российского газа в ЕС.

Реализацию проекта будет осуществлять совместная проектная компания (СПК) «New European Pipeline AG». Согласно документу «Газпрому» в СПК будет принадлежать 51%, «E.ON», «Shell», «OMV» и «BASF/Wintershall» – по 10% каждой, ENGIE – 9%. Проект будет создан, основываясь на успешном опыте реализации проекта «Северный поток» как безопасной и надежной инфраструктуры.

«Северный поток-2» удвоит пропускную способность нашего безтранзитного и современного маршрута поставок газа через Балтику. Важно, что это в основном новые объемы газа, которые будут востребованы Европой в условиях падающей собственной добычи. Участие в проекте грандов мировой энергетики подчеркивает его значение для обеспечения надежности газоснабжения европейских потребителей», – отметил Алексей Миллер [4].

Планируется запустить до конца 2019 года сразу обе ветки. По расчетам российской стороны трубопровод позволит уменьшить транзитные объемы проходящего через Украину российского газа. При реализации «Турецкого потока» потребность в транзите газа исчезнет вовсе. Транзитный договор с Украиной заканчивается в 2019 году, поэтому нахождение альтернативы украинской ГТС – это важная стратегическая задача России.

Создавая два трубопровода на севере («Северный поток-2») и два трубопровода на юге («Турецкий поток»), Россия позволит себе полностью отказаться от необходимости транспортировать газ через Украину. Известно, что через страну в 2014 году переправлено 62 млрд м<sup>3</sup> газа в Европу. Становится ясно, что 30 млрд м<sup>3</sup> надо транспортировать через «Северный поток-2», а оставшиеся – через «Турецкий поток».

Часть газа «Турецкого потока» останется в Турции, потому что сейчас она получает через Украину определенные объемы; вторая нитка «Турецкого потока» направит газ в Грецию, Болгарию и на Балканы. Две новые нитки «Северного потока-2» будут подключены к австрийскому газовому хабу Баумгартену, и тем самым будут подключены Австрия, Италия и Венгрия. Там построен газопровод «Opal», который расширяется. Греция строит интерконнектор в Баумгартен. Это мнение главы Фонда национальной энергетической безопасности (ФНЭБ) Константина Симонова [5].

В рамках форума «ВТБ Капитал» «Россия зовет!» (13.10.2015 г.) президент РФ В. Путин касательно газопровода «Северный поток-2» заявил следующее: «Он совершенно не нацелен на то, чтобы лишить кого-то транзитных возможностей...» [6]. Тем самым президент разъяснил официальную позицию Москвы в отношении Украины и других стран-транзитеров российского газа.

Стало известно о том, что еще не сваренные трубы с «Южного коридора» ПАО «Газпром» перенаправит на строительство северных газопроводов, т.е. на «Северный

поток-2». Свободными остались около 380 километров труб, предназначавшихся для реализации «Южного коридора». Их планируется направить на площадки строительства газопровода «Ухта–Торжок-2» к концу года, а завершить перемещение – к концу второго квартала 2016 года. Используя имеющиеся трубы, компания сэкономит, нежели если бы ей пришлось сейчас закупать трубы по текущим ценам.

21 октября прошлого года Алексей Миллер провел в Ухте совещание по строительству газопровода «Ухта–Торжок-2». По нему газ с Бованенковского месторождения планируется направлять в «Северный поток-2». 970 километров составит протяженность «Ухта–Торжок-2». Получается, что он на 40% будет построен из труб, переброшенных с «Южного коридора».

Кроме того, обсуждалась возможность перенаправления труб с морской части «Турецкого потока» на строительство морской части «Северного потока-2». Если рассуждать теоретически, трубы для «Турецкого потока» могут быть использованы при строительстве «Северного потока-2». Но данный шаг не будет эффективным, говорит один из источников: черное море глубокое, и для этого требуются трубы малого диаметра и с толстыми стенками, чтобы выдерживать давление, а глубина Балтийского моря гораздо меньше – там рекомендуется использовать трубы большего диаметра и с менее толстыми стенками. Благодаря этому обстоятельству пропускная способность одной нитки «Северного потока» – 27,5 млрд м<sup>3</sup>, а «Турецкого потока» – 15,5 млрд м<sup>3</sup>. Таковы мнения собеседников издания [7].

Уже в конце октября (27.10.2015 г.) президент РФ дал старт строительству газопровода «Ухта–Торжок-2». «Самое главное заключается в том, что этот маршрут, который является новым для развития магистральных газопроводов страны, создаст дополнительные возможности для снабжения газом регионов РФ, новые возможности для расширения поставок на экспорт», – сказал президент в ходе телемоста [8].

По мнению главы ПАО «Газпром» А. Миллера, необходимо построить около 3000 километров новых газопроводов с целью подготовки единой системы газоснабжения для нужд «Северного потока-2».

«Ухта–Торжок-2» – это магистральный газопровод, который будет подавать газ в новый «Северный поток-2». Длина первого газопровода составит 970 километров, проектная мощность 45 млрд м<sup>3</sup> газа в год, будет установлено 8 компрессорных станций.

Для обеспечения требуемых объемов «Северного потока-2» будет необходимо увеличить северный коридор Единой системы газоснабжения от полуострова Ямал до южного берега Финского залива. Кроме этого, необходимо построить дополнительные мощности от Бованенково: газопровод «Бованенково–Ухта-2», «Ухта–Торжок-2» и газопровод «Починки–Грязовец». Все необходимые газопроводы должны быть построены до конца 2019 года [9].

### Ситуация в Европе

Даже несмотря на санкции и недоверие со стороны Брюсселя европейские компании продолжают продвигать и лоббировать свои интересы в плане создания газопроводов, которые пойдут из России, но минуя украинскую территорию. В этих планах есть верный расчет: их реализация позволит очень хорошо заработать. Имеется в виду вторая ветка «Северного потока». Проект газопровода «Северный поток-2» может получить одобрение Брюсселя, – предположил глава австрийской нефтегазовой компании «OMV» Райнер Зееле в августе прошлого года, выступая в Вене. Именно Р. Зееле подчеркнул, что «Северный поток-2» необходим для повышения стабильности энергопоставок. Также Р. Зееле напомнил о том, что подписанный с ПАО «Газпром» меморандум о сотрудничестве предполагает не только участие австрийской компании в проекте, но и её возможное вхождение в разработку Уренгойского месторождения. Глава компании удостоверил, что иранский газ не сможет стать альтернативой российскому именно ввиду отсутствия необходимой инфраструктуры. «Мы заинтересованы в том, чтобы газ добирался до австрийского распределительного центра в Баумгартене», – пояснил Р. Зееле.

Ранее министр энергетики РФ А. Новак говорил о том, что на прокладку «Северного потока-2» не требуется согласия Еврокомиссии. Потребуется только уведомление [10].

Уже не первый год Украина пытается уменьшить свою зависимость от Газпрома. Были планы, связанные с углем и даже строительством СПГ–терминала. На сегодняшний день эти идеи не реализованы.

В своих контрактах газовый гигант предусматривает «вилку», т.е. покупатели имеют возможность изменять свои ежедневные закупаемые объемы. Если клиенту необходим больший объем газа, чем обычно, то он просто указывает это в заявке и затем получает



требуемые объемы. Каждая страна покупает газ по индивидуально рассчитанной формуле.

Такой ситуацией воспользовались Словакия, Польша и Венгрия при осуществлении реверсных поставок на Украину. Несмотря на определенное недовольство со своей стороны, ПАО «Газпром» все-таки было вынуждено удовлетворять их повышенные заявки на газ по стабильным ценам. Выяснилось, что объемы таких поставок от указанных стран были различными. В качестве примера приведем некоторые цифры: поставки из Венгрии в декабре 2014 г. не превышали 5 млн м<sup>3</sup> /сут.; из Польши – 11-12 млн м<sup>3</sup> /сут. Словакия стала крупнейшим поставщиком реверсного газа и в определенное время поставляла до 30,3 млн м<sup>3</sup> /сут.

Запуск проекта «Северный поток-2» сделает такие поставки голубого топлива попросту невозможными. Если Газпрому частично или полностью удастся миновать поставки газа через территорию Украины, то изменится схема поставки газа и в Восточную Европу, включая Словакию, Польшу, Венгрию. Эти страны смогут перепродавать газ лишь с учетом расходов на его закупку в Германии, на территории которой закончится газопровод «Северный поток-2», также добавятся расходы на транспортировку через континентальную Европу до украинской границы. Следовательно, доступность для Украины закупки газа у западных соседей заметно убавится, да и соседи потеряют определенные доходы. После таких доводов становится понятно, почему именно Словакия выступила с непримиримой критикой проекта «Северный поток-2» [11].

В начале октября (6.10.2015 г.) председатель правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер встретился со специальным уполномоченным представителем президента французской компании «ENGIE» Жаном-Франсуа Сирелли. На встрече обсуждались дальнейшие шаги по созданию нового трубопровода «Северный поток-2». Компания «ENGIE» – давний (с 1975 года) деловой партнер Газпрома, да и к тому же одна из крупнейших энергетических компаний Европы. Ключевой владелец компании – правительство Франции (35,7%). Основными вопросами встречи были перспективы дальнейшего сотрудничества компаний в энергетической сфере. Приоритетное внимание было уделено повышению эффективности поставок российского газа потребителям не только Франции, но и всей Европы.

А. Миллер провел встречу с главным исполнительным директором бельгийской компании «Fluxys» Вальтером Пираером. Указанная компания владеет сетью транснациональных газопроводов в Северо-Западной Европе с ежегодной пропускной способностью 82 млрд м<sup>3</sup>, кроме этого, осуществляет транзит и хранение природного газа и СПГ. Партнеры обсудили перспективы создания новых прямых газотранспортных маршрутов в европейские страны, а также транзит российского газа через территорию Бельгии [12].

12.10.2015 г. стало известно о том, что крупнейший в мире химический концерн «BASF» вложит в проект «Северный поток-2» около двух миллиардов евро на протяжении пяти лет. Об этом заявил глава организации Курт Бок.

Известно, что холдинг в течение многих лет сотрудничает с российским гигантом, в том числе и через инвестиции в первую очередь «Северного коридора» от дочерней компании «Wintershall» [13].

### Ситуация в Польше

Латвийский министр экономики Дана Рейзниеце-Озола и премьер-министр этой страны Лаймдота Страуяма выступают против строительства газопровода «Северный поток-2».

Раньше такой же риторики придерживался президент Польши Анджей Дуда, обещав сделать все, чтобы этот проект не был реализован.

Объясним основные причины такого недовольства. «Латвию и Польшу можно понять», – считает ведущий аналитик Фонда национальной энергетической безопасности Игорь Юшков, – Проект противоречит планам Германии о диверсификации энергетического баланса. Это и навязывалось в первую очередь странам Южной Европы, когда пытались отменить «Южный поток» [14, 15]. В результате все сводится к тому, что Германия для себя все-таки считает возможным не только участвовать в поставках российского газа, но и наращивать объемы. Остальным же фактически это воспрещает.

Вполне естественно, с этим не согласны страны-транзитеры и страны Балтии. Под давлением Брюсселя Варшава отказалась от транзита по своей территории, лишив себя хорошей транзитной прибыли, хотя Газпром предлагал полякам построить ответвление от действующего трубопровода «Ямал–Европа-2».

В этом случае по территории Польши газопровод выходил бы на юг и подавал газ в страны, находящиеся фактически чуть западнее Украины. Далее отпала бы надобность в дополнительных морских газопроводах, а требовалось только направить трубу фактически через Польшу в обход Украины. Теперь газ из Германии предлагают опять распределять по всей Европе. К тому же поляки могли бы покрывать растущие потребности Северо-Западной Европы, так как добыча на голландском, британском, норвежском участках серьезно снижается, или, при желании, конечно, потребности прибалтийских стран, которые сейчас активно строят СПГ-терминалы для сжиженного газа.

Имея «Северный поток-2», Польша и страны Балтии будут абсолютно не нужны со своими хранилищами сжиженного газа, потому что он в полтора раза дороже трубопроводного российского газа.

Кроме того, уже подписаны абсолютно невыгодные контракты. Например: Литва подписала с компанией «Statoil», а Польша – с Катаром, у которого газ в два раза дороже российского, но покупать они его обязаны. Согласно договоренностям поляки должны были покупать газ еще в 2014 году. Но если они не покупают этот газ, то Катар продает его в азиатские страны. Причем, если страна будет поставлять газ по более дешевой цене, чем по контракту с Польшей, Варшава будет обязана компенсировать разницу, возмещая Катару его убытки. Необходимо отметить, что Россия Польше предлагает любые объемы газа [15].

### Спрос, запасы, перспективы

Глава ПАО «Газпром» А. Миллер выступая на Петербургском газовом форуме в октябре 2015 г., сделал прогноз относительно падения добычи газа в Европе и соответственно определенного роста потребления российского газа: «В Европе объем собственной добычи неуклонно снижается. В 2005 году добыча составляла 310 млрд м<sup>3</sup>, в 2010 году – 305 млрд м<sup>3</sup>, оценка на 2015 год – 267 млрд м<sup>3</sup>». К 2025 году, по его словам, объем добычи собственного газа в Европе будет ниже 200 млрд м<sup>3</sup>. «До 2020 года законтрактовано 199 млрд м<sup>3</sup> Газпрома, после нужно будет заключать новые контракты», – резюмировал А. Миллер [16].

«Северный поток-2» и «Турецкий поток» имеют две цели, одна из которых – это замещение украинского транзита. Главной целью все-таки является расширение поставок российского газа в Северо-Западную Европу.

По составу участников, подписавших соответствующее соглашение, можно сделать вывод о важности этого проекта для Европы. «Компании, которые работают на газовом рынке Европы, видят перспективу и необходимость строительства этих двух новых ниток трубы для обеспечения европейской энергетической безопасности и в целом для поддержания благосостояния Европы», – говорит заместитель директора ФНЭБ Алексей Гривач.

С точки зрения добычи газа в настоящее время Западная Европа самодостаточна за счет месторождений в Северном море и Нидерландах, поставок из Норвегии, но эти источники истощаются. «У Великобритании добыча падает уже давно, добыча у Нидерландов начала сокращаться намного раньше прогнозов. В летние месяцы Нидерланды были по большей части нетто-импортерами газа, притом что по итогам прошлого года были крупнейшими экспортерами газа в Европе. Следующая на очереди – Норвегия, у которой также стремительно истощаются месторождения, кроме крупнейшего Тролля в Северном море (содержит около 60% запасов газа Норвегии), но у Тролля есть технологические ограничения», – утверждает А. Гривач. По его словам, чтобы удержать текущий уровень добычи, следует поменять стратегию добычи на шельфе. «Однако в перспективе пяти-семи лет Норвегия в любом случае начнет падать. Спасти могут только умопомрачительные открытия в арктической части шельфа в Баренцевом море. Но это такое дело – новое месторождение может быть, а может и нет, а может оказаться и нерентабельным», – поясняет А. Гривач.

Согласно данным ФНЭБ, 70% газа в ЕС добывается в Нидерландах и Великобритании. Начиная с 2000 года годовая добыча газа в Евросоюзе упала почти в три раза, а за последние пять лет – и вовсе на тридцать пять процентов. Из-за резкого падения цен на углеводороды темпы падения могут в ближайшее время увеличиться. Исходя из оценок ФНЭБ следует, что в 2014 году в ЕС добыли 143,5 млрд м<sup>3</sup> газа. Это меньше на 11%, чем в 2013 году.

Напомним, что Великобритания ранее была лидером в Евросоюзе по добыче газа, но последние 13 лет она непрерывно сокращала свои объемы добычи, что позволило ей занять только второе место. А к 2020 году она будет добывать не более 25 млрд м<sup>3</sup>, – такой прогноз дают в Фонде национальной энергетической безопасности.

«Северный поток-2» сможет обеспечить северных европейцев недостающим газом. Второй задачей «Северного потока-2» являются поставки газа на Балканы. «Труба обеспечит снабжение газом Северных Балкан плюс Словакию и Италию. Это как раз большая часть топлива, которая транспортируется сейчас через территорию Украины», – отмечает отраслевой эксперт [5].

### Риски

«Северный поток» менее всего зависит от политических рисков прежде всего потому, что является прямым маршрутом поставок газа в Европу, без стран транзитеров. «Здесь нет Болгарии, в которую могут прилететь три сенатора из США и заставить выйти из соглашения по строительству газопровода», – указывает А. Гривач.

Газ идет через Германию, а её можно назвать серьезным игроком, плюс к этому газопровод принесет выгоду немецкой экономике и другим сильным членам еврозоны. Главной точкой входа российского газа в Европу сейчас является Германия. Благодаря новому газопроводу «Северный поток-2» страна получит все экономические и политические выгоды, новые рабочие места и, бесспорно, усиление своей роли на энергетическом рынке.

В итоге получается так, что сильные страны ЕС попросту не позволяют более слабым (Болгария, Греция, Сербия и т. д.) самим нарабатывать выгодные контракты. Эти страны не усилят существенно свою газовую роль в регионе, не получают инвестиций в инфраструктуру и транзитные платежи, и все это будет при реализации нового газопровода «Северный поток-2». Кроме того, европейцы стараются быть самостоятельными от поставок газа через Турцию и поэтому выступают за второй «Северный поток» [5]. «Еврокомиссия может заблокировать «Северный поток-2» только в том случае, если проект нарушает положения Третьего энергопакета», – объяснил А. Рар. Решающей будет позиция Берлина.

Затем появляется еще вопрос (по мнению аналитика), связанный с дальнейшей доставкой газа из Германии на запад и юг через всю Европу. «На подводную часть газопровода разрешение Брюсселя действительно не понадобится, – утверждает аналитик консалтинговой компании «RusEnergy» Михаил Крутихин, – зато оно понадобится на наземную часть – на расширение действующих трубопроводов уже по территории самого Евросоюза». К тому же Европейский регулятор

должен подтвердить разрешение немецкого регулятора.

«Почему же иностранные компании охотно подписали меморандумы о создании «Северного потока-2»? Во-первых, это ни к чему их не обязывает. Во-вторых, в «Северном потоке» участники консорциума, который распоряжается его подводной частью, получают гарантированную прибыль и возмещение своих инвестиций. То есть без оглядки на то, какие физически объемы транспортируются. Даже когда заполнена она была всего на 20 %, «Газпром» платил им полностью», – поясняет аналитик [10].

На встрече премьер-министров Латвии Л. Страуямы, Литвы А. Буткявичюса, Эстонии Т. Рыйваса и Украины А. Яценюка в Риге (5 ноября 2015 г.) были затронуты вопросы относительно будущего проекта «Северный поток-2». Об итогах проведенных переговоров премьер-министр Эстонии сказал следующее: «У нас есть серьезные подозрения, что этот проект не соответствует третьему энергопакету ЕС».

Премьер-министр Словакии Роберт Фицо убежден в том, что новый трубопровод может создать угрозу экономическим интересам его страны и противоречит приоритетам Энергетического союза стран ЕС. Премьер опасается того, что его страна может потерять статус страны-транзитера, однако Р. Фицо уверен в положительном решении данной ситуации как для Словакии, так и для ЕС в целом. Ранее министр экономики Словакии Вазил Гудак нашел в реализации проекта угрозу как для транзитной страны [17].

У ПАО «Газпром» могут возникнуть финансовые сложности из-за проекта газопровода «Северный поток-2» – об этом повествует международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings». Согласно мнению его аналитиков, российская монополия может значительно увеличить свою задолженность в случае привлечения финансирования напрямую для проекта. Также в «Fitch» полагают, что могут возникнуть трудности с привлечением средств, связывая это с введенными санкциями, которые могут отразиться даже на компаниях, непосредственно под эти санкции не попавших.

Самым дешевым вариантом расширения экспортных мощностей в обход Украины, по словам М. Корчемкина, является газопровод через Белоруссию и Польшу в Словакию. Аналитик поясняет, что европейские партнеры «Газпрома» в данном случае ничем не рискуют, так как имеют возможность в любое время выйти из проекта, получив за это полную компенсацию затрат.

«Все риски берет на себя российская сторона», – подчеркивает глава «East European Gas Analysis» М. Корчемкин.

Против строительства «Северного потока-2», естественно, выступает и Украина [18].

### Заключение

Выделим основные доводы в пользу строительства газопровода «Северный поток-2».

1. Экономия финансовая. Вместо четырех ниток «Турецкого потока» расширение «северного» коридора позволит построить только две. Получается огромная экономия (бюджет «Турецкого коридора» больше в 2,5 раза).

2. Экономия времени. К 2016 году будет построена всего одна ветка «Турецкого потока», но к 2019 году будут уже функционировать полностью четыре ветки «Северного потока».

3. Надежные участники проекта. В отличие от стран-участников «Турецкого потока», которые пока не готовы развивать свою нефтегазовую сферу, участники «Северного потока-2», напротив, сами выразили желание принять участие, кроме того, они еще и обладают требуемыми для этого ресурсами.

4. Бюрократические особенности, а точнее неопределенности. С самого начала переговоров относительно турецкого

направления не удавалось договориться с турецкой стороной о конкретных условиях. Например, все, чего удалось добиться «Газпрому» за последние семь месяцев, – это получить разрешение на проведение проектных исследований в турецком секторе Черного моря, да и было выдано только для одной нитки газопровода (из планируемых четырех).

«Северный поток» потребует меньшего количества согласований. Например, для его строительства не нужно согласие Европейской комиссии – достаточно обратиться в сетевое ведомство Германии на подключение к инфраструктуре.

Важно отметить, что «Северный поток-2» постепенно наращивает новые взаимовыгодные соглашения.

5. О перспективах. Из прогнозов следует, что импорт природного газа в Евросоюз с каждым годом будет только расти. Безусловно, Россия этот факт учла в своей стратегии [19]. Даже и при нынешнем сильном падении мировых цен на нефть, а вместе с ними и цены на газ и закрытии многих скважин сланцевого газа рассчитывать на завоз дешевого сжиженного природного газа (который дороже трубопроводного) в Европу не приходится. Доступным по цене газом по-прежнему остается трубопроводный газ из России.

Энергобезопасность Европы существенно возрастет благодаря новому трубопроводу «Северный поток-2».

### Литература

1. Булаев С.А. Перспективы добычи сланцевого газа в Европе // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 17. № 22. С. 319-323.
2. Деловая газета «Взгляд». URL: <http://www.vz.ru/economy/2014/7/6/694371.html> (дата обращения 15.10.2014).
3. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2015/07/08/severny-potok-site-anons.html> (дата обращения 7.11.2015).
4. ПАО «Газпром». URL: <http://www.gazprom.ru/press/news/2015/september/article245799> (дата обращения 10.11.2015).
5. Деловая газета «Взгляд». URL: <http://www.vz.ru/economy/2015/9/4/765041.html> (дата обращения 19.10.2015).
6. «Интерфакс». URL: <http://www.interfax.ru/business/473054> (дата обращения 19.10.2015).
7. Ведомости. URL: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/10/23/614029-gazprom-milliardi> (дата обращения 23.10.2015).
8. РИА новости. URL: <http://ria.ru/economy/20151027/1308952229.html> (дата обращения 23.10.2015).
9. Финмаркет. URL: <http://www.finmarket.ru/news/4144383> (дата обращения 28.10.2015).
10. Деловая газета «Взгляд». URL: <http://vz.ru/economy/2015/8/12/760875.html> (дата обращения 3.11.2015).
11. Прайм. URL: <http://www.1prime.ru/articles/20150922/819578492.html> (дата обращения 19.10.2015).
12. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2015/10/06/gazprom-site-anons.html> (дата обращения 7.11.2015).

13. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2015/10/12/potok-site-anons.html> (дата обращения 7.11.2015).
14. Булаев С.А. Газопровод «Южный поток»: задачи, инновации, перспективы // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 5, С. 236-240.
15. Свободная Пресса. URL: <http://svpressa.ru/economy/article/135171> (дата обращения 7.11.2015).
16. Ежедневная деловая газета РБК. URL: <http://www.rbcdaily.ru/industry/562949997534069> (дата обращения 23.10.2015).
17. ТАСС информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/ekonomika/2411320> (дата обращения 8.11.2015).
18. Газета.ru. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/09/21/7769825.shtml> (дата обращения 9.10.2015).
19. Газета.ru. URL: <http://cont.ws/post/103874> (дата обращения 19.10.2015).

Сведения об авторе:

©**Булаев Станислав Анатольевич** – кандидат технических наук, доцент кафедры вакуумной техники электрофизических установок, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [s\\_s26@rambler.ru](mailto:s_s26@rambler.ru).

Information about the author:

©**Bulaev Stanislav Anatolevich** – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Vacuum Engineering, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [s\\_s26@rambler.ru](mailto:s_s26@rambler.ru).



*Четыре столпа и шестнадцать принципов Хартии Земли:*

*I. Уважение живого сообщества Земли и забота о нём*

*Уважать Землю и жизнь во всем её многообразии.*

*Заботиться о живом сообществе, относиться к нему с пониманием, состраданием и любовью.*

*Создавать справедливые, открытые для сотрудничества, устойчивые и миролюбивые демократические сообщества.*

*Сохранять богатство и красоту Земли для настоящего и будущих поколений.*

*II. Экологическая целостность*

*Защищать и сохранять целостность экосистем Земли, уделяя особое внимание биологическому разнообразию и природным процессам поддержания жизни.*

*Использовать в качестве лучшего метода защиты окружающей среды стратегию «предотвращения вреда», а при недостатке информации — стратегию «предосторожности».*

*Применять такие модели производства, потребления и воспроизводства, которые сохраняют регенеративные возможности Земли, права человека и благополучие сообществ.*

*Развивать исследования в области экологической устойчивости и осуществлять открытый обмен информацией и ее повсеместное применение на практике.*

*III. Социальная и экономическая справедливость*

*Рассматривать искоренение нищеты как этический, социальный и экологический императив.*

*Следить за тем, чтобы экономическая деятельность и экономические институты на всех уровнях способствовали развитию человека справедливым и устойчивым образом.*

*Поддерживать справедливость и равенство в отношениях между полами как предпосылку устойчивого развития и обеспечить всеобщий доступ к образованию, здравоохранению и возможностям экономического процветания.*

*Поддерживать права всех без исключения людей на природное и социальное окружение, поддерживающее человеческое достоинство, здоровье и духовное благополучие, уделяя особое внимание правам коренных народов и различных меньшинств.*

*IV. Демократия, ненасилие и мир*

*Укреплять демократические институты на всех уровнях, обеспечивать прозрачность и подотчетность в их управлении, включая участие в принятии решений и доступ к правосудию.*

*Вводить в системы формального и неформального образования знания, ценности и навыки, необходимые для устойчивого развития.*

*Относиться ко всем живым существам с уважением и вниманием.*

*Создавать культуру толерантности, ненасилия и мира.*



УДК 614.2

А. Т. Фаизов, В. В. Авилова

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОТИВОИНСУЛЬТНОЙ СЛУЖБЫ И ПРАКТИКА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Ключевые слова:* противоинсультная служба, организация, система медицинских услуг, инсультный блок, региональные инсультные центры, пациенты, инсульт, профилактика, организационный механизм, эффективность.

*Рассмотрен зарубежный опыт организации системы предоставления медицинской помощи больным с инсультом в целях отбора передового опыта. Выявлены особенности организации инсультных блоков в европейской практике и практике США. Положительный опыт противоинсультных служб европейских стран дал толчок для разработки единых рекомендаций Европейского бюро ВОЗ и Европейской ассоциации по борьбе с инсультом. Эффективность создания системы специализированных инсультных отделений легла в основу разработки стратегии ведения больных с инсультом, представленной в Европейских рекомендациях по лечению пациентов с ишемическим инсультом и транзиторными ишемическими атаками. Слаженность работы будет обеспечиваться следующими уровнями организации медицинской помощи больным с острым нарушением мозгового кровообращения: первичные сосудистые центры, где проводится современная диагностика с использованием компьютерной томографии, региональные сосудистые центры, в которых предусмотрено оказание высокотехнологичной нейрохирургической помощи, и республиканский головной сосудистый центр, выполняющий функции регионального координирующего и методического органа оказания помощи первичным и региональным сосудистым центрам. Предложены варианты организации системы оказания медицинской помощи больным с инсультом в Российской Федерации и в Республике Татарстан. Показаны организационный механизм противоинсультной службы в Республике Татарстан и эффективность его функционирования. Необходимо постоянное совершенствование системы оказания медицинской помощи больным данной категории на всех этапах от первичной профилактики до продолженной реабилитации восстановления утраченных функций, а также социальной поддержки пациентов, перенесших инсульт.*

A. T. Faizov, V. V. Avilova

### A COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE OF ANTI-STROKE SERVICE ESTABLISHING AND ANTI-STROKE PRACTICE IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

*Keywords:* anti-stroke service, organization, health care, stroke unit, regional stroke centres, patients, stroke, prophylaxis, institutional mechanism, efficiency.

*The paper deals with the foreign experience in organizing the medical care system for patients with a stroke. The main features of stroke blocks' establishing in European Union and USA are specified. Positive experience of stroke services in European countries influenced on unifying of the European bureau and European association's strategy concerning anti-stroke practice. It is marked that the patients who were hospitalized with a sharp stroke in the specialized stroke separation survived more often, and again became capable to the normal way of life, than patients, hospitalized in ordinary neurological chambers.. An organization of the special anti-stroke blocks for providing of stationary help reduces lethality after a stroke and also diminishes the necessity of extraneous help for such patients. Effective work of stroke blocks is based on the multidisciplinary approach. By the most essential terms and components of organization of the specialized help to the patients with a stroke are possible only on the base of multi-field establishments. The organizational mechanism of anti-stroke service in the Republic of Tatarstan and efficiency of its functioning are shown. Permanent perfection of the system of providing of medical help to the patients of this category is necessary on all stages from a primary prophylaxis to the rehabilitation and renewal of the lost functions, and also social support of stroke patients.*

Высокие показатели заболеваемости инсультом в Европе, а также высокий процент инвалидизации после инсульта вызвали острую необходимость изменения всей системы организации медпомощи для пациентов с инсультом начиная с 1980-х годов. Эти данные подтолкнули ученых детально изучить проблему для оптимизации всей системы предоставления медицинских услуг для исследуемой категории пациентов. Так, были созданы предпосылки к разработке модели эффективной противоинсультной службы, характерной особенностью которой стала оперативность, последовательность действий специалистов на всех ступенях оказания медпомощи. Важными элементами помощи при инсульте являются немедленная реакция службы «Скорой помощи» на телефонный звонок, своевременная доставка пациента в стационар, быстрое и полноценное обследование с применением методов нейровизуализации и дуплексного сканирования сосудов головы и шеи, госпитализация в специализированный блок, называемый инсультным (Stroke Unit), комплексная реабилитация и раннее начало вторичной профилактики [1]. Данная система была выстроена не сразу, потребовались десятилетия наблюдений за противоинсультными службами европейских стран.

Рассмотрим особенности зарубежной практики организации системы медпомощи пациентам с инсультом в целях отбора передового опыта.

Необходимо указать, что основным фактором, позволившим добиться улучшения результатов лечения в странах Скандинавии в период 1980-1990-х гг., считается создание концепции Stroke Unit (инсультный блок), которая служит ядром инсультной службы. Данная концепция была тиражирована в других европейских странах. Первые работы по исследованию эффективности работы специализированных инсультных отделений в европейских странах стали появляться с 1992 года. Так, например, при метаанализе P. Langhore и его соавторы показали, что летальность при инсульте может быть снижена путем организации таких отделений, при этом лечение в этих отделениях значительно улучшало долгосрочный прогноз и снижало летальность при инсульте во всех возрастных группах [2].

В Финляндии первые правительственные рекомендации по предоставлению медпомощи больным с инсультом были опубликованы в 1979 году.

Основное положение данных рекомендаций заключается в следующем: каждый финн имеет право располагать равными возможностями в плане профилактики инсульта, лечения в его острейшем периоде, реабилитации и вторичной профилактики независимо от места проживания. Вторые рекомендации, вышедшие в 1989 году, уже включали требования, согласно которым все пациенты с инсультом получали неотложную помощь неврологического характера в ближайшем крупном медучреждении, госпитале [2]. На сегодняшний день система здравоохранения Финляндии охватывает 100% населения. Так, при возникновении острого инсульта пациента доставляют в больницу, определенную по его домашнему адресу. Если пациент взят очень далеко от своей собственной больницы, его сначала привезут в самую близлежащую больницу, а потом, при стабилизации состояния, он будет переведен в закрепленную за ним больницу. В сельских районах больницы небольшие и не имеют неврологических палат, поэтому пациенты с инсультом госпитализируются в более крупные больницы. Все больницы можно разделить на три уровня по предоставлению медицинских услуг:

- первичные инсультные центры;
- региональные инсультные центры;
- больницы, не подходящие под критерии предыдущих двух центров (как правило, через такие учреждения проходят несколько пациентов с острым инсультом в год) [3].

Официальная статистика Финляндии подтвердила эффективность организации трехуровневого подхода к предоставлению медицинских услуг. Подобная организация системы оказания медпомощи значительно уменьшила риск повторного инсульта и снизила потребность в постоянной медицинской помощи в условиях специализированного медучреждения, в том числе увеличился процент пациентов, способных продолжать жить в домашних условиях [1].

Также хочется отметить, более низкие показатели смертности от инсульта в Финляндии и других Скандинавских странах, что связано с большей доступностью инсультных отделений для жителей этих стран, заинтересованностью государства в развитии данной службы [4].

В Австрии, помимо наличия в медицинских учреждениях инсультных блоков, была разработана концепция, в основу которой положен территориально-временной принцип, в соответствии с которым любой житель



страны в течение первых 60 минут после обращения за помощью имеет возможность быть госпитализированным в инсультный блок. Эту концепцию предложили австрийские неврологи, и в конце 1980-х она была реализована. Инициативу австрийских неврологов поддержало правительство, по инициативе которого перед специалистами были поставлены задачи по формированию эффективной инсультной службы в Австрии. Данная двухсторонняя инициатива привела к тому, что уже к концу 90-х годов поставленная задача была решена: в Австрии организована система медпомощи больным с инсультом, которая успешно функционирует и постоянно совершенствуется. Эффективная организация данной системы заключалась в соблюдении основных требований, предъявляемых к инсультным отделениям в Австрии: круглосуточный прием больных в течение недели без выходных, непрерывное дежурство невролога и специалиста по внутренней медицине (врача-интерниста), медицинской сестры на каждого больного, доступность других служб, таких как физиотерапия, эрготерапия, логопедия, и их активное участие в лечении больных с инсультом.

Во Франции также с 90-х годов существует система инсультных блоков, но в отличие от других стран в ней есть свои особенности. Так, помощь пациенту оказывают в инсультных блоках трех типов: блок для пациентов с острым инсультом, в котором пациент находится около 7 дней; реабилитационный блок, куда переводится пациент для дальнейшего лечения, и блок, который объединяет предыдущих два. Все лечебные учреждения, на базе которых располагаются инсультные блоки, должны быть аккредитованы. Так, процедура аккредитации включает проверку наличия квалифицированных специалистов, медицинской документации, иногда рассматриваются организационные аспекты больницы. Во Франции ввиду положительных результатов работы инсультных блоков их количество было увеличено с 33 в 2007 году до 78 к 2010 году [5].

В Германии система инсультных блоков появилась в 1999 году. С 2000 по 2006 годы экспертной группой проводился мониторинг по стандартизованным индикаторам оценки медицинских учреждений, в которых располагались инсультные отделения, с предоставлением полугодовых отчетов эффективности работы этих отделений и рекомендаций. С 2007 года данные отчеты стали обязательными для всех медицинских

учреждений, участвующих в организации медпомощи больным с инсультом. Существует обязательная система аккредитации инсультных блоков, так же, как и во Франции. На сегодняшний день инсультные отделения можно разделить на три уровня: инсультный блок, инсультный блок с возможностями нейро- и эндоваскулярной хирургии, инсультный блок с телемедицинскими возможностями.

Также существуют подразделения инсультных отделений на региональные и надрегиональные (supraregional). Надрегиональные инсультные отделения имеют больше возможностей в лечении более тяжелых пациентов с инсультом, пациентов с редкой этиологией возникновения, подростковых инсультов. Региональные инсультные отделения имеют возможности в оказании базового лечения пациентам с инсультом, включая тромботическую терапию. Хотелось бы отметить, что часть пациентов лечатся в общих (терапевтических) палатах, а также в отделениях неврологии, что чаще всего бывает в случаях занятости палат инсультного отделения [6]. Одним из новых направлений противоинсультной службы Германии является организация мобильных инсультных блоков, которые представляют собой мобильное отделение для больных с инсультом, оснащенное компьютерным томографом и мини-лабораторией. Оно обладает телемедицинскими возможностями (передача снимка, видео с пациентом и т. д.) для решения спорных вопросов с привлечением консультантов из инсультного отделения. При этом пациенты не теряют драгоценного времени для транспортировки в больницу, и значительно сокращается время начала лечения пациента с инсультом, в частности тромболитической терапии. Опубликованное в 2012 году рандомизированное исследование эффективности работы мобильных инсультных блоков показало, что для пациентов с предполагаемым диагнозом «инсульт» снижается время начала лечения. Стратегия мобильных инсультных блоков предполагает потенциальное решение главной проблемы данной категории пациентов – поздний привоз пациента для начала проведения терапии [4].

Организация системы медпомощи инсультным больным в США основана на тех же принципах, что и в большинстве стран Европы, но при этом имеет свои особенности. Так, например, все медицинские учреждения оказывающие помощь больным с инсультом, разделяют на два типа:

- первичные инсультные центры,

- региональные инсультные центры.

Первичные центры оказывают помощь пациентам с инсультом, имеют необходимый обученный персонал, соответствующую инфраструктуру, программы для стабилизации и лечения инсультных пациентов. В отличие от первичных региональные центры обладают более широким диагностическим потенциалом, способны оказать помощь более тяжелым и сложным пациентам, имеют широкие возможности оказания нейрохирургической помощи. Деятельность регионального центра носит в большей степени координирующий характер для региона в организации системы медпомощи пациентам с инсультом, центр оказывает поддержку первичным центрам в сложных случаях, также оказывает образовательные услуги для всего региона. В зависимости от типа центра медицинское учреждение должно получить соответствующую лицензию. К недостаткам данной системы можно отнести отказ в госпитализации больного в отделение в случае, если отсутствуют свободные места. Объясняется это тем, что любое медучреждение, клиника имеет ограниченные диагностические и лечебные возможности в соответствии с нормой заполняемости и при ее превышении резко падает качество оказываемых медуслуг и медпомощи, то есть пострадают те, кто уже находится на лечении. Как правило, пациента не задерживают более чем на два часа в приемном отделении, поэтому у него еще остается время для перемещения в другую клинику [7].

В Англии с 90-х годов, также как и в других европейских странах, работает система инсультных блоков, которая доказала свою эффективность работы, и с 2004 года лечение пациентов с инсультом в инсультном блоке внесено в Национальный клинический стандарт лечения больных с инсультом [2]. Так, с 2004 года в Англии увеличился процент медицинских учреждений, в которых располагаются инсультные блоки, с 79 до 91% к 2006 году [7].

Положительный опыт противоинсультных служб европейских стран дал толчок для разработки единых рекомендаций Европейского бюро ВОЗ и Европейской ассоциации по борьбе с инсультом, которые были озвучены на общеевропейской конференции в Швеции в городе Хельсингборге в 1995 году. На конференции были определены следующие направления развития противоинсультной службы:

- создание сети специализированных Stroke Unit в многопрофильных больницах;
- летальность пациентов после инсульта в течение первого месяца должна быть менее 20%;

- частота возникновения повторного инсульта в течение первых двух лет после оказания медпомощи или профилактики должна быть ниже 20%;

- достижение бытовой «независимости» у выживших после инсульта пациентов через три месяца от момента оказания медпомощи должна быть не менее 70% [2].

По данным современной медицинской литературы, организация специализированных инсультных блоков для оказания стационарной помощи снижает летальность после инсульта и необходимость посторонней помощи. Так, по данным источника Cochrane, госпитализация в инсультный блок приводит к сокращению риска смерти больных с инсультом на 20%, риска необходимости зависимости от посторонней помощи – на 30%. При этом улучшается прогноз долгосрочного выживания пациентов независимо от тяжести перенесенного инсульта, возраста или пола.

В основе эффективной работы инсультных блоков лежит мультидисциплинарный подход. Наиболее важные условия и компоненты организации специализированной помощи пациентам с инсультом на базе многопрофильных стационаров, которые необходимо учитывать: наличие физиотерапии, эрготерапии, неврологии, а также доставка пациента с инсультом в специализированный инсультный блок, в котором есть специализированный медсестринский уход [3].

Проведенные исследования [4] по сравнительной оценке лечения пациентов в специализированном инсультном отделении и в обычном неврологическом отделении показали, что среди пациентов, госпитализированных с острым инсультом в специализированное инсультное отделение, больший процент выживших, возвратившихся домой и вновь получивших независимость, чем среди пациентов, госпитализированных в обычные неврологические палаты. Критериями оценки были: летальность, независимость (помощь пациенту в повседневной жизни, мобильность, способность одеваться, принимать пищу и пользоваться туалетом) и потребность в социальной поддержке при выписке и через год после инсульта. Полученные данные не были зависимы от таких показателей, как возраст, пол, тяжесть инсульта. [4]

Вся доказательная база эффективности создания системы специализированных инсультных отделений легла в основу разработки стратегии ведения больных с инсультом, которая представлена в Европейских рекомендациях по лечению пациентов с ишемическим инсультом и транзиторными ишемическими атаками от 2008 до 2009 года [5].

Высокие цифры заболеваемости и смертности от инсульта в России, а также положительные результаты других стран легли в основу разработки Программы Министерства здравоохранения РФ и Национальной ассоциации по борьбе с инсультом по совершенствованию медицинской помощи больным с острым нарушением мозгового кровообращения. Программа стартовала в 2007 году. В основу программы положен принцип многоуровневой медицинской помощи больным с инсультом:

1. Первичный сосудистый центр – специализированное инсультное отделение, включающее в себя палату интенсивной терапии (ПИТ) и мультидисциплинарные неврологические койки, где больным с ОНМК проводится современная диагностика с использованием компьютерной томографии, тромболитическая терапия и ранняя нейрореабилитация. По показаниям больные транспортируются в учреждения второго этапа оказания медицинской помощи. К 30-коечному центру прикреплено не менее чем 200 тысяч взрослого населения. Сосудистый центр оказывает неотложную медицинскую помощь больным с ОНМК по принципу 7/24: 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Все сосудистые центры оснащены аппаратами КТ или МРТ, палаты ПИТ – реанимационным оборудованием, имеется реабилитационный блок. Все службы (отделения лучевой диагностики, лаборатория) работают в круглосуточном режиме.

2. Региональный сосудистый центр, где помимо перечисленных выше видов помощи предусмотрено оказание высокотехнологичной эндovasкулярной и нейрохирургической помощи, а также проведение консультативной работы для первичных отделений. Данный центр должен обслуживать около миллиона взрослого населения.

3. Региональный сосудистый центр, который также оказывает медицинскую помощь больным с ОНМК. Задачами центра являются:

- внедрение в клиническую практику современных методов профилактики, диагностики и лечения острых нарушений

мозгового кровообращения, профилактики осложнений, управление качеством оказания медицинской помощи на основе принципов доказательной медицины и научно-технических достижений;

- координация мер по профилактике, диагностике и лечению сосудистых заболеваний в закрепленном субъекте Российской Федерации;

- проведение организационно-методической работы по повышению профессиональной подготовки врачей и среднего медицинского персонала;

- организация конференций, совещаний по актуальным вопросам оказания медицинской помощи больным с ОНМК [7].

В последние пять лет в Республике Татарстан наметилась тенденция роста количества заболевших инсультом, что и объясняет заинтересованность управленцев в сфере здравоохранения и правительства республики в решении данной проблемы. Так, с 2008 года в республике на основе рекомендаций Национальной ассоциации по борьбе с инсультом изменена система организации медицинской помощи больным с ОНМК, в связи с чем структуре неврологических отделений ЛПУ РТ, оказывающих неотложную и плановую медицинскую помощь по профилю неврологии, появилось такое образование, как сосудистый центр.

Сегодня в новой системе организации медицинской помощи больным с ОНМК можно выделить несколько уровней:

1. Первичные сосудистые центры, где больным с ОНМК проводится современная диагностика с использованием компьютерной томографии, тромболитическая терапия и ранняя нейрореабилитация, по показаниям больные транспортируются в учреждения 2 этапа оказания медицинской помощи (к 2012 году открыто 11 первичных сосудистых центров).

2. Региональные сосудистые центры в г. Казани и г. Набережные Челны, где предусмотрено оказание высокотехнологичной эндovasкулярной и нейрохирургической помощи, а также проведение консультативной работы для первичных отделений.

3. Республиканский головной сосудистый центр (Межрегиональный клинико-диагностический центр, г. Казань), который выполняет функции регионального центра и помимо этого оказывает координирующую и учебно-методическую помощь первичным и региональным сосудистым центрам.

За период работы новой системы помощи больным с ОНМК за счет работы сосудистых центров отмечается стабилизация показателей деятельности, а также снижение госпитальной летальности по всем стационарам РТ.

Положительные успехи республики обусловили включение Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации создания сосудистых центров в комплекс мероприятий по совершенствованию медицинской помощи больным с острым нарушением мозгового кровообращения РФ.

Основная задача данной программы – добиться того, чтобы все жители нашего

региона имели возможность получать своевременную помощь при остром нарушении мозгового кровообращения. Это требует дальнейшего развития программы с открытием в республике 15-16 центров исходя из потребностей (один сосудистый центр на 200 тысяч населения). Необходимо постоянное совершенствование системы оказания медицинской помощи больным данной категории на всех этапах от первичной профилактики до продолженной реабилитации, восстановления утраченных функций, а также социальной поддержки пациентов, перенесших инсульт.

### Литература

1. Сунгатов Р.Ш. Киселев С.В. Инновационная модель управления здравоохранением региона. Казань: Казан. гос. технол. ун-т, 2009. 186 с.
2. Saposnik G. et al. Do All Age Groups Benefit From Organized Inpatient Stroke care? // Stroke. 2009. V.40. P. 3321-3327.
3. Касте М. Правильно организованная служба медицинской помощи улучшает результат лечения пациентов с инсультом //Трудный пациент. 2007. № 8. С. 7-10.
4. Walter S. et al. Diagnosis and treatment of patients with stroke in a mobile stroke unit versus in hospital: a randomized controlled trial // The Lancet Neurology. Vol. 11, Issue 5, P. 397-404.
5. Нугуманова Г.Р. Специфика ценообразования на рынке медицинских услуг // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 13. С. 232-237.
6. Рочева О.А. Экономическое исследование понятия сервисного сектора экономики // Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 22. С. 189-195.
7. Киселев С.В., Краснов А.В., Нугуманова Г.Р. Методика расчета экономического эффекта территориальной централизации муниципального сектора регионального рынка медицинских услуг // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 2. С. 298-301.

Сведения об авторах:

©**Фаизов Айдар Тафкилевич** – аспирант кафедры экономики, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: kaf\_econ@mail.ru.

©**Авилова Вилора Вадимовна** – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: kaf\_econ@mail.ru.

Information about the authors:

©**Faizov Aydar Tafkilevich** – postgraduate student of the Department of Economics, Kazan state technological University, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: kaf\_econ@mail.ru.

©**Avilova Vilora Vadimovna** – Doctor of Economic Sciences, Professor, The Head of the Department of Economics, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: kaf\_econ@mail.ru.

**М. В. Шинкевич, К. В. Бармина, С. С. Кудрявцева****СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА  
ПРИ УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ г. КАЗАНИ**

*Ключевые слова: потребности населения, опрос предпринимателей, инфраструктура, сравнительный анализ, устойчивое развитие.*

*Современные тенденции развития города позволяют более детально подойти к вопросу предпринимательства и инвестирования средств, так как большинство организаций развиваются стихийно. Это связано в первую очередь с тем, что новые организации, выпускающие однородную продукцию и оказывающие типичные услуги, выходя на рынки сбыта, сталкиваются с непродуманной маркетинговой политикой, неправильным месторасположением торговой точки и крупными конкурентами. Однако именно сфера предпринимательства оказывает огромное влияние на развитие экономики города и даёт возможность выхода на внешний рынок. Поэтому на современном этапе развития экономики актуализируется вопрос устойчивого развития организаций. В данной статье рассматривается инфраструктура города и дается понятие исследования рынка с точки зрения потребителя услуг. Проводится анализ потребностей населения, где определены основные направления, которые вызывают особый интерес у населения города, а также даются предложения по открытию новых хозяйствующих субъектов, которые недостаточно развиты в городе и требуют большего оснащения. Также проводится исследование среди предпринимателей города, которые выделили наиболее привлекательные сферы деятельности для инвестирования средств. После проведенного анализа дается сравнительная характеристика двух опросов и выявляются сходства и различия в предложенных мероприятиях, где основной акцент делается на эффективности вложения денежных средств. Проведенные опросы и сравнительный анализ показывают, что в городе существуют проблемные вопросы по развитию инфраструктуры как социальной, так и экономической. В связи с этим необходимо учитывать потребности населения и мнения предпринимателей при формировании инфраструктуры города, что позволит не только удовлетворить потребности населения и расширить сферу предпринимательства в Казани, но и даст дальнейший экономический рост города, что является залогом устойчивого развития.*

**M. V. Shinkevich, K. V. Barmina, S. S. Kudryavtseva****MARKET'S COMPARATIVE ANALYSIS IN THE PROCESS  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT KAZAN**

*Keywords: public demand, interrogation of entrepreneurs, infrastructure, comparative analysis, sustainable development.*

*Contemporary trends of the city's development allow a more detailed approach to the issue of entrepreneurship and funds investment taking into consideration that the majority of organizations develop randomly. This is primarily due to the fact that new organizations which producing similar goods and providing typical services have to deal with wrong marketing policy, wrong location and major competitors when entering the market. However, it is entrepreneurship that has a great impact on the development of the city economy and gives access to outer markets. Therefore, sustainable development of organizations is a live issue at the current stage of economic development. The article considers the city infrastructure and presents the concept of market research from the point of view of service consumers. The analysis of the public demand is carried out and the main trends of special interest among the city population are determined, as well as the ideas for opening of new businesses in the spheres that are developed insufficiently are suggested. The article presents results of a survey that was carried out among the entrepreneurs. These results let to identify the most attractive spheres for investments. The author performs a comparative analysis of the two surveys and finds out similarities and differences of the proposed activities where the focus is on the efficiency of funds investment. The carried out surveys and comparative analysis show the existing problem issues of both social and economic infrastructure development. Therefore, public demand and opinion of entrepreneurs should be taken into consideration when designing the city infrastructure. It will provide further economic growth which is a key to its sustainable development.*

По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие рынка товаров и услуг. Предпринимателям рынка, в свою очередь, необходима информация об изменениях, происходящих на рынке, а также о потребностях потребителей.

Население нуждается в пище, одежде, в отдыхе, образовании и развлечениях, и на эти товары и услуги формируется спрос.

Спрос – платежеспособная потребность покупателя в товарах и услугах, т.е. потребность, обеспеченная денежными средствами покупателей [1]. Таким образом, предприниматели должны производить те продукты и оказывать те услуги, на которые существует спрос.

Главной целью изучения потребителей является понимание их потребностей для обеспечения наиболее полного удовлетворения, для чего, в свою очередь, необходимо выявить и проанализировать существующие неудовлетворенные потребности населения.

Изучение потребностей позволит:

- определить степень удовлетворенности и неудовлетворенности определенными товарами и услугами;
- построить структуру потребностей;
- выявить свободные ниши на рынке;
- классифицировать и измерить потребительские свойства товаров;
- выявить предпочтения потребителей.

Вообще, на удовлетворенность населения влияет развитость рыночной и социальной инфраструктур города.

Рыночная инфраструктура представляет собой совокупность организаций, осуществляющих определенный вид деятельности, процессы и процедуры, выражающиеся в услугах, удовлетворяющих конкретные потребности хозяйствующих субъектов и населения и тем самым содействующие конкуренции и бесперебойному функционированию рыночного хозяйства [2].

Социальная инфраструктура представляет собой комплекс отраслей, функционирование которых способствует устойчивому социально-экономическому развитию региона, повышению качества жизни и рациональной организации деятельности населения [3]. Сюда можно отнести: жилье, объекты социально-культурного назначения, жилищно-коммунального хозяйство, здравоохранение, образование, дошкольные и школьные учреждения; спортивно-оздоровительные учреждения; пассажирский транспорт и связь по обслуживанию населения

и т.д. Также основными направлениями развитой социальной инфраструктуры являются: создание гарантий социальной защищенности всех групп населения, в том числе молодежи и пенсионеров; улучшение качества жизни населения, повышение уровня его благосостояния; создание культурной сферы жизнедеятельности человека; улучшение экологических условий жизни.

Таким образом, развитая рыночная и социальная инфраструктура должна удовлетворять потребностям населения, а при структурных преобразованиях будет способствовать развитию города. Но для того чтобы владеть информацией о существующей ситуации на рынке, о потребностях потребителей, необходимо проводить маркетинговые исследования. Для эффективной рыночной деятельности, ведения целенаправленной конкурентной борьбы предполагается, что предпринимателям необходимы маркетинговые и социологические исследования.

В современном мире существуют различные направления исследования рынка: с точки зрения товара; конкурентов; собственно рынка; потребителя. В данном случае считаем целесообразным уделить внимание исследованию рынка товаров и услуг с точки зрения потребителя. Исследование рынка с точки зрения покупателя можно провести по следующим показателям:

- покупательский спрос на продукцию предприятия и конкурентов;
- запросы и потребности реальных и потенциальных потребителей;
- мотивы приобретения товаров;
- покупательские предпочтения;
- характеристики потребителей;
- возможность сегментирования рынка по тем или иным признакам;
- способы и время совершения покупки;
- потребности, не удовлетворенные товаром;
- возможное развитие потребностей реальных и потенциальных покупателей.

Данные исследования позволяют увидеть реальную ситуацию на рынке, отметить положительные и отрицательные моменты в деятельности компании и согласно результатам исследования улучшить функционирование и развитие компании на основе нововведений и учёта потребностей населения.

Таким образом, удовлетворение потребностей населения – один из основных залогов успеха организации. Так как именно потребители являются потенциальными

покупателями продукции (услуг), на них должны ориентироваться организации. Основной целью предпринимателей должно быть достижение максимальной потребительской удовлетворенности.

В марте 2016 года проведено авторское маркетинговое исследование, которое позволило выяснить мнение жителей о степени насыщенности рынка, удовлетворенности инфраструктурой города и необходимых мерах по максимизации удовлетворения потребностей. Выборка проведенного исследования составила 400 человек в возрасте 20-60 лет, распределенных соответственно статистическим данным по гендерному признаку, району проживания и профессиональной деятельности [4].

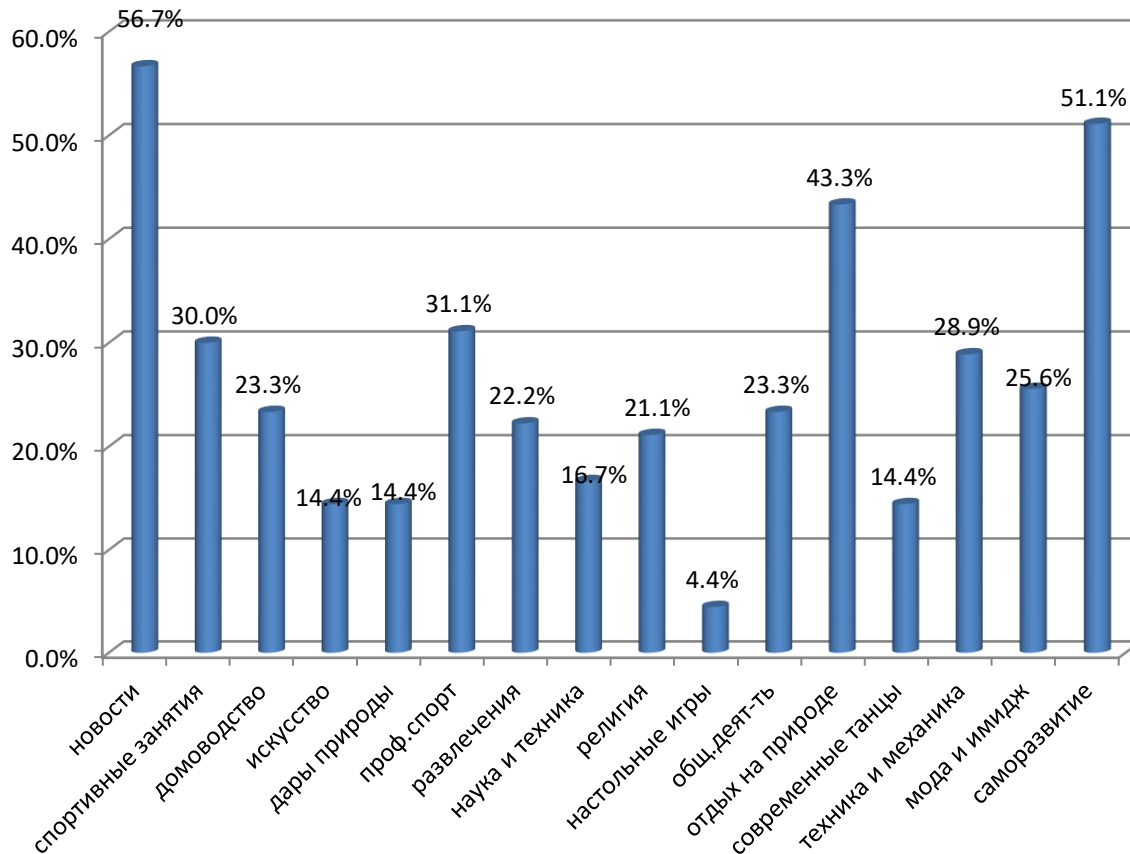
Население города выделило основные направления, к которым имеется наибольший интерес: новости и информация (56,7%), саморазвитие (51,1%), отдых на природе (43,3%) и занятия спортом (31,1%) (рис.1) – см. рис.1.

Население города Казани считает недостаточно удовлетворёнными свои потребности в таких сферах, как медицинские и оздоровительные услуги, занятия спортом,

система ЖКХ. Также население города определило основные объекты, которые необходимо строить:

- автостоянки;
- парки и скверы;
- детские площадки и детские сады;
- спортивно-оздоровительные центры;
- мусульманские супермаркеты;
- интернет-кафе;
- клубы по интересам (для молодежи и пенсионеров);
- общественные бани;
- мелкобытовые ЧП.

Жители акцентируют свое внимание в основном на социальных вопросах, однако предлагается в дополнение построить в городе больше автостоянок, мусульманских супермаркетов, досуговых и развлекательных центров, особо выделяя необходимость открытия дошкольных учреждений, интернет-кафе, клубов по интересам (как для молодежи, так и для пенсионеров). На наш взгляд, данные виды услуг приобретут особую популярность в нашем городе. По-нашему мнению, данные предложения помогут более детально подойти к вопросу привлечения инвестиций в те или иные районы города.



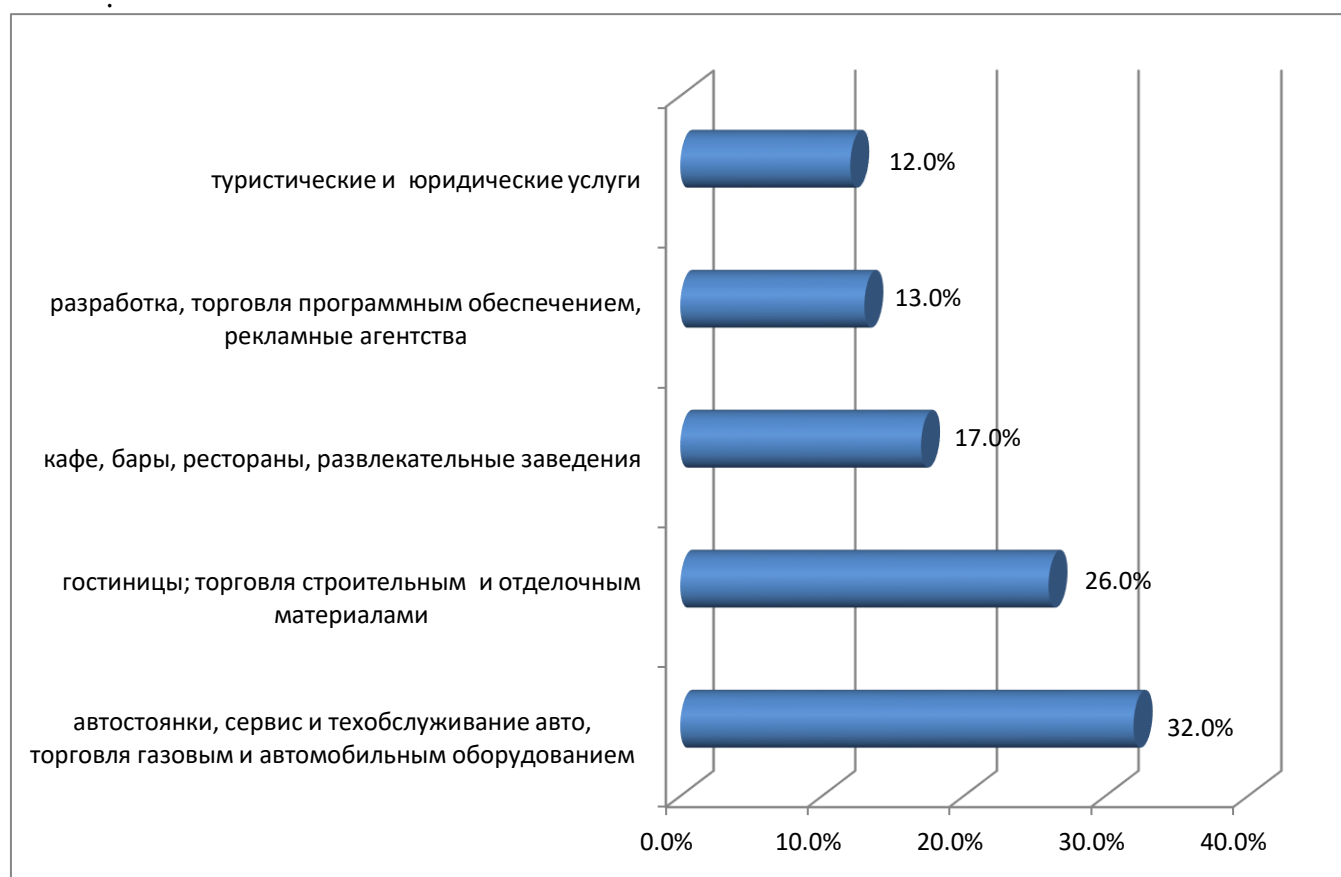
**Рис. 1 – Значимость сфер интересов для населения города**

Также в марте 2016 г. был проведен анкетный опрос предпринимателей на предмет наибольшей привлекательности сфер вложения инвестиций (рис. 2). В нем приняло участие 100 человек, занимающихся различными сферами деятельности (12% – сфера спортивной деятельности; 9% – полиграфическая и издательская деятельность; 8% – рекламный бизнес; 9% – автомастерские; 10% – ресторанный бизнес; 8% – сфера консалтинга и аудита; 8% – гостиничный бизнес; 11% – сфера медицинских услуг; 11% – туристический бизнес; 14% – розничная торговля).

Таким образом, можно отметить, что мнение населения и предпринимателей во многом совпадают (см. таблицу). Жители города предложили открыть в городе новые

развлекательные центры и автостоянки, по мнению предпринимателей, также целесообразно открыть в городе автостоянки и новые развлекательные центры, так как данная сфера деятельности недостаточно развита в Казани.

Конечно, по другим видам деятельности мнения расходятся. Это связано с тем, что население города более ориентировано на социальную сторону вопроса, а предприниматели – на эффективность вложения денежных средств и максимальную прибыль. При совершенствовании рыночной и социальной инфраструктуры города необходимо учитывать мнение жителей города и предпринимателей.

**Рис. 2 – Привлекательность инвестирования средств****Таблица – Сходства и различия в предложениях населения и предпринимателей**

| Респонденты | Сходства                            | Различия                                                                                                                                   |
|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Население   | Развлекательные центры, автостоянки | Спортивно-оздоровительные центры, клубы по интересам; детские сады; детские площадки; общественные бани; спортивные школы; мелкобытовые ЧП |



|                 |                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предприниматели | Сервис и техническое обслуживание авто; торговля строительными и отделочными материалами; кафе; гостиницы; рекламные агентства |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Проанализировав результаты проведенного исследования, пришли к выводу: жители города, оценив степень развития социальной и рыночной инфраструктуры, высказали предложения по открытию в городе недостающих хозяйствующих субъектов, без которых население не может удовлетворить свои потребности. Данные предложения были сравнены с предложениями предпринимателей, которые оценили степень насыщенности рынка и выделили привлекательные сферы для инвестирования. Следует отметить, что многие из предложенных сфер деятельности

рентабельны и могут принести потенциальным предпринимателям прибыль. Конечно, нельзя оставить без внимания и другие предложения со стороны населения города и предпринимателей, так как они помогут городским властям усовершенствовать рыночную и социальную инфраструктуру. В данном случае происходит учёт интересов жителей, предпринимателей и органов местного самоуправления. Таким образом, анализ и учёт потребностей населения является необходимым условием в системе устойчивого развития г. Казани.

### Литература

1. Савицкая Е.В., Евсеев О.В. Экономический словарь для юных бизнесменов. Москва: Финансы и статистика, 1994. 192 с.
2. Ахтариева Л.Г. Современные предпосылки совершенствования государственного управления на региональном уровне // Вестник ун-та. Государственный ун-т управления. 2007. № 9. С. 144-148.
3. Антонюк В.С., Буликеева А.Ж. Социальная инфраструктура в системе региональной инфраструктуры // Вестник Тюменского государственного университета. 2013. № 11. С. 31-39.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). (дата обращения 10.04.2016).

Сведения об авторах:

©**Шинкевич Марина Владимировна** – доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [dlogscm@kstu.ru](mailto:dlogscm@kstu.ru).

©**Бармина Ксения Викторовна** – соискатель кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [kcusha\\_xoma@mail.ru](mailto:kcusha_xoma@mail.ru).

©**Кудрявцева Светлана Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [sveta516@yandex.ru](mailto:sveta516@yandex.ru).

Information about the authors:

©**Shinkevich Marina Vladimirovna** – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [dlogscm@kstu.ru](mailto:dlogscm@kstu.ru).

©**Barmina Kseniya Victorovna** – Applicant of the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [kcusha\\_xoma@mail.ru](mailto:kcusha_xoma@mail.ru).

©**Kudryavtseva Svetlana Sergeevna** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [sveta516@yandex.ru](mailto:sveta516@yandex.ru).

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### О роли культуры и человеческого фактора в процессе устойчивого развития



Когда мы говорим об устойчивом развитии, уместно задаться вопросом: а каковы культурные, духовные основания такого развития? Еще Ч. Р. Миллс в «Социологическом воображении» подчеркивал, что люди находятся в состоянии благополучия, когда придерживаются определенных ценностей и не видят какой-либо угрозы для себя. Когда же они разделяют определенные ценности, но чувствуют угрозу, они переживают кризис. Хуже всего, однако, когда у людей нет общих ценностей, а есть только нарастающее чувство тревоги, нет четко сформулированных социальных проблем, а есть лишь смутное ощущение, что всё идёт как-то не так. И задача обществоведа, исследователя социальных проблем заключается в том, чтобы прояснить причины сегодняшних тревог людей и безразличия общества. В этом разделе журнала мы постарались собрать статьи, авторы которых – каждый по-своему – стремятся найти ответ на

вопрос о значении ценностей для устойчивого развития общества.

Реакцией на социально-экономические и духовные проблемы может стать возникновение субкультур, представители которых не боятся открыто и прямо ставить вопросы, пугающие обывателя. О возникновении субкультуры готов, ее развитии и ценностях идет речь в статье Т. С. Абдуллиной и С. А. Сергеева. Готы могут выглядеть непривычно и даже отталкивающе, но при более внимательном рассмотрении оказывается, что их ценности, как нам представляется, во многом созвучны ценностям того общества, которое нас ждет «за поворотом, в глубине лесного лога».

Изучению ценности доверия применительно к руководству организациями посвящена статья О. Н. Галаниной. Доверие в коллективе понижает административно-управленческие издержки, а недоверие, напротив, повышает. На первый взгляд этому противоречит главная мысль, отстаиваемая в статье Н. И. Никифоровой: удовлетворенность работника определяется в первую очередь заработной платой. Что это – «бегство от свободы», о котором писал еще Э. Фромм (а еще раньше Ф. Достоевский – «поработите нас, но накормите нас!»), или просто разные исследователи спрашивали респондентов о разном и закономерно получили разные ответы?

Пагубность употребления алкоголя, в особенности того стиля его употребления, что характерен для северных стран и не без оснований назван «суицидальным», хорошо известна. Но алкоголизм не сдает своих позиций, и одна из причин тому – характерное для современного человека «нарастающее чувство тревоги», о котором писал Ч. Р. Миллс. В. М. Ловчев в своей статье рассуждает о том, что можно противопоставить этой тенденции и на каких принципах возможно формирование безалкогольного сообщества.

Развитие человека трудно представить в отрыве от развития непосредственно окружающей его среды, жилищно-бытовой сферы. Техническая терминология, обильно употребляемая О. В. Лисиной, призвана подчеркнуть то, что идея «умного дома», энергоэффективного здания, жилья, не потребляющего или почти не потребляющего энергии извне, становится из утопии реальностью. Остается, однако, вопрос: а каковы социальные и политические последствия появления таких сооружений? Как изменится образ жизни людей?

Возникнув как способ коммуникации между учеными, живущими в разных городах и странах, научные журналы не могут и не должны замыкаться в рамках одного вуза, города или республики. Как нельзя более близка тематике данного раздела – роли культуры, ценностей и человеческого фактора в устойчивом развитии – статья исследователей из Йошкар-Олы В. П. Шалаева и В. В. Хренкова, критически анализирующих роль рекламы и индустрии туризма в функционировании общества потребления.

В период кризиса повышенное внимание к себе привлекают лидеры – государственные деятели, руководители отраслей промышленности, заводов и фабрик. Интересно в этой связи

исследование А. Х. Шагиахметовой, посвященное ценностным ориентирам руководителей предприятий нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан.

**С пожеланием творческих успехов, д-р полит. наук, проф. С. А. Сергеев**

УДК 316.723

Т. С. Абдуллина, С. А. Сергеев

**ГОТЫ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ И ЕЕ ЦЕННОСТИ***Ключевые слова: молодежные субкультуры, субкультура готов, ценности.*

*В статье рассматривается возникновение субкультуры готов (готической субкультуры), ее периодизация и присущие ей ценности. Данная субкультура возникла в Великобритании на рубеже 1970 – 1980-х гг. как один из вариантов развития субкультуры панков. Специфические стиль и дискурс готов, олицетворяющие мрачность, депрессию, отчаяние, были, на взгляд авторов, ответом на социально-экономический кризис, поразивший Великобританию в конце 1970-х гг., и политику тэтчеризма 1980-х гг. Сходным образом появление субкультуры готов в России стало одним из проявлений социально-экономического и духовного кризиса 1990-х гг. Выделяются следующие периоды развития субкультуры готов и готической «сцены» за рубежом: 1979 – 1985 гг. (институционализация готик-рока как музыкального стиля и субкультуры готов как одной из молодежных субкультур); 1985 – начало 1990-х гг. (коммерциализация готики и раскол готического сообщества в связи с нежеланием части его членов слушать коммерчески ориентированную музыку); с 1995 г. (дифференциация готического сообщества и готической «сцены», появление ряда новых стилей и направлений, порой значительно отличающихся от готики конца 1970 – начала 1980-х гг.). Иногда выделяют и четвертый этап (с конца 1990-х гг. по настоящее время), но его специфические черты и отличия остаются не выявленными достаточно четко. Среди ценностей готического сообщества авторы выделяют индивидуализм, стремление дистанцироваться от остальных людей, интровертность, подчеркнутую вежливость, отрицание гендерных стереотипов, изящество и элегантность, образованность, интеллектуализм, стремление к самовыражению через творчество, толерантность и неагрессивность. Делается вывод, что многие из этих ценностей связаны с самовыражением и эмансипацией личности, тенденцией, всё шире распространяющейся в постиндустриальном обществе.*

T. S. Abdullina, S. A. Sergeev

**GOTHS: THE GENESIS OF SUBCULTURE AND ITS VALUES***Keywords: youth subcultures, Goth subculture, value.*

*The paper deals with Goth subculture, periodization and values inherent for it. Specific style and a discourse of Goths, the representing gloom, a depression, despair, were, according to authors, the response to the social and economic crisis which has struck Great Britain in the late seventies and to Thatcher's policy of the 1980th. In a similar way the emergence of Goth subculture in Russia became one of manifestations of social, economic and spiritual crisis of the 1990th. The next periods of development of subculture and Gothic "scene" abroad are allocated: 1979 – 1985 (the institutionalization of Gothic rock as musical style and Goth subculture as one of youth subcultures); 1985 – beginning of the 1990th. (commercialization of a Gothic style and split of Gothic community in connection with unwillingness of part of its members to listen to commercially focused music); since 1995 (differentiation of Gothic community and a Gothic scene, emergence of a number of new styles and the directions, sometimes considerably different from a gothic style of the end of the 1970th – the beginnings of the 1980th). Authors distinguish following values of Gothic community: individualism, aspiration to separate from other people, introversion, emphasized politeness, denial of gender stereotypes, grace and an elegance, education, intellectualism, aspiration to self-expression through creativity, tolerance and non aggressiveness. The conclusion has shown that many of these values are connected with self-expression and emancipation of the personality, a tendency more and more widely extending in post-industrial society.*

В последние 50 – 60 лет устойчивое внимание социологов, философов, культурантропологов привлекают молодежные субкультуры. И хотя начиная с 1990-х гг.

неоднократно предпринимались попытки отказаться от этого понятия, заменить его терминами «постсубкультуры», «неоплемена», «субпоток», «солидарности» [1; 2; 3; 4],

замены эти выглядят не очень обоснованными и убедительными; во всяком случае, еще менее убедительными, чем критикуемое понятие «субкультура». Майкл Брейк определял субкультуры как «системы значений, способов выражения или жизненных стилей», которые развивались преимущественно теми социальными группами и сообществами, что находились в подчиненном положении, «в ответ на доминирующие системы значений» как попытка разрешить существующие социокультурные противоречия [5, p.8].

В данной статье под субкультурой будет пониматься система символов, значений, норм и способов поведения, а также ценностей, присущих группам и общностям, в той или иной мере обособленным от остального общества как в физическом, так и в социальном пространстве, но сохраняющим с ним связи [6, p.74].

Субкультура готов (или «готическая» субкультура) возникла на рубеже 1970-1980-х гг. в Великобритании. Среди исследователей молодежных субкультур в целом нет сомнений относительно того, что она отпочковалась от субкультуры панков, хотя как именно и когда именно появился сам термин «готы» (вернее, когда он был перенесен на новую молодежную субкультуру), не ясно до сих пор. Важная роль в появлении субкультуры готов принадлежала британским панк-рок-группам, в особенности четверем из них: «The Cure<sup>1</sup>» (возникла в 1976 г., Кроули, графство Сассекс), «Joy Division»<sup>2</sup> (1976 г., Солфорд, Большой Манчестер), «Siouxsie and the Banshees»<sup>3</sup> (1976 г., Лондон) и «Bauhaus»<sup>4</sup> (1978 г., Нортгемптон).

<sup>1</sup> Лекарство, лекарственное средство, в переносном смысле – средство исправления (англ.).

<sup>2</sup> «Подразделение (отдел) развлечений» (англ.): так назывались публичные дома в гитлеровских концлагерях, укомплектованные женщинами-заключенными. Название наглядно показывает резко критическое отношение группы к современному обществу и тому месту, которое отводится в нем музыкантам.

<sup>3</sup> «Сьюзи и банши» (англ.); Сьюзи Сью – сценический псевдоним вокалистки группы Сьюзен Джанет Баллион (р.1957) [7, с. 88]. В ирландском фольклоре банши – сверхъестественные существа женского пола, вестницы смерти, которые своими стонами и рыданиями предупреждают людей о близкой смерти.

<sup>4</sup> Первоначально называлась Bauhaus 1919 (в честь архитектурного направления, возникшего в Германии в 1919 г., сторонников которого объединяли левые взгляды и новаторские подходы к дизайну) [7, с. 79-80].

Одним из первых альбомов<sup>5</sup> готик-рока стал альбом «Bela Lugosi's Dead» («Бела Лугоши мёртв»<sup>6</sup>), выпущенный в 1979 г. группой Bauhaus. Кроме него, важными для формирования готик-рока являются альбомы «Unknown Pleasures» (1979) и «Closer» (1980) группы «Joy Division», «Join Hands» (1979) и «Juju» (1981) группы «Siouxsie and the Banshees», а также три альбома группы «The Cure»: «Seventeen Seconds» (1980), «Faith» (1981) и «Pornography» (1982).

Характерные черты готик-рока как музыкального направления обозначились примерно к 1982 г. (резкие гитарные аккорды, холодное, отдалённое звучание клавишных и общий композиционный минимализм). К этому же времени сформировались и характерные черты имиджа групп, играющих эту музыку: черные одежды и мрачный макияж музыкантов, надрывный голос вокалиста, меланхоличные тексты. Музыкальные критики и журналисты увидели новое явление, и ему следовало дать название. По мнению Ч. Мюллера, слово *gothic* для характеристики стиля новых рок-групп ввели в употребление журналисты изданий «Melody Maker» и «New Musical Express» [9, p.95]. Употребив данный термин, означающий «варварский, примитивный, грубый, жестокий», они хотели подчеркнуть композиционную простоту и мрачность песен и мелодий.

Красивую, но маловероятную версию объяснения происхождения названия «готы» приводит С. Левикова: «молодые люди хотят подчеркнуть, что их изысканный, утончённый, устремленный ввысь внешний вид гармонично сочетается с мрачным, таинственным... и в то же время очень красивым, если не сказать прекрасным, внутренним содержанием и состоянием» [10, с.83]. Подобное объяснение выглядит правдоподобным лишь постфактум, а на рубеже 1970-1980-х гг. бывшие панк-рокеры

<sup>5</sup> В рок-музыке альбом – это сборник песен и инструментальных композиций, расположенных в определенной последовательности и выпущенных на пластинке или в цифровом формате. Чаще всего содержит 12-14 песен и композиций. Сингл (англ. single – одиночный, единственный) – пластинка, содержащая 1-2 песни (или композиции).

<sup>6</sup> Бела Лугоши (1882 – 1956) – американский актёр венгерского происхождения, известный по исполнению роли графа Дракулы в фильме «Дракула» (1931), а также по другим подобным ролям в фильмах ужасов. Историки кино отмечают некоторую его неадекватность, выражавшуюся в желании самоотожествления с Дракулой. Впоследствии был похоронен в сценическом костюме Дракулы [8, с. 86-91, 111-117].

далеко не всегда имели «изысканный, утончённый вид». Но постепенно их имидж действительно становился мрачнее и строже. Почему это происходило? Сказать, что «название обязывало», было бы слишком простым и легким объяснением. Объяснение несколько более правдоподобное (но упрощающее ситуацию) состоит в том, что данный имидж был придуман и навязан шоу-бизнесом, представители которого осознали исчерпанность панк-рока и решили предложить молодежной аудитории новый товар. Конечно, нельзя отрицать роли звукозаписывающих корпораций в продвижении на рынок новых стилей и имиджей, но искусственные образы чаще всего эфемерны, а субкультура готов и готическая «сцена» существуют уже несколько десятков лет, причем сами готы нередко подчеркивают свое неприятие коммерциализации музыки, обращая внимание на то, что движение готов идет снизу. Поэтому, говоря об обстоятельствах возникновения субкультуры и сообщества готов, следует обратиться к социально-экономической и духовной ситуации в Великобритании второй половины 1970-х гг.

Спад молодежного движения конца 1960-х гг. («молодёжной революции») породил различные реакции в молодежной среде. Часть молодежи, оставив политический активизм, устремилась делать карьеру в бизнесе. Они получили название «яппи» (от английской аббревиатуры «молодые вертикально ориентированные профессионалы»). Усилились расистские и националистические настроения – возникает субкультура наци-скингов. Олицетворением настроений уныния и отчаяния стали панки с их лозунгом «Будущего нет!» Эти настроения усилили и наступивший в 1973 г. энергетический кризис, и экономическая депрессия в Великобритании, которая приобрела репутацию «больного человека Европы». Сменявшие друг друга правительства не могли справиться с ситуацией, и в 1979 г. к власти пришли консерваторы во главе с М. Тэтчер, которая стала проводить жесткую неолиберальную политику. В песнях готик-рок-групп рубежа 1970-1980-х гг. (в частности, в песнях альбома «Seventeen Seconds» группы The Cure) недвусмысленно выражено глубокое отвращение, которое молодежь того времени испытывала к правительству М. Тэтчер [11, р.70]. Но при этом многие панк-рокеры были заметно политизированы, тексты их песен содержали прямые политические призывы левого и анархистского толка; готы же предпочитали просто описывать окружающие

их упадок и деградацию [9, р.107]. Таким образом, готика выросла из глубокого пессимизма и неверия в собственное будущее этих молодых британцев [9, р.4]. Таким образом, если использовать терминологию Р. Мёртона, панки эстетизировали жизненную стратегию бунта и мятежа, продолжив традицию контркультуры, а готы – стратегию ретретизма (ухода) [12, с.255, 272 – 277]. Субкультура готов была ответом на экономический кризис и неоконсервативную реакцию, наступившую после спада молодежного движения конца 1960-х гг., а форма, которую принял этот ответ, была взята из культурной традиции, восходящей к «готическому роману» XVIII в., а также к романтизму и декадансу конца XIX – начала XX вв.

Периодизация субкультуры готов тесно связана с периодизацией готик-рока. Готик-рок, возникший из панк-рока, стимулировал возникновение субкультуры готов, а субкультура так или иначе поощряла те или иные направления в готик-роке. П. Годкинсон выделял два основных периода развития субкультуры готов (а фактически три) [13, р.131-132], и с ним в этом отношении солидарны Лорен Гудлэд и Майкл Бибби [14].

Первый период продолжался с 1979 по 1985 гг., и его содержанием стала институционализация готик-рока как музыкального стиля и субкультуры готов как одной из молодежных субкультур. В это время появилось и прижилось определение «готы», сформировалось новое молодежное сообщество из фанов (поклонников) готических рок-групп. Появились некоторые элементы инфраструктуры, в частности в 1982 г. открылся клуб «Batcave» («Пещера летучих мышей» – англ.).

Примерно с 1985 г. начался второй период, длившийся до начала 1990-х гг. К этому времени ряд групп, бывших у истоков движения, распались<sup>7</sup>, на их место пришли другие, более профессиональные, но ориентированные на коммерческий успех («Sisters of Mercy»<sup>8</sup>, «Fields of the Nephilim»<sup>9</sup> и

<sup>7</sup> Группа «Bauhaus» распалась в 1983 г., воссоединилась в 1998 г. и вновь распалась в 2008 г. Группа «Siouxsie and the Banshees» распалась в 1996 г. [7, с.79-81, 88-89].

<sup>8</sup> Сёстры милосердия (англ.). Образовалась в 1980-1981 гг. [7, с.78-79].

<sup>9</sup> Поля Нефилима (англ.). В оккультной традиции нефилимы – потомки ангелов и смертных женщин, обладавшие неким высшим знанием. Группа образовалась в 1984 г. Вокалист группы Карл МакКой (р. 1963) интересовался оккультизмом и

др.). Готический стиль в музыке становится более популярным, более доступным для среднего слушателя и менее оригинальным. Формируется готическая «сцена» – инфраструктура с клубами, лейблами, магазинами и фэнзинами (любительскими журналами), радио. Это привело к расширению готического сообщества, притоку в него новых приверженцев, что могло вызывать дискомфорт у «старых» его членов, желавших сохранить «дух» сообщества первых лет. Это стремление привело к уходу части готов в добровольную самоизоляцию, разрыву связей с поп-культурой и шоу-бизнесом [13, p.132].

Третий период наступил в 1995 г. и характеризуется большой дифференциацией музыкальных направлений и готической «сцены». Дифференциация также выражается в том, что в одних странах одни направления практически полностью интегрированы в культуру общества (как в США), сохраняя свой специфический стиль, в других же остаются субкультурой, в третьих субкультура готов объединяет множество направлений, в том числе электронную музыку (в Германии), но считается субкультурой [15, p.253-253; 14, p.7]. В это время распространяется музыкальный стиль дарквейв (англ. *dark wave* — «темная волна»), имеющий достаточно аморфные границы; к нему обычно относят поп- и рок-музыку, «готическую» по своему общему направлению, по «духу», но не укладывающуюся в сложившийся ранее формат готик-рока.

С. И. Левикова выделяет четыре этапа развития субкультуры готов [10, с.87-89]. Хронологически три первых этапа совпадают с периодизацией, приведенной выше, но добавляется еще один, четвертый этап, отсчитываемый с конца 1990-х гг. В содержательном отношении характеристики этапов, однако, различаются, и эти отличия будут проанализированы далее.

Первый период характеризуется как преимущественно коммерциализированный: «была лишь внешняя попытка не дать панку как музыкальному направлению умереть и успеть на этом заработать» [10, с.88]. Здесь степень коммерциализации несколько преувеличена. Во второй период, насколько можно судить, она была ещё значительнее, тем более что сама С. Левикова абсолютно верно замечает, что «молодежную субкультуру невозможно создать извне: как уже отмечалось, она должна быть «выношена» и «рождена»

самими молодыми людьми для себя» [10, с.88]. Следует согласиться и с тем, что «второй период оказался самым важным и продуктивным для готики», поскольку именно в это время сформировались представления о готике как о молодежной субкультуре, но степень коммерциализации применительно к этому периоду и степень противоречий внутри готического сообщества, напротив, недооценены.

Удачны и характеристики дифференциации субкультуры и степени ее зрелости, автономии в течение третьего периода. Что же касается четвертого периода, начавшегося в конце 1990-х гг. и продолжающегося по сей день, то главную его особенность С. Левикова видит в том, что готика «до такой степени «разбухает», становится столь многогранной, многообразной, разносторонней, что начинает терять собственно готическое содержание и облик» [10, с.89]. С многогранностью здесь согласиться можно, с потерей облика – вряд ли. Более того, утверждение, согласно которому субкультура готов становится синкретической молодежной субкультурой, интегрирующей и объединяющей все остальные, выглядит преувеличением: панк, как он описан К. О'Хара или О. Аксютинной [16; 17], или хип-хоп, являются самостоятельными субкультурами, или «сценами», с очень значительным протестным потенциалом, и, несмотря на существование промежуточных вариантов стиля между готикой и панком, полное их слияние представить сейчас нельзя.

В России субкультура готов появилась в середине 1990-х гг., а заметным явлением стала в начале 2000-х гг. Подобное сравнительно позднее появление ее ставит определенную проблему. Большинство субкультур (хиппи, панки) и музыкальных стилей переносилось на советскую и российскую почву с небольшим временным лагом – от 2 до 5 лет. Так, одна из первых групп панк-рока в Великобритании «Sex Pistols» возникла в 1975 г., а «Автоматические удовлетворители» (одна из первых панк-рок групп в СССР) – в 1979 г. [18, с. 17]. Первые группы, относящиеся к стилю «неоромантики» («Adam and the Ants», «Duran Duran», «Ultravox» и др.), возникли в Великобритании в 1977 - 1978 гг., расцвет этого стиля падает на 1980-81 гг., а группа «Кино» В. Цоя появляется в Ленинграде в конце 1981 – начале 1982 гг. [18, с. 216-217]. Но рок-группы, исполняющие готик-рок, а также близкие стили, появляются в России лишь в конце 1990-х – начале 2000-х гг., синхронно с образованием готического сообщества.

Уточним, что, во-первых, некоторые известные рок-группы и исполнители конца 1980-х – середины 1990-х гг. использовали те или иные элементы готического имиджа (группа «Агата Кристи», альбом «Опиум», 1995; Линда (Светлана Гейман), альбом «Ворона», 1996), но для них это был лишь артистический прием, и впоследствии они от этих элементов отказались. Субкультура готов не считает этих исполнителей «своими». Во-вторых, хотя некоторые российские рок-группы, выступающие в настоящее время на готической «сцене», образовались еще в 1990-е гг. («Рада и Терновник», 1991 г.; «Дыхание», с 2002 г. – «NECRO STELLAR», 1993 г.; «Theodor Bastard», 1996 г.; «Dvar», 1997 г.), но готика как музыкальный стиль была избрана ими лишь в конце 1990-х гг. Эти уточнения не снимают главной проблемы: почему субкультура готов и готика как музыкальный стиль стали развиваться в России лишь к концу 1990-х гг., а не десятилетием ранее?

Можно предположить, что готика как музыкальный стиль и как стиль жизни коррелирует с общественным упадком, разочарованием и депрессией. Россия же во второй половине 1980-х гг. переживала общественный подъем (порою даже называемый революцией [19, с. 174-233]). В подобных условиях успешно развивались хиппи, панки, но не готы. А вот обстановка общественного спада, социально-экономического и культурного кризиса была вполне созвучна внутреннему духу субкультуры готов. Как отмечал К. Мангейм, мировоззрение поколения определяется особо значимыми событиями, пришедшими на время социализации и духовного формирования того или иного поколения [20, р.313]. Поскольку лидерам российского готического сообщества в настоящее время 30-35 лет (в частности, Михаил Сергеев, псевдоним Михаэль Драу, писатель-фантаст и лидер готик-группы «Otto Dix», родился в 1981 г.), их ментальность сформировалась в 1990-е гг.

Непростым является вопрос о ценностях готического сообщества. Иногда считают, что готы настолько разные, что у них не существует общих ценностей, а сообщество объединено исключительно культурными практиками: «вечеринки, музыка, компания и одежда» [21]. Хотя различия между готами различных стилей действительно велики, общие ценности, скорее всего, у них всё-таки есть. Дж. Вентерс на протяжении всей своей книги настойчиво внушает неопитам субкультуры готов, что следует быть

неизменно вежливым, корректным и не вторгаться в личное пространство другого человека [22, с.52-57, 200-206]. Возможно, это общечеловеческое правило этикета; но тем не менее такая чопорность среди панков или рэперов выглядела бы странно и даже неуместно. Подобным же образом Э. Уилкинс, изучавшая сообщество готов США, отметила, что первым и основным правилом их поведения было уважение к личному пространству друг друга [23, р. 336]. Сугубый индивидуализм и взаимная дистанцированность проявляются в танцевальном стиле готов: они танцуют в одиночку или просто расхаживают по танцполу под музыку. Д. Брилл назвала такой стиль танцев «траурным» или даже «анти-танцами» [24, р. 12].

Готы склонны к установлению дистанции не только друг по отношению к другу, но и по отношению ко внешнему миру. «Готы, – пишет Дж. Вентерс, – странные и необычные в общении, не слишком отличаются от обычных людей. Основное отличие состоит в том, что готы могут оказаться стеснительными и неразговорчивыми» [22, с. 48]. Ч. Мюллер отмечает, что для музыкальных произведений готов (или связанных с готикой) характерен мотив фатального противоречия между индивидом и обществом [9, р. 58]. Стремление готов сделать свой мир не доступным или малодоступным для посторонних проявляется как в открытой неприязни к «туристам» – людям, проявляющим праздный интерес к субкультуре, но не принадлежащим к ней [23, р. 334], так и в «элитарности» зарубежных готических сайтов, где постороннему или новичку довольно сложно ориентироваться [25, р. 292].

Можно возразить, что сообщество готов неоднородно; в нем выделяются так называемые мопи (Morey) – депрессивные, угрюмые готы, имеющие мрачный взгляд на мир, и перки (Perky) – веселые молодые люди, напоминающие обычную клубную молодежь, но при этом предпочитающие готический стиль [26, с. 103; 7, с. 75]. Однако вряд ли какая-либо иная субкультура придает значение психотипам своих приверженцев (мопи – явные интроверты, а перки – экстраверты). Если же такая дифференциация существует, следовательно, она связана с особенностями, действительно считающимися важными для данной субкультуры.

«Закрытость» сообщества готов дает возможность свободнее отвергать бытующие в обществе стереотипы, касающиеся, в частности, мужественности и женственности. Ч. Мюллер подчеркивает, что готы,



унаследовав от панков идею протеста против общепринятых культурных норм, сделали основным объектом критики не политические и социальные отношения между людьми, а личные, в том числе сексуальные, так что высмеивание патриархальных стереотипов и дискредитация традиционной точки зрения на мужественность стало довольно распространенным явлением среди готов [9, p. 167]. Такие качества, как чувствительность, эмоциональность и даже сентиментальность, считаются у готов вполне допустимыми для мужчин. В то же время девушки и женщины в субкультуре готов могут позволить себе доминировать и самоутверждаться [23, p. 329]. Среди имиджей готов – образ андрогина, существа бесполого или амбивалентного в гендерном отношении [9, p. 221] (он встречался также у романтиков и декадентов). Впрочем, среди мужчин-готов распространен образ байронического, рокового аристократа, для которого характерны внешнее изящество, высокомерие и цинизм, загадочность и сексуальность; этот образ также восходит к романтизму, дендизму и декадентству [27, с. 36-38].

Еще одной ценностью готов является изящество и элегантность в одежде. Дж. Вентерс, перечисляя вещи, которые необходимо иметь в гардеробе гота, как их непременную характеристику отмечает то, что они «хорошо сидят», «отличного качества», «элегантны», первым же аксессуаром назван ролик для чистки одежды [22, с. 183 - 184].

Образованность, знания, интеллектуализм также составляют ценность в субкультуре готов. В отличие от некоторых других субкультур она поощряет

интеллектуальное саморазвитие и самостоятельное творчество, а также способствует тому, чтобы её представители получали образование. Д. Брилл замечает, что готы часто преуспевают в сферах науки, искусства, социальной работы и IT-технологий, а среди их интересов преобладают литература, история и другие гуманитарные дисциплины [24, p.9]. Она же отметила толерантность и неагрессивность готов, их терпимость к чужим мнениям, вкусам и предпочтениям, уважение к другим людям, их правам, какой бы расы, национальности и сексуальной ориентации они ни были [24, p. 10].

Из этих черт складывается образ гота как человека вежливого, аккуратного, склонного к рефлексии, в то же время индивидуалистичного, малообщительного и не склонного к чрезмерному выражению эмоций. Многие ценности из перечисленных относятся к ценностям самовыражения, распространению которых, по мнению Р. Инглхарта и К. Венцеля, способствует постиндустриальное общество. В постиндустриальных обществах, доказывают они, изменения в сфере культуры направлены «к усилению личной независимости и ценностей самовыражения», что «ведёт к формированию гуманистического общества нового типа, в котором эмансипация личности происходит по ряду направлений – от предоставления равных прав гомосексуалистам, инвалидам и женщинам до укрепления равных прав человека в целом» [28, с. 77]. Таким образом, ценности готов не следует считать чем-то необычным, экстравагантным и выходящим из ряда вон. Это всё шире распространяющиеся ценности постиндустриального общества.

### Литература

1. Bennett A. Subcultures or neo-tribes? Rethinking and relationship between youth, style and musical taste // *Sociology*. 1999. № 33 (3). P. 599-617.
2. Maffesoli M. *The Time of the Tribes: The Decline of Individualism in Mass Society*. L.: Sage, 1996. 192 p.
3. *The Post-Subcultures Reader*. Ed. by D. Muggleton, R. Weinzierl. Oxf.: Berg., 2003. 338 p.
4. Жаркова М.А. Концепция субпоток в рамках постсубкультурного подхода к изучению молодёжных субкультур // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Социальные науки»*. 2012. № 3. С. 42-45.
5. Brake M. *Comparative youth culture: the sociology of youth cultures and youth subcultures in America, Britain and Canada*. L.: Routledge & Kegan Paul, 1985. 240 p.
6. Sergeev S.A. Youth subcultures in the Respublic // *Russian Education and Society*. 1999. Vol. 41. № 10. October. P. 74-91.
7. Козлов В. *Реальная культура: от Альтернативы до Эмо*. СПб.: Амфора. ТИД «Амфора», 2008. 352 с.
8. Скал Д. Дж. *Книга ужаса. История хоррора в кино*. СПб.: Амфора. 2009. 319 с.
9. Mueller Ch. A. *The Music of the Goth Subculture: Postmodernism and Aesthetics*. Tallahassee: Florida State Univ., 2008. 245 p.
10. Левикова С.И. Готика как она есть // *Философские науки*. 2006. № 7. С. 79-92.

11. Thompson D. The Dark Reign of Gothic Rock. L.: Helter Skelter, 2002. 288 p.
12. Мёртон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. 873 с.
13. Hodkinson P. Translocal Connections in the Goth Scene / Music Scenes: Local, Translocal and Virtual. Ed. by A. Bennett & A. R. Peterson. Nashville (TN): Vanderbilt Univ. Pr., 2004. P. 131-148.
14. Goodlad L., Bibby M. Introduction // Goth: undead subculture. Ed. by L. Goodlad, M. Bibby. Durham (NC): Duke Univ. Pr., 2007. P. 1-37.
15. Kiilakoski T., Oksanen A. Soundtrack of the School Shootings: Cultural Script, Music and Male Rage // Young. 2011. № 3. P. 247-269.
16. Аксютин О.А. «Если я не могу танцевать, то это не моя революция!» DIY панк/хардкор сцена в России. М.: Нота-Р, 2008. 336 с.
17. О'Хара К. Философия панка: больше, чем шум! М.: Нота-Р, 2003. 206 с.
18. Алексеев А., Беляев И. Кто есть кто в российской рок-музыке: [энциклопедия]. М.: АСТ: Астрель, 2009. 560 с.
19. Стародубровская И.В., Май В.А. Великие революции от Кромвеля до Путина. М.: Вагриус, 2004. 512 с.
20. Mannheim K. Essays on the Sociology of Knowledge. N.Y.: Routledge & Kegan Paul, 1952. 328 p.
21. Jasper A. Mysts of the Gothic Underground: an Endo-Ethnographic Perspective on Gothic Subculture: Identity, Consumerism and the Gothic Aesthetic from the Inside Out (MA Thesis). – Univ. of Amsterdam, 2006. URL: <http://dare.uva.nl/en/scriptie/208753> (дата обращения 20.03.2016).
22. Вентерс Дж. Школа гота. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2012. 224 с.
23. Wilkins A.C. «So Full of Myself as a Chick»: Goth Women, Sexual Independence, and Gender Egalitarianism // Gender & Society. 2004. Vol. 18. № 3. P. 328-349.
24. Brill D. Goth culture: gender, sexuality and style. Oxf.: Berg, 2008. 214 p.
25. Hodkinson P. «Net. Goth». On-line Communications and (Sub)Cultural Boundaries / The Post-Subcultures Reader. Ed. by D. Muggleton, R. Weinzierl. – Oxf.: Berg Publ., 2003. P. 285-298.
26. Кравчек Д.И. Кто такие эмо и готы: Как родителям понять, куда «вляпался» их ребенок. М.: АСТ, ВКТ, Сова, 2010. 224 с.
27. Стил В., Парк Дж. Готика. Мрачный гламур. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 192 с.
28. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011. 464 с.

Сведения об авторах:

©**Абдуллина Татьяна Сергеевна** – в 2012 – 2015 гг. аспирантка кафедры социальной и политической конфликтологии Казанского национального исследовательского технологического университета, Российская Федерация, Казань, e-mail: [confliktolog@mail.ru](mailto:confliktolog@mail.ru).

©**Сергеев Сергей Алексеевич** – доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой социальной и политической конфликтологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [confliktolog@mail.ru](mailto:confliktolog@mail.ru).

Information about authors:

©**Abdullina Tatyana Sergeevna** – in 2012 - 2015 the graduate student of the Department of Social and Political Conflict Studies of the Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [confliktolog@mail.ru](mailto:confliktolog@mail.ru).

©**Sergeev Sergey Alekseevich** – Doctor of Political Sciences, professor, Chair for the Department of Social and Political Conflict Studies, the Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [confliktolog@mail.ru](mailto:confliktolog@mail.ru).

УДК 316.62

**О. Н. Галанина****ДОВЕРИЕ РАБОТНИКОВ К СТИЛЮ РУКОВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ***Ключевые слова: доверие, уровень доверия, стили руководства.*

*Социально-экономическое содержание категории доверия носит конкретный и прикладной характер. Доверие в экономике можно рассматривать на различных уровнях: на уровне отдельной организации и экономики в целом. В этом смысле повышение уровня доверия в организациях зависит от создания условий для положительного решения ключевых вопросов качества трудовой жизни, под которым понимается определенная совокупность потребностей работника и степень их удовлетворения. Доверие работников порождает слаженность в работе коллектива, ускоряет процесс принятия и реализации решений, усиливает конкурентоспособность компании. Существенным элементом укрепления доверия является такой важнейший элемент системы управления, как обратная связь, которая позволяет оценить правильность посылаемой руководителями информации, ее восприятие работниками. Доверие в коллективе снижает текучесть кадров, тем самым сокращая административно-управленческие расходы на наем рабочей силы, подготовку и переподготовку персонала. В организации и коллективе отношения строятся на позитивных нормах морали, что способствует повышению эффективности в работе. Эффективность работы коллектива во многом зависит от общего стиля руководства и степени доверия подчиненных к руководителю. В рамках общей проблемы доверия существует проблема психологической интерпретации понятия доверия в организации. Необходимо также понимать, как создать атмосферу доверия, которая имела бы благоприятный эффект в системе управления. Решение проблемы будет способствовать устранению накопившихся социально-экономических проблем в системе управления и менеджмента. Руководитель как лидер коллектива рассматривается как носитель инновационной организационной культуры, как основной инициатор последовательных изменений в организации. Изучалась степень доверия работников к стилю руководства в организациях как фактор предупреждения конфликтов. Было обнаружено, что оценки доверия к руководителям в торговых компаниях носят формальный характер, а также не существует различий в степени доверия к стилям управления, обусловленных гендерной принадлежностью руководителя.*

**O. N. Galanina****EMPLOYEES TRUST TO THE MANAGEMENT STYLE IN ORGANIZATIONS***Keywords: trust, level of trust, management styles.*

*Social-economic sense of the category of trust is specific and has applied nature. Trust of employees creates consistency in the work of the team, speeds up the process of making and implementing decisions, enhances the company's competitiveness. An essential element of confidence-building is such an important element of the control system, as feedback, allowing estimating the correct direction of the heads of the information, its perception of the workers. Trust in the team reduces employee turnover, thereby reducing the administrative costs of hiring labor, training and retraining of staff. If the team relationships are built on positive morality, it improves the work efficiency. The efficiency of the team depends largely on the overall leadership style and the degree of confidence of subordinates to supervisor. In the framework of the general problem of trust there is the problem of the psychological interpretation of the concept of trust in the organization. It is also necessary to understand how to create an atmosphere of trust which would have a beneficial effect in the control system. The solution will facilitate the removal of accumulated social-economic problems in the system of governance and management. Manager as the leader of the team is considered to be a bearer of innovative organizational culture, as the main initiator of the successive changes in the organization. Authors studied the degree of workers confidence to the style of leadership in organizations as a factor of conflict's prevention. It was found that the assessment of the credibility of the leaders in trading companies have a formal character, and there are no differences in the degree of trust to the management styles, conditioned by gender of the company's head.*

## Введение

В последнее время как российская, так и западная социальная психология все чаще обращается к исследованию проблемы доверия. Феномен доверия фигурирует в политических и экономических отношениях, в области медицины, образования, религии, частной жизни, в сущности в любой сфере общественного жизни присутствует тот аспект взаимоотношений между людьми, который может быть выражен в категории доверия (недоверия), проявляемого отдельной личностью, группой или обществом в целом к другому лицу, группе, тому или иному социальному явлению. Доверие является важным аспектом межличностного общения, межгруппового и организационного взаимодействия, а также функционирования общества в целом [1; 2].

Несмотря на значительное количество научных исследований категории доверия, сегодня не существует его общезначимой научной концепции, не говоря уже о теории доверия и его развернутой модели. Исследователи продолжают дискутировать по вопросу о сущности и структуре понятия доверия, пытаясь определить те необходимые критерии, которые позволили бы четко отделить этот феномен от схожих с ним явлений, таких как вера, доверчивость, доверительность, убежденность и т.п. Доверие выполняет весьма важные функции в социальной жизни людей [3]. Вместе с тем оно недостаточно изучено в социально-психологическом плане, чем и определяется актуальность исследования. Противоречие между актуально востребованным и явно недостаточным уровнем знания в этой области как эмпирического, так и теоретического составляет научно-исследовательскую проблему доверия, требующую своего решения, и выводит на первый план необходимость теоретической разработки всей совокупности вопросов, относящихся к его проблематике.

Особую значимость для реализации цели нашего исследования имели работы, посвященные следующим вопросам:

- работы зарубежных социологов, предлагающих ряд концепций социального доверия (А. Селигмен [1], П. Штомпка [4, с.324-343], Ф. Фукуяма [2]).

- западные психологические исследования, рассматривающие как проблему установления доверия в процессе психотерапии и психологического консультирования между специалистом-психологом и клиентом, а также

проблему формирования доверия клиента к себе и к миру как необходимый и существенный фактор развития личности и терапии личностных расстройств (Э. Эриксон, К. Р. Роджерс, Э. Шостром [5]).

- социально-психологические исследования доверия: теория доверия в организации как система управления (Роберт Брюс Шо) [3]. В этом случае доверие рассматривается как один из существенных факторов функционирования организации или взаимодействия организаций, организации и общества без обращения к анализу самого феномена доверия, его содержания и сущности;

- современные отечественные исследования, которые разрабатывают соответствующие концепции и теории доверия разного уровня обобщения, изучаются его факторы, функции и его роль на различных уровнях социальной организации, а также психологические технологии эффективного управления доверием (А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко [6], Т. П. Скрипкина [7], П. Н. Шихирев).

Целью исследования было выявление степени доверия работников к стилю руководства в организациях как фактора предупреждения конфликтов. Исследование проводилось среди работников торговых организаций на выборке 53 респондентов (33 женщины и 20 мужчин) в возрасте от 19 до 63 лет. Программа исследования включала следующие методики: «Методика оценки уровня доверия в организации» по Роберту Б. Шо, «Определение административного стиля управления» Е. Е. Туник, «Эффективность работы конкретного руководителя».

«Методика оценки уровня доверия в организации» по Роберту Б. Шо предназначена для определения уровня доверия в организации. Она представляет собой анкеты оценивания, состоящие из 4 блоков, в которых заложены утверждения, измеряющие степень доверия по определенным шкалам: доверия, заботы, порядочности, результативности.

## Обсуждение результатов исследования

Сравнительный анализ показателей выраженности уровня доверия в организациях сферы торговли в зависимости от половой принадлежности руководителя («мужчина» и «женщина») по методике оценки уровня доверия в организации по Роберту Б. Шо по выборке показал, что испытуемые доверяют как руководителям – мужчинам, так и руководителям – женщинам.

Больших различий обнаружено не было по шкалам и общей оценки доверия. Испытуемые считают, что в их организациях и компаниях сотрудники проявляют доверие друг к другу, заботятся о других, поступают порядочно и при этом добиваются результативности.

Качественная обработка результатов по методике **определения административного стиля управления Е. Е. Туник** позволила выявить следующие административные стили управления в зависимости от половой принадлежности: руководитель-мужчина (n=33) и руководитель-женщина (n=20).

В профессиональной деятельности у руководителя-женщины торговых компаний сочетаются различные стили административного управления, такие как авторитарный (14), кооперативный (17), стиль ограниченного участия (17), бюрократический (15), благожелательно-деспотичный (16), демократический (17), что говорит об отсутствии какого-либо стилевого предпочтения. Но исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что руководители-женщины обычно придерживаются невмешательского стиля (18), т.е. предоставляют полную свободу действий своим подчиненным, пуская их работу на самотек, играют пассивную роль и не проявляют инициативы.

Руководителям-мужчинам сферы торговли в большей степени свойственен авторитарный стиль (20) административного управления. Это говорит о том, что руководитель-мужчина в своих решениях использует установку на подчинение команды сверху и не выносит никаких отступлений от собственных планов. Для руководителя-мужчины в стиле руководства характерна видимость делегирования полномочий, но это только видимость, поручения даются в категоричной форме и всегда ориентированы на достижение цели, которую он имеет. Зачастую власть используется прямо, для того чтобы достичь цели, воплотить решения и получить признание персонала, но руководитель-мужчина мало значения придает индивидуальным мотивациям.

Проведенный корреляционный анализ в группах руководитель-мужчина и руководитель-женщина в торговых компаниях позволил выявить следующее.

В группе руководитель-мужчина сферы торговли были получены достоверные корреляционные связи (при  $r > 0,50$ ) по шкале *работа, управление, контроль* с учетом ведущего административного стиля управления

руководителя. Были обнаружены положительные связи авторитарного (0,79), бюрократического (0,71), невмешательского (0,66) стилей. Эти коэффициенты весьма показательны: они свидетельствуют о том, что руководитель-мужчина в торговых компаниях ориентирован на властный, жесткий административный стиль управления, но невмешательского стиля придерживается по вопросам, которые не требуют его личного участия, например неформальные отношения в организации, придерживаясь принципа «на работе все мысли о работе».

По шкале *инструкции, правила, постановления* обнаружены положительные связи невмешательского (0,81), кооперативного (0,72), авторитарного (0,54) и благожелательно-деспотичного (0,50) стилей, а также отрицательные связи невмешательского стиля (-0,54) с учетом ведущего бюрократического стиля управления. Эти данные согласуются с рассмотренными выше.

Руководитель-мужчина в торговых компаниях не принимает ни одного отступления от собственных планов, создавая видимость делегирования полномочий, так как поручения даются в категорической форме и всегда ориентированы на достижение цели, которую он имеет в виду. Власть используется непосредственно для достижения своих целей, воплощения решений и, как следствие, для получения признания.

По шкале *реакция в кризисной ситуации* были обнаружены положительные связи авторитарного (0,80), бюрократического (0,73), невмешательского (0,60), благожелательно-деспотичного (0,51) стилей. Руководитель-мужчина в кризисной ситуации, действительно, выслушивает подчиненных (или делает вид, что прислушивается), а затем поступает так, как считает нужным. Он много внимания уделяет молодым и амбициозным сотрудникам, внимательно выслушивая их инициативы и предложения с целью определения потенциальных конкурентов и возможных претендентов на кресло и должность, таким способом происходит своеобразная «психотерапия» - снятие напряжения в коллективе и самоактуализация подчиненных за счет создания руководителем иллюзии интереса к их персонам и идеям.

По шкале *планирования* обнаружены положительные связи благожелательно-деспотичного (0,78), авторитарного (0,67), бюрократического (0,57), кооперативного (0,57) стилей и стиля ограниченного участия (0,57). Руководитель-мужчина в торговых компаниях такого типа является типичным примером

доброжелательного деспота, который всегда выслушивает предложения и замечания своих подчиненных, складывая их «под сукно», а затем презентуя как свои собственные (после осмысления, консультаций со специалистами и творческой доработки). Двери кабинета такого типа руководителя всегда открыты для посетителей – он систематически собирает жалобы сотрудников друг на друга, коллекционируя компромат на своих подчиненных, которые искренне открываются ему благодаря его исключительной способности создавать уютную атмосферу доброжелательности и внимательности. В то же время его деспотичность возникает в результате выявления последствий бесконтрольного поведения или злоупотреблений со стороны подчиненных.

В группе «руководитель-женщина в торговых компаниях» были получены достоверные корреляционные связи (при  $r > 0,50$ ) по шкале *работа, управление, контроль* с учетом ведущего административного стиля управления руководителя. Были обнаружены положительные связи авторитарного (0,61), бюрократического (0,70) и благожелательно-деспотичного (0,73) стилей, а также отрицательная связь авторитарного стиля (-0,59). Эти коэффициенты весьма показательны.

Полученные результаты говорят о том, что руководитель-женщина торговых компаний ориентирована в профессиональной деятельности на различные административные стили управления: властно-жесткий, бюрократический и благожелательно-деспотичный. Руководитель-женщина в торговых компаниях придерживается авторитарного стиля руководства, действует согласно желанию сохранить свое рабочее место и статус, в стиле руководства наблюдается подражание «мужским» методам работы с неестественной жесткостью. В ситуациях управления и контроля она руководствуется существующими указаниями или рекомендациями, так как это упрощает жизнь и дает железный аргумент относительно запрета любых инноваций, которые могут повлечь незапланированные действия с негативными последствиями.

Руководителям-женщинам сферы торговли свойственен скрытый авторитаризм, который маскируется особой манерой манипуляции сотрудниками. При этом поручение кому-то из подчиненных части своей работы нередко выглядит как проявление высокого доверия и личной благосклонности.

По шкале *инструкции, правила, постановления* обнаружены положительные

связи кооперативного (0,82), невмешательского (0,59), демократического (0,56) стилей и стиля ограниченного участия (0,58), а также отрицательные связи стиля ограниченного участия (-0,56).

Такого стиля управления руководитель-женщина придерживается в отношениях со всеми работниками или группами с целью выработки оптимального набора мероприятий по выполнению конкретного производственного задания, которое способствует укреплению «командного духа». В то же время этот стиль управления тесно связан с неформальными взаимоотношениями в коллективе: полномочия и доверие делегируются работникам, которые с самого начала вызвали симпатию или обнаружили компетентность в сложных ситуациях, решение которых было неизвестно руководителю. Именно такой стиль делегирования вызывает напряжение и раскол в коллективе из-за выделения «любимчиков», которые получают максимальные позитивные и минимальные негативные формальные и неформальные санкции руководителя. Позже, после выявления злоупотреблений со стороны «любимчиков» и открытого протеста других членов коллектива, руководителю приходится применять авторитарные методы управления.

По шкале *реакция в кризисной ситуации* были обнаружены положительные связи авторитарного (0,75), бюрократического (0,72), невмешательского (0,85) стилей, а также отрицательные связи невмешательского стиля (-0,66).

Руководителям-женщинам о состоянии дел в коллективе, как правило, хорошо известно. С целью приобретения популярности и демонстрации доверия достаточно много полномочий и обязанностей делегируется ими подчиненным, но в то же время репрессивные меры принимаются тогда, когда нарушения, совершенные подчиненными, приводят к выговору со стороны вышестоящего руководства. Отсутствие конкретных указаний в сложных ситуациях создает в коллективе напряжение и ощущение опасности, что в конце концов приводит к ошибкам и радикальному выяснению отношений подчиненных с руководителем.

По шкале *планирования* обнаружены положительные связи благожелательно-деспотичного (0,67), авторитарного (0,60), кооперативного (0,62) и бюрократического (0,52) стилей, а также отрицательные связи благожелательно-деспотичного стиля (-0,63). Такое сочетание стилей управления достаточно распространено среди руководителей-женщин

в сфере торговли. В этом случае результаты деятельности рабочих или инициативных групп могут успешно использоваться руководителем для укрепления своих позиций или для прямого указания на лиц, которые виноваты в тех или других просчетах или неурядицах. Удачное решение и эффективное планирование добавляет престижа руководителю: ошибочные действия сотрудников будто бы не замечаются в расчете на то, что чувство долга и вины будет мотивировать их на поиски более эффективных средств и способов решения проблем, которые возникают перед коллективом.

Ориентируясь на указанные результаты, можно представить собирательные портреты руководителя-мужчины и руководителя-женщины в сфере торговли.

В профессиональной деятельности у руководителя-женщины сочетаются различные стили административного управления, такие как авторитарный, кооперативный, стиль ограниченного участия, что говорит об отсутствии какого-либо стилевого предпочтения. Исходя из этого можно сделать вывод, что руководители-женщины обычно предоставляют полную свободу действий своим подчиненным, пуская их работу на самотек, играют пассивную роль и не проявляют инициативы. Также было выявлено, что руководитель-женщина в кризисный момент может довести ситуацию до критического предела и начнет действовать, если на трудности укажет человек «извне», и при этом меры воздействия могут быть карательными.

Руководитель-женщина, придерживающаяся в своей работе подобного стиля руководства, опасна своей хаотичностью в проявлениях доброжелательности или «праведного» гнева. Присутствие рядом такого руководителя вызывает у подчиненных ощущение тревоги и дискомфорта. В то же время руководитель-женщина предпочитает уклониться от принятия решений или переложить задачу на других. Руководителям-женщинам свойственен скрытый авторитаризм, который маскируется особой манерой манипуляции сотрудниками, когда поручение кому-то из подчиненных части своей работы подается как проявление высокого доверия и личной благосклонности.

Руководителям-мужчинам в большей степени свойственен авторитарный стиль административного управления. Это говорит о том, что руководитель-мужчина в своих решениях использует установку на подчинение команды сверху и не выносит никаких отступлений от собственных планов. Для стиля руководства руководителя-мужчины

характерна видимость делегирования полномочий. Но это только видимость, поручения даются в категоричной форме и всегда ориентированы на достижение цели, которую поставил перед собой руководитель. Зачастую власть используется прямо и жестко для того, чтобы достичь цели, воплотить решения и получить признание персонала, но мало значения при этом придается индивидуальным мотивациям сотрудников.

В трудных ситуациях такой руководитель опирается на мнение вышестоящих инстанций и стремится получить указания свыше по максимальному числу возникающих проблем, в том числе тех, которые находятся только в его компетенции. Руководитель-мужчина детально продумывает все вопросы управления с учетом текущего состояния дел в организации, чувствует личную ответственность за принятое решение.

В выборках в зависимости от половой принадлежности: руководитель-мужчина (n=33) и руководитель-женщина (n=20) в сфере торговли был применен метод ранговой корреляции по методикам оценки уровня доверия в организации и эффективности управленческой деятельности руководителя.

В группе «руководитель-женщина в торговых компаниях» эффективность управленческой деятельности имеет отрицательные корреляционные связи (при  $r > 0,50$ ) со шкалами оценки уровня доверия в организации: проявление доверия друг к другу (- 0,51), проявление заботы о других (- 0,53), поступают порядочно (- 0,61), добиваются результативности (- 0,62). Эти коэффициенты весьма показательны и свидетельствуют о том, что оценки доверия руководителям-женщинам в торговых компаниях носят формальный характер: при видимости высокой степени доверия в организациях, напротив, не доверяют управленческой деятельности руководителя-женщины.

В группе «руководитель-мужчина сферы торговли» эффективность управленческой деятельности имеет отрицательные корреляционные связи (при  $r > 0,50$ ) со шкалой оценки уровня доверия в организации: поступают порядочно (- 0,58). Это говорит о том, что оценка доверия руководителям-мужчинам носит противоречивый характер: при видимости высокой степени доверия в организациях руководитель-мужчина ведет себя непорядочно.

## Выводы

Таким образом, на основе полученных данных было выявлено, что в торговой сфере не существует различий в степени доверия к стилям управления, обусловленных гендерной принадлежностью руководителя. В результате анализа был получен отрицательный коэффициент, свидетельствующий об отрицательной корреляции (очень низкий показатель), то есть о слабой связи между признаками.

Руководителям торговых организаций были предложены рекомендации, направленные на развитие доверия в межличностных отношениях внутри подразделений и по отношению к руководству в целом:

- распространять правдивую информацию, которая подчеркивает высокий уровень компетентности и профессиональных знаний руководителя;
- демонстрировать искренность намерений и общность интересов;

- внедрять новые правила обмена информацией, обогащать ее содержание и формы предоставления;

- выстраивать культуру общения на организационном уровне;

- расширять управленческие компетенции работников в подразделениях;

- разрабатывать алгоритмы объяснения работникам причин и масштабов изменений, происходящих в организации;

- разработать открытую систему оценки вкладов сотрудниками.

Результаты эмпирического исследования могут быть использованы руководителями и специалистами управления (работники отделов кадров) в организациях в работе с руководителями и рядовыми работниками по созданию благоприятного социально-психологического климата, усилению эффективности руководства, предупреждению конфликтов.

### Литература

1. Селигмен А. Проблема доверия. М.: Идея-пресс, 2002. 256 с.
2. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: ООО «Изд-во АСТ», ЗАО НПП «Ермак», 2005. 730 с.
3. Шо Роберт Б. Ключи к доверию в организации: Результативность, порядочность, проявление заботы. М.: Дело, 2000. 272 с.
4. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. 664 с.
5. Шостром Э. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. М.: Апрель-Пресс, Изд-во «Эксмо-Пресс», 2002. 240 с.
6. Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. 564 с.
7. Скрипкина Т.П. Взаимодоверие как основание межличностных взаимодействий // Вопросы психологии. 1999. № 5. С. 33-37.

Сведения об авторе:

©**Галанина Ольга Николаевна** – старший преподаватель кафедры социальной и политической конфликтологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: galanina-98@mail.ru.

Information about the author:

©**Galanina Olga Nikolaevna** – Assistant Professor of the Department of Social and Political Conflict Studies, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: galanina-98@mail.ru.



УДК 316.353

В. М. Ловчев

### БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЕГО РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

*Ключевые слова:* безалкогольное сообщество, трезвость, Казань, традиция, профилактика.

*В статье анализируется четвертьвековой опыт создания и функционирования безалкогольного сообщества в столице Татарстана. Зародившееся в исключительно неблагоприятных социальных обстоятельствах сообщество (Казанское отделение Международной независимой ассоциации трезвости) существует уже на протяжении трех принципиально различных периодов: позднесоветский; бурные 90-е годы XX века и период укрепления вертикали власти. Основными принципами построения безалкогольного сообщества были избраны: 1) естественность (органичность) роста сообщества; 2) опора на традиции, в первую очередь дореволюционные; 3) творческое осмысление опыта мирового трезвеннического движения. После решения задач первичной самоорганизации сообщества была взята установка на построение устойчивой трезвеннической субкультуры. Реализация данных устремлений привела к формированию метода демонтажа пронаркотического культурного поля. Критериев оценки успешности функционирования сообщества предложено несколько. Критерий политический (успешность политической мобилизации, лоббирование) не применим для социологического исследования. Кроме того, в программные документы организации введен принцип политической независимости и религиозной нейтральности. Критерий социальной практики – таковому соответствует превращение весенних (28 апреля) и осенних (11 сентября) праздников трезвости в стабильно проходящие городские мероприятия. Критерий символической базы – за истекший период было разработано несколько типов трезвеннических символов и несколько десятков типов их носителей (одежда, значки, наклейки, брелоки, ручки, открытки, посуда, подставки под чашки, флажки, магниты, календари, закладки, линейки, «собер-карты» и т.п.). Критерий формирования идеологической системы – с 2010 г. ежегодно проводятся научно-практические чтения, имеющие узкую, четко очерченную направленность: изучение казанских трезвеннических традиций. Сборники материалов чтений вписались в антинаркотическую практику региона, а также в учебный процесс некоторых казанских вузов. Данный социально ценный опыт заслуживает дальнейшего изучения и использования на практике.*

V. M. Lovchev

### ALCOHOL-FREE SOCIETY: THE EXPERIENCE OF THE ORGANIZATION AND THE POSSIBLE CRITERIA FOR EVALUATING ITS EFFECTIVENESS (SOCIOLOGICAL ASPECT)

*Keywords:* alcohol-free society, sobriety, Kazan, tradition, prevention.

*The article analyzes the quarter century experience of a non-alcoholic community's activity in the capital of Tatarstan. Established in extremely unfavorable social circumstances, the community experienced three fundamentally distinct periods: the late Soviet; turbulent '90s of the twentieth century and the period of strengthening the vertical of power. Basic principles of non-alcoholic community were the following 1) natural (the organic) growth of the community; 2) reliance on tradition, primarily on pre-revolutionary; 3) The creative interpretation of the experience of the world's temperance movement. After solving problems at the primary level, strong efforts to build a stable temperance subculture were undertaken. The realization of mentioned principles has led to a method of "Dismantling drugs-cultural field." We could put forward several criteria for evaluating the success of the functioning of the community. Political criterion (success of political mobilization, lobbying) is not applicable to social research. In addition, the program documents of the organization declared the principle of political independence and religious neutrality. Several types of temperance characters have been developed since then, and many types of symbols (clothes, badges, stickers, key chains, pens, cards, glassware, coasters cups, flags, magnets, calendars, bookmarks, rulers, "Sober-cards" etc.). Nowadays scientific and practical conferences focused on the study of the Kazan temperance traditions are held annually. Its proceedings and recommendations influence on the anti-drug practices in the region, as well as on the*

*educational process at the Kazan universities. This socially valuable experience is worth further studding and putting into practice.*

В свете остроты наркотических проблем в современной России заслуживает изучения четвертьвековой опыт создания и функционирования неправительственного безалкогольного сообщества в столице Татарстана. Зародившееся в исключительно неблагоприятных социальных обстоятельствах сообщество (Казанское отделение Международной независимой ассоциации трезвости, далее – КО МНАТ) существует уже три принципиально различных периода: позднесоветский; бурные 90-е годы XX века и период укрепления вертикали власти.

КО МНАТ возникло в 1991 г., когда распадалось Всесоюзное добровольное общество борьбы за трезвость (далее – ВДОБТ). Созданное сверху в 1985 году ВДОБТ к концу 80-х годов XX века лишилось поддержки КПСС и стремительно теряло свои позиции. Ситуация для людей, озабоченных отрезвлением, была крайне неблагоприятной. Животрепещущими были совсем другие проблемы. 1991 год был «нафарширован» важнейшими событиями. Появившаяся новая структура в непопулярном тогда общественном движении изначально не могла быть избалована вниманием публики. Создание оргкомитета по подготовке учредительной конференции МНАТ совпало с денежной реформой (январь), учредительная конференция – с кульминацией Ново-Огаревского процесса (июль), начало создания региональных организаций – с переворотом ГКЧП (август), а этап формулировки первых МНАТовских проектов – с распадом Союза ССР (осень). Затем началась «шоковая терапия», люди занялись выживанием, и многие россияне вообще позабыли, что такое общественная активность. Однако алкогольная ситуация продолжала обостряться, и казанские трезвенники решили отстаивать свои позиции. Казанское отделение МНАТ было основано вскоре после учреждения МНАТ – в августе 1991 г. Основными принципами построения нового безалкогольного сообщества были избраны 1) естественность (органичность) роста сообщества; 2) опора на традиции, в первую очередь дореволюционные; 3) творческое осмысление опыта мирового трезвеннического движения.

На рубеже советской и постсоветской России единственным хорошо известным опытом создания успешной политической организации был опыт Коммунистической партии Советского Союза (первоначально: РСДРП), разработанный, осуществленный и

детально описанный В. И. Лениным. Закономерно была воспринята идея о роли газеты как коллективного пропагандиста, агитатора и организатора. Фактически первым жизнеспособным проектом КО МНАТ стало издание информационного бюллетеня. Начавшись с малотиражного ежемесячного одностороннего листа формата А4, казанский бюллетень к 1996 году вырос до бюллетеня всей МНАТ. Наличие двух задач вскоре породило его двуединую форму. Агитационные задачи обслуживал собственно бюллетень (в апреле 2016 года вышел его 269-й номер), пропагандистские функции воплощало собой приложение, преимущественной темой которого стали социально-культурные аспекты отрезвления (на настоящее время опубликовано сто двадцать шесть приложений). Собственно бюллетень служил хорошей визитной карточкой безалкогольного сообщества, а также предметом связи между его членами и дружественными сообществами. В первый год существования КО МНАТ бюллетень был вообще единственным материальным носителем, несущим на себе гриф МНАТ. Таким образом, бюллетень изначально служил организатором небольшого трезвеннического коллектива.

Первые несколько лет (вплоть до середины 90-х годов XX века) сообщество пыталось опираться на советские трезвеннические традиции. Информационный бюллетень получил название в честь Казанского городского клуба трезвости «Феникс», членами которого в прошлом были многие из основоположников КО МНАТ. Встречами в узком кругу и статьями в большой городской и республиканской прессе отмечались годовщины антиалкогольных постановлений 1985 г. (так называемого горбачевского указа). Со второй половины 90-х годов XX века в качестве предшественников были осознаны деятели дореволюционного Казанского общества трезвости (далее КОТ), подлинные создатели трезвеннической традиции в столице региона. Однако более чем четвертьвековой временной разрыв с КОТ требовал опоры на более современные формы социальной организации. Таковыми стали современные зарубежные трезвеннические организации, ранее отделенные от казанцев «железным занавесом».

Интернациональная организация гуманизма и трезвости (далее ИОГТ) как крупнейшее и старейшее трезвенническое объединение мира, ведущее свое начало с 1851

г., оказала наибольшее влияние на казанских мнатовцев. Всеобщая нидерландская организация борцов за трезвость стала первой зарубежной трезвеннической организацией, на прямой контакт с которой вышли казанские мнатовцы в 1993 г.

В 2001 г. были установлены контакты МНАТ с Женским союзом Германии за культуру, свободную от алкоголя (Deutscher Frauenbund fuer alkoholfreie Kultur). Под влиянием опыта женского союза, в частности бременских трезвенниц, был начат сбор подписей по переименованию Школьного переулка в Катановский в честь одного из лидеров КОТ. В 2005 году на карте Казани появился долгожданный Катановский переулок.

После решения задач первичной самоорганизации сообщества была осознана необходимость и возможность перехода от старой модели (организация – это инструмент по реализации ряда антинаркотических инициатив) к модели новой (трезвенническая организация как субъект развития трезвеннической субкультуры). Устойчивая трезвенническая субкультура рассматривалась как единство ценностей, ритуалов и символов (именно эти параметры и предлагаются в качестве критериев оценки устойчивости сообщества).

Реализация данных устремлений привела к формированию метода демонтажа пронаркотического культурного поля. Выросший из четвертьвековой практики КО МНАТ метод получил признание научной общественности – он стал концептообразующим ядром докторской диссертации, защищенной автором данной статьи в конце 2013 г.

Критериев оценки успешности функционирования сообщества предложено несколько.

*Критерий политический* (успешность политической мобилизации, лоббирование) не применим для социологического исследования.

Успешность политического представительства не может быть отслежена, ибо КО МНАТ не участвует в выборах, а уровень политической мобилизации (жестко очерченное членство) дискредитирован советским опытом ВДОБТ, где декларировалось 15 млн. членов в СССР, в Татарской АССР – более 120 тысяч. Пороки номинального членства проявили себя на излёте советского режима. После так называемого контрукказа (то есть тихого отказа ЦК КПСС от антиалкогольного курса в 1988 г.) подавляющее большинство первичных,

городских и региональных организаций ВДОБТ тихо ушло в небытие.

Лоббирование осуществляется КО МНАТ куда слабее, чем их предшественником в 1914 г., когда было предоставлено местным самоуправлениям право на так называемый сухой закон. Тогда Казанская губерния в лице ее власти и интеллектуальная элита поддерживали решительные антиалкогольные меры. В актив КО МНАТ могут быть записаны только частичные успехи: срыв так называемого Праздника пива 25 мая 2002 г. До 2012 г. этот социальный успех НКО отмечали публичными акциями, флэшмобами, а 25 мая 2005 г. – стартом кампании по устранению пивной «Раки». Благодаря ним КО МНАТ приобрела ореол сомнительности в глазах местной власти без достаточных на то оснований. На IV конференции МНАТ (1997) была принята, а на V конференции МНАТ (2001) дополнена принципиальная резолюция о политической независимости и религиозном нейтралитете:

«МНАТ - политически независимая и религиозно нейтральная организация. Никто из членов МНАТ не имеет права использовать авторитет и символику МНАТ для пропаганды своих личных политических или религиозных взглядов. МНАТ не выражает отношения к вопросам, лежащим вне проблем отрезвления (национально-государственное устройство, членство в политических союзах, экономическая структура, статус тех или иных религий, языковая проблема и т.д.). Соглашения с теми или иными политическими силами или представителями различных конфессий руководители МНАТ (на региональном и межрегиональном уровнях) имеют право заключать только по конкретным вопросам антинаркотической деятельности» [1].

*Критерий социальной практики* – такому соответствует превращение весенних (28 апреля) и осенних (11 сентября) праздников трезвости в стабильно проходящие городские мероприятия. В истории праздников трезвости были два рубежных события, свидетельствующие о росте престижа трезвого образа жизни в нашем регионе. В 2004 г. под эгидой Министерства по делам молодежи и спорту РТ для всех непрофильных подростковых клубов Татарстана были проведены кустовые семинары, одним из центральных вопросов которых являлась организация праздников трезвости. Все участники тех семинаров получили брошюру, описывающую технологию проведения таких праздников. 5 августа 2015 г. премьер-министр

Республики Татарстан И. Ш. Халиков издал распоряжение о проведении с 7 по 16 сентября 2015 г. Республиканской акции «Праздник трезвости» [2].

#### *Критерий символической базы.*

Создание символической базы начиналось даже не с нулевого уровня, а с некоторых отрицательных величин. От представителей полнокровных безалкогольных сообществ Казани символов практически не осталось. Поньше не известно, что было изображено на знаке КОТ. Медаль КОТ осталась в социальной памяти только своей четкой запоминавшейся надписью: «Водка сильна, но сильнее воля своя», ее изображение поньше остается загадкой. Лишь в 2005 году, через четырнадцать лет после создания КО МНАТ, в антинаркотическую практику были вовлечены фотографии лицевой и оборотной стороны медали, полученной руководителем КОТ А.Т. Соловьевым на Всемирной промышленной выставке в Турине. Эмблема КОТ, украшавшая его документы, стала известна только в 2010 году. На двадцать первом году истории КО МНАТ (в 2011 году) было опубликовано изображение значка принципиально важной для истории Казани организации – клуба трезвости «Маяк», чье появление в 1976 г. означало возрождение непрерывной трезвеннической традиции в столице Татарстана. В данных условиях к началу 1990-х гг. прошлого века единственным известным широкому кругу казанцев символом был широко распространенный значок ВДОБТ. Этот значок, с одной стороны, отсылал к формализму советской эпохи, с другой – не нес конкретной антинаркотической эмоции (все его содержание заключалось в чистом бренде – названии организации, не вызывавшей у сограждан ничего, кроме едких насмешек и презрения).

Проблема представительства на уровне символов вскоре была решена. За 90-е годы было разработано несколько типов трезвеннических символов. Официальный символ – глобус с надписью «МНАТ» по экватору – воплощал собой принцип «Думать глобально, действовать локально». Неофициальный символ – улыбающийся глобус – графически резюмировал мысль «Трезвость – это радость, а не унылый подвиг». Важную, но вспомогательную роль играла и играет зарубежная трезвенническая символика. К настоящему времени выпущено несколько десятков типов носителей казанских трезвеннических символов: одежда (футболки, регалии, ленты), значки, наклейки (в том числе, для автомобилей, компьютерных дискет,

конвертов), брелоки, ручки, открытки, посуда (чашки, ложки, тарелки, подставки под чашки), флажки, магниты, календари, закладки, линейки, блокноты, воздушные шары, «собер-карты» и т.п.

Механизмом повышения социального престижа трезвеннических символов стали ежегодные выставки трезвеннической символики в музее Е. А. Боратынского:

2003 – выставка обобщающего характера (отечественная и зарубежная трезвенническая символика) «Возродим добрые казанские традиции»;

2004 – выставка трезвеннических календарей;

2005 – выставка, посвященная дореволюционному Казанскому обществу трезвости;

2006 – выставка трезвеннических значков;

2007 – выставка трезвеннических открыток;

2008 – выставка профилактических ручек;

2009 – выставка профилактических брелоков;

2010 – выставка, посвященная трезвеннической книжной культуре;

2011 – выставка профилактических наклеек «Наклей-ка наклейку»;

2012 – выставка, посвященная культуре трезвого застолья;

2013 – выставка, посвященная истории возрожденного Праздника трезвости в Казани;

2014 – «Сумка с умом» – выставка трезвеннической символики, представленной на портфелях, рюкзаках, сумках, пакетах и т.п.

2015 – выставка трезвеннической одежды (футболки, куртки, галстуки, регалии и т.п.).

На 2016 год намечена выставка новых носителей трезвеннической символики (магнитов, sober-карт и др.).

Рубежным в истории трезвеннической символики стал 2014 год. Очень эффективно проявили себя выставки в музее Боратынского. Накануне ее открытия была выпущены пакеты сети наркологических клиник «Эра», которые потом вручались наиболее активным участникам экскурсий по экспозиции «Сумка с умом». Непосредственно в день открытия выставки свой экспонат принес главный врач центра «ЛотосМед» - портфель с символикой.

В тот же год недолговременная демонстрация трезвеннической символики в музее Е. А. Боратынского, а также во время публичных уличных акций в Казани закономерно привела к появлению *постоянной* экспозиции. Перед взорами общественности новая выставка предстала 26 июня 2014 г. в Доме-музее академиков А. Е. и Б. А. Арбузовых в Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом. На ее открытии

присутствовали представители прессы, ученые, врачи, студенты, активисты общественных организаций.

Создавая совместный проект, администрация музея, Казанское отделение МНАТ и центр «Выбор» четко ограничили посильный им круг задач. Предметом экспозиции был избран узкий, но важный сегмент профилактической работы – *символика* праздников трезвости. Экспозиция отражает мероприятия, проходящие на базе самого музея и на других площадках весеннего и осеннего праздников трезвости. Активную социальную роль экспозиции воплощает «трогательный» отдел выставки «Символика Праздника трезвости». Дубликаты многих экспонатов находятся в непосредственном доступе для посетителей музея. Желаящие могут в прямом смысле слова потрогать экспонаты (например, полистать блокнот или повертеть со всех сторон памятную чашку). Готовя новые мероприятия, особенно праздники трезвости, студенты-волонтеры, активисты трезвеннического движения могут осуществить «практическую инвентаризацию» накопленного опыта: перебрать наличную символику и с ее учетом разработать символику новую.

В конце 2014 года вышло из печати первое в России монографическое исследование о трезвеннических символах [3]. Оно активно используется в профилактической работе и включено в учебный процесс кафедры СПК КНИТУ.

Ныне символика КО МНАТ получила столь широкое распространение, отразилась как на электронных, так и на бумажных носителях, нашла свое место в постоянных экспозициях и в фондах музеев, что можно прогнозировать ее выживание в обозримый исторический период, невзирая на все возможные экономические проблемы и политические перемены.

*Критерий формирования идеологической системы.* С первых лет существования КО МНАТ большие усилия прилагались для формирования представления о трезвости как о высокой эстетической ценности. В 1999 г. был проведен полноценный культурологический (развивающий, по внутренней терминологии МНАТ) вечер. Он был посвящен двухсотлетию со дня рождения И. В. Гёте. Наиболее яркие элементы вечера получили отражение в фотоальбоме, методические материалы, накопленные при подготовке к встрече, составили отдельную брошюру [4]. Далее были проведены вечера, посвященные творчеству Б. Акунина, Э. Т. А. Гофмана, С. А. Есенина, У. Шекспира,

Джека Лондона, А. де Сент-Экзюпери, В. В. Маяковского, Дж. Оруэлла, Д. Р. Р. Толкиена, А. П. Чехова, поэме В. В. Ерофеева «Москва-Петушки», произведениям Л. Н. Толстого, В. М. Шукшина, братьев А. и Б. Стругацких, А. Конан Дойля, Р. Л. Стивенсона и многим др. А с 2008 г. зародился синтетический проект «Год использования зарубежной культуры в профилактике наркотизации». За истекший период коллективными поисками мнатовцев были охвачены французская, английская, немецкая, американская, нидерландская, швейцарская, скандинавская и иберийская культуры. 2016 год посвящен изучению профилактических возможностей итальянской культуры.

В 2013-2014 учебном году в планах кафедры СПК КНИТУ появился полугодовой бакалаврский курс «Введение в наркоконфликтологию», в котором изучение региональных трезвеннических традиций играет существенную роль. Квалификация выпускников в вопросах антинаркотической деятельности резко возросла. Именно после этого учебного года кафедра СПК КНИТУ становится соорганизатором городских праздников трезвости, ее символ представлен на баннерах и раздаточных материалах данного мероприятия.

С 2010 г. ежегодно проводятся научно-практические чтения, имеющие узкую, четко очерченную направленность: изучение казанских трезвеннических традиций. Чтения проводятся 11 сентября и открыты для всех желающих. Приходя на них, гости имеют возможность осмотреть выставку трезвеннической символики. Все сборники материалов чтений обслуживали малые, но реальные «мозговые штурмы» - встречи ученых, а также задействованных в антинаркотические практики профессионалов и общественных активистов. Все участники чтений получали до начала мероприятия сборники материалов и могли сочетать заслушивание докладов с просмотром их печатных вариантов. Отрадное явление – омоложение чтений. Все большую роль как слушатели и докладчики на чтениях играют студенты казанских вузов, в первую очередь кафедры СПК КНИТУ. Сборники материалов традиционных чтений вписались в антинаркотическую практику региона, а также в учебный процесс некоторых казанских вузов. Таким образом, развитие трезвеннической идеологии в Казани приобретает все более системный характер.

Асинхронность ключевых дат по трем означенным критериям (1999, 2003, 2004, 2010,

2013, 2014, 2015) свидетельствует, что изучаемое безалкогольное сообщество свободно от пороков грантомании, которыми страдают многие НКО в современной России. Грантомания приводит к тому, что социально ценная деятельность может приобретать пульсирующий характер: есть гранты – работа идет, нет грантов – работа приостанавливается. Существование КО МНАТ носит естественный, органичный характер. Накопление позитивных

социальных элементов происходит регулярно, ряд жизнеспособных проектов КО МНАТ функционирует по несколько лет и даже по несколько десятилетий (информационный бюллетень, «развивающие» встречи, весенние и осенние праздники трезвости и т.д.). Данный социально ценный опыт заслуживает дальнейшего изучения и использования на практике.

### Литература

1. Словарь Международной независимой ассоциации трезвости. 5-е изд. Казань: Хэтер, 2007. 254 с.
2. Шестые традиционные чтения // Эйфория. 2015. № 1 (126). 72 с.
3. Ловчев В.М. Знаки и символы в сфере потребления алкоголя: конструирование, развертывание, противодействие (наркоконфликтологический аспект). Казань: КНИТУ, 2014. 180 с.
4. Ловчев В.М. Вино – злейший тиран (Легальные и нелегальные наркотики в жизни и творчестве И.В.Гете) // Эйфория. 1999. № 8. 10 с.

Сведения об авторе:

©**Ловчев Владимир Михайлович** – доктор исторических наук, профессор кафедры социальной и политической конфликтологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: v.Lov4ev@yandex.ru.

Information about the author:

©**Lovchev Vladimir Michailovitch** – Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Social and Political Conflictology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: v.Lov4ev@yandex.ru.



Чтобы избежать новых обвинений в кулуарности, ООН предприняла ряд шагов, направленных на достижение наиболее репрезентативного консенсуса по программе действий в области развития на период после 2015 г. Так, в январе 2012 г. Пан Ги Мун учредил Целевую группу ООН, объединившую более 60 агентств и учреждений организации. Группа была призвана обеспечить аналитическую, экспертную и информационно-просветительскую поддержку программы в области развития на период после 2015 г. В ходе

*согласования текста Глобальной повестки дня российская делегация выступала за то, чтобы будущая стратегия была выдержана в духе Конференции ООН по устойчивому развитию («Рио+20»), состоявшейся в Рио-де-Жанейро в июне 2012 г., и ее итогового документа «Будущее, которого мы хотим». В нем были подтверждены «ключевые многосторонние договоренности и взаимные обязательства стран в социальной, экономической и природоохранной сферах».*



УДК 620.9: 69

О. В. Лисина

# ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ЭКОДЕВЕЛОПМЕНТА: НОВИНКИ ИНЖЕНЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

*Ключевые слова:* энергоэкодевелопмент, энергопассивное строительство, пассивный дом, концепция теплотехнической однородности, энергетическая санация.

*В статье определяется роль национальной экоэнергетической безопасности на фоне финансовой, геополитической нестабильности и экономических санкций. Проанализирован отечественный и зарубежный опыт реализации инновационных проектов в области энергоэффективного экостроительства. Выявлен потенциал концепции пассивного дома на примере энергоемкого строительного сектора РФ. Осуществлен мониторинг инновационных методик измерения показателей энергоэффективности построек. Определены специфика и проблемы развития российского энергоэкодевелопмента. Выделены приоритетные направления и современные тенденции развития рынка энергосберегающих строительных услуг, обозначены пути повышения энергоэффективности при проектировании жилых и нежилых зданий. Анализируется зарубежный опыт реконструкции старых зданий в ультра-энергоэффективные по стандартам проектирования пассивного экоддома на примере Германии. В статье представлены проекты, реализованные в России, с использованием базовых компонентов эко-дома. Определено, что главной помехой при строительстве пассивных домов, экопоселений в России, требующих применения множества инновационных ресурсосберегающих технологий, является стоимость материалов, инженерных систем, оборудования для строительства экоддомов. Выявлено, что на отечественный строительный рынок постепенно приходят инновационные энергосберегающие продукты, увеличивающие срок эксплуатации объекта, снижающие уровень энергопотребления. Таким образом, в России начинает прослеживаться тенденция перехода стандарта пассивного экоддома из элитного сектора в массовый.*

O. V. Lisina

## ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF INNOVATIVE CONCEPT OF ENERGY-EFFICIENT ECO-DEVELOPMENT: NEW ITEMS OF ENGINEERING EQUIPMENT AND DESIGN TECHNOLOGY

*Keywords:* energy-eco-development, passive energy building, passive house, the concept of uniformity of heat engineering, energy rehabilitation.

*The article defines the role of the national bioenergy security against the backdrop of financial, geopolitical instability and economic sanctions. The author analyzes the domestic and foreign experience in the implementation of innovative projects in the field of energy-efficient green building. Specifics and problems of development of Russian energy-eco-development are determined. Priority directions and current trends of the market development of energy-efficient building services are indicated ways to improve the energy efficiency in the design of residential and non-residential buildings. The foreign experience of reconstruction of old buildings in the ultra-energy-efficient design standards for passive eco on the example of Germany was analyzed too. The article presents the projects implemented in Russia with the use of the basic components of the eco-house. The design and construction of energy efficient buildings combine several concepts - concepts «Smart house» with an automated control system, innovative engineering services, "green" houses, "passive" houses with ultra-low power consumption. Always efficient buildings have structural features that increase the risk of leakage in the connecting elements and architectural air-insulating requires additional layer. It was found that the domestic construction market is gradually coming innovative, because energy-saving products that increase the lifetime of the object and reducing power consumption are introduced.. Thus, in Russia it begins to be a tendency of transition of passive eco-house standard from elite sector to the mass one.*



### Введение

Один из новых приоритетов государственной политики в России – экоэнергетическая безопасность. Сложная ситуация с энергоэффективностью в России продуцирует потенциал развития инновационных технологий в данной сфере. В особенности экономически привлекательной отраслью становится энергосбережение в ЖКХ и строительстве. Строительный сектор РФ расходует значительную часть энергии (40,5 %), при этом 30 % выбросов CO<sub>2</sub> от сжигания топлива приходится на здания [1], что делает проблему энергосбережения особенно актуальной. В последние годы активно разрабатываются высокотехнологические энергоэффективные механизмы жилищно-коммунального хозяйства, в частности, в области автоматизации систем управления технологическими процессами в жилых домах, теплоснабжения, водоотведения, что чаще всего связано с капитальным ремонтом многоквартирных домов или строительством домов по программе расселения аварийного жилья. Показателен пилотный проект водоканала в Санкт-Петербурге по созданию системы управления и автоматизации процесса подачи воды, включая установку дистанционного сбора показателей приборов учета у потребителей, на территории с населением сто сорок тысяч человек. По данным Минстроя, проект привел к снижению энергопотребления на 41 %, повысил качество водоснабжения (на 39 % уменьшились потери воды). Российские власти стимулируют эффективное использование местных видов топлива, что актуально для изолированных от Единой энергетической системы РФ регионов, вносятся изменения в нормативные акты, регулирующие поддержку генерирующих объектов по производству электроэнергии, функционирующих на основе возобновляемых источников, использующих биогаз, биомассу, свалочный газ на розничных рынках и т.д. В феврале 2015 года Д. Медведев подписал постановление, определяющее порядок долгосрочного тарифного регулирования и предельные цены на электрическую энергию, произведенную на основе возобновляемых источников [2].

### Специфика развития отрасли энергоэффективного строительства и потенциал инновационной концепции

В Европе энергоэффективный экодевелопмент давно стал строительным стандартом. Если за последнее десятилетие в странах Евросоюза возведено более 15 тысяч соответствующих зданий, а с 2019 года будет запрещено строительство домов ниже стандартов пассивного дома [3], то Россия лишь делает первые шаги в этом направлении. На сегодняшний день в стране реализовано 10 проектов с использованием базовых компонентов пассивного дома (в Московской области, Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Набережных Челнах, Рязанской, Мурманской областях), и еще реже встречаются плюсовые дома, доматермосы. Однако отрасль развивается крайне интенсивно: буквально за год было построено более 30 пилотных демонстрационных проектов с применением различного рода энергоэффективных технологий, 5 экспериментальных жилых экодому. Возрос интерес к различным типам подобных жилых построек (пассивным, нулевым, активным) как со стороны представителей ранее инертного строительного рынка, так и со стороны потребителей. Большинство презентационных проектов реализуется уже не только производителями строительных материалов, экоэнтузиастами, но и обычными потребителями, ориентированными на то, что доля дополнительных затрат на энергоэффективность окупится за 5-15 лет. Если несколько лет назад энергоэффективный «зеленый» девелопмент обозначали как дань экоактивистам, европейской моде продвинутых строительных концернов, то сегодня направление воспринимается российскими строительными компаниями как приоритетное с точки зрения государственного развития и как дающее возможность выделиться в условиях жесткой конкуренции – с позиции финансовой выгоды. Развивается энергоэффективное строительство в частном секторе – возводится все больше частично пассивных жилых домов-концептов. В условиях постоянного роста тарифов и цен за подключение к сетям потребители стали интересоваться возможностью радикального снижения энергозатрат, отключения от газа и др. К примеру, подключение коттеджного поселка к центральным газовым сетям обходится в среднем по России от 500 тыс. рублей до 1,5 млн. руб. (в Подмоскowie).

Строительство нулевого дома при условии внедрения всех возможных энергоэффективных технологий обходится в

среднем на 30% дороже строительства аналогичного традиционного дома, но за счет принципиального снижения расходов на электроснабжение и теплоснабжения себестоимость окупится при постоянных ценах на энергоносители [4]. Так, себестоимость первого в РФ полностью активного жилого дома, самого инновационного проекта Green Balance по энергоэффективному строительству, реализованному в 2012 году в Подмоскowie (п. Назарьево) компаниями «Загородный проект» и Velux, составляет более 4 тыс. долларов за квадратный метр, а с внутренней отделкой – 37,5 млн.рублей [5]. При этом наблюдаются постоянные попытки снизить эту планку и довести долю затрат на энергоэффективность до 10-15% от стоимости дома. Поддерживать экономичность потребителям удастся за счет малого – замены утеплителя, стенового материала (например, на прессованные соломенные блоки «экоТЭП»), использования колодца вместо скважины, многокамерного сложного септика вместо центральной канализации и проч.

#### **Инновации в области технологий и инженерного оборудования энергопассивного строительства**

Среди наиболее популярных продуктов в области индивидуального энергоэффективного строительства в РФ в 2015 году выделяют следующие виды оборудования, устройств и изделий, отвечающих инновационным концепциям: 1) механическая приточно-вытяжная система вентиляции с рекуперацией тепла в жилые помещения с функцией притока свежего воздуха и отопления (концепция теплотехнической однородности конструкций и концепция отопления дома с помощью нагрева свежего приточного воздуха); 2) вентиляционные установки с грунтовыми теплообменниками (концепция оптимизации теплопотерь через конструкции с грунтом и регуляцией влажностного режима); 3) оконные и дверные конструкции для пассивных зданий, обеспечивающие полную герметичность, требующие специализированного монтажа (концепция воздухонепроницаемой оболочки). Широкий диапазон распространения имеют изобретения компании Schöck Bauelemente GmbH, специализирующейся на инновационных инженерных решениях в строительстве, определяющих, согласно СМИ, европейскую культуру возведения зданий и мир современной архитектуры. Фирма выпустила такие результативные продукты, как несущий

теплоизоляционный элемент Schöck Isokorb, звукоизоляционные модули Schöck Tronsole и анкеры Schöck Dorn [6]. Один из примеров использования данной продукции в постройках с низким энергопотреблением – это городок пассивных домов в Баден-Бадене, достроенный в 2013 году.

Для стимулирования развития отрасли энергоэкодевелопмента в РФ и продвижения инновационных энергосберегающих технологий, оборудования, научно-технических разработок на отечественном рынке в последнее время все чаще проводятся специализированные конкурсы, конференции международного статуса. Только в рамках ежегодной выставки «Энергосбережение и энергоэффективность. Инновационные технологии и оборудование» было презентовано более 30 проектов в области энергосбережения. В конкурсную комиссию входили представители Консультативного совета при председателе Комитета по энергетике Государственной думы ФС РФ, Комитета РСПП по энергетической политике и энергоэффективности, Общественной палаты РФ, ФГУП «ФЭСКО», ЗАО «ФАРЭКСПО» и др. [7]. Завод «КорТем-ГорЭлТех» презентовал уникальную энергосберегающую технологию взрывозащищенного газового электрокаталитического инфракрасного обогрева различных помещений и технологического оборудования с использованием попутного газа для взрывоопасных зон нефтегазовой отрасли. В номинации «Лучший региональный проект в области теплоснабжения» победил холдинг «Теплоком» (г. Санкт-Петербург), организовавший установку 182 узлов учета энергоресурсов и 418 систем погодного регулирования в 550 бюджетных учреждениях муниципальных образований Республики Татарстан.

Что позволяют данные инновационные разработки? Рассмотрим примеры реализации данных энергоэффективных устройств в России. При строительстве дома Natural Balance в Набережных Челнах компанией Rock-wool устанавливался тепловой насос, применяющий грунтовую энергию, которая позволяет преобразовывать 1 кВт·ч/м<sup>2</sup> электрической энергии в 3-4 кВт·ч/м<sup>2</sup> в год. В результате расчетное потребление энергии 37 кВт·ч/м<sup>2</sup> в год, что на 78% меньше нормативного, а дополнительные затраты на энергоэффективность окупятся за 14 лет [8]. При реализации проекта подмосковного, активного дома Green Balance площадью 200 м<sup>2</sup> помимо утолщенного утепления (30 см) стен,

фундамента и крыши, был установлен рекуператор – устройство, фиксирующееся в системе вентиляции для переработки выходящего из помещения воздуха в тепло. В итоге расчетное энергопотребление экодому – 63 кВт·ч/м<sup>2</sup> в год, при этом затраты на энергоэффективность, составляющие 14 % от стоимости постройки, окупятся за девять лет. Оригинальный опыт индивидуального пассивного строительства представлен отечественным предпринимателем А. Мороховец [5]. Экодом-шоу-рум современных технологий «Freedom», по данным собственника, в пять раз теплее положенных нормативов. При строительстве использовался ряд энергоэффективных технологий, в частности установлен ветряной генератор электроэнергии, солнечные коллекторы для обеспечения горячего водоснабжения, котел на деревянных пеллетах для теплоснабжения и проч. Уникальность данного проекта в том, что пассивный дом площадью 320 м<sup>2</sup> обошелся всего в 4,7 млн. рублей (15,6 тысяч рублей за м<sup>2</sup>), поскольку большая часть инженерных систем, оборудования и инновационных материалов были предоставлены партнерами – крупными российскими и западными строительными концернами (BASF, Rehau). Проект жилого здания привлек их внимание за счет возможности выделиться среди конкурентов и показать возможности собственной энергосберегающей продукции в прямом эфире – сам экодом и показатели датчиков круглосуточно транслируются через веб-камеры на сайте. Датчики в реальном времени демонстрируют точные данные по энергопотреблению, влажности, температуре, расходу топлива и др. Предприниматель представил и собственную инновационную разработку – экологичные домостроительные комплекты DIY (do it yourself), позволяющие недорого спроектировать экодом, самостоятельно выбрать комплектацию и получить все необходимые элементы «в контейнере». При этом все проекты пассивных конструкций модульного типа, т.е. допускают возможность расширения готового дома через пристройку новых элементов.

#### **Опыт реконструкции старых зданий в ультра-энергоэффективные по стандартам проектирования пассивного экодому в России и Германии**

В Европе популярна практика комплексной энергетической санации устаревших зданий с различным уровнем

энергопотребления. Так, немецкая компания Luwoge GmbH (BASF AG) 10 лет реализовывала проект интегрированной энергоэффективной модернизации старых жилых кварталов в районах Hohenzollern-Höfe, Brunckviertel в г. Людвигсхафен [9] с пристройкой новых архитектурных элементов и применением разнообразных инновационных энергосберегающих технологий. На основе передовых материалов по стандартам пассивного дома (PHPP) были построены одно-, трехлитровые частные дома. В качестве примера аналогичной практики санации старых построек в РФ следует привести проект «Академия Сен-Гобен» – бывшее офисное здание 1961 года постройки [1]. Сегодня это энергоэффективное здание, функционирующее как инновационный тренинг-центр, реконструированное согласно концепции мультикомфортного строительства (сочетание экологичности материалов, пожарной безопасности, высокого качества воздуха, оптимального освещения, акустики). Результаты его реконструкции были представлены в апреле 2015 года в рамках XIII Международной конференции «Технологии проектирования и строительства энергоэффективных зданий, Passive House». По данным руководителя отдела энергоэффективности «Сен-Гобен» (А. Шабалина), при реализации проекта учитывались ключевые принципы энергокодирования: рациональное использование ресурсов, альтернативная энергетика, герметичная оболочка, массивная замкнутая теплоизоляционная оболочка со сведенным к минимуму влиянием от мостов холода и т.д. В доме установлена система мониторинга и управления энергопотреблением, позволяющая в режиме реального времени отслеживать показатели датчиков во время эксплуатации постройки о расходе энергии, скачках электричества, повышенной концентрации углекислого газа в определенном помещении и потребности в подаче чистого воздуха [10]. Данные параметры не просто фиксируются, но и корректируются в автоматическом режиме.

Если интегрировать основные принципы инновационных концепций энергоэффективного экокодирования, то такие здания обязательно должны отвечать следующим жестким требованиям и установленным стандартам [11]: 1) величина удельного расхода тепловой энергии на отопление в Европе – 15 кВт·ч/м<sup>2</sup> в год; 2) коэффициенты теплопередачи U для наружных стен, кровли и полов первого этажа должны

составлять менее 0,15 Вт/мК (или  $R_0 \geq 6,7$  (м<sup>2</sup>°C)/Вт, где  $R_0=1/U$ ); 3) для остекления  $U_{\text{ост}} \leq 0,7$  Вт/мК (или  $R_0 \geq 1,4$  (м<sup>2</sup>°C)/Вт); 4) для оконного профиля  $U_{\text{проф}} \leq 0,8$  Вт/мК (или  $R_0 \geq 1,25$  (м<sup>2</sup>°C)/Вт); 5) коэффициент теплопередачи окна с учетом монтажа в стену  $U_{\text{окн}} \leq 0,85$  Вт/мК (или  $R_0 \geq 1,2$  (м<sup>2</sup>°C)/Вт); 6) максимально возможное снижение негативного эффекта от тепловых мостов (влияние можно не учитывать, если линейный коэффициент теплопередачи  $\Psi \leq 0,01$  Вт/мК); 7) КПД рекуператора должен быть более 75-80 % для обеспечения эффективного возврата тепла.

Еще в 1998 году был запущен Пакет проектирования пассивного дома (PHPP), который стабильно обновляется. Ядро пакета – это расчетные листы для вычисления месячного и годового потребления тепловой энергии на отопление, для распределения теплоснабжения, расхода электроэнергии, первичной энергии с формированием энергетических балансов. Существенную роль в распространении PHPP по всему миру сыграл масштабный европейский проект CERNEUS в рамках государственной программы Thermi, в процессе реализации которого в четырнадцать городах были возведены целые поселки и многочисленные жилые комплексы по стандартам строительства пассивных экодомов, которые в последующем лонгитюдно исследовались. Новая версия PHPP состоит из модулей [12]: 1) проектирования комфортной системы вентиляции; 2) расчета отопительной нагрузки; 3) расчета характеристик окон, ограждающих конструкций; 4) учета затенения; 5) учета сезонных, климатических изменений (в особенности летнего, зимнего периодов); 6) расчета энергобалансов по всем параметрам и расчетных листов множества других показателей, лежащих в основе правильного проектирования энергоэффективных зданий. Программный пакет многократно апробировался на примере более чем 400 объектов, подвергался научному анализу, а достоверность результатов расчетов, удобство применения подтверждены тысячами пользователей.

### **Инновационные методики измерения показателей энергоэффективности здания**

Новые энергосберегающие технологии порождают установление стандартов более высокого уровня и разработку актуальных методов измерения комплекса параметров по расчету энергобаланса здания. В связи с этим Институт пассивного дома (Россия) проводит множество автоматизированных тестов по

определению того или иного показателя, в частности по воздухопроницаемости зданий. Сотрудники института, прошедшие обучение в Passivhaus-Institut (PHI-Германия, г.Дармштадт), имеют возможность самостоятельно проводить оценку герметичности ограждающих конструкций здания от компании BlowerDoor GmbH. Не выявленная сразу фильтрация через соединения ограждающих конструкций здания приводит к продолжительным неблагоприятным последствиям – теплопотерям, нарушению микроклимата, сквознякам, нежелательной циркуляции воздуха, нарушению стабильного функционирования систем принудительной вентиляции, появлению плесени, грибка, росту других микроорганизмов, что является причиной увеличения затрат на эксплуатацию постройки.

К типичным точкам воздухоутечки относят [13]: стыки конструктивных компонентов; места прохождения кабелей и труб через воздухоизолирующую оболочку здания; соединения ограждающих конструкций со стенами и полом; стыки разнородных строительных материалов; швы примыканий пристроек и эркеров; мансардные и слуховые окна; чердачные люки и т.п. BlowerDoor-тест – необходимое условие для достижения стандарта пассивного дома в странах Евросоюза. Данная система измерения пригодна для проверки как малоэтажных жилых зданий, так и многоэтажных жилых, административных, промышленных построек (с регулируемым расходом от 19 до 7.200 м<sup>3</sup>/ч) [12]. Процесс измерения регламентируется ГОСТ 31167-2003 и происходит поэтапно. На первом этапе осуществляется монтаж установки BlowerDoor в конкретную ограждающую конструкцию испытываемого здания. Второй этап – закрытие всех имеющихся в здании наружных окон и дверей (внутренние остаются открытыми). На третьем этапе вентилятор вмонтированной установки создает в испытываемом объекте избыточное давление или разрежение, и параллельно системой измеряется расход воздуха через данный вентиляционный канал. Таким образом, результаты измерений демонстрируют уровень воздухопроницаемости строения, выявляют наличие и объем повреждений герметичности оболочки. Четвертый этап – это мгновенная локализация BlowerDoor-установкой данных повреждений для последующего устранения. Такой тест позволяет залатать пробелы в энергоэффективности любого здания и повысить качество строительных и реконструкционных работ.

### Заключение

Направление энергоэффективного экодевелопмента зародилось в 1970-х годах в Европе и Америке [14]. Одна из предпосылок – американский энергетический кризис, стимулировавший появление инновационных энергосберегающих разработок. В 1980-е годы концепция экодевелопмента начала приобретать статус доминирующей в строительной среде, явилась альтернативой традиционному проектированию в Германии, Нидерландах, Скандинавии, а позже и в Канаде, и США. Востребованность объяснялась возможностью возврата инвестиций при эксплуатации зданий, экономии на коммунальных счетах в будущем. В 1990-е гг. в г. Дармштадт был основан Институт пассивного дома (PassivhausInstitut), что значительно ускорило развитие отрасли энергоэффективного строительства. В РНИ были разработаны стандарты проектирования, строительства пассивных зданий, которые постоянно обновляются и используются для контроля качества энергоэффективных

построек. Первый пассивный дом был сооружен в 1991 году в Германии при поддержке Министерства экономики федеральной земли Гессен [11]. На данный момент в мире построено более 40 тысяч пассивных зданий. На отечественный строительный рынок постепенно приходят аналогичные энергосберегающие продукты. Безусловно, процесс требует как определенного уровня квалификации инженерных кадров [15], нового поколения проектировщиков, строителей, так и разработки, применения уникальных, инновационных строительных материалов, высокотехнологичных технологий [16]. К сожалению, по факту большинство обычных потребителей энергоэффективного строительного сектора РФ ориентированы на максимальную экономию на качестве стройматериалов, оборудования и зачастую привлекают низкоквалифицированную рабочую силу. Преодолеть данную проблему позволит развивающееся направление контроля качества энергопассивного строительства.

### Литература

1. Пресс-релиз «Академия Сен-Гобен» – энергоэффективность в теории и на практике // Официальный сайт компании «Saint-Gobain». URL: [http://www.saint-gobain.ru/sites/sg\\_master/files/2015.04.16\\_akademiya\\_energoeff-t\\_na\\_praktike.pdf](http://www.saint-gobain.ru/sites/sg_master/files/2015.04.16_akademiya_energoeff-t_na_praktike.pdf) (дата обращения 13.05.2015).
2. Энергоэффективность и энергосервис в МКД. Внесение поправок в Жилищный кодекс // Портал-энерго. Эффективное энергосбережение. URL: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/786> (дата обращения 13.05.2015).
3. Пассивный дом: понятие и основные принципы проектирования // Сайт корпорации EcoLogBuildTech. URL: <http://www.ecologbuildtech.ru/энергоэффективные-дома/пассивный-дом-основные-принципы.html> (дата обращения 13.05.2015).
4. Лисина О.В. Специфика развития энергосберегающих технологий и опыт внедрения автоматизированных энергосистем в сфере экодевелопмента и промышленного производства // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 20. С. 334-338.
5. Щукин А. От дома-термоса к дому-концепту // Журнал «Эксперт-Online». 2012. № 13 (796). URL: <http://expert.ru/expert/2012/13/ot-doma-termosa-k-domu-kontseptu> (дата обращения 13.05.2015).
6. Schöck: инновационные решения. Надежная теплоизоляция для балконов, входных групп и любых выступающих архитектурных элементов // Официальный сайт группы компаний инновационных инженерных решений Schöck. URL: [http://www.schoeck.ru/upload/files/download/\\_%5B4063%5D.pdf](http://www.schoeck.ru/upload/files/download/_%5B4063%5D.pdf) (дата обращения 13.05.2015).
7. Отчет о международной специализированной выставке «Рос-Газ-Экспо» // Сайт группы компаний «ФарЭкспо». URL: <http://farexpo.ru/gas/exhibition/report/1-24.pdf> (дата обращения 13.05.2015).
8. Новый энергоэффективный дом Natural balance от Rockwool потребляет на 78,5 % энергии меньше нормативного // Официальный сайт компании Rockwool. URL: [http://www.rockwool.ru/aboutcompany/massmedia/news/news\\_viewer?newsid=1863](http://www.rockwool.ru/aboutcompany/massmedia/news/news_viewer?newsid=1863) (дата обращения 13.05.2015).
9. Пассивные дома в Германии глазами наших инженеров // Сайт компании «Комплекс инженерных систем ТРИА». URL: <http://www.tria-komm.ru/news/passive-houses-in-germany.htm> (дата обращения 13.05.2015).

10. Отчет по разделу выставки Passive House и 13-й конференции по пассивным домам и зданиям с низким энергопотреблением // Институт пассивного дома - Россия. URL: <http://www.passiv-rus.ru/meropriyatiya/item/159-otchet-po-mosbuild-2015> (дата обращения 13.05.2015).
11. Институт пассивного дома - Россия. URL: <http://www.passiv-rus.ru> (дата обращения 13.05.2015).
12. Пакет проектирования пассивного дома 2007 // Институт пассивного дома - Россия URL: <http://www.passiv-rus.ru/novosti/item/65-phpp2007> (дата обращения 13.05.2015).
13. Проведение теста на герметичность ограждающих конструкций // Институт пассивного дома – Россия URL: <http://www.passiv-rus.ru/item/36-germetichnost-naruzhnoy-obolochki-zdaniya> (дата обращения 13.05.2015)
14. Локоткова Ж. Назад к природе // Газета «Известия». URL: <http://izvestia.ru/news/355615> (дата обращения 13.05.2015).
15. Зинурова Р.И., Тузиков А.Р. Развитие инновационной инфраструктуры исследовательских университетов через трансформацию образовательного процесса // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 15. С. 287-292.
16. Нежметдинова Ф.Т. Роль междисциплинарных исследований социально-экономической направленности в устойчивом развитии современного общества (обзор мировых тенденций науки и технологий) // Управление устойчивым развитием. 2015. №1 (01). С. 33-38.

Сведения об авторе:

©**Лисина Ольга Васильевна** – ассистент кафедры государственного, муниципального управления и социологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [socio-olga@mail.ru](mailto:socio-olga@mail.ru).

Information about the author:

©**Lisina Olga Vasilievna** – Assistant Professor of the Department of Public Administration and Sociology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [socio-olga@mail.ru](mailto:socio-olga@mail.ru).



*Переход к устойчивому развитию должен иметь эволюционный характер. Сроки и темпы необходимых трансформаций в обществе при переходе к устойчивому развитию определяются сроками наступления возможной глобальной экологической катастрофы. Задача состоит в том, чтобы отодвинуть экологическую катастрофу на несколько десятков лет. Затем, двигаясь по «устойчивой траектории», используя экологизацию сознания и экономический базис, можно действовать более радикально в сфере*

ноосферно-экологической трансформации.



УДК 331.103

**Н. И. Никифорова****ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА  
В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ***Ключевые слова: управление персоналом, адаптация, сфера услуг.*

*В данной статье представлены результаты исследования проблем адаптации персонала в организациях сферы услуг на примере г. Нижнекамска. Проведен анализ распределения общей численности работников организаций сферы услуг г. Нижнекамска по возрасту, уровню образования. Учитывая, что плановая ротация кадров и передача опыта и практических знаний сотрудникам, впервые поступившим на работу, невозможны без наличия в коллективе наиболее опытных наставников, было проанализировано распределение общей численности работников по стажу (опыту) работы. Определено процентное соотношение сотрудников, испытавших/не испытавших сложности в период адаптации. По результатам исследования выделены существенные факторы, которые могут побудить работника сменить место работы. Как свидетельствуют данные исследования, в качестве основных факторов, способных оказывать влияние на процесс адаптации, большинством респондентов были названы условия организации труда, качество материально-технического обеспечения, климат в коллективе. Также в процессе исследования были рассмотрены факторы удовлетворенности трудом, а также проведена их оценка. Результаты исследования показали, что оценка атмосферы различается в зависимости от уровня удовлетворенности заработной платой. Сотрудники, в большей степени удовлетворенные размером своей заработной платы, сравнительно выше оценивают положительные и ниже – отрицательные мнения, характеризующие атмосферу в коллективе. Что касается отношений между руководителем и работником, все опрошенные совершенно удовлетворены указанными взаимоотношениями. В статье делается вывод о том, что залогом длительного и успешного сотрудничества организации с персоналом является совпадение их ожиданий. Структуру этих ожиданий составляют следующие основные факторы: характер, содержание, мотивация и организация труда; уровень межличностного общения, состояние социально-психологической атмосферы в подразделении; возможности профессионального продвижения и повышения заработной платы; санитарно-гигиенические условия; наличие организационной системы управления адаптацией. Проведенное исследование вопреки сложившемуся в сервисных организациях упрощенческому взгляду на проблему адаптации работников доказывает, что эта деятельность требует серьезных знаний и внимания.*

**N. I. Nikiforova****ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF STAFF ADAPTATION  
IN SERVICE SECTOR ORGANIZATIONS***Keywords: personnel management, adaptation, services sector.*

*The paper deals with the results of the research of staff adaptation problem in service organizations (case of the town Nizhnekamsk). The author carried out analysis of employees' number distribution in services sector organizations in Nizhnekamsk by age and by education level. It is impossible to do planned rotation, pass on experience and give practical knowledge to beginners without experienced mentors, so it is carried out analysis of employees' number distribution on work experience. It was revealed the percentage of employees who either had problem with adaptation or didn't have. There are revealed next factors, which can influence on adaptation: organization of working conditions, quality of logistical support, "climate" in the team. There are examined factors of work satisfaction and it is done their assessment. The results showed that the assessment of the atmosphere varies depending on the level of salary satisfaction. Employees who are more satisfied with their salary are thinking positively about atmosphere in their team. To conclude, the key of long and successful partnership of organization with staff is matching the expectations of both sides. The structure of these expectations consist of the following factors: the character, content, motivation and organization of work; the level of interpersonal communication, socio-psychological atmosphere in the subdivision; opportunities of career advancement and salary increases; sanitary conditions; an organizational system of adaptation control.*



*Against simplified view on adaptation problem of service organizations the research has shown that this activity requires serious knowledge and attention.*

Современный этап социально-экономического развития предприятий требует создания эффективной системы управления персоналом, наличие которой является основным фактором конкурентоспособности. Все большее внимание с этой точки зрения привлекает сфера услуг, поскольку именно она развивается наиболее высокими темпами. Появление основной части новых рабочих мест обеспечивается ежегодным перераспределением трудовых ресурсов из сектора промышленного производства в различные сферы услуг. Это приводит к усилению конкуренции, что требует адекватных корректировок управленческой деятельности. Поэтому эффективное использование человеческих ресурсов в сфере услуг в целом и управление адаптацией работников в частности является актуальной задачей.

Любая отрасль имеет свою специфику деятельности, которая накладывает отпечаток на кадровую политику организации. Сотрудники организаций сферы услуг должны обладать как навыками и умениями, необходимыми для оказания услуг, так и психологическими характеристиками, которые позволят говорить с клиентом «на его языке», что является одним из обязательных качеств сотрудника данной сферы. Предприятию сферы услуг очень сложно выделиться из ряда аналогичных предприятий за счет только предложения своих услуг, поэтому ключевой ценностью в этих обстоятельствах становятся лояльность сотрудников к организации, их заинтересованность в общем успехе [1].

На формирование, функционирование и развитие системы управления персоналом в сфере услуг значительное влияние оказывают следующие характерные особенности рассматриваемой сферы:

- разнообразная природа, сущность, функциональное назначение и содержательное наполнение большинства современных услуг;
- личное участие потребителя в процессе оказания услуг в большинстве случаев;
- многообразие форм обслуживания (предоставления услуг);
- локальность деятельности сервисных организаций;
- потребление многих услуг подвержено колебаниям в связи с изменениями предпочтений клиентов, а также с общественным прогрессом и сезонностью спроса на ряд услуг;

- сочетание рыночных и бюджетных форм оплаты за потребление социальных услуг.

Принимая управленческие решения, руководители организаций часто не учитывают социальных последствий от их реализации и руководствуются исключительно экономическими интересами. При этом каждый руководитель осознает необходимость побуждения своих сотрудников работать не только на себя, но и на общие цели организации и полагает, что для этого достаточно лишь материального вознаграждения. Система нематериального стимулирования, система наставничества развита очень слабо и работает только в отношении молодых специалистов, доля приема которых очень низка. В связи с этим на передний план выдвигается проблема адаптации и удовлетворенности работников.

Отметим, что адаптация – это взаимное приспособление работника и организации к новым профессиональным, организационно-экономическим и социально-психологическим условиям труда. Необходимость управления процессами адаптации очевидна уже в силу того, что отчетные статистические сведения свидетельствуют о высоком проценте увольнений, приходящихся на первый месяц работы новых сотрудников. Это весьма характерно для организаций сферы услуг. Вместе с тем отсутствие или неграмотное управление процессами адаптации может привести к недооценке сотрудником своей роли, функций, задач и взаимозависимостей в организационно-производственной и сервисной деятельности, что будет снижать эффективность системы управления персоналом [2].

Для проведения исследования проблем в области адаптации персонала была определена группа работников организаций сферы услуг г. Нижнекамска в количестве 112 человек (за исключением руководства). Выборка целенаправленная, при этом использовался метод основного массива. Опрос проводился методом анкетирования.

Согласно результатам исследования средний возраст (определен как среднее арифметическое) работников составляет 34 года. Разбивка работников на возрастные группы показала, что большинство – это работники в возрасте от 21 года до 30 лет (56%), вторая по количеству группа – работники в возрасте от 31 года до 40 лет (44%).

Следующей важной характеристикой кадрового состава является стаж работников. Учитывая, что плановая ротация кадров и «преемственность» путем передачи опыта и практических знаний сотрудникам, впервые

поступившим на работу, невозможны без наличия в коллективе наиболее опытных наставников, было проанализировано распределение общей численности работников по стажу (опыту) работы (рис. 1).

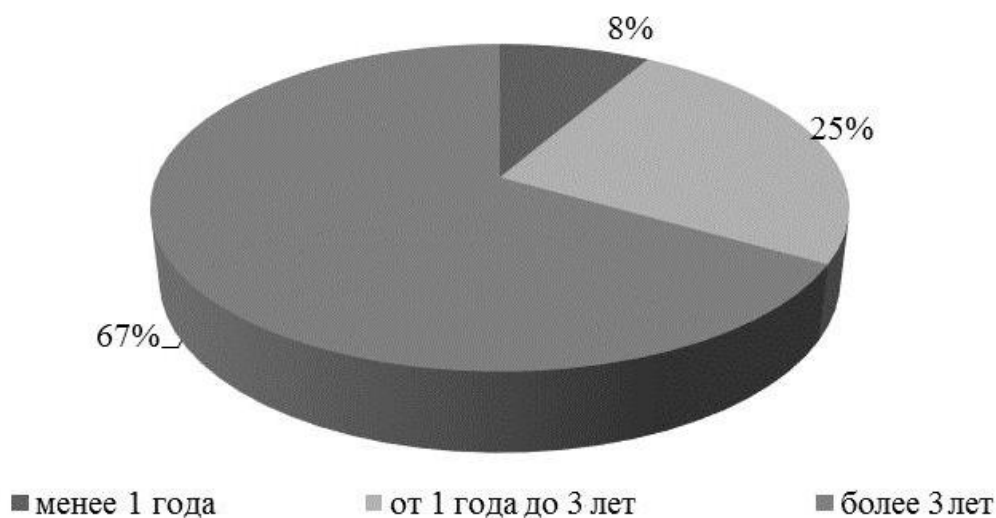


Рисунок 1 – Диаграмма структуры персонала по стажу работы

Как видим из рис. 1, основную группу работников сферы услуг г. Нижнекамска составляет группа со стажем работы более трех лет. При этом необходимо отметить, что в среднем большинству работников понадобилось три месяца на то, чтобы овладеть необходимыми профессиональными навыками (68% опрошенных) и три месяца для того, чтобы войти в коллектив (72%).

Как отметили респонденты, программа по адаптации персонала в организациях сферы услуг не разрабатывается. Вопросами адаптации персонала в лучшем случае занимается непосредственный руководитель.

Опрос показал, что сложность вхождения в коллектив в период адаптации испытали 58% респондентов. Решить возникшие проблемы 42% респондентов помогли коллеги, а 58 % предпочли обратиться к руководству организации. В качестве основных методов, применяемых для сокращения адаптационного периода, было названо наставничество (25% респондентов), большая часть респондентов (75%) отметили, что такие методы в организациях сферы услуг не применяются.

Наиболее сложным в период адаптации для новых сотрудников стал этап освоения в организации, поскольку он подразумевает получение и анализ большого объема информации. Однако, как свидетельствуют результаты проведенного исследования, большинство работников чувствуют

удовлетворение от места своей работы (75%), испытывают гордость (25%). В качестве мер, способных позитивно повлиять на выполняемую работу, респондентами были названы повышение оплаты труда, улучшение условий труда, проведение обучения.

Наиболее существенным фактором, способным побудить работника сменить место работы, по мнению респондентов, является более высокая заработная плата, а также существенную роль играют такие факторы, как более интересная работа, более комфортные условия труда и возможности карьерного роста.

Как свидетельствуют данные исследования, в качестве основных факторов, способных оказывать влияние на процесс адаптации, большинством респондентов были названы условия организации труда, качество материально-технического обеспечения, климат в коллективе. Для подтверждения данных выводов в процессе исследования были рассмотрены факторы удовлетворенности трудом, а также проведена их оценка. Изучение влияния указанных факторов на время и качество адаптации персонала проводилось по следующим основным блокам: условия труда; организация труда; взаимоотношения в коллективе.

В ходе анализа результатов исследования по блоку «условия труда», как видим на рис. 2, выявлен средний уровень удовлетворенности. При этом наибольшее беспокойство у респондентов вызывают такие

факторы, как организация питания в рабочее время и организация медицинского обслуживания.

Что касается организации труда, данный блок характеризуется достаточно

высоким уровнем удовлетворенности работников: совершенно удовлетворены – 58%, удовлетворены – 42% респондентов.

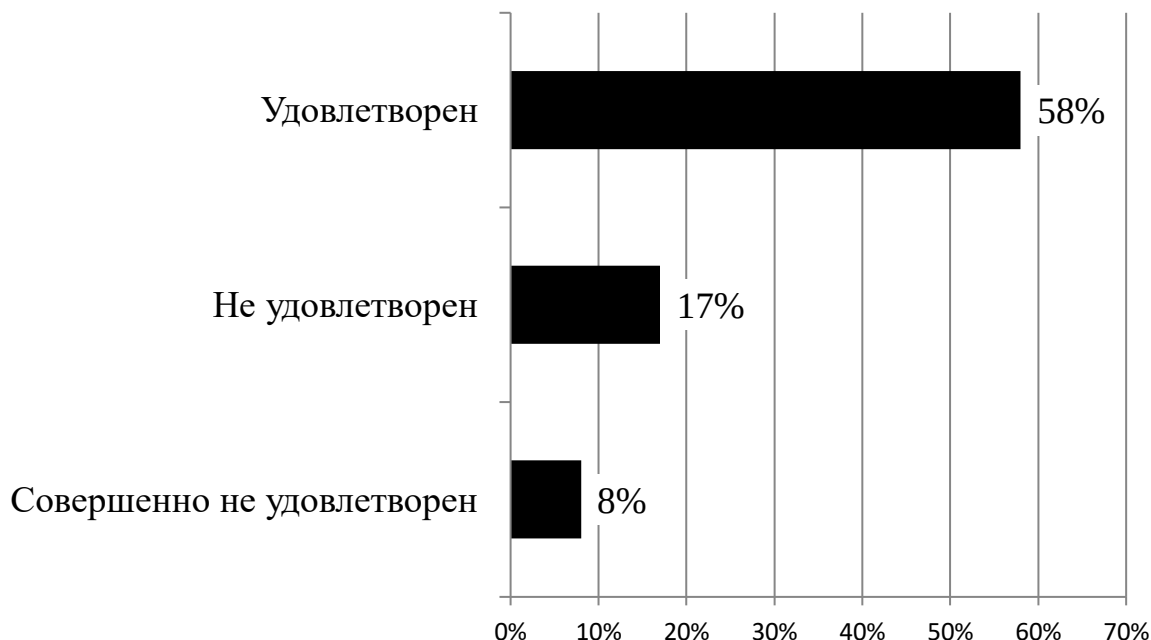


Рисунок 2 – Диаграмма удовлетворенности условиями труда

Оценка удовлетворенности работников сферы услуг г. Нижнекамска взаимоотношениями в трудовом коллективе проводилась по следующим значимым параметрам:

- взаимоотношения между сотрудниками;
- взаимоотношения между руководителем и работником.

По мнению большинства респондентов, отношения в коллективе строятся на взаимопонимании и поддержке. Здесь необходимо отметить, что оценка атмосферы различается в зависимости от уровня удовлетворенности заработной платой.

Сотрудники, в большей степени удовлетворенные размером своей заработной платы, сравнительно выше оценивают положительные и ниже отрицательные мнения, характеризующие атмосферу в коллективе. Что касается отношений между руководителем и работником, отметим, что все опрошенные совершенно удовлетворены указанными взаимоотношениями.

Как видно по результатам исследования, решающую роль играет материальное стимулирование. Результаты опроса по проблеме оплаты труда представлены на рис. 3.



**Рисунок 3 – Диаграмма оценки удовлетворенности уровнем заработной платы**

Вопреки сложившемуся в сервисных организациях упрощенному взгляду на проблему адаптации работников считаем неоспоримым тот факт, что эта деятельность требует серьезных знаний и внимания. Период адаптации, который неизбежно наступает в новом коллективе, подтверждает или опровергает правильность кадрового отбора. Именно на этом этапе необходима адекватная оценка труда, социальная защищенность, гарантии роста и развития, четко оговоренные, а лучше прописанные функциональные обязанности, комфортные условия труда.

Организация тоже со своей стороны имеет определенные ожидания по отношению к новому сотруднику, такие как: профессионализм, проявление деловых качеств, соблюдение трудовой дисциплины, эффективное взаимодействие.

Иерархия ожиданий зависит от индивидуальных особенностей личности, конкретной ситуации, а совпадение ожиданий сотрудника и организации становится залогом длительного и успешного сотрудничества.

Таким образом, можно констатировать, что на продолжительность и качество адаптации работника в новом коллективе оказывают влияние следующие основные факторы: характер, содержание, мотивация и организация труда; уровень межличностного общения, состояние социально-психологической атмосферы в подразделении; возможности профессионального роста и повышения заработной платы; санитарно-гигиенические условия; наличие организационной системы управления адаптацией.

### Литература

1. Багаева И.В. Формирование кадрового резерва в управлении: проблемы и перспективы (на примере завода дивинила и углеводородного сырья ОАО «Нижнекамскнефтехим» // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т.17. №20. С. 286-290.
2. Медведева Л. Удовлетворенность работников трудом как фактор повышения эффективности производства // Экономика труда (13) УЭКС. 2008. № 1. С. 190-193.

Сведения об авторе:

©**Никифорова Наталья Ивановна** – кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, социологии и менеджмента, Нижнекамский химико-технологический институт, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Нижнекамск, e-mail: nikiforova-n@mail.ru.

Information about the author:

©**Nikiforova Natalia Ivanovna** – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration, Sociology and Management of Nizhnekamsk Institute for Chemical Technology,

Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Nizhnekamsk, e-mail: nikiforova-n@mail.ru

УДК 316.32

В. В. Хренков, В. П. Шалаев

# РЕКЛАМА И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ

*Ключевые слова: реклама, общество потребления, туриндустрия, государство, бизнес.*

*В статье исследуется феномен рекламной и туристической индустрии как фактор развития современного общества. Анализ возрастания места и роли рекламной и туристической индустрии в системе общества рассматривается на фоне процессов становления в мире общества потребления и его влияния на потребительское сознание и поведение населения. Общество потребления рассматривается авторами статьи как модус, функция процессов глобальной капитализации мира, источником которой выступает западный капитализм и западный бизнес. Констатируется диалектическая взаимозависимость массового потребления и массового производства товаров и услуг как взаимодополнительный системный процесс, импульсом которого является стремление капитала и бизнеса к росту прибыли. В качестве содержательной стороны исследования избраны процессы, происходящие в современном российском обществе. В центре внимания статьи процессы развития туриндустрии современного российского общества и связанные с этим государственные программы ее развития. В частности, констатируется активное участие государства в становлении туристических кластеров для внутреннего и въездного туризма в таких регионах России, как Башкортостан, Самарская, Оренбургская, Нижегородская области. Рост значения туриндустрии для социально-экономического развития различных территорий современного российского общества – важный фактор для интенсификации деятельности рекламы как на региональном, так и на общероссийском и мировом уровне. Авторы статьи приходят к выводу о том, что возрастание роли активного участия рекламы в развитии внутреннего и въездного туризма в России наблюдается в связи с необходимостью брендирования российских территорий и их туристических ресурсов. Брендирование территорий и имеющихся на них природных и культурно-цивилизационных ресурсов, а также ресурсов инфраструктуры туризма требует, по мнению авторов, не только специальных интегрированных усилий со стороны бизнеса, но и активного участия в этих процессах государства. В условиях интенсивного развития туриндустрии для внутреннего и въездного туризма все большую роль приобретает проблема разнообразия рекламных продуктов. Вместе с ростом влияния рекламы на развитие туристического бизнеса растет и конкуренция рекламных продуктов за участие в туристическом бизнесе территорий.*

V. V. Hrenkov, V. P. Shalaev

## ADVERTISING AND TOURIST INDUSTRY AS FACTORS OF THE CONSUMER SOCIETY'S DEVELOPMENT IN RUSSIA

*Keywords: advertizing, consumer society, tourist's industry, state, business.*

*The development of the tourist's industry in modern Russian society and the state programs of development of the tourist's industry are in the focus of the authors' attention. In particular active participation of the state in formation of tourist clusters for internal and entrance tourism in such regions of Russia as Bashkortostan, Samara, Orenburg, Nizhny Novgorod areas is underlined. Growth of the significance of the tourist's industry for social and economic development of various territories of modern Russian society is an important factor for advertizing activity intensification, both on regional, and at the all-Russian and world level. Authors come to a conclusion that increasing of a role of advertizing in development of internal and entrance tourism in Russia has occurred due to the need of Russian territories branding and as well as their tourist resources. Branding of territories, the natural, cultural and civilization resources, and also tourism infrastructure resources which are available for them, demands joint efforts, of business and the state. In the conditions of intensive development of the tourist's industry for internal and entrance tourism the problem of a variety of advertizing products becomes very actual. With growth of influence of advertizing on development of travel business also the competition of advertizing products grows.*

С общесоциологической точки зрения уже довольно давно стал эмпирически наблюдаемым факт ускоренного формирования потребительской идеологии и поведения населения в современном обществе как на мировом, так и на территориальных и региональных уровнях его жизнедеятельности. В процессы потребления сегодня втянуты практически все социальные группы населения в мире. Втянуто в них и современное российское общество. В особенности сильно влияние формирующегося в России общества потребления и потребительского поведения населения на молодые, наиболее деятельные социальные группы населения. Потребление становится философией сознания и поведения все большего числа населения нашей страны. Нет сомнений в том, что в конечном итоге идет столь же ускоренное формирование связанного с этими процессами нового типа человека - человека-потребителя, основы и главного действующего лица формирующегося глобального общества потребления и потребительской цивилизации. Возвращение этого типа, является объективным условием существования общества потребления, в основе которого модель диалектического единства массового производства и массового потребления, культивируемая глобальным капитализмом [1; 2].

Человек-потребитель пестуется и поддерживается как массовый тип современного общества всей совокупностью мягких технологий, доступных массовому производству и бизнесу. Самое широкое участие в этом процессе принимают потребительские массмедиа и потребительская реклама, роль которых в обществе потребления непрерывно возрастает [3; 4]. Потребительский рынок, в свою очередь, идет за растущими потребностями массового потребителя, используя его непрерывно увеличивающиеся запросы и требования как ресурс для своего расширения и развития. Нет сомнений в том, что процесс этот в конечном счете глубоко экономический, нацелен на возрастание объемов и темпов оборота капитала в обществе и связан прежде всего с импульсами, исходящими из западных стран и их капитала и инвестиций [1; 2]. К примеру, сфера обслуживания сегодня за образец берёт потребительские ориентации именно жителей Запада, ставших образцом набирающей обороты глобальной потребительской цивилизации.

Процессы роста потребления и требований к нему все больше охватывают и современное российское общество. Так,

отсутствие гостиниц категории «пять звезд» в Нижнем Новгороде совсем недавно оценивалось жителями и гостями города как проблема, требующая скорого решения [5]. Тем более она должна была быть решена, поскольку этот город включён в связи самого масштабного уровня – глобального (по причине предстоящего проведения в России чемпионата мира по футболу и связанных с этим предписаний со стороны Международной федерации футбола (ФИФА) [5]). Нет сомнений, что за образец этих запросов и сферы обслуживания в России в наши дни берутся потребительские ориентации именного западного общества. Данная особенность свидетельствует о процессах стандартизации, интеграции и отождествления сферы глобального и сферы регионального потребления. Вовлечённость в проекты и события мирового значения обуславливает использование на региональном уровне (в том числе, российском) инструментов (в том числе, таких, как реклама) в их ставшей стандартно-универсальной и эффективной форме влияния на сознание и поведение населения.

Личное благополучие и возможность отвлечения от повседневности и рутины сегодня могут даровать разнообразные, стремительно разрастающиеся в обществе потребления секторы сферы услуг, в том числе и в сфере туриндустрии. Насколько различными могут быть туристические услуги (которые планируется осуществлять и рекламировать) только в отдельно взятом регионе российского государства, свидетельствует такое утверждение: «Нижегородская область – это край, перспективный для самых разных видов путешествий...». Далее перечисляются эти самые виды туризма: круизный, деловой, культурно-познавательный, приключенческий, сельский, лечебно-рекреационный, событийный, экологический и проч. [5]. Так или иначе сфера туристических услуг являет собой сферу потребления. Только это потребление может быть, например, развлекательно-гедонистического толка, а может быть также и утончённо-возвышенного свойства. Следует обратить внимание и на тот момент, что приобщение масс к историческим, культурным, зрелищным маршрутам и объектам в туристических мероприятиях содержит в себе немалую долю симулирования подлинной или ушедшей в небытие реальности; а это лишний раз свидетельствует о тотальном вовлечении современного человека в мир псевдособытий и псевдофактов.

Частью идеологии современного типа общества, направленной на поощрение потребительских ориентаций, является такая разновидность преследуемых им задач, как пропаганда предпринимательства и создание положительного общественного мнения о нём, которое и реализует функции по формированию и стимулированию потребностей, используя для этого средства в виде рекламы (наряду с прочими). Постановка задач, связанных с популяризацией предпринимательства, осуществляется на уровне государственных программ (напр., [6]). Указанная только что разновидность преследуемых задач также даёт нам возможность убедиться в факте расширения поля для функционирования региональной рекламы (а не только глобальной).

Достигнутый в обществе потребления уровень жизни индивидов позволяет последним и бизнесу преследовать взаимные интересы в области разрастания и удовлетворения потребностей. К примеру, государственная программа, посвящённая развитию туризма в Башкортостане, относит к числу возможностей для развития туристско-рекреационного потенциала республики не что иное, как создавшиеся в современном обществе условия для роста уровня и качества жизни граждан и увеличение количества свободного времени [7]. Как видно, государственным программам, посвящённым развитию туризма, характерно в своей разработке исходить из тех условий, что обнаружили себя и утвердились в современном социальном пространстве.

Важным проявлением общества потребления предстаёт активное, повсеместное и агрессивное применение технологий, связанных с продвижением брендов с помощью рекламных средств. Конечно, брендинг со стороны отдельных коммерческих и политических субъектов зачастую куда менее агрессивен (как в случае с поставленной на государственном уровне задачей создания и продвижения на мировом туристском рынке туристического бренда «Башкортостан» [7]). Но в своей совокупности это рекламно-информационное пространство приобретает грандиозные размеры. Взять для примера один из приводимых факторов, препятствующих продвижению турпродукта в Нижегородской области: «незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в СМИ о туристском потенциале области, недостаточное для формирования туристского имиджа Нижегородской области» [5]. В условиях повсеместной борьбы бизнеса за свою власть рекламно-информационное

пространство приобретает характеристики, связанные с давлением на сознание. В частности, целям бизнеса и социальной системы могут служить такие действия, связанные с рекламой, как подготовка и выпуск в свет материалов рекламно-информационного характера о туристическом потенциале субъекта, причём на разных языках, в виде буклетов, плакатов, схем-карт, каталогов, путеводителей, дисков, открыток, а также создание и демонстрация видеосюжетов о туризме в определённом субъекте с помощью различных средств размещения информации [5].

В подтверждение нашей оценки тех процессов, что имеют место в обществе потребления, стоит привести статистические данные Международного валютного фонда и Всемирной туристской организации о том, что с конца 1990-х годов туризм стал занимать первое место в мире по такому показателю, как экспорт товаров и услуг, обогнав даже автомобильную промышленность и производство топлива [7]. Причём если все сферы экономики переживали спад вследствие глобального финансово-экономического кризиса, то международный туризм в самом скором времени возвратил и улучшил имевшиеся у него позиции [7]. Это яркое свидетельство тому, насколько востребованы современным потребителем туристические услуги. Масштабное пользование данными услугами – не что иное, как свидетельство современных потребительских устремлений. Разнообразие и величина этих услуг способны «поглотить» немалую часть существования современного индивида. При этом социальные нормы сегодня диктуют важность демонстрации своего личного благополучия такими способами. Кроме того, так реализуются возможности отвлечения от часто имеющей место сверхинтенсивной трудовой деятельности, и такие возможности как нельзя лучше предоставляются потребителям посредством секторов сферы услуг.

Функционирование современной туристической индустрии представляет собой свидетельство тому, что пространство новых и новейших потребностей в современном обществе стремительно увеличивается даже на отдельно взятых участках этого пространства. Задачи туристической индустрии смыкаются с задачами всей системы. В качестве примера может служить областная целевая программа «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011-2016 годы», одной из целей которой ставится необходимость удовлетворения потребностей населения в туристических услугах [8]. В ещё



одной программе идентичного толка преследуется цель обеспечения «широких возможностей для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах» [7]. Предложение различных потребностей жизненно необходимо для побуждения к экономическому росту тех или иных регионов. Иначе бездеятельность в той же сфере туризма «приведет к проигрышу в усиливающейся конкурентной борьбе за туристские потоки», а значит, и «к снижению налоговых поступлений, уровня занятости, уровня и качества жизни населения региона» [7].

Общество потребления – это современный этап в эволюционировании капиталистического общества, которое основано на принципах конкуренции (с целью извлечения прибылей) как механизме его выживания и экспансии. Культивируемая этим обществом конкуренция как форма социальных взаимоотношений давно утвердила своё полновластие не только на низовом, массовом уровне, но также и на уровне сосуществования крупных и крупнейших бизнес-субъектов и действующих в увязке с ними государственных субъектов и учреждений. Например, в одной из государственных программ от 2013 г. констатируется, что конкуренция, исходящая от международного туризма, «вынуждает региональный туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям» [6]. А в другой программе ставится (в 2011 г.) следующая цель: «Для увеличения въездного туристского потока необходимо конкурировать на мировом рынке и вести активную рекламную кампанию на международном рынке наряду с ведущими туристскими странами мира» [5].

Все вышеописанные грани, отображающие современную общественную ситуацию, показывают, что значение рекламной деятельности как фактора информирования населения и различных социальных структур, разрастания конкуренции, а также улучшения качественных характеристик услуг и товаров неуклонно повышается в обстоятельствах доминирования и развития рыночных отношений как во всём мире, так и непосредственно в России. Так, использование субъектами РФ инструментов рекламы в целом (и, в том числе, рекламы туристического сектора) положительно влияет на показатели этих субъектов, связанные с популярностью и дальнейшей экономической выгодой. Индустрия рекламы как целое

участвует в деле укрепления и жизнеутверждения отдельных рынков.

Иначе говоря, значение региональной рекламы сегодня сложно недооценить, и, в частности, по той причине, что в современных условиях культивирование и предложение различных потребностей в сознании и поведении населения – важный фактор стимулирования экономического роста отдельных регионов. Среди этих потребностей все большее место и все большую роль начинают играть потребительские услуги. Диапазон их охватывает собой самый широкий спектр – от бытовых и развлекательных услуг до услуг социальной помощи и защиты все более страждущего человека в динамичном и все более индивидуализированном обществе с разрушенными положительными поддерживающими социальными связями (разрушение традиционных социальных институтов в обществе) [9]. Причём тенденция культивируемых извне потребностей во все большей степени связана не с товарами производственного характера, а с все более разнообразными потребительскими услугами, связанными с путешествиями, питанием, отдыхом, оздоровлением и развлечениями.

В заключение можно констатировать, что в социальном пространстве современного общества (и в рекламной сфере, в частности) региональные процессы и феномены цивилизационно-культурной жизни стремятся войти в процессы глобального характера. Региональные сообщества и их феномены стремятся занять устойчивые позиции в структуре глобального производства и потребления. Примером тому служит и активное участие в этом процессе современных государств. Так, например, российские государственные программы все чаще поддерживают развитие туристических кластеров в регионах России, стимулируя внутренний и въездной туризм. Государство ставит задачи по ускоренному развитию туристической индустрии в таких, например, регионах, как Башкортостан, Самарская, Оренбургская, Нижегородская области. Участвует в этих процессах и Республика Марий Эл. Выигрываются программы поддержки регионального туризма и его инфраструктуры. Роль рекламы и брендинга территорий в этом процессе нельзя переоценить [3; 4].

Таким образом, при рассмотрении функций рекламы в современном все более потребительски ориентированном обществе отмечено непрерывное и неуклонное возрастание роли процессов взаимодействия и

конкуренции различных сегментов рекламы, в том числе региональной и глобальной рекламы. Реклама глобального значения проникает и утверждается в социальном пространстве регионов, а региональная реклама ориентирована на выход за пределы отдельных регионов – в мировое пространство. И причина возрастания значения этих процессов в жизни стран, регионов и мира проста – наступление

общества потребления, охватывающего сознание все большей массы населения, все больших территорий планеты. К сожалению, эти процессы идут на почве разрушаемых традиционных культур и социальных институтов, попадающих под каток экономической глобализации, западофикации (вестернизации) и капитализации мира [1; 2]. Но это тема уже другой работы.

### Литература

1. Шалаев В.П. Глобализация как западофикация и колонизация мира и эпилог западной оси мировой истории // Socio Time. 2015. № 2. С. 50-59.
2. Шалаев В.П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time. 2015. № 1. С. 57-71.
3. Хренков В.В., Шалаев В.П. Функции потребительской рекламы в глобализирующемся обществе (социально-философский аспект) // Национальная безопасность России в глобализированном мире: состояние, вызовы, риски и механизмы устойчивого развития: сборник трудов международной научной конференции; под общ. ред. проф. В.П. Шалаева. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. Ч.1. С.71-80.
4. Шалаев В.П. Социальные институты, медиа, коммуникации: на путях метаморфоз к манипулятивному обществу (опыт философско-синергетического анализа // Труды БГТУ. История, философия, филология. 2011. № 5 (152). С. 83-86.
5. Постановление Правительства Нижегородской области от 4 октября 2011 года № 797 «Об утверждении областной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012-2016 годах"» (с изм. на 17 декабря 2013 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/944955460> (дата обращения: 22.04.2016).
6. Постановление Правительства Самарской области от 29 ноября 2013 г. № 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2019 годы». URL: <http://economy.samregion.ru/programmy/gpso/GPRMSPSOTT/GPRMSPSOTT1/> (дата обращения: 22.04.2016).
7. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 7 июня 2012 г. № 185 «О государственной программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан"». URL: [http://mintrudrb.ru/upload/docs/post\\_185.pdf](http://mintrudrb.ru/upload/docs/post_185.pdf) (дата обращения: 22.04.2016).
8. Постановление Правительства Оренбургской области от 14 сентября 2010 г. № 640-пп «Об утверждении областной целевой программы "Развитие туризма в Оренбургской области на 2011-2016 годы"» (с изм. на 11 октября 2012 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/952013361> (дата обращения: 22.04.2016).
9. Шалаев В.П. Человек и общество в глобализированном мире: метаморфозы, вызовы, перспективы: монография. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. 288 с.

Сведения об авторах:

©**Хренков Вадим Владимирович** – аспирант, ассистент кафедры социальных наук и технологий, Поволжский государственный технологический университет, Российская Федерация, Йошкар-Ола, e-mail: vad042@yandex.ru.

©**Шалаев Владимир Павлович** – доктор философских наук, профессор, декан факультета социальных технологий, Поволжский государственный технологический университет, Российская Федерация, Йошкар-Ола, e-mail: ShalaevVP@volgatech.net.

Information about the authors:

©**Hrenkov Vadim Vladimirovich** – postgraduate student, Assistant Professor of the Department of Social Studies, Volga State University of Technology, Russian Federation, Yoshkar-Ola, e-mail: vad042@yandex.ru.

©**Shalaev Vladimir Pavlovich** – Doctor of Philosophical Sciences, professor, dean of faculty of social technologies, Volga State University of Technology, Russian Federation, Yoshkar-Ola, e-mail: ShalaevVP@volgatech.net.

УДК 316.46

**А. Х. Шагиахметова**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТИРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

*Ключевые слова: нефтегазохимическая отрасль, управление, лидерство, менеджмент, контент-анализ, интервью, руководитель, лидер, эмоциональный интеллект.*

Сегодня республика Татарстан представляет собой крупнейший нефтегазохимический кластер России. Нефтехимия, нефте- и газопереработка – ключевые факторы роста экономики республики. В связи со стратегической важностью нефтегазохимической отрасли предъявляются высокие требования как к общей системе управления, так и к отдельным руководителям, возглавляющим предприятия в данной сфере. В статье на основе проведенного контент-анализа материалов республиканского ежемесячного журнала «Элита Татарстана» (за 10 лет) по интересующей тематике рассмотрены основные характеристики управленческой деятельности руководителей предприятий данной отрасли. Единицей анализа выступили 102 интервью руководителей (в виде прямой речи). Проведенный контент-анализ показал, что важнейшая и наиболее часто обсуждаемая тема всех интервью – инновации и создание уникальных, высокотехнологичных производств. Современные руководители нефтегазохимического комплекса Татарстана работают в эпоху острой конкуренции, в условиях усиливающейся глобализации и уменьшения роли национальных границ, прежде защищающих региональный бизнес. Сегодня необходимым условием успешного развития предприятий нефтегазохимического комплекса является выход на международный рынок, что требует от руководителей развития и совершенствования управленческих компетенций. В статье рассматривается теория эмоционального интеллекта американского ученого Д. Гоулмана, основанная на исследовании более 200 международных компаний. Сравниваются результаты контент-анализа с теорией Д. Гоулмана. Соотнесение данных, полученных в ходе контент-анализа журнала «Элита Татарстана», с моделью «эмоционального интеллекта», показывает, что по количеству упоминаний преобладает блок «мотивация» (51 индикатор), то есть на предприятиях нефтегазохимического комплекса преобладает мотивационная, достиженческая ориентация. Данный факт объясняется тем, что бизнес сегодня функционирует в условиях жесткой конкуренции и борьбы за выживание. Главное для республиканского бизнеса – это получение прибыли. Проведенный контент-анализ подчеркивает важность изучения потенциала личности современных руководителей, поскольку не только материальные ресурсы пополняют отечественную казну, но есть и целый спектр нематериальных ресурсов, способных значительно повысить эффективность организационной деятельности.

**A. Kh. Shagiahmetova**

### **INNOVATIVE DIRECTIONS IN MANAGEMENT OF PETROCHEMICAL COMPLEX ENTERPRISES OF THE TATARSTAN**

*Key words: petrochemical industry, management, leadership, management, content analysis, interviews, head, leader, emotional intelligence.*

*The Republic of Tatarstan is the largest oil and gas chemical cluster in Russia. Petrochemicals, oil and gas processing are the key factors in the growth of the Republican's economy. The strategic importance of the pet-*

rochemical industry makes high demands to all management system and to individual executives heading companies in this field. The article, based on a content analysis of the republican monthly magazine for 10 years, describes the management characteristics of business leaders in the industry. The 102 interviews in the form of manager's direct speech were the unit of analysis. The content analysis showed that the most important and most frequently discussed topic of the interview were the innovations and the creation of unique, high-tech industries. The article considers American scientist D. Goleman's theory of "emotional intelligence" based on a study of more than 200 international companies. The results of content analysis are compared with the theory of D. Goleman. The main goal today for the Republican business is a profit. The content analysis emphasizes the importance of examining the individual potential of modern managers, because not only the material resources supplement domestic treasury. There are a whole range of non-material resources that can significantly improve organizational performance.

Сегодня Татарстан представляет собой крупнейший нефтегазохимический кластер. Нефтехимия, нефте- и газопереработка – ключевые факторы роста экономики республики [1]. Так, Президент Татарстана Р. Н. Минниханов в интервью «Российской газете» отметил, что данный комплекс играет ведущую роль во внешней торговле, обеспечивая 90% всего объема экспорта Татарстана [2]. В подтверждение тому можно также добавить, что работа и продукция таких предприятий, как «Нижекамскнефтехим», «Казаньоргсинтез», «Нижекамскшина», «Нэфис Косметикс», «Хитон», «Таттрансгаз», НПП «ГКС», НПП «Авиагаз-Союз+», «Казанский завод синтетического каучука», «Химический завод им. Л.Я.Карпова», «Уруссинский химический завод», «Татнефть», «Таиф-НК», «ТАНЕКО», хорошо известна не только в России, но и далеко за ее пределами

Практически каждый год в республике появляются новые и модернизируются действующие заводы и производства, ориентированные на выпуск перспективной нефтегазохимической продукции. В ходе процессов реформирования данной области вопросы профессионализма управленческих кадров становятся стратегически важными и ключевыми. Для определения управленческих приоритетов в деятельности руководителей предприятий нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан был проведен количественно-качественный контент-анализ ежемесячного журнала «Элита Татарстана» за 10 лет (2006 – 2015 гг.), где единицей анализа выступили 102 интервью (в виде прямой речи руководителей). Проведенный контент-анализ показал, что важнейшей и наиболее часто обсуждаемой темой всех интервью выступают инновации и создание уникальных, высокотехнологичных производств.

Так, например, Николай Николаев, генеральный директор ОАО «РИТЭК», говорит: «Основой деятельности и развития ОАО «РИТЭК» является инновационная политика, которая основана на широкомасштабном применении новых

технологий и оборудования. Это позволяет предприятию постоянно повышать уровень промышленной безопасности производства, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда персонала, а также снижать негативное воздействие на окружающую среду. На сегодняшний день в ОАО «РИТЭК» внедрено в производство более 50 собственных и привлеченных новейших разработок, способствующих рациональному использованию недр» [3].

Владимир Шамсутдинов, директор ООО «Татнефть-Нижекамскнефтехим-Ойл», считает, что «быть пионером в любом деле всегда ответственно. Особенно, если оно не имеет аналогов, если никто в мире подобную технологию не применял» [4].

Дамир Ишкеев, исполнительный директор ОАО «МАКойл», так описывает инновационные внедрения: «На предприятии надежно утилизируется попутный нефтяной газ (ПНГ). А это вопрос непростой, ведь для пользователей недр, достаточно далеко находящихся от газоперерабатывающего завода, утилизация ПНГ является проблемой. А вот в компании «МАКойл» весь годовой объем добычи попутного газа полностью используется для собственных нужд. Этот результат достигнут благодаря внедрению в производство высокоэффективных технологий подготовки нефти» [5].

Второй по значимости темой интервью, согласно данным контент-анализа, выступают темы заботы о человеческих ресурсах предприятий и создания сплоченной команды.

Так, например, Азат Бикмурзин, генеральный директор ПАО «Нижекамскнефтехим», отмечает, что на его предприятии «все работают единой командой, где у каждого можно чему-то поучиться. Ведь залог успеха «Нижекамскнефтехима» – слаженная единая команда, решающая все задачи сообща» [6].

Дамир Шамсин, генеральный директор ОАО «Химический завод им. Л. Я. Карпова», считает, что «профессиональные кадры предприятия – самый дорогой капитал, а

разумная кадровая политика - фундамент побед» [7].

Михаил Мохнаткин, руководитель ООО «Нижекамский завод грузовых шин», говорит: *«Успехи предприятия, бесспорно, достигнуты благодаря слаженному коллективу, командному духу, ведь ожидаемый результат получается только тогда, когда все элементы производственной цепочки сработают на "отлично"»* [8].

Интересна точка зрения по данному вопросу Марата Нагуманова, директора ООО НПФ «Пакер»: *«Очень важно сформировать такое отношение к труду, чтобы работник не думал: приду, отработаю восемь часов, а там трава не расти. Для этого необходимо создать условия, при которых ему просто будет стыдно работать плохо и он будет стремиться раскрыть свой потенциал. Задача бизнеса - вкладывать в работника, чем больше, тем лучше. Поэтому на «Пакере» формируют свой, фирменный, менталитет: это мое предприятие, здесь заботятся обо мне и моем здоровье, обеспечивают возможность развития, я уверен в завтрашнем дне, мне комфортно, хочу, чтобы и дети мои здесь работали. И не было стыдно никому рекомендовать компанию. Работник должен гордиться и своим трудом, и компанией. Главная функция директора - не мешать никому работать. Но прежде надо сформировать командный интеллект - найти нужных людей, расставить их на ключевых позициях и проектах, предложить им представить будущее таким, каким его можно видеть в самых амбициозных планах»* [9].

Третьей по значимости темой в интервью руководителей является такое качество руководителей, как трудолюбие и высокая работоспособность.

Наиль Гараев, начальник Лениногорского УБР ООО «Татнефть-Бурение», так рассказывает об одном из работников предприятия: *«Работал он радостно, его никто не тянул, не толкал. Это вызывало симпатию людей, доверие и расположение»* [10].

Владимир Бобонин, экс-заместитель генерального директора по промышленному строительству и реконструкции «Нижекамскнефтехима», вспоминает: *«Прошли многие годы, я участвовал в пуске других заводов. Но бесценный опыт пуска завода СКИ и те бессонные ночи, когда мы все - не по приказу, а по велению души - ночами оставались на заводе, чтобы в срок выполнить задание, запомнились на всю жизнь»* [11].

Четвертой по количеству упоминаний в интервью выступает тема профессионализма, компетентности и стремления к самообразованию. Так, например, Леонид Мальцев, экс-заместитель генерального директора «Нижекамскнефтехима» говорит: *«Самообразование - это жизненная необходимость. Обогащает знания и подсказывает нетрадиционные пути к решению проблем, непосредственная работа со специалистами на всех уровнях. Надо учиться постоянно, потому что жизнь не стоит на месте. Человек, отдавая себя производству, получает повышение по службе, признание коллег. Но если он в какой-то момент перестает собой заниматься, то след былой славы простынет быстро. К сожалению, такие ситуации в жизни встречаются достаточно часто. И глубоко будет неправ тот человек, который начнет искать причины не в себе, а вокруг: начальство не ценит, коллеги работали не на совесть»* [12].

Пятой по количеству упоминаний в интервью выступает тема умения противостоять давлению и отстаивать свои принципы. К примеру, Владимир Бусыгин, председатель совета директоров «Нижекамскнефтехима» вспоминает: *«Было ясно, что трудиться придется много и упорно, поэтому с самого начала был настроен на жесткую дисциплину, в первую очередь в отношении себя. Однако быть дисциплинированным - это одно, ведь сама по себе данная черта характера не предполагает постоянство, а быть убежденным в своих принципах - совсем другое»* [13].

Шестой обсуждаемой темой в интервью являются такие личностные качества, как предприимчивость и умение рискнуть. Альфия Абзипарова, заместитель начальника управления инвестициями ОАО «Татнефть», так говорит о себе: *«Рисковый - это да. До сих пор у меня не укладывается в голове, как я могла согласиться совмещать должность заместителя по экономике и главбуха в «Нурлатнефти»? Ведь это такие разные сферы. Как решилась? Порой считаю авантюризмом и свой приход сюда, в управление. Ну как я могла согласиться в возрасте 45 лет так круто свернуть со знакомой дороги в неизвестность? Кое-кто из моих бывших коллег и сейчас не понимает моего поступка»* [14].

Следующей по количеству упоминаний в интервью темой выступает обсуждение таких личностных качеств, как честность, порядочность, ответственность. Радик Ильясов,

экс-генеральный директор ОАО «Нижекамскшина», ныне депутат Государственной думы РФ шестого созыва, так размышляет на эту тему: *«В чем сила руководителя? Сказал — сделал, пообещал — выполнил, если надо принять решение, какое бы оно непростое для тебя ни было, — принял. И уметь отвечать за это решение: перед людьми, перед собой, перед властью, если придется. Стараюсь не создавать конфликтных ситуаций, которые возникают при взаимном недопонимании. Честно говоря, конфликты возникают редко. Наверное, потому, что у нас хорошая команда: мои подчиненные — люди умные и ответственные. Не нужно проверять каждый их шаг — я им доверяю. Думаю, они это понимают, поэтому работают на совесть и никогда не подводят. Считаю, что такие подходы к управлению — самое главное в работе руководителя»* [15].

Следующей по количеству обсуждений темой в интервью выступает способность делегировать полномочия, умение делиться властью с подчиненными. Айрат Сабиров, руководитель НПП «ГКС», говорит: *«Я имею полное представление о потенциальных возможностях каждого сотрудника. Не приходится ломать голову: кому что поручить? Нужно точно расставить людей по направлениям, участкам, чтобы получилась стройная система. Это вопрос живучести предприятия. Объективно, по каким-то причинам я могу выпасть из игры - временно, надолго. Такое в жизни случается. Но люди свое дело знают, и обязательства перед заказчиками выполняют. Даже и без моего личного участия. Юридические формальности не в счет - подпись вместо директора может поставить и заместитель»* [16].

Следующей темой в интервью выступает способность предугадывать последствия своих решений, или дальновидность. Александр Ряхов, начальник цеха по поддержке пластового давления (ЦППД) НГДУ «Альметьевнефть», считает: *«Важной частью нашей деятельности сегодня мы видим работу на перспективу. Люди видят, что в настоящее время мы создаем условия, чтобы обеспечить стабильность и надежность нефтедобычи в будущем»* [17].

О милосердии в своем интервью упоминает Данис Валиев, помощник генерального директора по правовым вопросам ООО УК «Шешмаойл»: *«Стараюсь решать все проблемы, а их здесь много, и как депутат, и как простой человек, который может лично участвовать в акциях милосердия»* [18].

В числе важных оказались и такие качества, как умение видеть свои недостатки, самокритичность. В уже упомянутом интервью Радика Ильясова читаем: *«Сила руководителя в том, что он может признавать свои ошибки и исправлять их. Бывают такие начальники, которые, понимая, что совершили ошибку или несправедливость по отношению к подчиненному, решения своего не меняют. Некоторые считают это принципиальностью, я так не думаю. Все-таки если ты работаешь с людьми — надо вести себя по-человечески, уметь делать обратный ход и исправлять свои ошибки»*.

Итак, в результате проведенного контент-анализа нами выделены следующие характерные управленческие характеристики в деятельности руководителей:

- стремление к нововведениям, инновациям (33 упоминания);
- способность создать сплоченную команду, забота о подчиненных (18);
- трудолюбие, высокая работоспособность (12);
- профессионализм, стремление к самообразованию (11);
- умение противостоять давлению, отстаивать свою позицию (7);
- умение рискнуть, предприимчивость (6);
- честность, порядочность, ответственность (5);
- умение делиться властью и доходами с подчиненными (4);
- умение предугадывать последствия своих решений, дальновидность (3);
- сострадательность и милосердие (2).
- умение видеть свои недостатки, самокритичность (1).

По результатам контент-анализа можно сделать вывод о том, что залог успеха в работе заключается, по мнению руководителей, в первую очередь *во внедрении новых технологий и инноваций, а затем — в сплоченной команде и трудолюбии*. Помимо трех, наиболее часто фиксируемых в интервью параметров, руководители используют в управлении разнообразные практики, выбор которых находится в зависимости от личностных предпочтений и специфики возглавляемых предприятий.

Современные руководители нефтегазохимического комплекса Татарстана работают в эпоху острой конкуренции в условиях усиливающейся глобализации и уменьшения роли национальных границ, прежде защищающих региональный бизнес. Сегодня необходимым условием успешного

развития предприятий нефтегазохимического комплекса является выход на международный рынок, что требует от руководителей развития и совершенствования управленческих компетенций.

В ходе исследования более 200 международных компаний американский ученый Д. Гоулман пришел к выводу, что по-настоящему эффективных руководителей отличает высокий уровень эмоционального интеллекта. По его мнению, *«без эмоционального интеллекта, ни лучшее в мире образование, ни аналитический ум, ни бесконечный запас остроумных идей не сделают из посредственного руководителя великого лидера»* [19]. Эмоциональный интеллект включает в себя пять компонентов, последовательно следующих друг за другом: *самосознание, саморегуляцию, мотивацию, эмпатию (социальную чуткость) и социальные навыки управления отношениями*. Рассмотрим более подробно эти компоненты и соотнесем с каждым из них данные, полученные в ходе контент-анализа материалов журнала «Элита Татарстана».

### 1. Самосознание

**Точная самооценка.** Лидеры с высокой самооценкой обычно знают свои сильные стороны и осознают пределы своих возможностей. Они относятся к себе с юмором, с готовностью обучаются навыкам, которыми плохо владеют, и приветствуют конструктивную критику и отзывы о своей работе. Руководители с адекватной самооценкой знают, когда нужно попросить помощи и на чем следует акцентировать внимание при выработке новых лидерских качеств.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **умение видеть свои недостатки, самокритичность** (одно упоминание).

**Открытость.** Лидеры, которые открытены с собой и окружающими, живут в согласии со своими ценностями. Открытость — искреннее выражение своих чувств и убеждений — способствует честным отношениям. Такие лидеры открыто признают свои ошибки и неудачи и, не закрывая на это глаза, борются с незрелым поведением других.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как

**честность, порядочность, ответственность** (5 упоминаний).

### 2. Саморегуляция

**Уверенность в себе.** Точное знание своих способностей позволяет лидерам полноценно использовать свои сильные стороны. Уверенные в себе лидеры с радостью берутся за трудные задачи.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **трудолюбие, высокая работоспособность** (12 упоминаний).

**Обуздание эмоций.** Воплощением руководителя, способного управлять своими чувствами, является лидер, сохраняющий спокойствие и рассудительность даже в условиях сильного стресса или во время кризиса. Он остается невозмутимым даже в том случае, когда сталкивается с проблематичной ситуацией.

**Адаптивность.** Лидеры, обладающие этим навыком, находят способы контролировать свои эмоции и импульсы, имея склонность тщательно обдумывать любое решение.

### 3. Мотивация

**Воля к победе.** Лидеры, которые обладают этим качеством, ориентируются на высокие личные стандарты, заставляющие их постоянно стремиться к совершенствованию — повышению качества собственной работы и эффективности деятельности подчиненных. Они прагматичны, ставят перед собой не особенно высокие, но требующие усилий цели, и способны рассчитать риск так, чтобы цели эти были достижимыми. Признаком воли к победе является постоянное желание учиться самому и обучать других приемам более эффективной работы.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **профессионализм, стремление к самообразованию** (12 упоминаний).

**Инициативность.** Лидеры, чувствующие, что необходимо для эффективности, т. е. убежденные, что держат удачу за хвост, отличаются инициативностью. Они используют благоприятные возможности (или сами их создают), а не просто сидят у моря и ждут погоды. Такой лидер, не колеблясь, нарушит или как минимум обойдет правила, если это необходимо для будущего.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **умение рискнуть, предприимчивость** (6 упоминаний).

**Содействие изменениям.** Лидеры, которые умеют инициировать преобразования, способны разглядеть необходимость в изменениях, бросить вызов установившемуся порядку вещей и отстаивать новый. Они могут убедительно выступать в защиту преобразований даже перед лицом оппозиции, приводя веские доводы в пользу необходимости перемен.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **стремление к нововведениям, инновациям** (33 упоминания).

#### 4. Эмпатия, социальная чуткость

**Сопереживание.** Лидеры, обладающие способностью прислушиваться к чужим переживаниям, умеют настроиться на широкий диапазон эмоциональных сигналов. Это качество позволяет им понимать невысказанные чувства как отдельных людей, так и целых групп. Такие лидеры участливо относятся к окружающим и способны мысленно встать на место другого человека. Благодаря такой эмпатии лидер прекрасно ладит с людьми из различных социальных слоев или даже других культур.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **сострадание и милосердие** (2 упоминания).

**Деловая осведомленность, предупредительность.** Лидеры, остро чувствующие все движения организационной жизни, часто политически проницательны, способны выявлять важнейшие социальные взаимодействия и разбираться в тонкостях властной иерархии. Такие руководители обычно понимают, какие политические силы действуют в организации и какие руководящие ценности и негласные правила определяют поведение ее сотрудников.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **умение предугадывать последствия своих решений, дальновидность** (3 упоминания).

**Урегулирование конфликтов.** Лидеры, которые искусно улаживают разногласия, умеют вызвать на откровенный разговор конфликтующие стороны, способны

понять разные мнения и затем нащупать точку соприкосновения, – идеал. Они принимают чувства и позиции всех его участников, а затем направляют эту энергию в русло общего идеала.

#### 5. Управление отношениями

**Воодушевление.** Лидеры с такими навыками умеют вызвать у сотрудников отклик и одновременно увлечь их привлекательным образом будущего или общей миссией. Такие руководители лично подают подчиненным пример желаемого поведения и способны отчетливо изложить общую миссию так, чтобы воодушевить остальных. Они ставят цель, выходящую за рамки повседневных задач, и тем самым делают работу сотрудников более одухотворенной.

**Влияние.** Признаки способности оказывать влияние на людей многообразны: от умения выбрать верный тон при обращении к конкретному слушателю до способности привлечь на свою сторону заинтересованных лиц и добиться массовой поддержки своей инициативы. Когда лидеры, владеющие этим навыком, обращаются к группе, они неизменно убедительны.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **умение противостоять давлению, отстаивать свою позицию** (7 упоминаний).

**Командная работа.** Лидеры укрепляют моральный дух и чувство единства коллектива, стремясь к общим идеалам. Они не жалеют времени на создание и скрепление тесных человеческих отношений, не ограничиваясь рамками рабочей обстановки.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **способность создать сплоченную команду, забота о подчиненных** (18 упоминаний).

**Сотрудничество.** Лидеры, которых можно назвать великолепными командными игроками, создают в организации атмосферу общности и сами подают пример уважительного и товарищеского отношения к людям.

В качестве эмпирического индикатора может выступить такое сочетание качеств, полученное в ходе контент-анализа, как **умение делиться властью и доходами с подчиненными** (4 упоминания).

Итак, соотнесение данных, полученных в ходе контент-анализа материалов журнала «Элита Татарстана», с моделью



эмоционального интеллекта показывает, что по количеству упоминаний в интервью преобладает блок «Мотивация» (51 индикатор), на втором месте – блок «Управление отношениями» (29 индикаторов), на третьем – блок «Саморегуляция» (12 индикаторов), на четвертом – блок «Самосознание» (6 индикаторов), на последнем, пятом, месте представлен блок «Эмпатия, социальная чуткость» (5 индикаторов в интервью).

По данным, представленным выше, хорошо видно, что на предприятиях нефтегазохимического комплекса преобладает «мотивационная», достиженческая ориентация. Данный факт объясняется тем, что бизнес сегодня функционирует в условиях жесткой конкуренции и борьбы за выживание. Главное сегодня для бизнеса – это получение прибыли.

Несмотря на то что руководители нефтегазохимического комплекса демонстрируют разнообразный спектр характеристик в управлении, практически полностью присутствующих в модели Д. Гоулмана, о наличии эмоционального интеллекта они не свидетельствуют. Во-первых, в модели эмоционального интеллекта иной порядок ключевых блоков. На первое место Д. Гоулман ставит «Самосознание», то есть качества этого блока преобладают у руководителей-лидеров.

Поэтому, согласно Д. Гоулману, лишь нравственное, личностное самосовершенствование может способствовать превращению набора управленческих качеств руководителей нефтегазохимического комплекса в эмоциональный интеллект. Во-вторых, использованный метод контент-анализа не может претендовать на полную репрезентативность, описывая лишь срез анализируемой проблематики. Сложность изучаемой темы требует применения всего спектра методов социологических исследований.

Проведенный контент-анализ подчеркивает важность изучения потенциала личности современных руководителей, поскольку не только материальные ресурсы пополняют отечественную казну, но есть и целый спектр нематериальных ресурсов, способных значительно повысить эффективность организационной деятельности. Эффективные управленческие практики, выступая образцом и примером, создают управленческий капитал страны, что в сложных экономических условиях позволяет сохранить и нарастить имеющийся производственный потенциал, поддержать стабильный рост объемов производства нефтегазохимического комплекса.

### Литература

1. Гатина Л. И. Процессы самоорганизации в нефтегазохимическом кластере Республики Татарстан // Управление устойчивым развитием. 2016. №1 (02). С. 77-81.
2. Регион делает ставку на науку. URL: <http://president.tatarstan.ru/pub/view/15222> (дата обращения 10.02.2016).
3. ОАО «Ритэк» - за экологическую безопасность // Элита Татарстана. 2012. № 4. С. 14-15.
4. «Татнефть-Нижнекамскнефтехим-Ойл» - производство будущего // Элита Татарстана. 2008. № 5. С. 10-11.
5. Резервы развития // Элита Татарстана. 2014. № 11. С. 44.
6. Спасибо наставникам // Элита Татарстана. 2007. № 7. С. 63.
7. Миллиардный рубеж взят // Элита Татарстана. 2012. № 9. С. 53.
8. Надежные шины // Элита Татарстана. 2015. № 3. С. 42.
9. Очерк с пристрастием // Элита Татарстана. 2014. № 6. С. 15-18.
10. Еще раз о роли личности... в бурении // Элита Татарстана. 2006. № 6. С. 22-27.
11. Это сделали мы // Элита Татарстана. 2007. – № 7. – С. 53.
12. Дело всей жизни // Элита Татарстана. 2007. № 7. С. 48-52.
13. Формула Владимира Бусыгина // Элита Татарстана. 2006. № 10. С. 51-55.
14. Вехи жизни Альфии Абзипаровой // Элита Татарстана. 2006. № 10. С. 32-37.
15. Своей работой доволен // Элита Татарстана. 2011. № 5. С. 65-68.
16. Сила знаний Айрата Сабирова, или Портрет руководителя новой формации // Элита Татарстана. 2008. № 3. С. 18-19.
17. Интеллект и ответственность // Элита Татарстана. 2008. № 6. С. 28-31.
18. Исполненная мечта // Элита Татарстана. 2015. № 6. С. 15.
19. Goleman D. What Makes a Leader? / D. Goleman // Harvard Business Review. – 2004. – January. URL: <http://hbr.org/2004/01/what-makes-a-leader/ar/1> (дата обращения 10.02.2016).

©Шагиахметова Алия Хусаиновна – кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и социологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: al82@bk.ru.

Information about the author:

©Shagiahmetova Aliya Khusainovna – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department for Public Administration and Sociology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: al82@bk.ru.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



Начало 21 века ознаменовалось грандиозными переменами в национальной системе профессионального образования, обусловленными присоединением России в 2003 году к Болонскому процессу. Согласно подписанной декларации Россия до 2010 года обязалась максимально приблизить свою систему образования к общеевропейской модели с целью создания единого образовательного пространства и обеспечения академической мобильности всех его участников. Принятые обязательства были выполнены в полной мере, и вот уже несколько лет российская высшая школа функционирует и развивается в новых реалиях.

Это не могло не вызвать всплеска ответной творческой активности у ученых-педагогов и преподавателей высшей школы, направленной на адаптирование методов и форм взаимодействия со студентами к изменившемуся формату. Подтверждением этому тезису служат статьи, представленные в разделе «Педагогика» данного выпуска журнала.

В статье А. Н. Валеевой и О. Р. Абдуллиной представлены результаты анкетирования студенческой молодежи с целью выявления сформированности ее морально-нравственных ценностей, на основе знания которых может быть сформулирована эффективная молодежная политика.

Статья О. А. Ларионовой посвящена выявлению подходов и принципов иноязычной подготовки студентов в новых условиях, когда от выпускников вузов требуются не только коммуникативные навыки, но такой уровень владения иностранным языком, который позволит им реализовывать эффективную профессиональную деятельность в иноязычной среде. Автор предлагает использовать для этой цели интегративный и междисциплинарный подходы и вытекающие из них дидактические принципы.

Статья профессора П. Н. Осипова – дань уважения памяти известного российского и татарстанского ученого, востоковеда, педагога-теоретика и организатора народного образования Мирзы Исмаиловича Махмутова. Автор подчеркивает, что разработанные М. И. Махмутовым теория проблемно-развивающего обучения, система методов проблемного обучения сегодня актуальны и востребованы как никогда, поскольку позволяют реализовывать на практике компетентностный подход, декларируемый в федеральных государственных образовательных стандартах.

Новаторский характер имеет статья преподавателей истории М. В. Салимгареева и А. Ю. Сулова, в которой предлагается использовать ролевые игры и реконструкции исторических событий для более глубокого понимания студентами противоречий исторического процесса. Применение указанных методов способствует не только пробуждению интереса к истории своей страны, но и формированию патриотических чувств через понимание и переживание мотивов поступков исторических персонажей, менталитета людей изучаемой эпохи.

Статья О. Ю. Хацриновой представляет собой обзор событий международного форума по инженерному образованию, актуальность которого обусловлена снижением популярности этого вида образования. Поиск новых путей, новых образовательных технологий, способных повысить эффективность инженерного образования и вернуть его престиж, стали предметом научных дискуссий, происходивших на площадках данного форума.

**С пожеланием здоровья и непрерывного личностного роста,  
д-р пед. наук, профессор Н. Ш. Валеева**

УДК 378.147

**П. Н. Осипов**

**ПЕРВЫЙ АКАДЕМИК-ПЕДАГОГ ТАТАРСТАНА  
(К 90-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ МИРЗЫ ИСМАИЛОВИЧА МАХМУТОВА)**

*Ключевые слова: М. И. Махматов, проблемное обучение, современный урок, педагогика, профессиональная педагогика, дидактика, востоковедение.*

*1 мая 2016 г. исполнилось бы 90 лет со дня рождения одного из самых ярких и известных российских учёных второй половины XX века – Мирзы Исмаиловича Махмута, академика РАО и АНТ, доктора педагогических, кандидата филологических наук, профессора, одного из ведущих педагогов-теоретиков и востоковедов, заслуженного деятеля науки Российской Федерации. Педагогическая деятельность М. И. Махмута началась в 1956 году. Два года он преподавал арабский и татарский языки в Казанском государственном университете. Именно великолепное владение языками (в том числе, и английским) способствовало его назначению в возрасте 32 лет (!) на должность министра просвещения республики, которую он занимал восемнадцать лет. С 1975 по 1992 годы возглавлял созданный им же Научно-исследовательский институт профессионально-технической педагогики АПН СССР. Здесь в сотрудничестве с американской ассоциацией общинных колледжей и Институтом профессионального образования университета Огайо (США) разработал проект Татарстано-американского регионального колледжа в Казани и проводил его экспериментальную проверку на эффективность. М. И. Махматов одинаково успешно разрабатывал вопросы филологии, методологии и теории педагогики. Он автор теории проблемно-развивающего обучения, системы методов проблемного обучения и современного урока, двух- и трехязыковых словарей и множества научных и публицистических статей – всего им опубликовано более 500 работ по педагогике и филологии в России, США, Германии, Китае и других странах. В последние годы жизни М. И. Махматов разрабатывал вопросы взаимосвязи экономики и интеллектуального потенциала общества, а также соотношения религиозного и светского знания. Особый интерес представляет собой его последняя книга «Мир ислама», где автор делится размышлениями о современном состоянии стран мусульманского мира и тенденциях их развития. Автор статьи, много лет работавший вместе с М. И. Махмутовым, характеризует его как ученого, организатора науки, руководителя, воспитателя научных кадров, человека.*

**P. N. Osipov**

**THE FIRST ACADEMICIAN AND EDUCATOR OF TATARSTAN**

**(DEDICATED TO THE 90<sup>TH</sup> BIRTHDAY OF MIRZA ISMAILOVICH MAKHMUTOV)**

*Key words: M. I. Makhmutov, problem based learning, contemporary lesson, pedagogy, professional pedagogy, didactics, oriental studies.*

May 1, 2016 could mark the 90<sup>th</sup> birthday for one of the brightest and most popular Russian scientists of the late 20<sup>th</sup> century, Mirza Ismailovich Makhmutov, Academician of the Russian Academy of Sciences and Tatarstan Academy of Sciences, Doctor of Sciences in Education, Candidate of Sciences in Philology, one of the leading theoreticians and oriental researchers, and the Russian Federation honored scientist. M. I. Makhmutov started teaching in 1956, when he gave classes in the Arabic and Tatar languages at Kazan State University. His free command of the foreign languages (including English) was one of the reasons to appoint him as the Minister of Education of the Republic at the age of 32. He had occupied that position for 18 years. From 1975 till 1992, he headed the scientific research institute for professional and technical pedagogy of the Soviet Union Academy of Education. The initial idea to create this institute belonged to him. Together with the American Association of Community Colleges and Ohio University College of Education, he started a Tatar American Regional Institute in Kazan, the experimental project proved to be efficient. M. I. Makhmutov carried out successful research in philology, teaching techniques and education theory. He is the author of over 500 works in education and philology published in Russia, USA, Germany, China, and etc. The last years of Makhmutov's work are related to research in economics and society intellectual potential, the ratio between the religious and secular knowledge. In his last book "The World of Islam", he gives his ideas about the present situation in the Muslim world countries and their development trends. Author has worked with him for many years shares his memories about M. I. Makhmutov as a researcher, an organizer, a leader, an educator and a good person.

Имя выдающегося педагога, учёного-новатора, методолога и теоретика, организатора фундаментальных и прикладных исследований в области общей и профессиональной педагогики Мирзы Исмаиловича Махмудова хорошо известно широкой научной и педагогической общественности как у нас в стране, так и за её пределами. Один из основоположников теории проблемного обучения, арабист и тюрколог, автор огромного количества работ по педагогике, общественный деятель и организатор образования. Сегодня о нем написаны статьи, книги и диссертации [1; 2; 3; 4]. В одной из биографических работ, посвященных ему, очень лаконично, но емко и точно сказано, что это «человек энциклопедического ума и большой эрудиции» [2, с.4].

М. И. Махмудов одинаково успешно разрабатывал вопросы филологии, методологии и теории педагогики, содержания и методов обучения в общеобразовательной и профессиональной школе. Он автор теории проблемно-развивающего обучения, системы методов проблемного обучения и урока в современной общеобразовательной и профессиональной школе, автор двух- и трехязыковых словарей и множества научных и публицистических статей – всего им опубликовано более 500 работ по педагогике и филологии в России, США, Германии, Китае и других странах.

Он родился 1 мая 1926 года, свою трудовую деятельность начал пятнадцатилетним подростком, в 1941 г.,

работая механизатором на машино-тракторной станции. Как и положено, в 18 лет, его призвали в ряды Советской Армии, где он служил в течение двенадцати лет.

С 1956 года началась педагогическая деятельность Мирзы Исмаиловича. Два года он преподавал арабский и татарский языки в Казанском государственном университете. Именно великолепное владение языками (в том числе, и английским) способствовало его назначению в возрасте 32 лет (!) на должность министра просвещения республики, которую он занимал на протяжении восемнадцати лет. Здесь наиболее ярко проявились его организаторские способности. С 1963 по 1976 гг. М. И. Махмудов – член Международного комитета ЮНЕСКО по ликвидации неграмотности, эксперт этой организации.

В 1975 году в Казани был открыт Научно-исследовательский институт профессионально-технической педагогики Академии педагогических наук СССР, который на протяжении 17 лет возглавлял М. И. Махмудов. В последние годы работы здесь в сотрудничестве с американской ассоциацией общинных колледжей и Институтом профессионального образования университета Огайо (США) он разработал проект Татарстано-американского регионального колледжа в Казани и с 1992 г. проводил его экспериментальную проверку на эффективность. Впоследствии это учебное заведение вошло в состав Татарского гуманитарно-педагогического (ныне Приволжского федерального) университета.

Последним местом работы М. И. Махмутова была Академия наук Татарстана, где с 1996 г. он занимал должность академика-секретаря отделения социально-экономических наук.

Не стало Мирзы Исмаиловича 25 марта 2008 года.

### Махмутов как ученый

Научную деятельность М. И. Махмутов начал как филолог. Свою диссертационную работу на соискание ученой степени кандидата филологических наук он посвятил сложнейшей проблеме фонетического и грамматического освоения арабских заимствований в татарском литературном языке [5].

Исследования в области татарской филологии ученый продолжал и в дальнейшем. Он является составителем «Школьного русско-татарского словаря», включающего в себя 19300 наиболее широко употребляемых в современном русском языке слов [6].

М. И. Махмутов в своем творчестве уделял внимание и некоторым проблемам истории татарской советской школы и народного образования в республике, посвятив этому ряд статей. Приступая к изучению вопроса о создании новой татарской школы, он дал краткий обзор развития педагогической мысли татарского народа.

М. И. Махмутовым были составлены «Арабско-татарско-русский словарь заимствований» (1965 г., 48 а. л.), «Толковый словарь русского языка для нерусских учащихся» (1982 г., в соавторстве), «Школьный русско-татарский словарь» (1967 г., 47 а. л.) и т.д. Научные труды в области лексикологии восточных языков принесли М. И. Махмудову известность учёного-лексикографа, имя его заслуженно вошло в «Библиографический словарь советских востоковедов» (М., 1973 г.).

При всей важности деятельности М. И. Махмутова как филолога и историка народного образования наибольшую известность он приобрел благодаря своим фундаментальным работам в области дидактики. В конце 50-х – начале 60-х годов прошлого века в центре внимания педагогической науки и практики в масштабе всей страны оказалась проблема развития познавательной активности и самостоятельности учащихся школ. Над её решением многие годы трудились учителя Липецкой, Ростовской, Новосибирской областей, чей опыт был хорошо известен. Не осталось в стороне от этого и учительство Татарии, которое как раз в это время и

возглавил М. И. Махмутов. В начале 60-х гг. он становится одним из инициаторов обобщения и распространения передового педагогического опыта учителей республики, организатором разработки нового направления в дидактике.

В 1963 году вышла из печати его книга «Развитие познавательной активности и самостоятельности учащихся в школах Татарии» [7], в которой он рассматривал возможность проблемной постановки темы урока как основы дальнейшей познавательной активности. На конкретных примерах из практики учителей республики он показал различие проблемного и неproblemного вопросов, условия, при которых может быть поставлен проблемный вопрос. Анализируя ход уроков, М. И. Махмутов начинает разработку понятий «система промежуточных учебно-познавательных вопросов», «проблемная ситуация», что в дальнейшем займет важное место в новой дидактической системе.

В работе, посвященной развитию познавательной активности учащихся [7], М. И. Махмутов поднял чрезвычайно важный пласт дидактики – проблему последовательного осуществления принципов индивидуализации обучения. Индивидуализация и дифференциация обучения станут на многие годы основной областью научных интересов его коллеги и единомышленника А. А. Кирсанова, академика РАО. Индивидуализации учебной деятельности как педагогической проблеме посвящены его докторская диссертация (1983 г.), монография, удостоенная диплома и премии президиума АПН СССР, статьи в двух изданиях Педагогической энциклопедии [8].

Идея развития познавательной активности обучающихся на основе индивидуализации потребовала от М. И. Махмутова разработки условий, учёт которых необходим при постановке конкретных познавательных задач. Они предусматривают задания возрастающей трудности. Поскольку развитие познавательной активности предполагает участие в самостоятельных работах различных форм, М. И. Махмутов рассмотрел задачи и проблемы самостоятельных работ учащихся как системы.

Таким образом, уже в одной из первых работ, посвященных развитию познавательной активности учащихся, были заложены основы новой педагогической теории – проблемного обучения.

Безусловно, идея проблемного обучения как метода, способствующего наибольшему развитию познавательной активности учащихся, не нова. Разработка

различных аспектов этого дидактического направления встречается в многочисленных работах как отечественных, так и зарубежных педагогов. Однако они не представляли собой теоретически разработанной единой системы. Опираясь на работы в этой области известных ученых-педагогов М. А. Данилова, В. А. Есипова, М. Н. Скаткина, психологов А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, Л. В. Занкова и других, М. И. Махмутов рассматривает проблемное обучение как особый тип развивающего обучения, при котором самостоятельная систематическая поисковая деятельность учащихся сочетается с усвоением ими готовых выводов науки. При этом проблемное обучение значительно усиливает побуждающие, развивающие и воспитательные функции учебного процесса, то есть являются ведущим элементом современной системы развивающего обучения.

Проблемное обучение качественно меняло весь процесс обучения и соответственно всю структуру урока, влияло на все структурные части урока. Проверка домашних заданий преобразовывалась в актуализацию знаний, что создавало предпосылки для перехода к созданию проблемных ситуаций в ходе урока. Работа над новым материалом шла путем создания проблемных ситуаций и творческих поисков приемов и методов их решения при максимальном активном участии всего класса. Закрепление вновь изученного материала вместо репродуктивного воспроизведения предполагало новые обобщающие проблемные вопросы.

Важным этапом научного исследования М. И. Махмутова стала разработка системы методов преподавания и учения. Каждому методу преподавания соответствует свой метод учения: информационно-сообщающему – исполнительный, объяснительно-иллюстрированному – репродуктивный, информационно-побуждающему – частично-поисковый и побуждающему – исследовательский [9].

Как свидетельствует историк педагогики Р. В. Шакиров, исследовательская деятельность ученого шла в трех направлениях: 1) разработка вопросов теории проблемного обучения; 2) исследование вопросов методов обучения и 3) разработка новых подходов к интеграции урока [4, с.178]. Эти направления разрабатывались и уточнялись М. И. Махмутовым в ряде работ, опубликованных в последующие годы. Так, в одной из них [10] рассмотрены аспекты взаимосвязи знаний из различных учебных циклов как важнейшее

условие эффективности учебного процесса и воспитания целостной личности. На ряде примеров проиллюстрировано, что продуктивность урока значительно повышается, если обучение идет проблемно.

Важные вопросы, связанные с проблемным обучением, последовательно разрабатывались М. И. Махмутовым и представлены в ряде его статей и пособий для учителей, в частности «Организация проблемного обучения в школе» [11]. Придя к выводу, что в основе проблемного обучения лежит особый вид взаимодействия учителя и учащихся, характеризующийся систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью учащихся при усвоении новых знаний и способов действия путем решения учебных проблем, он разработал и предложил конкретные пути и средства организации процесса проблемного обучения [11].

Логическим продолжением научных исследований М. И. Махмутова стало создание новой теории урока как органичной составной части единой дидактической системы проблемного обучения. Это направление нашло отражение в его книгах «Современный урок. Вопросы теории» (1981), «Современный урок» (1985), «Современный урок и пути его организации» (1975) и др. Эти работы, будучи результатом многолетних исследований, посвящены важнейшей и актуальной проблеме – совершенствованию урока как основной формы учебно-воспитательного процесса в общеобразовательной и профессиональной школе. На основе глубокого теоретического анализа развития теории обучения ученый подробно остановился на особенностях современного урока. Им был сделан вывод, что общая дидактическая цель урока состоит из конкретных дидактических целей – образование, развитие, воспитание учащегося [12, с.5].

Исходя из целей были сформулированы основные условия организации урока (социально-педагогические, психолого-дидактические), а также типы (всего четыре) и виды современного урока в соотношениях. Например, 1-й тип урока – изучение новых знаний – может иметь несколько видов – лекция, беседа, киноурок, теоретическая или практическая самостоятельная работа или смешанный тип урока [12, с.62, 68-70].

Большое внимание уделено теоретической разработке структуры урока с подробным рассмотрением всех ее дидактических компонентов, в том числе и взаимодействия методов обучения со

структурой урока. Важное (не только теоретическое, но и практическое) значение имеет разработка приемов подготовки, планирования и анализа урока учителем, данная в различных аспектах (политическая подготовка, логика подготовки и построения урока, понятийный и логический анализ учебного материала, особенности использования учебника, наглядных пособий, технических средств обучения и др.) [12, с.120-133].

Понимание условий современного урока ученый органично увязал с дидактической системой проблемного обучения (создание проблемной ситуации, пути решения учебных проблем, система методов проблемного обучения и организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности учащихся). В работе подробно рассмотрены подготовка и планирование проблемного урока, а также использование системы проблемного обучения во внеурочное время (домашние задания, факультативные занятия, работа кружков) [12, с.225-224].

Таким образом, М. И. Махмудову удалось разработать и сформулировать стройную систему современного урока, опирающегося на дидактическую систему проблемного обучения. Научная деятельность ученого оказала большое влияние на общее развитие педагогической науки в России. Значительная группа ученых, приняв основные принципы теории проблемного обучения, приступила к дальнейшим исследованиям в этой области, охватив как общие, так и ее конкретные проблемы.

В области педагогики основные научные труды М. И. Махмудова направлены на решение вопросов организации народного образования Татарии, развития её национальной школы, проблем восьмилетнего и среднего всеобщего, развития творческих способностей учащихся. Им разработана теория проблемно-развивающего обучения как целостная дидактическая система, возникшая в условиях современной советской школы [9; 13].

М. И. Махмудов – автор современной теории урока в общеобразовательной и профессиональной школе. В результате анализа передового педагогического опыта и на основе системного подхода, исходя из принципа органического единства внешних и внутренних элементов урока, он предложил новую дидактическую структуру урока: актуализация опорных знаний и способов действия, применение, формирование новых умений и навыков. Окончательно она была обоснована в 1981 году в монографии «Современный урок»

[12], за которую автор удостоен премии АПН СССР имени Н. К. Крупской. Разработанные им теория методов проблемно-развивающего обучения и теория урока отражены также в коллективной монографии «Формы и методы общеобразовательной подготовки и воспитания учащихся средних профтехучилищ» (1986 г.).

Как бы завершающим этапом исследований М. И. Махмудовым вопросов проблемного обучения является разработка совместно со своими учениками М. А. Чошановым и Г. И. Ибрагимовым оригинальной концепции педагогических технологий, основанной на идее целевой интеграции форм и методов проблемного обучения, ориентированной на формирование способов мыслительной деятельности учащихся.

В последние годы жизни, в 2000-х годах, М. И. Махмудов разрабатывал вопросы взаимосвязи экономики и интеллектуального потенциала общества, а также вопросы соотношения религиозного и светского знания в системе образования. В 2005 г. под его редакцией и с большой (на 2 п.л.) его вступительной статьей вышла в свет монография его учеников и единомышленников, посвященная вопросам теории и технологии мышления, интеллекта и одаренности [14].

Годом позднее вышла его последняя капитальная работа «Мир ислама» [15]. Это учебное пособие подготовлено М. И. Махмудовым на материале курса лекций по страноведению, прочитанных им в ТАРИ и Российском исламском университете. В условиях происходящих сегодня в мире политических процессов эта книга представляет собой особый интерес, ибо в ней содержится отклик ученого, посветившего значительную часть своей жизни востоковедению, на все возрастающий в обществе интерес к культуре арабско-мусульманских стран, их истории и ментальности. Автор предлагает читателю общие сведения о духовной культуре арабских стран, обзор их истории, свои размышления о современном состоянии стран мусульманского мира и тенденциях их развития.

#### **Махмудов как организатор науки, руководитель**

В 70-е годы XX века ведущим отраслям отечественного производства – машиностроению и нефтехимии – понадобились более квалифицированные рабочие, готовили которых тогда трехгодичные

средние профессионально-технические училища (СПТУ). Довольно слабый контингент СПТУ за три года обучения должен был освоить двухлетнюю программу средней школы и одновременно двухлетнюю программу профтехучилища. Для решения целой серии непростых задач, возникающих на этом пути, требовался труд ученых. Эти обстоятельства обусловили открытие в г. Казани в 1975 году научно-исследовательского института профессионально-технической педагогики Академии педагогических наук СССР. Идея создания института принадлежала академику Сергею Яковлевичу Батышеву [16]. А первым директором нового академического института был назначен министр просвещения ТАССР Мирза Исмаилович Махмутов, который некоторое время совмещал две эти должности. Институтом он руководил 17 лет.

Под институт было выделено здание на улице Ленина, дом 10. В нем не было ни столов, ни стульев. Собирали все, как говорится, с миру по нитке.

На работу в институт приглашались специалисты и практики со всей страны. Например, В. Н. Зубков приехал с Сахалина, будущий член-корреспондент Н. М. Таланчук – из Иркутска, учитель физики, ныне также член-корреспондент РАО Г. И. Ибрагимов – из Махачкалы.

М. И. Махмутов как руководитель НИИ умело определял наиболее важные и перспективные направления исследований в профессиональной педагогике и дидактике, направлял коллектив на их разработку. В 1976-1980 гг. учеными института под руководством С. Я. Батышева и М. И. Махмутова на основе теоретических идей, локальных экспериментов и обобщения передового опыта были разработаны: общие вопросы исследования в педагогике профессиональной школы; содержание и структура современного урока; система методов проблемно-развивающего обучения в средних ПТУ; психолого-педагогические основы комплексного применения технических средств обучения в системе методов обучения; теоретические основы системного подхода к оборудованию и оснащению учебных кабинетов по общеобразовательным предметам с учетом специфики средних ПТУ; экспериментальные программы курсов физики и математики; способы реализации профнаправленности в преподавании гуманитарных предметов в средних ПТУ; рекомендации по учету принципа преемственности в трудовой подготовке школьников и профессиональной подготовке учащихся ПТУ; велись социально-психологические исследования условий эффективного управления

деятельностью инженерно-педагогических коллективов средних ПТУ.

В 1981-1985 гг. исследования ученых института были сосредоточены вокруг двух основных проблем: дидактика и методика преподавания общеобразовательных предметов в средних профтехучилищах; совершенствование воспитания учащихся. На основе логики процесса усвоения нового знания было дано теоретическое обоснование урока в среднем профтехучилище как целостной системы, предложена дидактическая структура урока.

В те годы были сформулированы психолого-педагогические и дидактические основы преемственности и профнаправленности в обучении, выявлены оптимальные формы и методы воспитания у учащихся устойчивого интереса к избранной профессии в процессе производственного обучения, деятельности ученических общественных организаций и органов самоуправления.

В период с начала 1986 по 1990 гг. дальнейшее развитие получила проблема взаимосвязи. В центре внимания исследований были две темы: «Методологические основы взаимосвязи общего и профессионального образования (руководитель – академик М. И. Махмутов) и «Теория целостного процесса обучения в средних профтехучилищах» (руководители – член-кор. РАО А. А. Кирсанов, канд. пед. наук О. С. Гребенюк). В области процесса обучения появилась одна из первых работ по педагогическим технологиям в средней профессиональной школе, в которой была предложена целостная классификация педагогических технологий (руководитель – ныне член-корреспондент РАО Г. И. Ибрагимов).

Большое внимание уделялось методике преподавания курсов химии (И. Я. Курамшин и др.), физики (А. А. Пинский, О. С. Гребенюк и др.), общетехнических дисциплин (А. З. Шакирзянов, И. А. Халиуллин и др.). Были осуществлены пионерские разработки, связанные с концептуальными идеями, изложенными в научных трудах и монографиях Р. Х. Шакурова, среди которых «Психология перестройки» и «Социально-психологические основы управления: руководитель и педагогический коллектив». Новые возможности совершенствования воспитания в системе профессионального образования открыла и синергетическая концепция воспитательного процесса, разработанная Н. М. Таланчуком. Она была внедрена в учебный процесс более чем 500 учебных заведений России.

Больше всего М. И. Махмутова как директора института заботил научный рост сотрудников. До сих пор храню небольшой



листочек для заметок, на котором он собственноручно распланировал, кто и в каком году должен стать доктором наук. Он мечтал, что ежегодно в институте будет по 2-3 своих доктора наук. Не все оправдали его надежд.

Вместе с С. Я. Батышевым, который был академиком-секретарем отделения профессионального образования АПН и почти четверть века членом ВАК, они приложили немало усилий для открытия в институте диссертационного совета, в котором могли бы защищать свои работы специалисты, работающие в области профессионального образования, профессиональной педагогики. В институте довольно скоро появилась своя аспирантура.

Полным ходом в совете шли публичные защиты докторских и кандидатских диссертаций. Причём они действительно носили публичный характер: защиты проходили в актовом зале Дома учителя, что на Профсоюзной. Но если кандидатами наук становились свои сотрудники, то докторами – приезжие. Поэтому М. И. Махмутов приложил немало усилий для открытия в институте докторантуры. Это произошло в 1989 году.

За годы функционирования диссертационного совета в нем защитились аспиранты и соискатели из многих регионов России, в том числе из Москвы, Екатеринбурга, Махачкалы, Оренбурга, Саранска, Йошкар-Олы, Перми, Тюмени, Томска и др. В числе защитившихся здесь докторов педагогических наук ставшие впоследствии академиками РАО М. А. Берулава, Б. С. Гершунский, В. С. Леднев, А. М. Новиков, членами-корреспондентами РАО – В. М. Медведев, Е. Г. Осовский, Н. М. Таланчук, профессорами – В. С. Безрукова, Л. И. Гурье, И. Я. Курамшин, Ю. А. Кустов, М. И. Рожков, Ю. С. Тюнников, Н. К. Чапаев, М. А. Чошанов, Н. Е. Эрганова и многие другие известные сегодня в стране ученые. Здесь выросла большая научная школа, «выпускники» которой успешно трудятся сегодня в различных вузах и городах страны, в том числе и в Казани. Под научным руководством самого М. И. Махмутова

подготовлено 9 докторских и 36 кандидатских диссертаций.

### Махмутов как человек, личность

М. И. Махмутов был заботлив по отношению к своим сотрудникам. В первый же год открытия института он добился выделения для сотрудников 20 квартир. И в последующие годы квартиры регулярно выделялись. Добился выделения земли под коллективное садоводство. Он был организатором не только научных исследований, но и культурной жизни своего коллектива. Помню, например, как отмечали все вместе День Победы за городом, на озере Лебяжье, неоднократно совершали поездки на теплоходе.

Его отличали исключительная работоспособность и требовательность. Требовательность прежде всего к самому себе. Да, иногда он был очень требователен и строг, но никогда никого не унижал и не оскорблял, не повышал голоса. Эти требовательность и строгость были вполне оправданными.

Он великолепно владел языками, стилями общения – в зависимости от собеседника, от конкретной ситуации использовал различные языковые формы и средства общения.

Он всегда был собран, спокоен, уверен в себе, тверд, самодостаточен. Человек высочайшей культуры, интеллигент. Эти и многие другие позитивные личностные и деловые качества он стремился прививать своим ученикам.

Мирза Исмаилович предстаёт перед нами как Учитель, Наставник и Воспитатель научных кадров, непревзойдённый методолог и теоретик, талантливый превосходный педагог и ученый, неутомимый организатор фундаментальных и прикладных исследований.

Для меня он – Человек, по интеллекту, величию духа, творческим и организаторским способностям которому нет равных. И я счастлив, что много лет имел возможность работать с ним, быть его «правой рукой».

### Литература

1. Ибрагимов Г.И. Проблема развития творческого мышления учащихся в работах М. И. Махмутова // Казанский педагогический журнал. 1996. № 2. С.40-46.
2. Махмутов Мирза Исмаилович: библиографический очерк /Сост. акад. А. Г. Каримуллин. Казань: ТГЖИ, 1996. 76 с.
3. Сафиуллина И.А. Концепция проблемного обучения М. И. Махмутова: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2001. 24 с.
4. Шакиров Р.В. Казанская педагогическая школа во второй половине XX в. Казань: Матбугат йорты, 1999. 528 с.

5. Махмутов М.И. Фонетическое и грамматическое освоение арабских заимствований в татарском литературном языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Казань, 1966. 20 с.
6. Школьный русско-татарский словарь / сост. М. И. Махмутов. – 2-е изд. Казань: Таткнигоиздат, 1975. 573 с.
7. Махмутов М.И. Развитие познавательной активности и самостоятельности учащихся в школах Татарии. Казань: Таткнигоиздат, 1963. 80 с.
8. Кондратьев В.В. А.А. Кирсанов как основоположник казанской научной школы инженерной педагогики // Управление устойчивым развитием. 2016. № 1 (02). С. 89-96.
9. Махмутов М.И. Теория и практика проблемного обучения. Казань: Таткнигоиздат, 1972. 522 с.
10. Махмутов М.И., Шакирязов А.З. Учебный процесс с использованием межпредметных связей в средних ПТУ: метод. пособие. М.: Высшая школа, 1985. 207 с.
11. Махмутов М.И. Организация проблемного обучения в школе: книга для учителя. М.: Просвещение, 1977. 240 с.
12. Махмутов М.И. Современный урок. Вопросы теории. М.: Педагогика, 1981. 192 с.
13. Махмутов М.И. Проблемное обучение. Основные вопросы теории. М.: Педагогика, 1975. 368 с.
14. Шакирова Д., Сибгатуллина И., Сулейманов Дж. Мышление. Интеллект. Одаренность: Вопросы теории и технологии. Казань: ЦИТ, 2005. 312 с.
15. Махмутов М.И. Мир ислама. Казань: ЦИТ, 2005. 616 с.
16. Осипов П.Н. Роль С.Я. Батышева в становлении казанской научной школы профессиональной педагогики // Управление устойчивым развитием. 2015. № 1 (01). С. 88-92.

Сведения об авторе:

©**Осипов Петр Николаевич** – доктор педагогических наук, профессор кафедры инженерной педагогики и психологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: posipov@rambler.ru.

Information about the author:

©**Osipov Petr Nikolaevich** – Doctor of Pedagogic Sciences, Professor of the Department of Engineering Pedagogics and Psychology, Kazan National Research Technological University Russian Federation, Kazan, e-mail: posipov@rambler.ru.

УДК 378

**М. В. Салимгареев, А. Ю. Суслов**

## **МЕТОДИКА РОЛЕВОЙ ИГРЫ В КУРСЕ ИСТОРИИ В ВУЗЕ**

*Ключевые слова: высшее образование, гуманитарные дисциплины, история, преподавание, ролевые игры, игровое пространство, реконструкция.*

*В статье рассмотрены проблемы актуализации курса отечественной истории в современном техническом вузе. Отмечается роль исторического образования в формировании духовных скреп нашего общества, идеологии российского патриотизма, в укреплении потенциала интеллектуальной культуры страны. Современная высшая школа Российской Федерации должна адекватно отвечать вызовам современности, особенно в контексте стратегических приоритетов в курсе на усиление статуса страны, с её готовностью к инновационному прорыву. Анализируются инновационные формы организации учебного процесса посредством проблематизации, в виде ролевых игр, реконструкции исторических событий с вовлечением студентов в моделирование исторической реальности. Подчеркивается необходимость использования в современном техническом вузе активных форм обучения с целью эффективного решения образовательно-воспитательных задач в рамках образовательного процесса. Акцентируется внимание на нравственно-этических функциях исторического образования, связанных с оценкой персоналий российской истории и вектора развития*

исторических событий. Приводятся примеры различных форм театрализованной реконструкции исторической реальности с использованием имитационных, символических и исследовательских аспектов игровой модели. Любой из указанных вариантов имеет четко обозначенный и прописанный сценарий, когда сюжетная линия, действие разыгрываются в соответствии с законами театральной сцены. Смысл таких моделей для студентов заключается в «оживлении картин» прошлых эпох и последующем их обсуждении всей группой. Через понимание мыслей, чувств и поступков «своих» героев студенты моделируют историческую реальность. Отмечается, что обращение к игровым приемам освоения истории наиболее приемлемо при изучении тем: «Иван Грозный: реформы и опричнина»; «Петр I: личность человека и судьба империи»; «Екатерина Вторая: между фаворитизмом и законностью», «Емельян Пугачев: к истории русского бунта». Делается вывод о необходимости использования подобных форм работы с целью приближения студентов к глубинному постижению противоречий исторического процесса, специфики менталитета людей определенной страны и определенной эпохи, научиться нестандартно мыслить и творчески использовать усвоенную информацию.

**M. V. Salimgareev, A. J. Suslov**

### **ROLE PLAY TECHNOLOGY IN THE UNIVERSITY COURSE OF HISTORY**

*Key words: higher education, Humanities, history, teaching, role-playing, gaming space, reconstruction.*

*The article considers the problem of actualization of the course of Russian history in the modern technical University. Modern higher school of the Russian Federation must adequately respond to the challenges of modernity, especially in the context of the strategic priorities in the course to strengthen the status of the country, with its commitment to innovative breakthrough. Authors analyzes innovative forms of organization of educational process through problematization, in the form of role-playing games, reconstruction of historical events with the involvement of students in the representation of historical reality. Moral and ethical functions of historical education related to the assessment of the personalities of Russian history and of the vector of development of historical events are in the focus of the authors' attention. The article contains examples of various forms of dramatized reconstruction of historical reality with the use of simulation, symbolic and research aspects of the game model. Any of these options is clearly defined and spelled out a scenario where the storyline, the action played out in accordance with the laws of the stage. The meaning of such models for students is to "reviving art" of past epochs and their subsequent discussion by the entire group. Through understanding the thoughts, feelings and actions of "their" heroes, students simulate historical reality. The conclusion about the necessity of using such forms of work is made because it helps to bring students to a deep comprehension of the contradictions of the historical process, to understand the specific mentality of the people of certain countries and certain age, stimulate the ability to think outside the box and creatively use the acquired information.*

Модернизация высшего образования в современной России приводит к обострению старых проблем и появлению новых. Существует риск утраты новаторского характера образования и, как следствие, падения уровня компетентности научной, государственно-политической и деловой элиты страны. В результате недостаточного внимания как руководства системой образования, так и преподавательского сообщества к инновационным подходам высшая школа рискует неадекватно и с опозданием ответить на вызовы времени.

Одним из примеров критичности современной ситуации стали попытки встать на рельсы западной модели образования с её ориентировкой в гуманитарных дисциплинах на систему оценивания в тестовой форме. В итоге выпускники не только школ, но и вузов рискуют утратить способность к творческому поиску, интеллектуальной коммуникации и

ухудшить свои адаптационные возможности в усложнившемся современном мире [1, с.180-181].

Сегодня остро стоит вопрос об адекватности высшей школы вызовам современности, особенно в контексте стратегических приоритетов в курсе на усиление статуса страны, с её готовностью к инновационному прорыву. Ключевым аспектом решения этой задачи является сфера исторического сознания. Именно историческое образование играет сегодня ключевую роль в формировании духовных скреп нашего общества, в укреплении потенциала духовной культуры страны. Роль исторического образования все больше увязывается в мире не только с трансляцией систематизированных знаний, опыта, культуры предыдущих поколений молодому поколению. Все явственнее обозначается его идеологическая функция. Тем не менее в современных

условиях сокращается количество часов, отведенных на преподавание истории в вузе, меняются рабочие программы и учебно-методические комплексы.

Успешность молодого специалиста в условиях формирования рыночных отношений в России во многом определяется не только объемом усвоенных в вузе исторических знаний, но и активной жизненной, гражданской позицией. Последняя предполагает, что выпускник должен быть в курсе последних исторических событий, уметь видеть перспективы развития, применять на практике имеющиеся знания, выявлять, добывать и осваивать недостающие элементы знаний [2, с. 308]. Поэтому сегодня как никогда так актуальна задача, реализуемая через компетентностный подход. Это выдвигает перед преподавателями особые задачи, связанные с развитием гражданской и функциональной адекватности выпускников [3, с. 67]. В этой связи повышается значение личностно-ориентированного подхода к историческому образованию. Под личностно-ориентированной парадигмой образования в целом понимается исходная концептуальная модель постановки и решения проблем образования, где признаются уникальная сущность каждого ученика и индивидуальность его образовательной траектории [4, с. 14].

Становление нового мышления преподавателя исторических дисциплин в техническом вузе, ориентирующегося на интенсивное и эффективное решение образовательно-воспитательных задач в рамках образовательного процесса, предполагает интенсификацию самостоятельной творческо-поисковой деятельности студентов, модернизацию активных форм обучения. Вектор обновления арсенала форм и методов преподавания диктуется не только императивом усиления роли личности студента в обучении, но и необходимостью инновационных форм преподнесения материала. С помощью истории необходимо формировать общекультурные компетенции, которые содержат аспекты формирования человека как личности и профессионала.

Перед современным преподавателем истории стоят задачи пересмотра всей методологической базы, заострения проблематизации, обновления содержания предмета. Их решение предполагает активное внедрение принципа альтернативности подхода к историческому процессу, оценке проблем прошлого сквозь призму выбора пути развития России в тот или иной период, а также

использование компонента прогнозирования событий и явлений. Особый аспект актуализации инновационных технологий преподавания составляют нравственно-этические функции исторического образования, связанные с оценкой исторических персоналий и вектора развития событий. Это не означает отказа от традиционных форм общения со студентами. В частности, инновационность анализа и оценок истории на лекционных и практических занятиях невозможно обеспечить без совершенствования приемов ведения диалога, дискуссии и приобщения к творческой деятельности [2, с. 309].

Нестандартные подходы преподавания по своей сущности нацелены на применение активных форм аудиторных занятий, в ходе которых воспроизводится конкретная историческая ситуация, в которой «оживают» и «действуют» живые люди, непосредственные герои тех или иных исторических эпох. Ролевые игры целесообразно использовать на семинарских занятиях. Стержнем такого подхода является организация особого игрового пространства, в которое погружается студент. В нем возникает специфическое эмоциональное отношение к исторической действительности. Игра по своей природе является синтетическим жанром, объединяющим как рациональный, так и эмоциональный способы познания действительности.

Игра в широком смысле слова представляет собой занимательную для субъекта деятельность в условных ситуациях. Ключевыми моментами здесь являются такие компоненты, как условность и деятельность. Игры могут быть не похожи одна на другую, но данные компоненты присутствуют всегда. Сам термин «дидактические игры» появился впервые в трудах Ф. Фребеля и М. Монтессори. Речь первоначально шла о детях дошкольного возраста, однако постепенно специально создаваемые для целей обучения игры стали проникать и в среднюю, и в высшую школы. Проблемы игровой деятельности стали изучаться в теории педагогики и методике преподавания, однако современные условия требуют, на наш взгляд, усиления внимания к этим вопросам.

Актуальность игры повышается из-за перенасыщенности современного студента информацией. Телевидение, радио, социальные сети в Интернете предоставляют огромный и очень разнообразный поток информации. Однако при всей своей важности эти источники обладают существенным недостатком, будучи лишь пассивным для восприятия материалом.

Одной из задач образования является развитие навыков самостоятельной оценки, отбора, анализа получаемой информации. Информационная компетенция студента должна включать именно умение самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовать, преобразовать, сохранить и передать её. Эта компетенция обеспечивает навыки деятельности студента с информацией, содержащейся в учебных дисциплинах и образовательных областях, а также в окружающем мире.

В процессе игры решается еще одна проблема – поиск психологического баланса между преподавателем и студентом. Игра дает возможность отойти от традиционного соотношения «объект – субъект», предоставляет студентам возможность для творческого поиска, создания «своего мира», собственной реальности, помогая тем самым осуществить естественную потребность в отходе от излишне рациональных, вербальных методов и средств обучения. Методика ролевой игры предоставляет каждому участнику возможность перевоплотиться в человека прошлого. Перемещение в своеобразной «машине времени» позволяет глубже осмыслить давно минувшую эпоху или мотивацию поведения, принятия решений определенным историческим героем. Через понимание мыслей, чувств и поступков «своих» героев студенты моделируют историческую реальность. Непростая задача перевоплощения под исторически прописанный в книгах персонаж, своеобразная анимация прошлого требуют от студента мобилизации всех знаний и умений, побуждают осваивать все новые и новые знания и углублять их, расширяют его кругозор. Стереоскопическая деятельность по «перевплощению» в другого человека развивает эмпатические способности студента, что способствует освоению исторического знания в самых глубинах исторического сознания [2, с. 14].

Создание театрализованной реконструкции исторической реальности осуществляется с помощью обращения к разным средствам и приемам. Это и метод прямой речи, и диалог участников воображаемой или реальной ситуации. В рамках этих приемов могут доминировать имитационные, символические и исследовательские аспекты игровой модели. В первом случае делается акцент на моделировании, имитации реальности, во втором случае преобладают определенные игровые символы, в третьем – происходит

освоение новых знаний. Игра эмоциональна по своей природе, способна оживить сухую, а иногда и достаточно сложную историческую информацию, сделать ее более яркой и запоминающейся. Студенты во время игры по истории могут вообразить то, с чем не сталкиваются в жизни, доступными способами воссоздавая историческую действительность.

Такие реконструкции могут иметь разновидности. Например, возможен формально-реконструктивный вариант, когда происходит иллюстрация того или иного исторического события, документально воссоздающая обстановку, соответствующую определенной эпохе. Приемлемым представляется формальный конструктивный вариант, когда в сюжет и уста «очевидцев» событий вкладывается собственная их оценка и их интерпретация с позиций современно исторического опыта. Существует вариант неформально-конструктивной игровой ситуации, который дает больший простор воображению и деятельности студентов. Этот вариант позволяет отступить от четкого регламента, канонизации исторических персонажей.

Любой из указанных вариантов имеет четко обозначенный и прописанный сценарий, когда сюжетная линия, действие разыгрываются в соответствии с законами театральной сцены, что помогает воссоздать различные образы и картины прошлого. Все атрибуты театральной постановки имеют второстепенное значение. Смысл таких моделей для студентов заключается в «оживлении картин» прошлых эпох и последующем их обсуждении всей группой.

Для использования ролевой игры необходима определенная подготовка как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов. Практика показывает, что, чем более высок уровень интеллектуального развития студентов, тем интереснее проходят ролевые игры. Чтобы участвовать в игре, необходимо обладать определенными познаниями по проблеме. Обязателен самостоятельный поиск и восприятие информации студентами в соответствии с темой и условиями игры. Практика показывает, что со студенческой группой в курсе «Истории России» оптимально провести 2-3 хорошо подготовленные ролевые игры в семестр.

На первом этапе (подготовка ролевой игры) целесообразно заранее проинформировать студентов о ее сюжете и распределить основные роли (группы ролей). Необходимо четко сформулировать требования к исполнителям той или иной роли, помочь при

необходимости с литературой и визуальным материалом. Каждый из студентов должен иметь время и возможность продумать степень своего участия в игре при безусловном сохранении возможности творческой импровизации, выхода за рамки четкого сценария. В некоторой степени важно, чтобы игра была непредсказуема, оставалась игрой в полном смысле этого слова. Второй этап включает собственно проведение игры. На заключительном, третьем, этапе подводятся итоги, оценивается выступление участников. Необходимо обязательно отметить положительные моменты в выступлении всех участников (команд), даже не добившихся больших успехов. Не нужно бояться парадоксальных итогов игры, когда, например, студенты (присяжные) могут оправдать на ролевой игре-суде Ивана Грозного, Сталина, напротив, осудить декабристов и т.п. Это должно служить лишь дополнительным стимулом для обучающихся, не сумевших в данном случае представить убедительные аргументы. Иногда целесообразно отложить подведение итогов на следующее занятие, чтобы максимально корректно и справедливо оценить участников.

По возможности необходимо провести обсуждение игры и ее анализ со студентами, например, в форме анкетирования, с учетом временного фактора. Такой анализ важен для развития педагогического мастерства преподавателя.

Обращение к игровым приемам освоения истории наиболее приемлемо при изучении тем: «Иван Грозный»; «Петр I: личность человека и судьба империи»; «Екатерина Вторая: между фаворитизмом и законностью»; «Емельян Пугачев: к истории русского бунта». Чрезвычайно большой простор для развития творческой фантазии в плане проведения игр дает история Смутного времени в России (личности Бориса Годунова, Лжедмитрия, Шуйского, Минина, Пожарского и др.). Смутное время дает возможность вдумчиво проанализировать проблемы патриотизма, гражданской позиции в условиях полиэтнической и многоконфессиональной

страны, обратить внимание студентов на поиск межкультурного диалога в сложное время (избрание М. Романова на Земском соборе в 1613 г.). По своему типу ролевые игры концентрируются вокруг истории военной, истории смутных времен (истории «минуты роковые»), эпохальных персоналий.

Игра по теме, посвященной царствованию Ивана Грозного, позволяет высветить изнутри трагедию опричнины. Если задать студентам дату гипотетической встречи оппозиции и опричников во главе с царем (1571 г.), это даст возможность наметить задания по режиссуре образов царя, уцелевших жителей Великого Новгорода, Казани, опальных боярских родов, священнослужителей. Группа заранее делится на приверженцев царя (опричников) и оппонентов его политики. В список специально рекомендованной литературы целесообразно включить фундаментальный труд Н. М. Карамзина «История государства Российского». «Разогреву» фантазии и перевоплощению участников игры поможет апелляция к воспоминаниям о популярных отечественных художественных фильмах «Иван Грозный», «Иван Васильевич меняет профессию» и «Царь». Преподаватель может выступать в роли английского посланника [5, с. 27].

Игра – это одна из форм обучения. Она должна включаться в учебный процесс в тесной связи с другими видами учебной работы. Но использование подобных форм приблизит студентов к глубинному постижению противоречий исторического процесса, специфики менталитета людей определенной страны и определенной эпохи, умению нестандартно мыслить и творчески использовать усвоенную информацию. Формируется культура дискуссии, умение аргументированно и уважительно возражать собеседнику, убеждать аудиторию. Усиливаются навыки работы в команде. Включение студентов в новые, активные формы учебного процесса стимулирует расширение кругозора, выводит их на новый уровень отношения к миру, истории, современному обществу, обучает принятию самостоятельных решений и способствует преодолению стереотипности мышления.

### Литература

1. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Цивилизации: теория, история, диалог, будущее. М.: ИНЭС, 2006. Т. 2. Будущее цивилизаций и гецивилизационные измерения. 643 с.
2. Мовчан Н.И., Мингазова Д.Н., Романова Р.Г., Сопин В.Ф. Качество образовательного процесса в КГТУ с позиции удовлетворенности студентов // Вестник Казанского технологического университета. 2006. № 3. С. 308-317.
3. Надеева М.И., Авхатшина Р.Р. К вопросу о гуманитаризации высшего технического образования // Вестник Казанского технологического университета. 2010. № 3. С.66-70.
4. Шубович М.М. Развитие креативности в условиях современного личностно-ориентированного

образования // Вестник Казанского технологического университета. 2010. № 3. С.14-20.

5. Салимгареев М.В., Суслов А.Ю. Актуализация курса отечественной истории в вузе // Мир образования – образование в мире. 2011. № 2 (42). С. 27-31.

Сведения об авторах:

©**Салимгареев Максим Владимирович** – кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: kgd2006@list.ru.

©**Суслов Алексей Юрьевич** – доктор исторических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: fsgtkstu@yandex.ru.

Information about the authors:

©**Salimgareev Maxim Vladimirovich** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian Disciplines, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: kgd2006@list.ru.

©**Suslov Alexey Jurevich** – Doktor of Historical Sciences, Professor of the Department of Humanitarian Disciplines, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: fsgtkstu@yandex.ru.

А. Н. Валеева, О. Р. Абдуллина

**ОЦЕНКА НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТА**

*Ключевые слова: анкетирование, нравственность, заинтересованность в обучении, социально-психологические проблемы, SPSS, таблица сопряженности.*

*Нравственное воспитание занимает центральное место в системе целостного воспитательного процесса. Оно является основой всестороннего развития личности и оказывает определяющее влияние на становление каждой из ее сторон. Любой уровень нравственного развития современного общества требует определения ведущей роли и ориентации на нравственные ценности. В современных условиях студенческая молодежь России является наиболее активной частью молодежи. Было проведено анкетирование среди студентов вуза. В анкете предложены вопросы, связанные с социально-психологическими проблемами, которые волнуют студентов: вопросы о выборе специальности, вопросы, связанные с верой в Бога, с вредными привычками, с ценностями жизни, с дальнейшими планами, с отношением между людьми. По результатам анкетирования провели статистический анализ. Для проверки значимости связи между двумя переменными использовался критерий хи-квадрат Пирсона, рассчитанный в SPSS, по которому определялось наличие зависимости. Для изучения сформированности духовно-нравственных ценностей студенческой молодежи было проведено социологическое исследование. С этой целью сформирована выборка из 300 респондентов. В качестве единицы выборки выступает отдельный студент вуза. В исследовании использовалась одноступенчатая выборка, в качестве результативного фактора выступает сформированность нравственных и духовных ценностей студенческой молодежи. Разработав анкету, проанализировав полученные данные, составив таблицы сопряженности, получили характеристику и оценку нравственности современного поколения. Молодёжь осознает и понимает, что такое нравственность и мораль. Среди нравственных ориентиров у студентов прослеживается уклон в сторону положительных моральных ценностей и личных качеств человека. У респондентов развиты духовно-нравственные ценности. От политики и пропаганды государства зависит будущее нашей страны, то, по какому пути будет направлено развитие подрастающего поколения. Лишь обретя думающую и независимую молодёжь, наша страна будет способна конкурировать с другими странами, только тогда, когда духовность и нравственность нашего общества будут первоочередными при воспитании детей, а за бортом останутся такие ложные ценности, как деньги и власть.*

A. N. Valeeva, O. R. Abdullina

**EVALUATION OF STUDENT'S MORAL VALUES**

*Keywords: Questioning, morality, interest in education, social-psychological problems, SPSS, contingency table.*

*The paper deals with the moral education which plays one of the basic roles in educational process. It is the foundation of personality's inclusive development and exercise a decisive influence on each of its sides. Any level of moral development of modern society requires the determination of basic role and orientation on moral values. In today's Russia students are most active part of the youth. The author presents the results of survey that is based on questioning methodology. Questions consider social-psychological problems, which worried students. Students had to answer questions about choice of profession, faith in God, pernicious habits, values of life, future plans, human relations. Statistic analysis was carried out on the result of questioning. For checking of importance of link between 2 variables Pirson's chi-square test was used. It was calculated in SPSS and showed the statistically relationship. For studying students' moral and spiritual values social research was carried out. N =300 respondents. Characteristics of morality of modern youth were specified by questionnaire construction, data analysis, contingency table composing. Students realize and understand what means morality. Among moral references of students are positive ethical values and personal qualities. Moral and spiritual values of respondents have a high level. Policy and governmental preprograms shape the future of our country, the way of younger generation's developing. Smart, educated and independent youth will be*



*able to enter to the competition with other countries. It is morality that should be the central point in childrearing, but not money and force.*

В современных условиях студенческая молодежь России – наиболее активная часть молодежи. Именно студенческая молодежь наиболее чувствительна к изменениям условий жизни. Позитивное продвижение в деле практического обеспечения прав и интересов молодежи зависит от понимания органами государственной власти важности этих вопросов, от решения социально-правовых проблем молодого поколения на различных уровнях.

Привлечение внимания к исследованию проблем молодежи связано также и с тем, что именно молодое поколение, его социально-экономический статус наиболее ярко отражают основные проблемы, существующие в обществе. Улучшение положения молодежи в обществе, надлежащая социальная защита, создание благоприятных условий для жизнедеятельности, обучения и развития молодого поколения – залог достойной жизни общества в целом [1].

Численность молодых людей от 15 до 29 лет в России в последние несколько лет неуклонно снижается. По официальным данным Росстата, в 2012 году в РФ насчитывалось 31,6 миллиона молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет, что составляет 22% от общей численности населения России. В 2011 году молодых людей этого возраста насчитывалось 32,4 миллиона человек, а в 2009 году — 33,7 миллиона человек, то есть 23 и 24% соответственно. На 2014 год численность молодого поколения составляет 29,449 миллиона человек [2].

Для оценки нравственного развития личности была разработана анкета, которая была предложена респондентам.

Объектом данного социологического исследования являются студенты, обучающиеся в вузе по различным специальностям. Предмет исследования – нравственные и духовные ценности студентов [3]. Студентам было предложено ответить на 20 вопросов анкеты, условно разделенных на три части: персональные данные и личные качества, общее понимание моральных категорий, отношение к разному роду поступкам. Опрошено 300 человек.

В результате анализа данных анкеты, сложится обобщенный нравственный портрет современного студенчества.

К вопросам персонального характера относятся: пол, возраст, курс обучения, направление обучения, форма обучения. Для определения заинтересованности студента в

обучении задан вопрос: «Почему Вы выбрали именно эту специальность?». Вопросы «Имеются ли у Вас вредные привычки?» и «Как Вы относитесь к закону о запрете употребления спиртных напитков и табачных изделий в общественном месте?» позволяют определить отношение к здоровому образу жизни. Затронут вопрос и о том, какие социально-психологические проблемы волнуют молодежь. Для оценки уровня религиозности предложен вопрос: «Верите ли Вы в Бога?». Вопрос «Какие чувства Вы чаще всего испытываете?» позволяет выяснить психологическое состояние респондентов.

Для определения сформированности нравственных и духовных ценностей у молодежи респондентам предложено ответить на вопросы: «Что из нижеперечисленного имеет для Вас наибольшую ценность?» и «Какие качества в наибольшей степени Вы цените в людях?». Ответы предусматривают оценку по пятибалльной шкале.

Большой интерес вызывают вопросы, связанный с удовлетворенностью различными сторонами жизни. Вызывают заинтересованность вопросы «Каковы Ваши планы и перспективы на будущее?» и «Каковы Ваши жизненные позиции и желания?».

Создать общее представление, о том, каков основной решающий фактор в жизни студента для становления его личности, помогут вопросы: «Что для Вас является главным слагаемым достижения успеха?» и «Что для Вас является основным фактором становления личности?».

Для определения главных жизненных ценностей молодежи сформулирован вопрос: «Чем Вы готовы пожертвовать для спасения друга, любимого человека?». Ведь, как правило, люди жертвуют в первую очередь тем, что для них менее ценно. Исходя из этого положения можно смоделировать последовательность ценностей по мере возрастания значимости.

Особое внимание уделено изучению важной составляющей духовно-нравственного облика молодежи – патриотизму. Вопрос: «В чём выражаются Ваши патриотические интересы?» – позволяет определить, насколько ценят студенты свою страну.

В результате анализа анкетных данных сложился обобщенный нравственный портрет современного студенчества.

В анкетировании 53,7 % общего количества участников составили лица мужского пола и соответственно 46,3 % –

женского. 175 испытуемых находились в возрасте 17-20 лет (58%), 90 человек (30 %) – в возрасте 20-23 лет, 35 человек (12%) – в возрасте от 23 лет.

Наибольшее количество опрошенных составили студенты 1-2 курсов – 164 человека (54,5%), 3-4 курса – 82 человека (27,3%), 5 курса и далее – 54 человека (18,2 %). Среди респондентов большинство студентов обучались по экономическому направлению – 114 человек (38%), по технологическому – 101 человек (33,7%), по гуманитарному направлению – 85 человек (28,3%). Форма обучения 280 студентов (93,3%) – очная, а остальных 20 человек (6,7%) – заочная.

На вопрос: «Почему Вы выбрали именно эту специальность?» – многие студенты, а именно 142 человека (47,3%), отметили, что им нравится обучаться по своей специальности, повлияло желание родителей – 75 студентов (25%), 62 человека (20,7%) считают, что было легко поступать, а 45 студентов (15%) выбрали эту специальность для саморазвития, остальные 17 (5,7%) респондентов указали другие факторы, повлиявшие на их выбор.

Интересная картина сложилась при ответе на вопросы: «Имеются ли у Вас вредные привычки?» и «Как Вы относитесь к закону о запрете употребления спиртных напитков и табачных изделий в общественном месте?». Не имеют вредных привычек 205 (68,3%) студентов, остальные 95 (31,7%) ответили положительно на этот вопрос. Положительно отнеслись к закону 167 (55,7%) опрошенных, отрицательно – 71 (23,6%) студент, остальные 62 (20,7%) человека остались равнодушными.

При ответе на вопрос: «Как Вы считаете, какая социально-психологическая проблема распространена среди молодёжи на сегодняшний день?» – молодёжь среди главных проблем назвали алкоголизм. Так ответили 165 человек (55%). Следующей по значимости проблемой является игромания, уход в виртуальный мир – так считают 125 человек (41,65%). Обеспокоены проблемой наркомании 106 человек (35,33%). Проблема общения со сверстниками и одиночество волнуют примерно одинаковое количество респондентов: одиночество – 63 человека (21%) и проблема общения со сверстниками – 59 человек (19,7%) соответственно. Также почти одинаковое количество студентов считают, что главной проблемой являются отсутствие самореализации – 44 человека (14,7%) и проблема адаптации к новым условиям – 39 человек (13%).

Несмотря, как казалось бы, на низкий уровень религиозности, наибольшее число студентов относят себя к верующим людям. На вопрос: «Вы верующий?» – 213 человек (71%) ответили утвердительно, остальные 29% опрошенных отнесли себя к тем, кто не верит в Бога.

По поводу вопроса: «Какие чувства Вы чаще всего испытываете?» – в состоянии обычного жизненного тонуса находятся 145 студентов (48,33%), более четверти (30%) человек испытывают эмоциональный подъём, чувство бодрости, 57 опрошенных (19%) ощущают состояние неуравновешенности, чувство тревоги, а остальные 13,3% – состояние безразличия.

При определении нравственных и духовных ценностей студенческой молодёжи респондентам предлагалось ответить на вопросы: «Что из нижеперечисленного имеет для Вас наибольшую ценность?», «Какие качества Вы цените в людях?». Ответы оценивались по пятибалльной шкале. Наивысшую ценность для респондентов представляет здоровье (средний балл – 4,10). На втором месте семья (3,69). На третьем – верные друзья (2,55). Меньшую ценность представляют любовь (2,49) и творчество (2,26).

Наиболее ценными качествами студенты считают: доброту (4,01 балла), воспитание (3,27), отзывчивость (2,96). В меньшей степени оценивают юмор (2,46), красоту (2,39).

По итогам ответа на вопрос: «Довольны ли Вы своей жизнью?» – оказалось, что в целом жизнью удовлетворены полностью 52 % респондентов, 31 % не довольны, остальные 17% частично довольны жизнью.

Особый интерес вызвал вопрос, связанный с перспективными планами, жизненными позициями и желаниями. Большинство опрошенных хотят в ближайшем будущем: создать прочную и счастливую семью (33,6%), получить достойное образование (24,7%), получить престижную работу (20,3%). Наименьшее количество студентов хотят заняться любимым делом (17,7%), побывать в разных странах мира (13,7%). Значительная часть молодёжи хотели бы стать богатыми (47,7%), создать собственный бизнес (37,7%), достичь высот духовного самосовершенствования (34,7%). Остальные желали бы стать знаменитыми (22,3%), посвятить жизнь служению Родине (20%).

Главным слагаемым достижения успеха в жизни респонденты считают:

целеустремленность и трудолюбие (46,3%), сильную волю (39,3%), хорошее образование (35,3%), интеллектуальные способности (28,7%), необходимые знакомства и связи (26,7%), деньги (22%), удачное стечение обстоятельств (19,6%).

Основным фактором становления личности молодёжь считает родителей. Так ответили 205 студентов. (68,3%). Следующими слагаемыми являются: друзья (40,3%), школа (26,7%), духовные наставники (24,3%), средства массовой информации (14,3%).

Ответ на вопрос: «Чем Вы готовы пожертвовать для спасения друга, любимого человека?» – выявил стремление студентов жертвовать ради спасения близкого человека в первую очередь деньгами (52,67%) и здоровьем (33%), менее трети респондентов – жизнью (28,6%), четверть студентов – общественным мнением, подавляющее меньшинство – свободой (18%). Останутся равнодушными к судьбе любимого человека 15% молодёжи.

Также было уделено внимание такой составляющей духовно-нравственного облика молодёжи, как патриотизм. Оказалось, что на сегодняшний день больше половины студенческой молодёжи (68%) готовы с оружием в руках защищать Родину. Большинство студентов (90%) частично или полностью знают слова Гимна РФ. 70% респондентов не хотели бы выезжать за пределы РФ. И лишь 30,3% молодёжи хотели бы работать за рубежом [4].

Для анализа полученных данных использовалась программа обработки данных SPSS. В SPSS имеется большое количество разнообразных процедур, с помощью которых можно осуществить анализ связи между двумя переменными. Связь между переменными, относящимися к номинальной шкале или к порядковой шкале с небольшим количеством категорий, лучше всего представить в форме таблиц сопряженности. С помощью критерия хи-квадрат оценивается значимость различий между фактическим (выявленным в результате исследования) количеством исходов или качественных характеристик выборки, попадающих в каждую категорию, и

теоретическим количеством, которое можно ожидать в изучаемых группах.

Первые группы данных для анализа были отобраны по половому признаку. Из 300 опрошенных, принимавших участие в анкетировании, 139 женщин, 161 мужчина. Полностью удовлетворены жизнью 156 человек, из них 68 женщин и 88 мужчин. Недовольны и частично удовлетворены жизнью почти одинаковое количество мужчин и женщин.

Для проверки значимости связи между двумя переменными используется критерий хи-квадрат Пирсона, рассчитанный в SPSS. В табл. 1 представлено значение и значимость критерия хи-квадрат для определения зависимости качества жизни от пола студента. В данном случае хи-квадрат Пирсона равен 1,144, а его Р – значение  $> 0,05$ . Поэтому зависимости не наблюдается.

Зависимость психологического состояния от пола респондента. Большинство мужчин и женщин находятся в обычном жизненном тоне. 49 мужчин испытывают чувство бодрости, а женщин – 29. Наибольшее число женщин, по сравнению с мужчинами, ощущают чувство тревоги и безразличия к жизни.

В табл. 2 критерий хи-квадрат равен 0,943, а его значимость меньше 0,05. Поэтому наблюдается наличие связи между психологическим состоянием и полом респондента. Объясняется тем, что у женщин психологическое состояние менее устойчивое, чем у мужчин.

Вредные привычки имеют большинство мужчин по сравнению с женщинами. Не имеют вредных привычек 109 женщин, мужчин – 91 человек

В табл. 3 критерий хи-квадрат равен 0,007, а его значимость меньше 0,05. Наблюдаемая зависимость наличия вредных привычек от пола опрошенных объясняется тем, что женщины более склонны к поддержанию здорового образа жизни, чем мужчины.

**Таблица 1 – Критерий хи-квадрат Пирсона для зависимости между удовлетворенностью жизнью и полом респондента**

| Критерий           | Значение | Значимость |
|--------------------|----------|------------|
| Хи-квадрат Пирсона | 1,144    | 0,564      |

**Таблица 2 – Критерий хи-квадрат Пирсона для зависимости между психологическим состоянием и полом респондента**

| Критерий           | Значение | Значимость |
|--------------------|----------|------------|
| Хи-квадрат Пирсона | 0,943    | 0,367      |

**Таблица 3 – Критерий хи-квадрат Пирсона для зависимости между вредными привычками и полом респондента**

| Критерий           | Значение | Значимость |
|--------------------|----------|------------|
| Хи-квадрат Пирсона | 0,007    | 0,0435     |

Наибольшей ценностью в жизни для студентов вне зависимости от пола является здоровье – такой результат показали одинаковое количество мужчин и женщин. Следующей ценностью является семья и друзья. Из табл. 4 видно, что для мужчин друзья являются более значимой ценностью, чем для женщин. А творчеством, наоборот, более заинтересованы женщины.

Критерий хи-квадрат, представленный в табл. 4, равен 3,043, его значимость – 0,0551. Наблюдается незначительная связь между жизненными ценностями и полом студентов. Эту связь можно объяснить тем, что у мужчин и женщин ценности в жизни занимают разные позиции.

Наиболее ценимым качеством в людях для мужчин является воспитание, а для женщин – доброта. Следующей ценностью для 47 мужчин является доброта, а для 32 женщин – воспитание. Для 29 женщин из 139 и 31

мужчины из 161 ценное качество в людях – юмор. Наименее значимым качеством и для мужчин, и для женщин является отзывчивость (табл. 6).

В табл. 7 значение критерия хи-квадрата равно 7,616, а его значение больше 0,05. Связи между ценимыми качествами в людях и полом респондента не наблюдается. Но и мужчины, и женщины главным достоинством человека считают духовные качества, а не красоту.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы:

1) Многие студенты довольны своей жизнью. Основные проблемы, которые волнуют молодёжь в настоящее время, – это алкоголизм и игромания (уход в виртуальный мир).

2) Большинство респондентов склонны вести здоровый образ жизни.

**Таблица 4 – Зависимость ценностей в жизни от пола**

|       |         | Ценности |        |       |        |            |       |
|-------|---------|----------|--------|-------|--------|------------|-------|
|       |         | Здоровье | Любовь | Семья | Друзья | Творчество | Итого |
| Пол   | Женский | 64       | 24     | 30    | 7      | 14         | 139   |
|       | Мужской | 64       | 23     | 47    | 24     | 3          | 161   |
| Итого |         | 128      | 47     | 77    | 31     | 17         | 300   |

**Таблица 5 – Критерий хи-квадрат Пирсона для зависимости между ценностями в жизни и полом респондента**

| Критерий           | Значение | Значимость |
|--------------------|----------|------------|
| Хи-квадрат Пирсона | 3,043    | 0,0551     |

**Таблица 6 – Зависимость ценимых качеств в людях от пола**

|     |         | Ценные качества в людях |            |      |         |              |       |
|-----|---------|-------------------------|------------|------|---------|--------------|-------|
| Пол |         | Доброта                 | Воспитание | Юмор | Красота | Отзывчивость | Итого |
|     | Женский | 47                      | 32         | 29   | 24      | 7            | 139   |

|       |         |    |    |    |    |    |     |
|-------|---------|----|----|----|----|----|-----|
|       | Мужской | 47 | 53 | 31 | 16 | 14 | 161 |
| Итого |         | 94 | 85 | 60 | 40 | 21 | 300 |

**Таблица 7 - Критерий хи-квадрат Пирсона для зависимости между ценимыми качествами в людях и полом респондента**

| Критерий           | Значение | Значимость |
|--------------------|----------|------------|
| Хи-квадрат Пирсона | 7,616    | 0,107      |

3) Наиболее значимым фактором формирования нравственных ценностей выступает семья, в которой респонденты получают базовые установки по всем областям жизни.

4) Для большинства студентов важнейшими жизненными ценностями являются здоровье, наличие семьи, любви, верных друзей.

5) Современная молодёжь в наибольшей степени ценит внутренний мир, а не красоту человека.

6) Современные студенты планируют многого добиться и в жизни рассчитывают в основном на свои силы.

7) Значительная часть респондентов считают себя патриотами нашей страны.

8) В ходе анкетирования не возникло вопросов со стороны студентов о понимании нравственности и её составляющих.

### Литература

1. Козырев Г.И. Основы социологии и политологии. М.: Инфра-М, 2008. 45 с.
2. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психологический журнал. 1999. Т.20. № 5. С. 38-44.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 23.10.2015).
4. Молодежь Татарстана. 2013: статистический сборник / Татарстанстат. Казань, 2014. 63 с.

Сведения об авторах:

©**Валеева Альфия Нурмухамедовна** – доцент кафедры бизнес-статистики и математических методов в экономике, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [awaleewa@mail.ru](mailto:awaleewa@mail.ru).

©**Абдуллина Оксана Рустямовна** – магистрант кафедры бизнес-статистики и математических методов в экономике, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: [abdullinaoksana@bk.ru](mailto:abdullinaoksana@bk.ru).

Information about the authors:

©**Valeeva Alphiya Nurmuhamedovna** – Associate Professor of the Department Business Statistics and Mathematical Methods in Economics, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [awaleewa@mail.ru](mailto:awaleewa@mail.ru).

©**Abdullina Oksana Rustyamovna** – graduate student of the Department Business Statistics and Mathematical Methods in Economics, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: [abdullinaoksana@bk.ru](mailto:abdullinaoksana@bk.ru).

О. Ю. Хацринова

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗГЛЯД ИЗ ФЛОРЕНЦИИ

*Ключевые слова: проблемы инженерного образования, интерактивное обучение, студент, активные формы обучения, оценка результативности образовательного процесса.*

*Статья посвящена проходившему во Флоренции (Италия) международному форуму по инженерному образованию и конференции по интерактивному обучению. Анализ мировых проблем инженерного образования позволил участникам форума сделать ряд важных выводов и рекомендаций для его дальнейшего развития. Как оказалось, проблемы в сфере подготовки будущих инженеров вызывают большую озабоченность во всём мире. Во многих странах сегодня падает интерес к инженерным специальностям среди молодёжи, доля студентов технических университетов снижается, так как инженерная деятельность ассоциируется с тяжелой и монотонной работой, которая оплачивается не очень высоко. Обращается внимание на проблемы качества подготовки инженеров. Делается вывод, что инженерное образование нуждается в использовании новых подходов. Обсуждались проблемы и перспективы сотрудничества технических университетов с промышленностью. Со своей стороны промышленные предприятия взаимодействуют с университетами для получения услуг по консультированию, проведения исследований и разработок, для восполнения кадров, а также в интересах реализации совместных проектов. Поэтому в инженерном образовании рекомендуется также усилить практикоориентированную направленность учебного процесса, ввести систему проектного обучения. Этому способствуют идеи «CDIO – высокая эффективность инженерного образования». Инициатива CDIO декларирует изменения в программах инженерного образования, которые ориентируют процесс подготовки на приобретение студентами наряду с теоретическими знаниями и практических навыков. Проект CDIO создаёт необходимую образовательную среду инженерного образования, в которой преподаются, усваиваются и применяются на практике технические знания и практические навыки. Реализация деятельностно-личностного подхода в инженерном образовании обеспечит формирование у студента профессиональных компетентностей как интегративной динамической личностной характеристики, представляющей собой способность и готовность к продуктивной профессиональной деятельности, поэтапно реализующей процесс создания нового продукта с последующим его внедрением.*

O. Yu. Khatsrinova

### CONTEMPORARY ISSUES OF ENGINEERING EDUCATION: VIEW FROM FLORENCE

*Keywords: Problems of engineering education, interactive teaching, student, active forms of training, performance evaluation of the educational process.*

*Article is devoted to the International forum which was taking place in Florence (Italy) on engineering education and conference on interactive training. The analysis of world problems of engineering education has allowed participants of a forum to draw a number of important conclusions and recommendations for his further development. As it has appeared, problems in the sphere of training of future engineers cause big concern around the world. In many countries interest in engineering specialties among youth falls, the share of students of technical universities decreases. The conclusion is drawn that engineering education needs use of new approaches. Problems and prospects of cooperation of technical universities with the industry were discussed. In return, the industrial enterprises interact with universities for receiving services in consultation, carrying out researches and developments, for completion of shots, and also for the benefit of implementation of joint projects. Therefore in engineering education the practical is also recommended to strengthen the focused orientation of educational process, to enter system of design training. It is promoted by ideas "to CDIO – high efficiency of engineering education". The CDIO project creates a necessary educational environment of engineering education in which technical knowledge and practical skills are taught, acquired and put into practice. At the same time the graduate of university has to be the effective engineer capable to think creatively, to adhere to high standards of morals. The author offer the content of some performances which open modern problems of engineering education.*

С 20 по 24 сентября во Флоренции (Италия) проходил Всемирный форум по инженерному образованию WEEF-2015 и Международная конференция по интерактивному обучению. Он принял эстафету от проходившего в декабре 2014 г. форума в Объединенных Арабских Эмиратах. Организаторами мероприятия выступили такие признанные международные организации в области инженерного образования, как IFEES – Международная федерация обществ по инженерному образованию, GEDS – Глобальный совет деканов инженерных факультетов, EEDS – Европейский совет деканов инженерных факультетов, SEFI – Европейское общество по инженерному образованию, IACEE – Международная ассоциация непрерывного инженерного образования, IGIP – Международное общество по инженерной педагогике и др. Большую помощь в организации и проведении это масштабного мероприятия оказал Университет Флоренции. Флорентийский университет – один из старейших и крупнейших вузов Италии (год основания – 1321 г.). Он входит в пятерку лучших университетов Италии, в нем насчитывается 12 факультетов и обучается порядка 60 000 студентов. Университет связан с деятельностью известного физика Энрике Ферми.

На форуме было представлено более трехсот докладов и презентаций, более семидесяти постерных сообщений. Все заявленные доклады прошли предварительный многоступенчатый отбор и тщательное рецензирование международными экспертами не только на актуальность и практическую новизну, но и на качество изложения материала на английском языке.

Ведущие исследователи представили свои доклады на такие темы, как «Новые образовательные модели и прикладные технологии», «Обучение в сотрудничестве», «Адаптивная и интуитивная среда», «Технологии мобильного обучения», «Изучение языка с помощью компьютера (CALL)», «Смешение образовательных контентов (Educational MashUps)», «Управление знаниями», «Значимость инженерного образования», «Партнёрство между академическими институтами и промышленностью», «Профессиональное образование и непрерывное образование», «Региональная и международная аккредитация», «Последствия глобализации» и многие другие. По-прежнему актуальными являются проблемы, стоящие перед инженерным образованием, такие как

использование новых образовательных технологий, повышение качества подготовки будущих специалистов и повышение квалификации преподавателей инженерного вуза.

На многочисленных секциях форума WEEF-2015 активно обсуждались вопросы партнёрства вузов с промышленностью и бизнесом, последиplomного и дополнительного образования, национальной и международной аккредитации образовательных программ, а также факторы влияния глобализации на дальнейшее развитие инженерного образования. Также хочется отметить, что зарубежная высшая школа предлагает студентам более гибкие, личностно-ориентированные образовательные маршруты, при этом развивая мотивы ориентации на инженерные программы у студентов других видов подготовки. Ведущими темами также стали: контроль качества образования, проектное обучение, инновационные технологии обучения, идеи CDIO, инженерные задачи XXI века, новые требования к инженерам.

Автор принимала участие в работе некоторых секций и представляет анализ наиболее интересных сообщений.

Павел Кир, Патрик Матежик, Антонин Слабу (Департамент технического образования Университета Градец Кралове (Чехия) [1] уделили внимание подготовке технических специалистов. Надо отметить, что Министерство образования, молодежи и спорта Чешской Республики объявило текущий год Годом промышленности и технического образования. Одной из основных задач является поддержка интереса обучающихся в различных школах и студентов вузов к инженерным специальностям. Для этого авторы предлагают усилить элементы политехнического образования в начальных школах профессионального обучения и рекомендуют изменить учебные программы для восстановления обязательной практической подготовки в реальной рабочей среде. При этом большая роль принадлежит преподавателю технических дисциплин. Как утверждают чешские ученые, хороший преподаватель тот, который является яркой личностью, имеет достаточный опыт в практической технологии и обладает способностью актуализировать способности студентов для различных технических исследований. Инновацией является то, что наряду с учебой по выбранной специальности студент имеет возможность дополнительной подготовки в качестве преподавателя технических дисциплин.

Студенты могут в полной мере использовать знания, полученные при обучении в области технологий, педагогики и психологии и других дисциплин. Спрос на инженеров стимулируется существенными изменениями, происходящими на чешском рынке труда.

Следует отметить, что именно такая подготовка осуществляется в рамках факультета дополнительного образования (ФДО) КНИТУ вот уже более пятнадцати лет на основании приказа № 2400 от 3.08.2000 г. Министерства образования «О присвоении дополнительной квалификации педагогического профиля выпускникам вузов по специальностям высшего профессионального образования». Утверждены Государственные требования к минимуму содержания и уровню профессиональной подготовки выпускника (на базе специальности) для получения дополнительной квалификации «Преподаватель». Это позволяет подготовить выпускников инженерного вуза к преподавательской деятельности. Во время обучения на ФДО студенты изучают дисциплины психолого-педагогического цикла и проходят педагогическую практику в школе. Те, кто в дальнейшем видят себя в качестве преподавателя, обучаются в ЦППКП по программе «Педагогика высшей школы» и работают после окончания университета в средних школах, лицеях. Недавняя выпускница факультета Д. Харисова с успехом преподает химию в медицинском училище. Многие ориентируются на поступление в аспирантуру, чтобы потом стать преподавателем вуза. Один из первых выпускников программы «Преподаватель» А. В. Скворцов является доцентом кафедры ТНВиМ КНИТУ.

Патрик Джозеф Перселл [2], преподаватель колледжа гражданского строительства (Дублин), в докладе об инновациях в разработке программ подготовки бакалавров предлагает следующее. Он сразу отметил миссию инженерного колледжа в «формировании творческих и инновационных кадров. Главное – это взаимодействие в образовательной среде, от которой зависит успех студента». Образовательная программа подготовки бакалавров ориентируется на использование личностно-ориентированного обучения. Студентам предоставляется большая свобода в выборе изучаемых модулей. При этом учитываются все пожелания студентов, их возможности, склонности и интересы. Это открывает новые пути и возможности для всех студентов, способствует более широкому доступу к высшему образованию. Самое главное, считает автор, это активный и

самостоятельный подход к собственному обучению. Поэтому студентам разрешается выбрать:

- две программы факультативов, которые позволяют студентам углубить свои инженерные знания;
- две программы (общие) факультативов, которые позволяют студентам расширить свои знания в общих модулях;
- одну программу, сочетающую модули как инженерного, так и гуманитарного цикла.

Было установлено также, что преподаватели были искренне заинтересованы в продвижении концепции выборных модулей.

Исследования автора показывают, что 58% студентов выбирают возможность углубить знания в своей дисциплинарной области, выбрав дальнейшее изучение инженерных модулей; 15% выбирают модули из области фундаментальных наук, таких как физика, химия, информатика, геология и математика; 27 % студентов выбирают гуманитарные модули, такие как иностранные языки, проблемы бизнеса и права. Например, 94% студентов машиностроительной специальности выбрали модуль «Креативный дизайн», в то время как только 6% гуманитариев высказали предпочтение в его адрес.

Предлагается использовать технологии активного обучения. Интерактивные лекции перемежаются с практическими видами деятельности, требующими, чтобы студенты использовали информацию или концепции, представленные в лекции, при решении задач. Студенты учатся на практике, а не только наблюдая и слушая преподавателя.

Одним из способов содействия обучающимся является использование взаимного наставничества, то есть привлечение более продвинутых студентов (например, аспирантов) в качестве наставников студентов. Привлекаемые аспиранты обучаются по модулю «Инновации, лидерство». Студенты работают в малых группах, чему способствует помощь наставников. Использование компьютерной технологии может быть особенно полезно в расширении взаимодействия, в обеспечении более эффективной оценки и своевременной обратной связи. Может быть использована «виртуальная лаборатория» в дополнение к физическому эксперименту или даже, в некоторых случаях, заменяющая его.

Большое значение имеет оценка результатов учебной деятельности. В названный преподавателями присутственный «день студента» в среднем балл был 3,4; для



«онлайн» – студентов средний балл составлял 3,1. Активность студентов возрастает при анализе опыта других студентов, которые занимались в лаборатории. Далее автор говорит о разработке новых средств оценки достижений студентов применительно к их индивидуальному маршруту обучения, об использовании для этого активных методов обучения и виртуальных занятий.

Вопросам технологии оценивания сформированных компетенций студентов посвящена статья отечественных авторов М. Минина, А. Криушовой и Е. Муратовой [3] из Томского университета. Данную систему оценки можно использовать и в системе дополнительного профессионального образования. Авторы выделяют три типа оценок: диагностические, формирующие и обобщающие. Диагностическая оценка может быть представлена в виде тестов, самооценки, обсуждений. Формирующая оценка предназначена для измерения прогресса обучающихся. Обобщающая оценка представляет собой выполнение крупного проекта, материалы портфолио или экзамен. Выбор системы оценок и планирование оценочных мероприятий должны соответствовать целеполаганию учебного процесса. Большое значение авторы придают разработке в качестве средств контроля задач, моделирующих решение реальных профессиональных ситуаций. Также для контроля достижений обучающегося используются приобретенные во время стажировки навыки, поскольку для таких видов

оценки характерен субъективизм, избежать который можно за счет внешних экспертов, приглашаемых к работе в аттестационных комиссиях. Также можно использовать оценку сверстников и самооценку. Но осуществить это можно лишь при наличии разработанных критериев, что будет способствовать анализу деятельности каждого студента и вклада в работу всей группы.

Таким образом, зарубежная высшая школа предлагает студентам более гибкие, личностно-ориентированные образовательные маршруты, развивая мотивы ориентации на инженерные программы. Но преподаватели зарубежной высшей школы так же, как и отечественные преподаватели, находятся в поиске новых видов и методик оценивания [4]. Компетентностный подход в образовании способствует появлению новых компетентностно-ориентированных программ обучения. Преподаватели используют активные и интерактивные методы обучения. Каждая учебная дисциплина формирует заложенные в ГОС ВО компетенции. Но соответствие полученных достижений обучающихся заложенным эталонам необходимо оценить. Для этого должны разрабатываться новые методики оценки, что является актуальным для отечественной и зарубежной высшей школы.

Международное сотрудничество позволяет обсуждать новые задачи и подходы, обмениваться мнениями и полученными результатами. Ведь каждая страна нуждается в высококвалифицированных специалистах.

### Литература

1. Purcell P. Innovations in the Civil Engineering Degree Programmes at University College Dublin, Ireland, Proceedings of 2015 International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL), IEEE 20-24 September 2015, Florence, Italy. P. 739-744.
2. Cyrus P., Matejsek P., Slaby A. Analysis of the results of research focused on applicants interest in the study specialization Teacher of technical subjects at the University of Hradec Kralove // Proceedings of 2015 International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL), IEEE 20-24 September 2015, Florence, Italy. P. 342-346.
3. Minin M., Kriushova A., Muratova E. Assessment of the CDIO Syllabus learning outcomes: from theory to practice // Proceedings of 2015 International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL), IEEE 20-24 September 2015, Florence, Italy. P. 672-675.
4. Khatsrinova O., Ivanov W. Career-building training as a component of talent management // Proceedings of 2015 International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL), IEEE 20-24 September 2015, Florence, Italy. P. 533-535.

Сведения об авторе:

© **Хацринова Ольга Юрьевна** – кандидат технических наук, доцент кафедры инженерной педагогики и психологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: khatsrinovao@mail.ru.

Information about the author:

©**Khatsrinova Olga Yuorevna** – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Engineering Pedagogics and Psychology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: khatsrinovao@ mail.ru.

УДК 378.147

О. А. Ларионова

# **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАТИВНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ НЕФТЯНИКОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

*Ключевые слова:* профессионально-ориентированное обучение, интеграция, иностранный язык, интегративный курс иностранного языка, принципы интегративного курса.

*Изменения в мире предполагают своевременное реагирование системы образования. На данный момент мобильная производственная нефтегазопромысловая среда требует от сотрудников знания технического иностранного языка, поскольку английский язык стал не только языком НПК, документации, техники, но и языком профессиональной сферы деятельности. Теперь основной задачей в обучении английскому языку являются не просто коммуникативные навыки, а тот уровень владения иностранным языком, который позволит будущему специалисту осуществлять эффективную профессиональную деятельность на иностранном языке. Эта смена акцентов языка требует смены подходов в обучении иностранному языку, что еще больше усугубляется ограниченным количеством часов, выделенных на изучение иностранного языка в неязыковых СПО и ВПО. Результатом таких ограниченных учебных планов является отсутствие у студентов интереса и мотивации к изучению языка. В связи с этим нами было предложено внедрение интегративного курса иностранного языка, ориентированного на профессиональные цели, в качестве решения проблемы подготовки будущих нефтяников. В статье мы рассмотрим преимущества интегративного подхода, проанализируем преимущества и недостатки курса английского языка, его возможности на основе интегративного и междисциплинарного подходов, а также обоснуем его эффективность. Выделим основные требования к содержанию курса для будущих работников нефтегазовой отрасли, а также опишем принцип профессиональной целесообразности, принцип распределения времени и нагрузки, принцип отбора содержания, принцип интеграции всех видов учебной деятельности, принцип обучения учению, принцип интеграции говорения и культуры, принцип формирования критического мышления, принцип соответствия новым явлениям в обучении языку. По нашему мнению, реализация этих принципов в рамках курса обучения иностранному языку позволит сформировать тот уровень профессионального иностранного языка, который будет необходим для работы на современных предприятиях.*

О. А. Larionova

## **BASICAL PRINCIPLES OF FUTUTE OILMEN'S INTEGRATIVE FOREIGN LANGUAGE TRAINING FOR WORK AT THE MODERN ENTERPRISES**

*Keywords:* professionally focused training, integration, an integrative course of a foreign language, principles of making integrative course.

*Changes in the world demand timely reaction of an education system. At the moment the mobile production oil and gas environment demands knowledge of a technical foreign language from employees as English became not only the language of SPC, documentation, technicians, but also language of a professional activity field. The result of such limited curricula is absence at students' interest and motivation of language studying. That is why we offered an integrative course of the foreign language which is focused on the professional purposes as the solution of the training of future oil industry of workers problem. In this article we will consider advantages of integrative approach, we will analyze advantages and drawbacks of English course, it's opportunities on the basis of integrative and interdisciplinary approaches, and we will also give justification of its efficiency. We will select the main requirements to the context of a course for future oil and gas branch employees, and we will also describe the principle of professional expediency, the principle of distribution of time and loading, the principle of selection of contents, the principle of integration of all types of educational activity, the principle of training in the doctrine, the principle of integration of speaking and culture, the principle of formation of critical thinking, the principle of compliance to the new phenomena in training in language. In our opinion realization of these principles within the foreign language course will allow to create that level of a professional foreign language which will be necessary for work at the modern enterprises.*

С присоединением России к Болонскому процессу система образования стала преобразовываться посредством запутанного выравнивания языковых программ с опорой на компетентностный подход. Главная цель программ – создание профессиональных коммуникативных знаний у студентов, позволяющих решать коммуникативные задачи в рамках их будущей профессиональной деятельности. Многие выпускники средних и высших учебных заведений, ориентированные на работу в нефтегазовой отрасли, находят ее в крупных транснациональных компаниях или их филиалах. Поэтому возрастающее давление глобализации изменяет наше восприятие образования, в котором на выбор приоритетов в получении знания все большее влияние оказывает возможность трудоустройства будущих выпускников. Т. А. Старшинова также считает, что столкновение с более глобализированной экономикой без подготовки студентов для работы в такой среде приведет ко многим трудностям. Это одно из несоответствий между образовательной системой и рынком труда [1]. В этом контексте становится нецелесообразным общепринятое обучение бытовому разговорному английскому языку, ключевой задачей становится обучение студентов решению межкультурных проблем, общей профессионально-лингвистической осведомленности и коммуникативным стратегиям в профессиональной области.

Акцент в изучении языка в профессиональном образовании смещается от способности управлять тонкими оттенками и нюансами внутри лингвистических аспектов к непосредственности и ясности профессиональной коммуникации, однако потребность знания устройства языка не уходит на последний план. Учебные планы неязыковых профессиональных заведений предполагают ограниченное количество часов, выделенных на изучение иностранного языка, в результате чего интерес к изучению английского языка и потребность самостоятельного доучивания предмета студентами значительно уменьшаются. Естественно, приходится искать методы и способы обучения иностранному языку, позволяющие улучшить ЗУН студентов. На наш взгляд, лучшим решением было бы широкое внедрение интегрированных курсов иностранного языка, которые подразумевают изучение отдельных вопросов специальных дисциплин на иностранном языке. Однако полномасштабному введению подобных курсов мешают некоторые очевидные препятствия, такие как неоднородность языковой подготовки

студентов, недостаток педагогов с хорошим владением английским языком и т.д. Логично предположить, что реформирование системы профессиональной иноязычной подготовки сведется к широкому внедрению междисциплинарной узкоспециализированной интеграции содержания обучения внутри курса английского языка. Подобный курс – это относительно короткий языковой курс, основанный на межпредметной интеграции, с целью удовлетворения специфических потребностей выпускников в узкой области их будущей профессии, в частности для работы в нефтегазовой отрасли.

Автором термина «интегративное языковое обучение» является Дэвид Марш. Со временем понятие данного термина было расширено и стало обозначать подход, имеющий двойную направленность в изучении иностранного языка. Иностранный язык – это инструмент, позволяющий, с одной стороны, овладеть иностранным языком, с другой – изучать профессию через язык [2]. Использование такого подхода в обучении дает солидную основу знаний иностранного языка, положительно влияет на отношение обучающихся к другим нациям и культурам. Следовательно, использование интегративного подхода в рамках интегративного курса иностранного языка дает перечисленные выше преимущества перед другими подходами.

Распространение английского как основного языка науки и техники во всем мире наряду с интернационализацией университетского мира и глобализацией мировой экономики сделало его языком международной коммуникации. Кроме того, существует столько же специализированных языков и профессиональных жаргонов, сколько существует отраслей и профессий. Внедрение современной зарубежной техники, методов и технологий в нефтегазовую промышленность с целью повышения конкурентности на мировом рынке привело к необходимости знания технического профессионального иностранного языка для оптимизации затрат на ремонт и эксплуатацию машин. Этот фактор выводит знание профессионального английского языка на новый уровень. Мы убеждены, что интегративный интенсивный курс иностранного языка в полной мере удовлетворит профессиональные языковые требования нефтегазовой отрасли.

Интегративный подход занимает приоритетную позицию в связи с тем, что он формирует межпредметную направленность иноязычной деятельности обучающихся, основу синтеза современной науки, в

которой уже сложилась насущная потребность формирования на основе интегративного подхода курсов, объединяющих содержание ряда дисциплин внутри одного курса [3].

Связь английского языка с циклом дисциплин узкопрофессиональной направленности определяет задачи и цели обучения, где основными принципами формирования структуры профессионально направленного иностранного языка можно выделить следующие:

1) *Принцип профессиональной целесообразности.* Данный принцип выведен В. С. Безруковой, которая полагает, что содержание обучения необходимо формировать, отбирая каждый методологический и содержательный компонент с учётом специальности обучающихся и в помощь овладения ею. Также следует формировать профессионально важные качества студентов, облегчающие усвоение профессии и выполнение профессиональных функций, необходимо расширять сферу знаний о профессиональной деятельности и направлять эти знания на подготовку профессионально и социально мобильных специалистов, использовать профессиональную подготовку с целью непрерывного развития и становления личности [4].

2) *Принцип распределения времени и нагрузки.* Этот принцип учитывает распределение содержательной нагрузки курса относительно часовой нагрузки. При этом нельзя забывать о дидактических и психологических особенностях обучающихся, социальном влиянии и т.д., так как они взаимозависимы и прямым образом влияют друг на друга. Распределение нагрузки рассчитывается следующим образом: часовая нагрузка курса составляет 80 аудиторных часов, словарный объём равен 2500 единицам. 2500 единиц лексики включают в себя общебытовую лексику в количестве 600-700 единиц, что является единой нормой при обучении иностранному языку, а также 1800-1900 профессиональных и деловых терминов. Разница в 1800-1900 слов - это коммуникативно-полнозначные слова. Разделив словарный объём на часовую нагрузку (2500:120), мы высчитываем количество слов, которое необходимо дать обучающимся за один аудиторный час (32 ед/ч). Так, фактический показатель глоссария интегративного курса в четыре раза больше по объёму лексики, чем при традиционном методе обучения. Этот глоссарий составляет основу чтения, аудирования, говорения.

3) *Принцип отбора содержания.* Цели

курса требуют тщательного отбора и организации лексического материала в соответствии с профессиональной целесообразностью. Принцип отбора содержания текстов упрощает понимание объёмного словаря, поскольку контекст задаёт однозначное понимание слова. Так, например, обучающийся в первый раз встречается неизвестное слово «утечка» в речи педагога в конкретной языковой ситуации: «В трубопроводе произошла *утечка*, в результате чего мы потеряли 3 тонны нефти». Ситуативная среда определяет конкретное значение термина, исключая неправильное его понимание. Однако языковой объём ситуативной лексической среды должен быть достаточным для правильного понимания этого термина. В ином случае ситуативная среда тоже будет непонятна. Многократное употребление и распознавание этого термина приводит к восприятию его как стимула, т.е. к автоматическому распознаванию термина. Преподаватель говорит: «Большой участок земли пострадал в результате аварии на трубопроводе. Что случилось?» Учащийся предлагает варианты объяснения с многократным использованием слова «утечка». В следующем задании преподаватель может попросить совета: «Природа терпит урон из-за утечек нефти. Что нужно делать, чтобы этого избежать?». На этом этапе термин «утечка», который изначально понимался на уровне догадки, переходит на уровень умения оперировать данным термином и осознанно его применять. Отбор содержания аудиотекстов также позволяет расширить словарь терминов, кроме того, отобранное содержание аудирования совершенствует речевую деятельность и увеличивает лексический речевой и аудиозапас. Однако разрыв между этими видами словарного запаса приходится на говорение, поскольку аудиословарь пассивен, но способствует пополнению речевого словаря, который, в свою очередь, является активным [5; 6].

4) *Принцип интеграции всех видов учебной деятельности.* Основная цель курса – это обучение говорению. Однако при обучении профессиональному иностранному языку должна иметь место интеграция говорения с другими речевыми и языковыми навыками. Например: речевая деятельность и аудирование (послушай и ответь, комментируй, дополни), говорение и чтение (прочитай и ответь, комментируй, дополни), речевая деятельность и письменные навыки (напиши, прочитай и ответь на вопросы), речевая деятельность и лексический запас (догадайся, о чем «облако

слов», выскажись, узнай ответ), говорение и грамматика [7].

5) *Принцип обучения учению.* Знания языка – это инструмент поиска информации и самообучения. В ходе изучения иностранного языка, язык должен *научить*: видеть структуру источника информации; пользоваться справочной литературой; пользоваться поисковыми системами в интернете; делать краткие записи; суммировать информацию; трансформировать информацию

6) *Принцип интеграции говорения и культуры.* В любой иноязычной деятельности профессионального характера присутствует культурный компонент. Соответственно интенсивный интегративный курс английского языка обучает правилам речевого этикета, контакту глаз, поочередности высказываний, темам табу (религия, политика, доход), популярным направлениям общения, ритуалам знакомства, церемонии «в гостях» (пунктуальность, сценарий, временные рамки), деловому взаимодействию («честная игра»), публичному выступлению (содержательность, временные рамки, доля юмора) [8].

7) *Принцип формирования критического мышления.* Критическое мышление является одним из главных требований международных аккредитационных агентств. Критическое мышление способствует выработке у специалиста гибкости мышления. Соответственно интенсивный курс английского языка нацелен на формирование критического мышления с помощью активных заданий (activities), направленных на развитие мышления, креативности, смены образа мышления (описание/комментирование изображений, повествование о событиях, ролевое взаимодействие, дискуссионное общение, рассказы, сообщения, презентации, коммуникативные игры, устное речевое взаимодействие в реальной и виртуальной среде).

8) *Соответствие новым явлениям в обучении языку.* Выдвигаемые требования к знаниям и способам обучения иностранному языку меняются в соответствии со временем, поэтому в обучении иностранному языку также должны присутствовать новые явления: Information processing, в рамках которого язык является средством изучения специальной дисциплины, context learning, где акцент не на учебной деятельности, а на профессиональной, content learning отбирает профессионально направленные материалы, activity theory обучает речи, а не фиксированным теоретическим структурам языка, input – output specificity формирует профессиональные

компетенции, problem approach акцентирует обучение на практической направленности, case-study синтезирует теоретические знания с практическими, а также развивает критическое мышление и речевые навыки.

Интегративный курс, построенный на данных принципах, позволяет перейти от теоретических к практическим знаниям, формирующимся социальными потребностями, приоритетами заказчика, спецификой профессиональной деятельности будущих специалистов, а также образовательными стандартами. Относительно будущих специалистов нефтегазовой отрасли Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) предполагает необходимость овладения такими профессиональными компетенциями (ПК), как ПК 1. «Организация и проведение монтажа и ремонта промышленного оборудования»; ПК 2. «Организация и выполнение работ по эксплуатации промышленного оборудования» [9].

Под компетентностью И. А. Зимняя понимает «реализуемые субъектом умения решения социально-профессиональных задач в деятельности на основе основного содержания учебных дисциплин при актуализации необходимых для ее успешности личностных качеств [10]. Поэтому с целью овладения профессиональными компетенциями в ходе изучения иностранного языка должна присутствовать интеграция языка и специальных знаний. Такого же мнения придерживаются В. Г. Иванов и Т. А. Старшинова, считая, что интегративный подход в его разнообразных проявлениях и на разных уровнях применения является средством формирования профессиональной компетентности в техническом вузе в рамках непрерывной психолого-педагогической подготовки [11].

Очевидно, что при отборе материала для интегративного курса иностранного языка и его реализации следует в первую очередь руководствоваться принципом овладения не теоретическими понятиями, а практическими навыками. Поэтому при обучении иностранному языку будущих нефтяников тексты должны быть аутентичными, изучаемые темы носить профилирующий характер, лексический запас должен включать в большом объеме профессиональную терминологию с возможностью комментария, а упражнения должны быть направлены на усвоение специализированной лексики. В этом случае иноязычная подготовка будет выступать и средством профессиональной коммуникации, и

средством освоения профессиональных компетенций.

У данного курса существует ряд преимуществ. Курс построен таким образом, что студентам не приходится прикладывать дополнительных усилий по изучению лексики, она усваивается при выполнении практических проблемных задач. К тому же интегративное содержание мотивирует к иноязычной деятельности. Курс синтезирует уже имеющиеся теоретические знания студентов с практическими, что позволяет изучать терминологию в пределах соответствующего контекста, получая более полную картину предмета. Кроме того, постановка сложной информации в реальных ситуациях усиливает мотивацию студентов, поскольку они чувствуют тесные связи между усилиями, приложенными к овладению иностранным языком, и будущей профессиональной деятельностью. Данный подход можно рассматривать как эффективный способ повышения уровня владения английским

языком и обогащения профессиональным знанием.

Успешное внедрение интегративного курса иностранного языка обусловлено правильностью применения интеграции языка и специализированных учебных дисциплин, а также зависит от тщательного отбора текстов, лексического материала, аудиоматериала и прочих компонентов курса, направленных на узкую специализацию будущих нефтяников. Изучение иностранного языка будущими работниками нефтегазовой отрасли может носить прикладной характер и являться инструментом приобретения общих и профессиональных компетенций, где задачи, цели и содержание обучения должны носить интегративный характер и быть направлены на приобретение практических узкоспециализированных навыков. В то же время подбор учебного материала, средств обучения, форм, методов и видов деятельности должен иметь профессионально направленный характер.

### Литература

1. Starshinova T.A., Prikhodko L.V. Pedagogical integration as a means of forming professional competence of the intending engineer // 43rd IGIP International Conference on Engineering Pedagogy 03-06 December. 2014. Dubai. P. 916-918.
2. Marsh D. Content and Language Integrating Learning (CLIL). A Development Trajectory. Córdoba: University of Córdoba, 2012. 554 p.
3. Бессмельцева Е.С. Культурологический потенциал межпредметных связей: иностранный язык и предметы психолого-педагогического цикла // Семейное воспитание: история и современность: сб. научных статей по педагогике ненасилия. Материалы 24 Всероссийской научно-практической конференции. СПб.: VebraMagistri, 2003. С. 220-224.
4. Безрукова В.С. Педагогика. Екатеринбург: СИПИ, 1990. 337 с.
5. Старшинова Т.А. Педагогическая интеграция как системное явление // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 16. С. 234-236.
6. Абдулмянова И.Р. Формирование профессионального тезауруса личности как цель профессионального образования // Вестник ТГПУ. 2010. № 2. С. 36-39.
7. Maslyko E.A. Communicative English for Intensive Learning. Minsk. 1989. 240 p.
8. Керимзаде Неджат М.К. Обучение магистров культуре речевого общения на втором иностранном языке (английском). // Вестник Московского государственно-лингвистического университета. 2012. № 636. С. 35-41.
9. Ларионова О.А., Старшинова Т.А. Интегративный подход в формировании компактности нефтяников // Народное образование. Педагогика. 2015. № 5. С. 121-122.
10. Зимняя И.А. Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании // Иностранные языки в школе. 2012. № 6. С. 2-10.
11. Старшинова Т.А., Иванов В.Г. Интегративный подход как основа компетентности // Высшее образование в России. 2009. № 8. С.154-156.

Сведения об авторе

©**Ларионова Ольга Александровна** – аспирант кафедры инженерной педагогики и психологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: larionova2802@rambler.ru.

Information about the author:

©**Larionova Olga Alexandrovna** – postgraduate student of the Department of Engineering Pedagogics and Psychology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: larionova2802@rambler.ru.

**Все статьи поступили в редакцию до 15.04.2016**



## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Журнал «Управление устойчивым развитием» составлен из оригинальных статей теоретического и экспериментального характера ведущих специалистов, работающих в области социологических, экономических и педагогических наук, развиваемых в настоящее время в вузе.

К публикации принимаются статьи по научным направлениям:

- 08.00.00 «Экономические науки»
- 13.00.00 «Педагогические науки»
- 22.00.00 «Социологические науки»

При оформлении представляемых к публикации материалов следует соблюдать следующие правила.

1. Авторы направляют в редакционную коллегию журнала по адресу 420015, Казань, ул. Карла Маркса, 68, редакция журнала «Управление устойчивым развитием», development\_knrtu@mail.ru или передают ответственному секретарю журнала (КНИТУ, корпус В, аудитория В-313) 1 экз. статьи на бумаге формата А4, подписанный всеми авторами, и ее компьютерный вариант.

2. Текст должен быть напечатан в редакторе «Word», параметры страницы: верхнее поле 2 см, нижнее - 1.5 см, левое – 1,75, правое - 2 см, верхний колонтитул - 1.5 см, нижний - 1.5 см; шрифт текста статьи - Times New Roman Cyr 11 кгл через один интервал. Абзацный отступ - 1.25 см.

3. Цитируемая литература нумеруется в порядке упоминания ее в статье, в тексте порядковый номер ссылки заключается в квадратные скобки. Список используемой литературы помещается в конце статьи и оформляется без абзацных отступов в соответствии с правилами оформления литературы по ГОСТ 7.0.5 – 2008.

4. На последней странице статьи, после приведенного списка литературы, необходимо указать сведения об авторах: Ф.И.О., звание, должность, структурное подразделение, организация, e-mail, корреспондентский почтовый адрес и телефон для контактов с авторами статьи (можно один на всех авторов) с полным переводом данных сведений на английский язык.

## RESEARCH PAPER REQUIREMENTS

The “Sustainable Development Management” journal publishes original research papers written by the leading university faculty dealing with theoretical and experimental issues in Sociology, Economics and Pedagogy.

Papers in the following research areas are published:

- 08.00.00 *Economic Sciences*;
- 13.00.00 *Pedagogical Sciences*;
- 22.00.00 *Sociological Sciences*.

Requirements for all papers submitted for publication:

1. The authors are to send their papers to the Editorial Board to the following postal address: 68 Karl Marx street, Kazan, 420015, Russian Federation, for editorial staff of the “Sustainable Development Management” journal; to the email address development\_knrtu@mail.ru; or forward to the journal executive secretary (KNRTU, building V, office V-313). A single hard copy of the paper on the A4 format sheets, signed by all authors is to be submitted together with its electronic version.

2. The text is to be in the Word file format with the following page setups: A4 paper size, 2 cm top margin, 1.5 cm bottom margin, 1.75 cm left margin, 2 cm right margin, 1.5 cm header, 1.5 cm footer, Times New Roman Cyr font, font size – 11 pt, single-spaced, 1.25 cm paragraph indent.

3. The cited literature is to be numbered in the text reference order; the text reference number is to be put in round brackets in the text. The list of the references is to be given at the end of the paper without any paragraph indents in accordance with the reference rules GOST 7.0.5 – 2008.

4. The following author information is to be provided on the last page after the reference list: full name, title, position, organization department, organization name, e-mail address, postal address and contact phone number (one for all authors). All the author information is to be given both in Russian and in English.

## ПУБЛИЧНЫЙ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР-ОФЕРТА



Редакция журнала «Управление устойчивым развитием» предлагает Вам присылать свои статьи для публикации на страницах журнала на безвозмездной основе. Предоставление Автором своего произведения является полным и безоговорочным акцептом, т.е. данный договор считается заключенным с соблюдением письменной формы. Присылая для публикации произведение, Автор также предоставляет Редакции журнала права на использование произведения и гарантирует, что он обладает достаточным объемом прав на передаваемое произведение. Также Автор предоставляет редакции журнала право переуступить на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему Договору права третьим лицам без выплаты Автору вознаграждения. Все авторские права регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.



## **ВНИМАНИЮ АВТОРОВ!**

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ АННОТАЦИЙ**

Перед полным текстом статьи размещается структурированная аннотация (резюме) – точное изложение содержания статьи, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора статьи.

Рекомендуемый объем аннотации в нашем журнале составляет 230- 250 слов.

Аннотация должна быть представлена на русском и английском языках.

Аннотация на английском языке должна быть написана на качественном английском языке, без использования online-переводчиков.

Аннотация к статье должна быть: информативной (не содержать общих слов); оригинальной; содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований); структурированной (следовать логике описания результатов в статье).

При подготовке расширенной структурированной аннотации необходимо учитывать следующее. Аннотация является автономным и основным источником информации о научной статье и может публиковаться отдельно от неё в отечественных и зарубежных базах данных. Аннотация должна быть написана в научном стиле. Аннотация должна отображать содержание основной работы, но не включать материал, представленный в основной ее части. Аннотация должна быть лаконичной, отличаться убедительностью формулировок и отсутствием второстепенной информации.

Рекомендуется начинать текст аннотации фразой, в которой сформулирована главная тема статьи. В тексте аннотации следует применять стандартизованную терминологию, избегать использования малораспространенных терминов и сложных грамматических конструкций. В аннотации не допускается использование сокращений и аббревиатур. В аннотации необходимо соблюдать единство терминологии со статьёй.

Рекомендуется отразить в статье следующие аспекты содержания статьи:

- 1) актуальность;
- 2) предмет, тему, цель работы;
- 3) метод, подходы или методологию проведения работы;
- 4) результаты работы;
- 5) выводы;
- 6) область применения результатов.

Методы в аннотации только называются, не следует давать их подробное описание.

Результаты следует описать предельно точно и информативно. Должны быть отражены основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, выявленные взаимосвязи и закономерности. Следует отдавать предпочтение новым результатам и выводам, которые, по мнению автора статьи, имеют теоретическое и/или практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями и предложениями, описанными в статье.

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

***УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ***

**2016 №2 (03)**

Ответственный за выпуск и оригинал-макет – С.А. Алексеев

Дизайн И. А. Фролова  
Редактор Л. Г. Шевчук



Распространяется бесплатно

Подписано в печать 29.04.2016

Бумага офсетная

15,0 уч.-изд. л.

Печать Riso

Тираж 200 экз.

Формат 60×84 1/8

13,95 усл. печ. л.

Заказ 99 «С» 108

Издательство Казанского национального исследовательского  
технологического университета

Офсетная лаборатория Казанского национального  
исследовательского технологического университета

420015, Казань, К. Маркса, 68