

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.14 «Проектирование процесса оказания услуг»

по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

по профилю «Гостиничная деятельность»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Моды и технологии

Кафедра-разработчик рабочей программы Моды и технологий

1. Цели освоения дисциплины

Цель – освоение принципов и методов проектирования процесса оказания услуг, получение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков, позволяющих грамотно решать вопросы проектирования процесса оказания услуг, теоретическая и практическая подготовка специалистов к производственной деятельности в условиях современных запросов технологического функционирования швейных производств.

2. Содержание дисциплины

Планирование деятельности предприятия.

Разработка структуры процесса оказания услуг.

Определение формы обслуживания потребителей.

Разработка процесса оказания услуг по участкам предприятия.

Определение необходимого количества персонала и оборудования на предприятии сферы сервиса.

Требования к производственным и другим помещениям предприятий сервиса.

Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса.

Планировка предприятия.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические знания об основных особенностях функционирования предприятий индустрии моды, определяющих подход к проектированию процесса оказания услуг;
- принципы и методы проектирования процесса оказания услуг,
- направления совершенствования процесса оказания услуг.

Уметь:

- выполнять технико-экономическое обоснование целесообразности проектирования, реконструкции и технического переоснащения предприятий индустрии моды;
- определять исходные данные для расчета производственной программы;
- выполнять расчет производственной программы и численности рабочих предприятий индустрии моды;
- разрабатывать производственные процессы предприятий индустрии моды, различного типа;
- составлять рациональные схемы размещения цехов и производственных участков предприятий индустрии моды и красоты;
- проводить сравнительный анализ и оценку степени прогрессивности процесса оказания услуг;
- осуществлять выбор оптимальных организационно-технологических решений при проектировании процесса оказания услуг.

Владеть:

- практическими навыками сравнительного анализа и оценки степени прогрессивности процесса оказания услуг;
- выбором оптимальных организационно-технологических решений.