

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный
политехнический университет»
(ИВГПУ)



почтовый адрес: Шереметевский пр., д. 21,
г. Иваново, 153000

Тел.: (4932) 32 85 45 E-mail: rektor@ivgpu.com
Факс: (4932) 41 21 08 http://www.ivgpu.com

ОКПО 10704446 ОГРН 1133702011222
ИНН 3702698511 КПП 370201001

22.10.2018 № 02.01-05/06

На № _____ от _____

О приглашении к участию во Всероссийском
фестивале молодых дизайнеров «МОДА 4.0»

**Руководителям образовательных
организаций, промышленных
предприятий, творческих и
профессиональных союзов,
отраслевых изданий**

По списку рассылки

Уважаемые коллеги!

С 13 по 15 декабря 2018 года Ивановский государственный политехнический университет при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ) и Ресурсного молодежного центра проводит первый Всероссийский фестиваль молодых дизайнеров «МОДА 4.0».

Организаторы Фестиваля не ставят перед собой задачу продублировать формат многочисленных модных шоу, сопровождаемых присутствием известных персон. Основной концептуальной идеей Фестиваля «МОДА 4.0» должно стать создание новой коммуникационной площадки, работающей в формате смотра-конкурса и, одновременно, открытой образовательной территории или творческой лаборатории, где молодежь в общении с экспертами и друг с другом сможет приобщиться к передовым, в том числе цифровым технологиям как средствам генерации и воплощения креативных решений в текстильном дизайне и индустрии моды. А во главу угла ставятся обмен лучшими практиками подготовки кадров для сферы текстиля и моды и готовность начинающих и молодых профессионалов к восприятию инноваций вкупе с волной свежих творческих идей, позволяющих визуализировать современные тренды и обозначить собственное авторское кредо.

Программа Фестиваля включает:

- трэжшн-сессию для молодых дизайнеров с элементами акселератора (тест на бизнес состоятельность и успешность восприятия дизайнерской идеи целевой аудиторией);
- мастер-классы производителей современного оборудования и программного обеспечения и открытые лекции успешных профессионалов;
- конкурсный показ коллекций одежды (дефиле);
- конкурс текстильных кроков и объектов интерьерного текстильного дизайна (выставка);
- специализированные тематические выставки, сопровождающие конкурсные мероприятия;

- гала-показ с подведением итогов конкурсов;
-открытие интернет-представительства Фестиваля - виртуальной экспоплощадки-showroom.

Конкурсная комиссия, которую возглавит президент Фестиваля, успешный дизайнер, арт-продюсер и предприниматель Владимир Викью (Франция), подведет итоги и вместе с партнерами конкурса - ведущими ивановскими текстильными и швейными предприятиями наградит победителей.

Участниками конкурса могут студенты вузов, колледжей и учреждений дополнительного образования, молодые профессиональные дизайнеры фрилансеры и специалисты предприятий, чья специализация связана с моделированием и конструированием одежды, проектированием, производством, отделкой и декорированием текстильных материалов, а также с промышленным и архитектурным дизайном, деятельностью в области реставрации объектов культурного наследия и декоративно-прикладного искусства.

К участию в деловой программе Фестиваля и обсуждению вопросов, связанных с повышением профессионального уровня молодых дизайнеров, приглашаются руководители и преподаватели образовательных организаций, представители промышленной сферы, творческих и профессиональных союзов, отраслевых изданий и все те, кто уже состоялся в своем деле.

Регистрационный взнос за участие в конкурсе и всех фестивальных мероприятиях не предусмотрен. Иногородним участникам конкурса оплачивается стоимость питания и проживания в гостиницах города Иванова.

Приглашаю Вас и Ваших коллег к участию в Фестивале и прошу организовать участие молодежи в конкурсе молодых дизайнеров.

Дедлайн конкурса – **1 декабря 2018 г.**

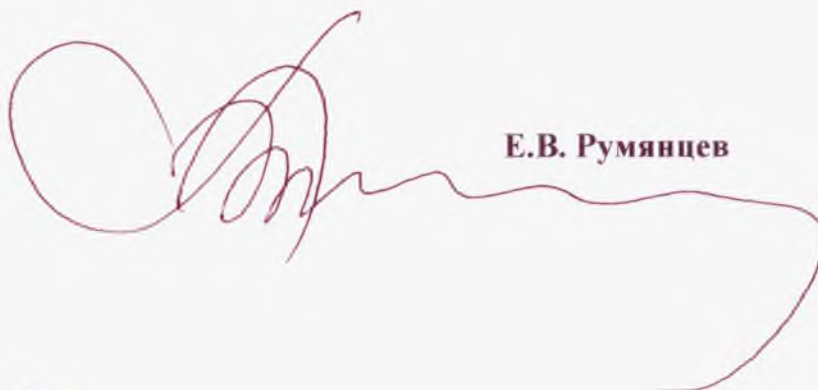
Положение о Фестивале и конкурсе – в приложении.

Электронная регистрация заявок открыта на странице Фестиваля сайта ИВГПУ по адресу: <https://ivgpu.com/federalnye-proekty-2/moda-4-0>.

По вопросам участия обращаться к Новиковой Алле Петровне по тел.: +7 (4932) 30-08-14 или E-mail: oi pivgpu@yandex.ru

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

**С уважением,
и.о. ректора ИВГПУ**



Е.В. Румянцев

А.П. Новикова
+7 (4932) 30-08-14, E-mail: oi pivgpu@yandex.ru



УТВЕРЖДАЮ:
и.о. ректора ИВГПУ

Румянцев Е. В.

2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского
(с международным участием)
фестиваля молодых дизайнеров
«МОДА 4.0»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет концептуальную идею, цель, задачи, структуру программы Всероссийского (с международным участием) фестиваля молодых дизайнеров «МОДА 4.0» (далее - Фестиваль), а также порядок проведения конкурса, который состоится в рамках Фестиваля.

1.2. Учредителем и организатором Фестиваля является федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет» (далее – ИВГПУ, университет) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ) и Ресурсного молодежного центра (в соответствии с Соглашением о предоставлении ИВГПУ из федерального бюджета гранта в форме субсидии как победителю Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2018 году).

1.3. Сроки и место проведения Фестиваля – 13, 14 и 15 декабря 2018 года, Россия, город Иваново.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Фестиваль проводится с целью расширения возможности творческой и профессиональной самореализации молодежи и укрепления позитивного имиджа города Иванова и Ивановской области как текстильного центра России.

2.2. Основной концептуальной идеей Фестиваля является создание новой коммуникационной площадки, работающей в формате смотра-конкурса и, одновременно, открытой образовательной территории или творческой лаборатории, где молодежь в общении с экспертами приобщается к передовым, в том числе цифровым технологиям как средствам генерации и воплощения креативных решений в текстильном дизайне и индустрии моды.

2.3. Задачами Фестиваля являются:

- распространение опыта использования цифровых технологий в творческом и инженерном проектировании одежды и текстильных материалов, создании орнаментальных текстильных композиций, расширяющих арсенал художественных и технических средств и границы профессиональных компетенций молодых дизайнеров;
- популяризация российских школ текстильного и интерьерного дизайна, конструирования и моделирования одежды, декоративно-прикладного искусства;
- выявление и внедрение в практику новых интересных методик преподавания и подходов к подготовке кадров для сферы текстиля и моды;
- создание условий для расширения спектра междисциплинарных направлений, повышения привлекательности практико-ориентированных разработок, в том числе на кросс-платформенных рыночных направлениях;
- укрепление творческого и делового партнерства между образовательными организациями, дизайнерскими фирмами, домами моды и предприятиями сферы услуг, разработчиками современного программного обеспечения и оборудования, потенциальными заказчиками и потребителями прогрессивных технологических и дизайнерских решений и готовой продукции;
- привлечение общественного внимания к дизайнерской деятельности и повышение престижа профессий, связанных с текстилем и модой.

3. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Программа Фестиваля включает:

- трэшн-сессию с элементами акселератора и презентацией результатов (тест на бизнес состоятельность и успешность восприятия дизайнерской разработки целевой аудиторией);
- конкурсный показ коллекций одежды (дефиле);
- конкурс текстильных кроков и объектов интерьерного текстильного дизайна (выставка);
- специализированные тематические выставки, сопровождающие конкурсные мероприятия;
- деловые и лекторальные мероприятия с участием представителей научно-образовательной сферы, промышленности, творческих и профессиональных союзов;
- гала-показ с подведением итогов конкурсов и церемонией награждения победителей;
- открытие интернет-представительства Фестиваля (виртуальная эксплощадка-showroom).

4. КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Конкурс проводится по двум основным номинациям «Дизайн одежды» и «Дизайн ткани». Дополнительная (внеконкурсная) номинация: «Объект интерьерного дизайна».

4.2. Предметом конкурса в номинации «Дизайн одежды» являются:

- выполненные в различных техниках исполнения цветные графические эскизы моделей одежды прет-а-порте различного назначения и гендерной принадлежности, а также головных уборов, обуви, галантереи (возможно в ансамбле с одеждой);
- коллекции готовых образцов одежды или головных уборов, обуви, галантереи (3-5 моделей);

4.3. Предметом конкурса в номинации «Дизайн ткани» являются:

- выполненные в различных техниках исполнения цветные графические эскизы (кроки) художественно-колористического оформления различных по ассортименту и составу текстильных материалов способами печати или ткачества либо цветные графические эскизы декорирования текстильных материалов способами специальной заключительной отделки (от 1 до 5);
- один готовый образец текстильного материала (на выбор конкурсанта).

4.4. В номинации «Объект интерьерного дизайна» на выставку принимаются:

- представленные в 2D или 3D графике дизайн-проекты либо выполненные с помощью аддитивных технологий прототипы принципиально новых текстильных структур, а также предметов быта, отдыха, декоративно-прикладного искусства, аксессуаров, иных интерьерных и пространственных арт-объектов, предусматривающих использование текстиля.

4.5. Все проекты (эскизы, прототипы, готовые образцы) должны быть спроектированы либо выполнены в «цифре», т.е. с использованием информационных технологий на любых стадиях разработки, включая использование различных техник визуализации на стадии представления проекта, и быть адекватными современным трендам и долгосрочным прогнозам социокультурного и индустриального развития.

4.6. Участие дизайнерского проекта в других конкурсах, проводимых в России или за рубежом, не является причиной отказа от приема проекта для участия в данном конкурсе.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в конкурсной программе Фестиваля приглашаются старшеклассники, студенты вузов, колледжей и учреждений дополнительного образования, молодые профессиональные дизайнеры фрилансеры и специалисты предприятий, чья специализация связана с моделированием и конструированием одежды, проектированием, производством, отделкой и декорированием текстильных материалов, а также с промышленным и архитектурным дизайном, деятельностью в области реставрации объектов культурного наследия и декоративно-прикладного искусства.

5.2. Возраст участников - не старше 30 лет, включительно.

5.3. Формат участия – очный, индивидуально или в составе творческого коллектива.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Информация о конкурсе размещается на странице Фестиваля официального сайта ИВГПУ по адресу: <https://ivgpu.com/federalnye-proekty-2/moda-4-0>

6.2. Конкурс состоит из двух этапов:

1-й (предварительный) дистанционный этап – прием заявок и формирование шорт листа участников;

2-й (завершающий) очный этап – определение победителей и лауреатов конкурса, подведение итогов на торжественной церемонии.

6.3. Для подготовки и проведения конкурса формируется Организационный комитет, к полномочиям которого относится:

- организация приема заявок и формирование состава участников конкурса;
- организация информационного сопровождения конкурса;
- формирование программы деловых и образовательных мероприятий;
- формирование состава и организация работы Конкурсной комиссии;
- организация торжественной церемонии подведения итогов и награждения победителей и лауреатов конкурса.

6.5. Конкурсная комиссия формируется из числа руководителей творческих союзов и профессиональных объединений, успешных дизайнеров и предпринимателей, преподавателей профильных дисциплин, редакторов отраслевых изданий, представителей партнеров конкурса и Фестиваля в целом и определяет победителей и лауреатов конкурса по наибольшему количеству набранных конкурсантами баллов.

6.6. По итогам Конкурса и решению Конкурсной комиссии присуждаются следующие награды:

- Гран-при – приз и диплом победителя в каждой из двух основных номинаций конкурса (один участник/творческий коллектив, набравший наибольшее количество баллов при суммировании оценок всех членов Конкурсной комиссии);
- приз и диплом лауреата в каждой из двух основных номинаций конкурса (два участника/творческих коллектива, набравших наибольшее количество баллов при суммировании оценок всех членов Конкурсной комиссии).
- поощрительный приз и диплом лауреата в дополнительной номинации конкурса (один участник/творческий коллектив, набравший наибольшее количество баллов при суммировании оценок всех членов Конкурсной комиссии).

6.7. Каждому участнику конкурса, не ставшему победителем или лауреатом, вручается свидетельство участника Всероссийского (с международным участием) фестиваля молодых дизайнеров «Мода 4.0».

6.8. По согласованию с Оргкомитетом коммерческим и некоммерческим юридическим лицам различных организационно-правовых форм предоставляется право учредить дополнительные призы и награды, включая стажировки и иные формы сотрудничества.

6.9. Конкурс завершается проведением торжественной церемонии награждения победителей и лауреатов конкурса и гала-показом отобранных конкурсной Комиссией коллекций одежды, представленных конкурсантами в номинации «Дизайн костюма».

6.10. Гала-показ и торжественная церемония награждения победителей и лауреатов конкурса пройдет в Ивановском государственном политехническом университете 14 декабря 2018 года.

7. ПОДАЧА, РЕГИСТРАЦИЯ ЗАЯВОК, УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

7.1. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не предусмотрен.

7.2. Иногородним участникам конкурса оплачивается стоимость проживания в гостиницах города Иванова. Всем участникам конкурса оплачивается стоимость питания. Проезд к месту проведения конкурса оплачивается участниками конкурса самостоятельно.

7.3. Для участия в конкурсе необходимо до 1 декабря 2018 года:

7.3.1. зарегистрироваться в системе АИС «Молодежь России» по адресу ais.fadm.gov.ru;

7.3.2. заполнить и отправить заявку на участие в конкурсе на сайте Фестиваля по адресу: <https://ivgpu.com/federalnye-proekty-2/moda-4-0>

7.3.3. к заявке прикрепить краткую презентацию в формате Power Point с информацией о проекте (до 5 слайдов) и указать прямую ссылку на облачное хранилище, куда:

- участникам номинации «Дизайн одежды» загрузить файлы с эскизами и фотографиями коллекций моделей одежды;

- участникам конкурсной номинации «Дизайн ткани» загрузить файлы кроков художественно-колористического оформления текстильных материалов способом печати или ткачества либо файлы с эскизами декорирования ткани способом специальной отделки;

- участникам номинации «Объект интерьерного дизайна» загрузить файлы с 2D или 3D графическими эскизами либо фотографиями прототипов создаваемых объектов.

Дополнительно участники всех номинаций могут загрузить файлы с презентацией дизайнерского проекта, созданной с использованием компьютерной графики 3D графики и (или) иных цифровых техник и технологий виртуальной визуализации.

7.4. Направляемые на конкурс материалы заявки должны удовлетворять следующим требованиям:

- эскизы и фотографии должны быть представлены по принципу один крок/одна фотография – один файл в формате TIF (300 dpi, без слоев, альфа-каналов и путей, без сжатия) или JPEG (СМΥК, 300 dpi). Объем каждого файла до 350 МБ.

- крупномасштабные кроки и эскизы должны быть скомпонованы в уменьшенном формате и не превышать 80x80см.

7.5. В ходе заключительного этапа конкурса участникам необходимо представить:

- в номинации «Дизайн костюма» - коллекцию готовых моделей одежды и записанную на флеш-накопитель в формате MP3 музыкальную композицию для сопровождения коллекции на подиуме;
- в номинации «Дизайн ткани» - один готовый образец текстильного материала с не менее двумя повторами раппортной композиции;
- в номинации «Объект интерьерного дизайна» - прототип изделия (по желанию).

7.6. Коллекции моделей одежды должны быть созданы для манекенщиков со следующими размерными признаками: девушки – обхват груди 88-92 см, рост не ниже 165; юноши – обхват груди 92-100, рост не ниже 170 см; дети - от 5 до 12 лет. Прически и макияж моделей выполняются специалистами, предоставленными организаторами конкурса, в соответствии со стилем, разработанным автором (группой авторов) коллекции. Модели для участия в конкурсном и гала-показе также предоставляются организаторами конкурса.

7.7. Все дизайнерские проекты (эскизы/кроки, прототипы, готовые образцы) могут нести в себе различные композиционные, стилистические и колористические характеристики, включая тематический либо футуристический дизайн, имитацию ручной работы, использование нестандартных материалов и пр.

7.8. Количество дизайнерских проектов от одного автора (группы авторов) не ограничено и может быть представлено в любых номинациях конкурса.

8. КРИТЕРИИ И РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

8.1. Представленные на конкурс дизайнерские проекты оцениваются конкурсной Комиссией по следующим критериям:

в номинации «Дизайн одежды»:

- соответствие дизайнерского проекта современным направлениям моды и стиля;
- использование средств и приемов компьютерной 2D графики на стадии разработки эскизов моделей одежды;
- использование систем автоматизированного проектирования (САПР) одежды на стадии конструкторской проработки моделей одежды;
- использование компьютерной 3D графики и (или) иных цифровых технологий визуализации стадии презентации моделей одежды;
- наличие новаторских конструктивных решений;
- функциональное использование нестандартных материалов;
- качество пошива;
- совместимость дизайнерской идеи с промышленными технологиями, перспективы массового тиражирования моделей одежды;
- аутентичность, уникальность дизайнерского проекта, наличие предпосылок для создания новой товарной ниши или торговой марки/бренда.

в номинации «Дизайн ткани»:

- соответствие дизайнерского проекта современным модным трендам;
- использование средств и приемов компьютерной 2D графики на стадии разработки кроков/эскизов;
- использование компьютерной 3D графики и (или) иных цифровых технологий визуализации стадии презентации кроков/эскизов;
- использование цифровых технологий на стадии изготовления готового образца текстильного материала;
- наличие новаторских художественно-колористических решений;
- грамотное композиционное решение;

- владение цветом;
 - соответствие художественно-колористического решения или технологического (отделочного) решения сырьевому составу, фактуре, ассортименту текстильных материалов;
 - совместимость дизайнерской идеи с промышленными технологиями печати, ткачества, заключительной отделки текстиля;
 - аутентичность, уникальность дизайнерского проекта, наличие предпосылок для создания новой товарной ниши или торговой марки/бренда.
- в номинации «Объект интерьерного дизайна»*
- соответствие дизайнерского проекта современным направлениям моды и стиля;
 - наличие новаторских художественно-колористических и конструктивных решений;
 - сочетание эстетики, креативности и рациональности;
 - соответствие конструкций изделия пластическим и функциональным свойствам ткани;
 - владение средствами и приемами компьютерной графики на эскизной стадии проектирования изделия;
 - использование цифровых технологий на стадии изготовления прототипа или готового образца изделия;
 - использование компьютерной графики 3D графики и (или) иных цифровых технологий визуализации стадии презентации изделия;
 - аутентичность, уникальность дизайнерского проекта, наличие предпосылок для создания новой товарной ниши или торговой марки/бренда.

8.2. Все заявленные на конкурс проекты оцениваются членами конкурсной Комиссии в соответствии с утвержденными критериями по шкале, основанной на двоичной системе исчисления (0 - не соответствует критериям, 1 - соответствует, промежуточные оценки отсутствуют).

8.3. Принятие решений конкурсной Комиссией осуществляется простым большинством голосов. Итоговый протокол подписывается председателем и секретарем конкурсной Комиссии.

8.4. Организационный комитет конкурса, не претендуя на авторские права участников, оставляет за собой право разместить в сети интернет материалы, представленные участниками конкурса и содержащие сведения о конкурсных проектах.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение, а также вся информация о Фестивале размещается в открытом доступе на сайте Фестиваля по адресу: <https://ivgpu.com/federalnye-proekty-2/moda-4-0>

9.2. Контактная информация Оргкомитета: 153000, г. Иваново, Шереметевский пр., 21
тел.: +7 (4932) 30-08-14, e-mail: oipivgpu@yandex.ru