

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Социология организации и управления в инженерной деятельности

по направлению подготовки: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»

по профилю «Пищевая инженерия малых предприятий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ПИМП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология организации и управления в инженерной деятельности» являются:

- а) формирование знаний о социологии управления как отрасли социологического знания, изучающей процессы и механизмы управления в контексте социальных отношений и взаимодействий индивидов и социальных групп в изменяющемся обществе;
- б) освоение базовых категорий социологии управления;
- в) формирование и развитие социологической и управленческой культуры, расширение профессионального кругозора будущих управленцев;
- г) обучение способам применения социологического анализа в области социального управления на основе теоретических знаний и методов социологического анализа управленческой деятельности;
- д) раскрытие сущности процессов, происходящих в государственных и муниципальных организациях и учреждениях.

2. Содержание дисциплины «Социология организации и управления в инженерной деятельности»:

Теоретические и методологические аспекты социологии управления.

Система, принципы и методы социального управления.

Управленческие решения, коммуникации, лидерство и руководство в организации.

Управляемость организации.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) целостный контекст, основные этапы и вехи развития социологии управления;
- б) основные классические и современные теории и школы социологии управления;
- в) основные понятия и категории социологии управления;
- г) основные подходы к решению ключевых проблем социологии управления;
- д) основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования организации.

2) Уметь:

- а) свободно читать, анализировать, интерпретировать, комментировать, обсуждать классические и современные тексты по социологии управления;
- б) пользоваться понятийным аппаратом социологии управления;
- в) производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах в организациях;
- г) представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией;
- д) использовать фундаментальные социологические знания в практике управления.

3) Владеть:

- а) навыками самостоятельной работы с первоисточниками, аналитической и обзорной литературой по социологии управления;
- б) навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Зав. каф. ПИМП, профессор



Поливанов М.А.