

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Внешнеэкономическая деятельность

по направлению подготовки: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»

по профилю «Пищевая инженерия малых предприятий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ПИМП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» являются:

- а) формирование у студентов теоретических знаний о механизме, ресурсах, основных тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства;
- б) формирование практических знаний об основных тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства;
- в) формирование практические навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

2. Содержание дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»:

Понятие мирового хозяйства: этапы и тенденции развития.

Международное разделение труда.

Ресурсный потенциал мирового хозяйства. Отраслевая структура мирового хозяйства.

Классификация стран в мировой экономике.

Международная экономическая интеграция.

Международное движение капитала и рабочей силы.

Международные расчеты и их формы.

Понятие и модели анализа экономической политики в открытой экономике.

Сравнительный анализ национальных моделей экономического развития.

Россия в мировой экономике.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- б) отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- в) методы изучения рыночной конъюнктуры;
- г) условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения.

2) Уметь:

- а) выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

3) Владеть:

- а) методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
- б) методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

Зав. каф. ПИМП, профессор



Поливанов М.А.