

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 «Социология»

по направлению подготовки: 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

по профилю «Технология мяса и мясных продуктов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТММП

Кафедра-разработчик рабочей программы: государственного, муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

а) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении; освоение фундаментальных теорий и методологии социологии;

б) формирование целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы;

в) овладение навыками социологического анализа и проведения прикладных исследований, использования их в своей будущей профессиональной деятельности, при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла;

г) формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах; развитие критического социологического взгляда;

д) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Социология»:

Социология как полипарадигмальная наука об обществе. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Структура социологического знания. Уровни социологического знания. Периоды развития социологического знания.

Предпосылки становления социологии как самостоятельной науки: доклассический период. Классическая социологическая мысль (Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, П. Сорокин и др.). Социологическая мысль в России.

Прикладная социология. Методы социологического познания: опрос, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ документов, контент-анализ, социометрия, фокус-группа и др. Виды и этапы социологического исследования.

Общество как социальная система. Соотношение понятий «система» и «общество». Системный анализ общественной жизни. Признаки общества.

Основные подсистемы.

Социальное неравенство и дифференциация. Социальная структура и стратификация.

Социология личности. Человек как биосоциальная система. Структура личности. Соотношение понятий «человек», «личность», «индивид», «индивидуальность».

Социальные общности и группы.

Социальный контроль как механизм регулирования социального поведения. Нормы и санкции, типология. Функции социального контроля и способы их реализации. Девиантное поведение.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) знать специфику социологии как полипарадигмальной науки и основные этапы развития социологической мысли;

б) знать фундаментальные теории и методологию социологической науки;

в) знать количественные и качественные методы социологического познания;

г) знать закономерности и проблемы развития современного общества;

д) знать ключевые категории прикладной социологии, принципы составления программы социологического исследования, этапы СИ, виды выборки, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов.

2) Уметь:

а) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга общественного мнения и диагностики социальных проблем общества;

б) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

в) уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;

г) уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации;

д) уметь критически оценивать сложные социальные процессы современного общества.

3) Владеть:

а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом;

б) владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;

в) владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;

г) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;

д) владеть системными представлениями о современном обществе, его структуре, а также о социально-значимых явлениях и процессах современности;

е) владеть культурой социологического мышления.

Зав.каф. ТММП



Ежкова Г.О.