

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2. Франчайзинг

по направлению подготовки 21.03.01 «Нефтегазовое дело»

по профилю подготовки «Эксплуатация и обслуживание технологических объектов нефтегазового производства»

Квалификация (степень) выпускника

БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТСК

Кафедра-разработчик рабочей программы: инновационного предпринимательства и финансового менеджмента

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Франчайзинг» являются формирование у студента рыночного мировоззрения, понимания необходимости развития комплексных и индивидуальных социальных проектов для привлечения дополнительных финансовых средств.

2. Содержание дисциплины «Франчайзинг»

Природа фандрайзинговой деятельности

Коммуникационная основа фандрайзинга

Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга

Этносоциальная природа фандрайзинга

Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга

Предпринимательство и фандрайзинг

Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций

Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: а) теоретические основы гуманитарной, благотворительной и предпринимательской деятельности в России и за рубежом;

б) историю развития фандрайзинга на территории РФ;

в) культурные и социальные истоки поиска инвесторов в социальной работе;

2) Уметь: анализировать ценностные ориентации и социально-психологические особенности существующих категорий предпринимателей, а также, отечественных и международных бизнес-структур;

3) Владеть: методологией организации фандрайзинга

И.о. зав. кафедрой

Л.А. Зенитова