АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.25 Защита интеллектуальной собственности

по направлению подготовки: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»
по профилю «Машины и аппараты пищевых производств»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ОПП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Методологии инженерной деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» являются:
а) обучение принципам охраны интеллектуальной собственности, цивилизованному поведению на рынке интеллектуального продукта, умению рекламировать и продавать его;
б) овладение студентами методологией системного творческого мышления, способностью генерировать технические решения и выбирать из них перспективные;
в) овладение теорией и практикой в области правового, экономического, финансового и организационного обеспечения управления интеллектуальной собственностью;
г) формирование представлений об интеллектуальной собственности как о важном ресурсе бизнеса;
д) освоение механизмов включения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот компании;
е) формирование навыков самостоятельной творческой работы в области исследования (анализа), создания, охраны и коммерциализации объектов промышленной собственности;
ж) овладение навыками проведения патентных исследований;
з) овладение методами инженерного анализа при изучении уровня и тенденций развития техники и технологии.

2. Содержание дисциплины «Защита интеллектуальной собственности е»:

1. Правовые основы охраны интеллектуальной и промышленной собственности.
2. Правовые основы охраны интеллектуальной собственности.
3. Экономика интеллектуальной собственности.
4. Патентоведение.
5. Управление интеллектуальной собственностью.
6. Коммерциализация интеллектуальной собственности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) понятия: интеллектуальная собственность, промышленная собственность, изобретение, полезная модель, промышленный образец, объекты авторского права, объекты патентного права, товарный знак, фирменное наименование, указания места происхождения товара, ноу-хау, пресечение недобросовестной конкуренции, лицензия, нематериальные активы предприятий, патентные исследования, патентная чистота, патентоспособность;
б) общетеоретические и научно-методические основы дисциплины в объеме, необходимом для решения задач организации, планирования и контроля деятельности по созданию, охране и коммерциализации интеллектуальной собственности;
в) инфраструктуру рынка интеллектуальной собственности в России;
г) особенности правовой охраны интеллектуальной собственности;
д) особенности проведения патентных исследований и экспертизы объектов промышленной собственности;
е) особенности менеджмента и экономики интеллектуальной собственности.
2) Уметь:
а) оперировать понятиями и определениями патентного права, авторского права, экономики интеллектуальной собственности;

б) применять методы научных исследований при проведении патентных исследований и анализе новейших технических решений;
в) уметь выявлять новые технические решения в виде строго определенного объекта и характеризовать его совокупностью существенных признаков;
г) применять знания и умения в области права, экономики интеллектуальной собственности, проведения патентных исследований для разработки стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности;
3) Владеть:
а) навыками самостоятельной творческой работы в области исследования (анализа), создания, охраны и коммерциализации объектов промышленной собственности;
б) навыками проведения патентных исследований.

Зав.каф. ОПП  Николаев А.Н.