

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Социология

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра-разработчик рабочей программы - государственного муниципального управления и социологии

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении; освоение фундаментальных теорий и методологии социологии; формирование целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы; овладение навыками социологического анализа и проведения прикладных исследований; формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах; развитие критического социологического взгляда.

2. Содержание дисциплины «Социология»:

Социология как полипарадигмальная наука об обществе. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Структура социологического знания. Прикладная социология. Общество как социальная система. Социальное неравенство и дифференциация. Социальная структура и стратификация. Социологические концепции социальной структуры общества. Социология личности. Институты и агенты социализации. Социальный контроль как механизм регулирования социального поведения. Управление социальным конфликтом

3. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику социологии как полипарадигмальной науки и основные этапы развития социологической мысли; фундаментальные теории и методологию социологической науки;
- количественные и качественные методы социологического познания; закономерности и проблемы развития современного общества;
- ключевые категории прикладной социологии, принципы составления программы социологического исследования, этапы СИ, виды выборки, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов;

Уметь:

- разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга общественного мнения и диагностики социальных проблем общества;
- применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации;
- критически оценивать сложные социальные процессы современного общества.

Владеть:

- социологической терминологией, категориальным аппаратом; методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;

- навыками интерпретации и анализа полученных данных и работы по статистической обработке результатов; навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;
- системными представлениями о современном обществе, его структуре, а также о социально-значимых явлениях и процессах современности; культурой социологического мышления.

Зав.каф. МТ



Абуталипова Л.Н.