



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

10 января 2019г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

СКОНЧАЛСЯ БЫВШИЙ ЗАММИНИСТРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР АНАТОЛИЙ ПУШКИН

8 января 2019г на 83-м году жизни скоропостижно скончался **Анатолий Николаевич ПУШКИН**.

Анатолий Николаевич большую часть трудовой деятельности работал на управленческих должностях в Минлегпроме СССР, Госкомлегпроме СССР, Комитете легкой промышленности СССР.

Трудовой путь начал директором Калининской прядильно-ткацкой фабрики им. А.П.Вагжанова.

В период с 1981 по 1989гг. А.Н.Пушкин - Замминистра легкой промышленности СССР.

1989 – 1991гг. – Заместитель председателя Государственного комитета по легкой промышленности при Госплане СССР – начальник отдела развития текстильной промышленности.

1991 – 1992гг. - Заместитель председателя Комитета легкой промышленности при Кабинере министров СССР.

Впоследствии - Президент АО «Промышленная ассоциация изготовителей текстильной продукции «Сотекс».

Анатолий Николаевич внес огромный личный вклад в развитие отечественной легкой промышленности и, в частности, в становление в стране промышленности нетканых материалов, создание и выработку новых видов смесовых и прокладочных тканей.

В частности, под руководством А.Н.Пушкина было проведено масштабное переоборудование «Вологодского льнокомбината», созданы новые технологические линии по коттонизации короткого льна на Тверском машиностроительном заводе, проведена подготовка к пуску комплекса по производству полиэфирных волокон в Благовещенске и т.д.

От лица СОЮЗЛЕГПРОМа и лично президента Андрея Разбродина выражаем соболезнования родным и близким Анатолия Николаевича.

Прощание с телом покойного пройдет 11 января, в 11:00, на Троекуровском кладбище.

ВИКТОР ЕВТУХОВ: ОКОЛО 70% СПЕЦОДЕЖДЫ ВЫПУСКАЕТСЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Около 70% спецодежды на отечественном рынке по итогам десяти месяцев 2018 года произведено на российских предприятиях, рост производства домашнего текстиля в России составил 6%, сообщил статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли России Виктор Евтухов.

"Если говорить о первых итогах в легкой промышленности, то в уходящем году 70% спецодежды производится на российских предприятиях. Наши товары для спорта и отдыха приковывают взгляды многих партнеров на международных выставках. Неплохо обстоят показатели производства домашнего текстиля – его рост за десять месяцев составляет порядка шести процентов", - сказал Евтухов.

Он подчеркнул, что рынок спецодежды характеризуется постоянным расширением и обновлением ассортимента, появляются новые ткани, повышаются защитные свойства спецодежды.

Наряду с этим, отметил замминистра, в направлении производства спецодежды есть и определенные трудности. К примеру, "в настоящее время наблюдается провисание в производстве тканей из химических волокон".

На вопрос о выделении субсидиарной поддержки государством предприятиям легкой промышленности, Евтухов ответил, что в настоящее время идет работа по определению направлений поддержки. Совершенно точно, что поддержка будет оказана предприятиям по пошиву школьной формы, добавил он.

РИА «Мода»

ВИКТОР ЕВТУХОВ, ЗАММИНИСТРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РФ: "ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ У МЕНЯ НА ОСОБОМ СЧЕТУ"

В последние дни уходящего года Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации, встретился с журналистами ведущих изданий страны и рассказал о некоторых предварительных итогах 2018 года, выраженных скорее в тенденциях, нежели в цифрах. На пресс-брифинге побывала Валентина Кузнецова, главный редактор отраслевого информационного агентства «РИА Мода».

Заместитель министра коснулся положения дел в автомобилестроении, лесной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей промышленности, внутренней торговле.

Но разговор начался с легкой промышленности: «Легкая промышленность у меня на особом счету», - заявил Виктор Евтухов.

«В нашей стране эту отрасль всегда было не просто развивать. И те люди, которые инвестируют в легкую промышленность, создают и

модернизируют свои производства, применяют новые технологии, используют новые материалы и успешно конкурируют, как в нашей стране, так и за рубежом, - достойны самого глубокого уважения», - отметил заместитель министра.

Он рассказал, что по предложению губернатора Ивановской области Станислава Воскресенского, которое было поддержано председателем правительства РФ Дмитрием Медведевым, V Форум Легпрома Минпромторга РФ в 2018 году был проведен в Иваново.

«Ивановская область - это главный регион страны по легпрому. Так было традиционно, - отметил Виктор Евтухов, - За последние годы в Ивановской области были созданы современные производства в разных направлениях, в том числе в техническом. Это направление легпрома, которое сейчас очень востребовано в различных областях: в автомобильной промышленности, в строительстве зданий и дорог. Очень сильна кооперация легкой и химической промышленности. Планируется долгосрочное взаимодействие легпрома с сельским хозяйством».

В последнее время крупные мировые бренды, которые сами не производят, а размещают заказы на контрактной основе, заключают договоры с российскими компаниями. Известен пример бренда Zaga. Представители бренда провели промышленный, технологический аудит нескольких десятков наших компаний и с каждым годом увеличивают количество контрактов с нашими предприятиями. Ашан, под своей торговой маркой, тоже заказывает очень много различной продукции, прежде всего, домашний текстиль.

«Очень важным было решение, когда мы получили отдельную субсидию на продвижение легкой промышленности. Несколько лет мы реализуем эту программу и помогаем нашим предприятиям выезжать на различные выставочные мероприятия. В рамках таких бизнес-поездки у предприятий появляется возможность встречаться с компаниями Италии. Кореи, Турции и др. Вопрос не только в том, что на хороших условиях появляются контакты по приобретению нового оборудования, ткани, фурнитуры. Но очень важно, что многие наши предприниматели могут изучать технологии пошива одежды, технологии дизайна, конструирования... Мир меняется стремительно, в легпроме изменения происходят не менее быстро, чем в авиации и в автопроме. Легпром - это очень сложная отрасль, намного сложнее многих отраслей, - продолжил Виктор Евтухов. - С одной стороны нас поджимают Юго-Восточная Азия, Китай, с другой стороны - есть серьезная конкуренция с компаниями, которые работают в Западной Европе. И всегда нужно находить свою нишу. Но так как наша отрасль растет каждый год на 4-5%, значит мы свою нишу находим.

У нас есть направления - звезды, например, спецодежда, которая обладает исключительными свойствами.

Мы производим мало ткани, хотя сырье для технического текстиля, для утеплителя - есть. У нас не хватает полиэфирных волокон, нет вискозных... Все это закупается за рубежом. Но вот придать ткани дополнительные свойства, чтобы не убило током, не порезала цепная пила, чтоб раскаленный металл не проник - здесь мы практически полностью заместились. Крупнейшие российские компании энергетического сектора покупают отечественную продукцию.

Аутдор-индустрия. Я с удовольствием ездю вместе с нашими компаниями на крупные международные выставки. К нашим производителям - большой интерес. У нас действительно производят отличную одежду для активного

отдыха, для спорта. Некоторые компании открывают свои магазины за рубежом.

Также неплохо у нас обстоит дело с домашним текстилем.

Пошив одежды за 10 месяцев составляет почти 6%, что тоже не плохо. Немножко просели по обуви, но это мировая тенденция. Президентский автомобиль «Аурус» отделан российской кожей. С автопромом у легпрома активный диалог: автопром потребляет много нетканки для производства автомобилей.

Но нужно производить свое сырье для текстильной и легкой промышленности.

Начну с вискозы. Отечественные целлюлозно-бумажные комбинаты, производившие беленую целлюлозу, которая идет на вискозу, давно закрылись. Сейчас этого производства в стране нет. В достаточно высокой переговорной стадии находятся, а некоторые из них - в высокой готовности к строительству, проекты четырех целлюлозно-бумажных комбинатов. Строительство комбинатов планируется: в Вологодской области, в Красноярском крае - два целлюлозно-бумажных комбината, четвертый комбинат - возможно, в Иркутской области.

Про полиэфирное волокно. В Ивановской области проект полиэфирного комбината не пошел, сейчас в Башкирии заявили (там в непосредственной близости находятся сырье и будущее производство). Кроме того, в рамках Союзного государства существует глубокая кооперация. Встает вопрос, может быть, нам поддержать белорусскую сторону? В Белоруссии, например, на Могилевхимволокне производят неплохую продукцию. Сейчас этот вопрос внимательно оценивается, потому что полиэфирный комплекс - это огромное химическое предприятие с колоссальными инвестициями, его строят инвесторы, и они должны все серьезно просчитать. Думаю, что такое решение в ближайшее время будет принято.

Лен. Это очень важная тема. В Министерстве сельского хозяйства выработан план мероприятий по развитию производства льна и его переработки. В него включаются 12-15 регионов. План одобрен руководством нашей страны. Очень хороший льноперерабатывающий завод начал строиться в Смоленской области. На очереди Ивановская, Тверская, Вологодская и ряд других областей.

Что касается хлопка, то он производится за пределами России. У нас неплохая кооперация со странами-производителями хлопка. Мы покупаем волокно, полотно в Казахстане, Туркменистане, Таджикистане, плотно взаимодействуем с Узбекистаном. Даже есть планы по созданию в Ивановской области хаба, в который будет приходить хлопок, где малые закупщики смогут приобретать сырье и материалы.

В отношении субсидий для легкой промышленности в 2019 году.

У нас были отдельные субсидии по отрасли: субсидирование процентных ставок на привлечение оборотных средств, реализацию инвестиционных проектов и приобретение сезонных запасов сырья и материалов. Такого не было ни в одной отрасли. Имелось субсидирование части первого взноса за оборудование по договору лизинга

Сейчас определяется ряд мер государственной поддержки. Точно остаются субсидии по школьной форме, по лизингу. Вопрос по другим субсидиям сейчас решается. Новый механизм субсидий должен заработать в первом квартале следующего года. Предприятиям не надо будет расписывать,

на что запрашивается субсидия. Они будут брать на себя определенные обязательства, которые должны соответствовать тем требованиям, которые будут прописаны в правилах, а затем отчитываться за достигнутые результаты. Для получения субсидии будет требоваться банковская гарантия».

В заключение Виктор Евтухов напомнил, что «задача министерства - вырабатывать не только субсидиарные меры поддержки и распределять государственные деньги на поддержку предприятий. Все-таки основная задача - это государственная политика, нормативно-правовое регулирование, в этом плане мы тоже стараемся более активно работать, создавая условия для развития отраслей.

Перед нами по прежнему стоит задача выполнения плана по импортозамещению. По многим отраслям нам удалось продвинуться существенным образом.

Кроме того, мы будем выходить и конкурировать на внешних рынках со своей продукцией по любым отраслям».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

«ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» СТАЛ ЛАУРЕАТОМ КОНКУРСА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

Компания «Чайковский текстиль» стала лауреатом конкурса «100 лучших товаров России» 2018. Огнезащитные ткани FlameFort компании вошли в золотую сотню лучших товаров страны в номинации «Промышленные товары для населения».

Термоогнестойкие ткани из негорючих арамидных волокон FlameFort для защиты от огня и повышенных температур – разработка компании «Чайковский текстиль». В линейке ткани для спецодежды работников ТЭК и энергетики с защитой от огня и повышенных температур, а также ткани костюмов сварщиков и металлургов с защитой от искр, брызг и выплесков расплавленного металла, теплового излучения. Свойства негорючести ткани обеспечиваются благодаря огнестойкому арамидному волокну, которое обладает высоким кислородным индексом – ткань приобретает свойство самозатухаемости при действии открытого пламени.

Заслуженную награду по итогам Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» компания получает уже второй год подряд. В 2017 году в золотую сотню лучших товаров России были включены ткани для школьной формы бренда «Лицей» производства «Чайковский текстиль». Всероссийский конкурс проводится Академией проблем качества в сотрудничестве с Минпромторгом России и Росстандартом более 20 лет. В процессе отбора происходит мониторинг стратегической состоятельности предприятий на соответствие современным условиям и требованиям

постоянного обеспечения качества, безопасности, экологической чистоты, энерго- и материалоеффективности товаров. В этом году участниками конкурса стали 1188 предприятий из 67 субъектов страны, которые представили около 2 тысяч товаров. Дипломы лауреата присуждены 643 товарам.

СПРАВКА

«Чайковский текстиль» – ведущий российский производитель тканей для спецодежды, униформы военнослужащих и школьной формы. Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМ.

«Чайковский текстиль» - это динамично развивающаяся современная компания, которая регулярно модернизирует производство, осваивает новые технологии и внедряет современные методы работы. В ассортимент выпускаемой продукции входят многофункциональные ткани для спецодежды различных отраслей промышленности и униформы военнослужащих. Компания на постоянной основе ведет НИОКРы по созданию инновационных тканей.

www.souzlegprom.ru

«ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» СТАЛ ЛАУРЕАТОМ КОНКУРСА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

27 декабря ГК «Портновская мануфактура «SHISHKIN» отмечает свое десятилетие. За этот период компания прошла длинный путь: хобби, ателье, модный дом, мануфактура, первая фабрика, вторая фабрика, группа компаний...

Все началось в 2008 году. Будучи студентом третьего курса Юридической Академии, двадцатилетний дизайнер и начинающий предприниматель Дмитрий Шишкин регистрирует свою первую компанию, открывает в центре Екатеринбурга модный дом «SHISHKIN» и готовит дебютную мужскую коллекцию для демонстрации на Eurasian Fashion Week.

«Я начинал заниматься мужской модой как любитель – разрабатывал и шил изделия для себя ещё в старших классах школы - просто потому, что не мог найти в магазинах вещи, соответствующие моему вкусу и возможностям. После начала учебы в институте финансовое положение в семье значительно ухудшилось и мне с раннего возраста пришлось задумываться о деньгах. Поэтому своё увлечение я не оставил, а наоборот – на первых курсах уже создавал вещи для своих знакомых из студенческого окружения, а к третьему – скопив средства, заработанные на заказах, открыл свое первое предприятие» – рассказывает Дмитрий Шишкин.

Сейчас в состав ГК входят три фабрики полного цикла по разработке и производству мужских коллекций одежды в классическом, повседневном и спортивном стиле. Параллельно ведется строительство четвертого предприятия и готовится к открытию представительство в г. Москва. Компания с 2018 года начала осуществлять экспортные поставки одежды на Европейский и Азиатский рынок.

В ближайших планах – масштабирование производств в других регионах страны и запуск собственной сети магазинов с развитием розничного направления.

От всей души поздравляем коллег с юбилеем!

www.sports.ru

СОТРУДНИЧЕСТВО ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «ЗЕНИТ» И «ПОРТНОВСКОЙ МАНУФАКТУРЫ SHISHKIN»

Сотрудничество футбольного клуба «Зенит» и «Портновской мануфактуры SHISHKIN» привело к созданию линии одежды Blue Lion Line, лицом которой стал итальянский футболист Клаудио Маркизио.

На днях «Зенит» опубликовал в соцсетях промо-видео и фотосессию Клаудио Маркизио в одежде Blue L10n. Это линейка классических вещей от «Зенита», они продаются в официальном интернет-магазине клуба. Отличительная деталь всех вещей – фирменный логотип в форме головы льва, один из символов Петербурга и самого клуба.

После выхода фото и видео с Маркизио с Финского залива, многие подумали, что Клаудио поработал и над дизайном одежды. Представитель Маркизио Алессандро Точчиобьяснил Sports.ru, что на самом деле одежда появилась еще до перехода Клаудио, просто «Зенит» ее особо не светил: «Коллекция запущена в мае 2018 года, но ее до недавнего времени толком не рекламировали. «Зенит» решил, что Клаудио – идеальный амбассадор для линейки классической одежды. Дизайн придумала креативная команда клуба, сшили одежду в России. Согласие Клаудио участвовать в проекте в качестве модели помогло продвижению коллекции и добавило ей шика».

Коммерческий директор «Зенита» Дмитрий Манкин рассказал Sports.ru историю коллекции и зачем это нужно клубу:

– Как появилась идея запустить одежду Blue Lion? Кто все придумал?

– Понимание того, что клубу нужна линейка классической одежды, было давно. Руководители и партнеры клуба хотели видеть в магазине «Зенита» не только спортивную одежду, но и ассортимент, уместный в деловой жизни. В 2017 году творческая команда клуба разработала коллекцию – логотип с головой льва и дизайн всех деталей линейки.

Для производства пригласили портновскую мануфактуру Shishkin, это молодой производитель одежды в Екатеринбурге. Подкупило отношение дизайнера к процессу – внимание к мелочам, выбор дорогих тканей. К маю 2018-го коллекция была готова. В линейку вошли клубные пиджаки, полупальто, плащи, брюки-чинос, сорочки, водолазки, поло, ремни и галстуки. Помимо фирменного логотипа со львом, у пальто, плаща и пиджака яркo-лазурная подкладка, отсылающая к цветам клуба. На одежде внутри – фирменные ярлыки «Зенита».

– Как появилась идея снять ролик с Маркизио? Сколько заказов получили после того, как он появился?

– Амбассадора лучше Маркизио для коллекции Blue L10n быть не может. Футболист, который предпочитает классику в повседневной жизни и умеет ее носить – большая редкость. В название коллекции даже удачно вписался номер Клаудио – десятка. Съёмки производились на заливе в ноябре и Клаудио продемонстрировал мужество, работая перед камерой в не самых комфортных условиях, на улице уже было довольно холодно. Онлайн-заказы поступили в первый же день после запуска ролика, причем большинство из Москвы. Учитывая специфику продукта, судить о результатах пока рано, но мы не сомневаемся, что коллекция будет пользоваться спросом.

– Для чего это клубу? Чисто имиджевая история или действительно планируете на этом заработать?

– Проект коммерческий, но личность Маркизио безусловно добавляет премиальности бренду «Зенит» в целом. Своя коллекция классической одежды – это первый опыт для футбольной индустрии России. Клуб не планирует на этом останавливаться, новые коллекции будут выходить и дальше, болельщик должен иметь возможность выразить свое пристрастие клубу в любом жанре одежды.

– Кого вы видите покупателями одежды Blue L10n?

– Менеджеры, стремящиеся к успеху и статусу, руководители компаний и владельцы бизнесов, яппи.

Ценники на одежду Blue L10n такие: пиджак и полупальто – около 19 тысяч рублей, плащ – примерно 12 тысяч, водолазка, брюки, рубашка – около 6 тысяч, ремень – примерно 5 тысяч, поло и галстук – примерно 4 тысячи.

Кстати, это не первый опыт «Зенита» в классической одежде. В интернет-магазине клуба до сих пор продаются (со скидками!) пиджаки, галстуки и сорочки с сезона-2016/17.

Маркизио часто рассказывал, что интерес к красивой одежде у него с детства. Когда он выступал в «Ювентусе», его называли Маленький Принц. Это из-за привычки одеваться в классическом стиле: все игроки приезжали на тренировки в спортивной одежде, а Маркизио – в рубашке и пиджаке. В интервью он говорит, что лучше всех одеваются итальянцы и англичане, а хуже всех – игроки из Южной Америки, которым вообще наплевать на моду. Стиль русских мужчин ему тоже не нравится: Маркизио считает, что люди тут не думают о том, какие цвета лучше сочетаются, и какие ткани больше подходят друг другу.

PlastInfo

ВОЛОГОДСКИЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ КОМБИНАТ УВЕЛИЧИТ ВЫПУСК ТКАНЕЙ ИЗ АКРИЛОВЫХ И ПОЛИЭФИРНЫХ ВОЛОКОНЬ

Вологодский текстильный комбинат запустил в работу новое оборудование. Как сообщают «Вести», речь идет о так называемых джиггерах. Эти станки

позволяют окрашивать до полутора тысяч метров синтетических тканей за один цикл. Благодаря самым современным машинам предприятие полностью откажется от услуг сторонних организаций по окрашиванию и увеличит выпуск тканей из акриловых, арамидных и полиэфирных волокон, использующихся при создании спецодежды. Кнопку запуска вместе с директором предприятия нажал губернатор. Олег Кувшинников отметил, что это только первые шаги на пути создания текстильного кластера в регионе.

«Вся спецодежда России должна производиться здесь, и ткань должна производиться здесь. Мы должны быть к этому готовы. Но я хотел бы сегодня попросить всех вологжан и инвесторов, которые хотели бы принять участие в создании крупнейшего текстильного кластера страны. Мы готовы принять арендаторов здесь, на площадях нашего предприятия. Мы готовы предоставить в аренду площади для производства тканей, тканей с покрытием, вернуться к производству льна», — рассказал глава региона.

РИА «Мода»

«КАМЫШИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» ВОШЕЛ В ЧИСЛО ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «РОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»

«Камышинский текстиль» из Волгоградской области занял третье место в конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности», говорится в сообщении компании.

Компания приняла участие в номинации «За развитие социального партнерства в организациях производственного сектора».

Критериями для приема на конкурс были:

- организация работает не менее трех лет;
- организация не имеет смертельных травм в течение года, предшествующего соревнованиям;
- организация не устранила нарушения трудового законодательства;
- в организации нет неразрешенных нарушений иммиграционного законодательства;
- в организации работники и работодатель не находятся в коллективном трудовом споре;
- организация не имеет судебных решений и исков, связанных с нарушением трудовых прав работников.

Победители регионального этапа конкурса определены решением Волгоградской областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. На региональном этапе места среди кандидатов распределялись следующим образом:

Основной целью конкурса было выявление российских организаций, добивающихся высокой социальной эффективности в решении социальных проблем, изучение и распространение их опыта, а также развитие форм социального партнерства в организациях. Конкурс проводился в два этапа, на региональном и федеральном уровнях в 16 номинациях.

ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА «ЭЛКОМ» ПОСТРОИТ В СОСНОВОМ БОРУ НОВОЕ ЗДАНИЕ И СОЗДАСТ 200 РАБОЧИХ МЕСТ

В Ленинградской области будут расширены производственные мощности трикотажной фабрики «Элком». Как сообщает официальный городской портал «Маяк», предприятие намерено построить в Сосновом Бору новое здание и создать таким образом 200 рабочих мест.

Как заявил директор «Элкома» Анатолий Симанов, предприятие рассчитывает построить современное предприятие легкой промышленности с максимальной автоматизацией производства и – непременно в городе, в шаговой доступности, чтобы женщинам (а в штате предприятия преимущественно они) удобно было добираться до дома, детского сада и т.д.

Сегодня руководство обсуждает с властями города площадку, где можно было бы создать предприятие. Пока то место, которое предложено чиновниками, устраивает заявителя, но озадачивает отсутствие коммуникаций и сложности с их подключением. Необходимо проработать эти темы с ресурсоснабжающими организациями, прежде чем принимать окончательное решение о предоставлении участка — предложил глава администрации и председатель градостроительной комиссии Михаил Воронков, он обещал всецело помочь в этом вопросе. Статус предприятия «Элком» позволяет ему получить земельный участок без проведения торгов.

Как подчеркнул Анатолий Симанов, швейно-трикотажная продукция «Элкома» находит спрос не только в регионе и стране, но за ее пределами — со своей новой концепцией сосновоборцы готовы выйти на рынок Евросоюза и уже делают к этому реальные шаги.

МЕРОПРИЯТИЕ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

26-27 ФЕВРАЛЯ В "ЭКСПОЦЕНТРЕ" ПРОЙДЕТ 2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ "ИНТЕРТКАНЬ.В2В-ВЕСНА"

II-я Международная Текстильная Торговая Сессия «ИНТЕРТКАНЬ.В2В — Весна», состоится 26-27 февраля 2019 года в ЦВК «Экспоцентр» (Павильон № 2, «Синий зал»), в сроки проведения международной выставки СРМ (Collection Première Moscow).

Участники Текстильной Торговой Сессии - известные российские и зарубежные производители и поставщики тканей и фурнитуры для производства одежды.

Посетители - швейные фабрики, представители домов мод, дизайнеры, владельцы розничных сетей, менеджеры оптовых компаний.

На текстильной сессии свои коллекции представят производители и поставщики тканей и фурнитуры из Испании, Италии, Голландии, Индии, Южной Кореи, России, Республики Беларусь и других стран.

Экспозиция тканей и фурнитуры проходит в формате личного общения, персональных переговоров, B2B-встреч в персональных «шоу-румах» участников. Это отличная возможность обрести новых партнеров в сфере текстильной индустрии, ознакомиться с новыми коллекциями и на месте договориться о заказах на следующий сезон.

Участие для посетителей в мероприятии - БЕСПЛАТНОЕ (после предварительной регистрации на сайте www.intertkanb2b.ru).

Организатор мероприятия: Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, при поддержке Минпромторга России, Торгово-промышленной Палаты России, Экспоцентра.

ФОТООТЧЕТ «ИНТЕРТКАНЬ.В2В-2018.ОСЕНЬ»>>

ВИДЕОРЕПОРТАЖ “ИНТЕРТКАНЬ.В2В-2018.ОСЕНЬ”>>

Более подробная информация о мероприятии на сайте:

www.intertkanb2b.ru

В РЕГИОНАХ

ИваноноLive

ВОСКРЕСЕНСКИЙ ЛИЧНО ИЩЕТ ИНВЕСТОРОВ В ТУРЦИИ

Делегация Ивановской области во главе с губернатором Воскресенским представляет инвестиционный потенциал региона в Турецкой Республике. Речь идет о расширении двустороннего сотрудничества в текстильной промышленности.

Ивановский губернатор Воскресенский находится в Турции с деловым визитом. Он возглавляет делегацию региона. В ее составе зампред областного правительства Людмила Дмитриева, гендиректор и совладелец «Шуйских ситцев» Анна Богаделина, директор агентства по привлечению инвестиций в Ивановскую область, бизнесмен Иван Петров, владелец группы «Нордтекс» Юрий Яблоков. А также, зачем-то, и.о. ректора Ивановского политехнического университета Евгений Румянцев.

Ивановская делегация находится в Турции в целях развития и расширения двустороннего сотрудничества в сфере текстильной промышленности и привлечения инвесторов. В рамках визита представлен инвестиционный потенциал Ивановской области.

Как специально подчеркивает член правительства, директор департамента экономического развития Ивановской области Людмила Бадак: «Речь идет не о прямой конкуренции турецких компаний и наших текстильных предприятий, а о привлечении инвесторов в другие подотрасли легкой промышленности и развитии этих подотраслей на территории Ивановской области».

«Санкт-Петербургские ведомости»

ПЛАТКИ И ШАЛИ ВСЕХ ВРЕМЕН СОБРАЛИ НА ВЫСТАВКЕ В РУССКОМ МУЗЕЕ

Русский музей открыл в Корпусе Бенуа выставку, посвященную одному из любимых предметов женского гардероба во все времена - «Платки и шали в России XVIII - XXI веков».

Русский музей хранит одну из самых больших в стране коллекций платков и шалей. Их больше тысячи. В пространство одной выставки вместить все невозможно. Представлено почти шесть сотен предметов, зато все самое уникальное. Каждая вещь представляет свое время, фабрику или центр народных художественных ремесел. Каждая - знаковая.

В залах парчовые и золотошвейные платки и покрывала, «колокольцевские» шали, тканые и набивные шелковые, шерстяные и ситцевые платки. Все это бытовало на нашей земле на протяжении трех столетий.

Выставка начинается с самых старых, а значит, самых ценных и редких - платков-ширинок конца XVII века, а завершается вещами начала нынешнего столетия.

Текстиль, декоративно-прикладное искусство сопровождают и поддерживают живопись и графика. Не случайно эпиграфом к повествованию стал портрет купчихи Бориса Кустодиева. Живопись - ориентир для организаторов и публики.

Как говорит куратор - научный сотрудник отдела русского искусства, хранитель фондов текстиля и костюмов Наталия Ковалева, старались привлечь произведения, иллюстрирующие костюмы. В процессе работы происходило и обратное: ориентируясь на живопись, подбирали костюм. В музейных собраниях платки, шали и костюмы хранятся отдельно. Картины - один из источников, по которому «собирают» образ, определяют, как эту шаль или платок женщины носили, как драпировали, каким образом фиксировали на голове. Фотография не всегда приходит на помощь, она появилась поздно.

Несколько костюмов собрали, опираясь на произведения Жерара Делабара. Французский художник работал в России в 1787 - 1810 годах, писал маслом и акварелью городские пейзажи, в основном виды Москвы. Они наполнены многочисленными фигурками гуляющих горожанок, одетых по моде конца XVIII века.

В начале XIX века ни одна женщина не могла выйти на улицу с непокрытой головой. Покрывала канаваты висят вертикально, как картины, чтобы была видна красота орнамента. Первоначально их завозили из Сирии из города Эль-Канават, где в XVII веке был крупный центр шелкоткачества, в России их производство наладили в Коломне. Огромные 2 x 1,5 м покрывала укрывали хозяйку с ног до головы. Носили их, сложив пополам по длинной стороне.

Отдельное пространство выделено знаменитым «колокольцевским» шалям, изготовлявшимся в России в 30-е годы XIX столетия в мастерских помещиков Колокольцевых. Такие шали стоили дорого, позволить себе их могли только представители высших сословий. «Колокольцевские» шали ткались руками крепостных в течение долгого времени. Хозяева мастерских держали богадельни для слепнувших мастериц. В лучших случаях им давали приданое, устраивали замуж.

«Колокольцевских» шалей изготовлено наперечет, в музейных собраниях их немного. Носили их по особым случаям. Эта шаль служила не аксессуаром и даже не венцом костюма, а статусной вещью, в которую вложены немалые деньги, в какой-то мере недвижимость. На выставке одна из самых больших шалей в мире, ее длина почти 4 метра.

Отдельный зал посвящен золотошвейным центрам. В России их было несколько, они отличались приемами, нитями, формами. Золотные платки ткались в монастырских мастерских на заказ на севере и в Нижнем Новгороде. В Нижегородской губернии жили зажиточные купцы и крестьяне, они владели парходами, промыслами, миллионными состояниями и могли заказывать женам и дочерям роскошные платки.

С появлением станка, который позволил печатать рисунок в больших объемах, химических красителей, менее дорогостоящих, чем натуральные, набивной платок шагнул в народ. С шелковыми и шерстяными тканями платками произошла та же история. Жаккардовый станок позволил делать их быстро, без затрат здоровья. Они стали частью крестьянского костюма.

На выставке присутствует несколько мемориальных вещей. В их числе «колокольцевская» шаль, которая принадлежала придворной даме Татищевой. На ней сохранилась бирка с надписью «из собрания Татищевой».

На парчовых платках, украшенных растительным орнаментом, органично вписана императорская монограмма: корона и цифры в хаотичном порядке. В процессе подготовки выставки выяснилось, что партия таких платков могла быть создана к свадьбе наследника престола, будущего императора Александра II.

Большая часть костюмов, демонстрирующихся за стеклом витрин, народные, крестьянские. Но есть кое-что из гардероба городского населения - купеческого сословия, духовенства...

Русский музей хранит в основном крестьянский народный костюм. В коллекции всегда чего-то не хватает. К примеру, отсутствует светское платье, на котором можно красиво показать те же «колокольцевские» шали. Четыре таких платья одолжил ГМЗ «Петергоф». Кое-что дал Музей этнографии.

Цель выставки - показать не только коллекцию, но и историю платка и шали. В ее состав не могли не войти изделия Павловопосадской мануфактуры. Их предоставило единственное сегодня в нашей стране крупное предприятие, которое занимается изготовлением платочно-шалевого производства, - Павловопосадская платочная мануфактура.

Немного места отведено и для современных дизайнеров. Демонстрируются платки сюжетные, тематические, посвященные Петербургу и другим памятным местам России.

Выставка готовилась пять лет. Завершится она в марте, платки и шали надолго уйдут в фонды. Как рассказывает Наталия Ковалева, хранить их сложно. Парчовые нельзя складывать, они пересыхают, им требуется невысокая температура и высокая влажность. Шелк ломается и крошится. Хранят шали и платки, как большемерную живопись, свернутыми на валу, проложенными специальной бумагой.

Zebra-TV

«МЕХОВЫЕ» РЕЙДЫ РОСПОТРЕБНАДЗОРА

Во Владимирской области внепланово проверяют меховые салоны — за 11 месяцев года Роспотребнадзор нашел почти 150 некачественных шуб общей стоимостью свыше 9 млн рублей. В одном магазине торговали шубами без идентификационных знаков

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области проводит проверки организаций и ИП, занимающихся поставками и реализацией изделий из натурального меха — в первую очередь Роспотребнадзор интересуется торговля шубами, теперь подлежащими маркировке контрольными (идентификационными) знаками.

Как сообщает пресс-служба надзорного ведомства, по состоянию на 20 ноября 2018 года специалистами были проведены 22 внеплановые проверки организаций, осуществляющих оборот товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации на территории Владимирской области.

При этом в 10 организациях были выявлены нарушения требований технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности». На торговцев «пушистым золотом» составили «административки» по ч.1 статьи 14.43 КоАП РФ и ч.1 статьи 14.46 КоАП РФ.

Владимирский Роспотребнадзор сообщает, что даже выборочные рейды показали наличие в продаже значительного числа меховых изделий, чье качество или документальное сопровождение не соответствует требованиям техрегламента — это 146 шуб на сумму свыше 9 млн рублей.

А вот отсутствие на шубах обязательной маркировки было выявлено только в одной проверенной организации. На салон был составлен протокол по части 2 статьи 15.12 КоАП РФ и протокол ареста товаров — не промаркированных шуб на сумму 180 тысяч рублей, материалы направлены в суд.

Роспотребнадзор уточняет, что сейчас, в разгар сезона продаж изделий из меха, «шубные» рейды, направленные на выявление мехового контрафакта, в регионе-33 продолжаются.

НИТЬ ВРЕМЁН. ПРОИЗВОДСТВО ХЛОПКА ПЕРВЫМ В РОССИИ НАЧНЁТ СТАВРОПОЛЬЕ

Сельхозпредприятию Будённовского района удалось получить рекордно высокий урожай хлопчатника. Это первый шаг к независимости страны от импорта стратегически важного сырья.

Чудо из коробочки

Огромный прорыв совершили ставропольские аграрии в выращивании хлопчатника! В АО СХП «Терский» завершили четырёхлетние испытания этой культуры, при этом были опробованы более 15 различных сортов, с применением китайской, азиатской и европейской технологий. Результатом стало достижение рекордного для России уровня урожайности – 40 ц/га! Это открывает огромные перспективы для отечественного производства хлопка.

Что будут делать с хлопком, собранным на Ставрополье?

Сейчас всё сырьё завозится в основном из стран Ближнего Зарубежья – Узбекистана, Таджикистана, Казахстана, Туркмении, а также Китая. Его используют не только при производстве нитей и тканей, но и при изготовлении пороха, искусственных волокон и нитей, плёнок и лаков. Выращивая его в больших объёмах, аграрии смогут заместить импорт, обеспечить ресурсную базу лёгкой промышленности, помогут снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность российской продукции. Это будет способствовать и национальной безопасности, учитывая значение хлопка в военной промышленности.

Губернатор Ставрополья Владимир Владимиров считает поддержку производства хлопка важной государственной задачей.

«Три года назад мы поставили перед сельхозпроизводителями края задачу возродить хлопководство, чтобы обеспечить собственным сырьём текстильную промышленность и оборонный комплекс, – говорит он. – Немаловажно и то, что выращивать хлопок экономически выгодно. Гектар пшеницы приносит около 50 тысяч рублей дохода, а гектар хлопка – порядка 200 тыс. рублей. В хлопководство Ставрополья идут инвестиции, создаются новые рабочие места, хозяйства получают прибыль. Это направление АПК очень перспективно для края, поэтому вы ввели для него новые формы поддержки».

Результат выращивания этой сельхозкультуры в посёлке Терском протоколом удостоверила комиссия, в которую вошли представители предприятия, минсельхоза края, Госсортокмиссии, администрации Будённовского района и Прикумской опытной селекционной станции (ПОСС). Почти все коробочки с семенами созрели и раскрылись, явив миру настоящее чудо – белое мягкое волокно, окутывающее семя. Несколько контейнеров были опечатаны и отправлены в зарубежные лаборатории, в том числе европейскую, а также в лаборатории в Москве и Камышине. Исследования показали, что хозяйству удалось получить волокно превосходного качества, соответствующее наивысшим мировым стандартам: сорт 0118GR: 1 тип, 1 сорт, класс высший и сорт 0218GR: 3тип, 1 сорт, класс высший.

Хозяйству удалось получить урожай выше среднемировых показателей и лишь немногим меньше, чем в странах – ведущих производителей хлопка.

До Великой Отечественной войны Ставропольский край был лидером хлопководства в России. В Будённовске работал специализированный научно-исследовательский институт.

В 50-е годы прошлого века это направление растениеводства было свёрнуто. Эффективнее считалось выращивать хлопок в среднеазиатских республиках. Они обеспечивали сырьём всю лёгкую промышленность СССР.

После распада Союза в 90-е годы поставщики хлопка-сырца остались за пределами России, и селекционеры вернулись к работе над сортами, адаптированными к ставропольскому климату. Но до недавнего времени дальше опытов на небольших делянках дело не доходило, пока в Будённовском районе не появился новый инвестор.

Собственник «Терского» Алибек Шебзухов с нуля начал производство капризной культуры и достойно преодолел все сложности.

«Мы доказали, что в выращивании хлопка есть экономический смысл. К этой цели мы шли четыре года. До нас хлопок в промышленных масштабах в современной России никто не выращивал, – не скрывает гордости Алибек Эльмурзович. – Почему я решил взяться за это? Свою роль сыграли амбиции: хотелось первым добиться успеха в производстве хлопка. Кроме того, в условиях Будённовского района это самая маржинальная культура».

Тропики на Ставрополье

Успех в хлопководстве во многом зависит от климатических условий, а также от сортовой палитры и умелого управления урожаем. Мало подобрать сорта, которые успевают созревать в нашем регионе. Нужно ещё и применить правильную технологию их выращивания.

Первые урожаи хлопка собирают на Ставрополье спустя 50 лет

«Для наших агрономов хлопок – новая культура. Поэтому нас консультировали российские учёные и зарубежные партнёры, – говорит Алибек Шебзухов. – Хлопку требуется определённое количество солнечных дней, чтобы коробочки с волокном дозрели и раскрылись. Мы пришли к выводу, что здесь нужно выращивать раннеспелые сорта. Особое внимание пришлось уделить борьбе с вредителями, которые способны уничтожить половину урожая».

Агрономов хлопок заставил немало похлопотать. Пришлось осваивать и европейскую, и азиатскую, и китайскую технологии выращивания, изучать особенности каждого сорта и вырабатывать свою тактику ухода за ними.

Вложилось хозяйство и в специализированную технику для выращивания хлопчатника. В основном это машины импортного производства, оснащённые автопилотом и подруливанием. Трактористу нужно лишь вовремя разворачиваться на краю поля. Нормы разбрасывания удобрений, опрыскивания он задаёт с помощью электроники.

Специалисты ПОСС высоко оценили достижения «Терского» в выращивании новой культуры. По их словам, на прикумской земле удалось получить урожай сортов с четвёртым и пятым типом волокна – с тонкими и длинными ворсинками.

Заинтересовано в успехах предприятия и руководство Будённовского района.

«Новый инвестор не только восстановил крупное хозяйство, но и навёл порядок в посёлке, – заявил глава района Андрей Соколов. – Хотелось бы, чтобы таких точек роста в районе было больше».

Это, безусловно, значительное событие не только для района, но и для всего Ставрополья и России в целом. Впервые за последние почти 60 лет российская компания достигла таких показателей, которые позволят в ближайшем будущем избавиться от дорого импортного сырья. Алибеку Шебзухову удалось правильно оценить перспективы хлопководства, сформировать команду единомышленников и нацелить всех на достижение амбициозной и нестандартной задачи.

В дальнейшем Алибек Эльмурзович планирует довести площадь посевов хлопка в «Терском» до 10 тысяч га.

«Но в одиночку потребности страны мы не закроем, поэтому будем делиться опытом с коллегами, – обещает Алибек Шебзухов. – Если смотреть на 10 лет вперед, то я вижу Ставрополье не только регионом массового выращивания хлопка, но и центром легкой промышленности. Здесь будет выгодно производить ткани и шить брендовую одежду».

Прямая речь

Министр сельского хозяйства Ставропольского края Владимир Ситников:

«Селекционеры Прикумья 25 лет ждали этого момента, когда смогут говорить о промышленном производстве хлопка на Ставрополье. В Терском четыре года выстраивалась технология его выращивания, подбирались лучшие для нашей зоны сорта, формировалась материально-техническая база. Сегодня мы видим результат этой колоссальной работы – свыше четырех тонн с гектара хлопка. С такой урожайностью мы можем выращивать эту стратегическую культуру на больших площадях».

Директор Прикумской опытной селекционной станции Николай Морозов:

«В последнее время климат в восточной части края изменился так, что позволяет нам получать 95% урожая хлопка до морозов. Тепла стало больше, и можно достигать более высокой урожайности и более высокого качества продукции.

Руководство предприятия в Терском работает на перспективу и нашло хорошую альтернативу для засушливого региона, где выбор поздних яровых культур очень ограничен. Итоги этого производственного эксперимента проанализируют, выберут 2-3 сорта и примут решение о расширении площадей под хлопчатником. Но уже сейчас мы видим хорошую продуктивность и высокое качества хлопка-сырца.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

www.belta.by

"МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО" ЗАПУСТИЛО ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННОГО ПОЛИЭФИРНОГО ВОЛОКНА

ОАО "Могилевхимволокно" ввело в строй производство по выпуску полиэфирного волокна способом прямого формования. В торжественной церемонии открытия принял участие заместитель премьер-министра Игорь Ляшенко, передает корреспондент БЕЛТА.

Запуск нового производства - это первая очередь реализации крупного инвестиционного проекта "Комплекс по производству полиэфирной продукции".

Новое оборудование мощностью 50 тыс. т в год позволит получить новые ассортименты синтетического волокна, которые востребованы на рынках дальнего и ближнего зарубежья. Заместитель премьер-министра сказал: "Открытие нового производства - значительный вклад в развитие концерна "Белнефтехим" и само предприятие.

Для "Могилевхимволокна" это большая маржинальность (рентабельность), меньшая дотационность и высокая конкурентоспособность. Ведь на пространстве Евразийского экономического союза продукции такого высокого качества, особенно волокна типа конжугейт, нет". Игорь Ляшенко

По словам вице-преьера, сейчас ведется проработка совместно с китайскими партнерами технологии второй очереди развития предприятия. "Кстати, китайские специалисты также подтвердили, что такой современной технологии производства полиэфирной продукции пока не существует даже в Китае. Поэтому наше предложение, которое звучало для российской стороны, - не тратить дублирующие инвестиции в Иваново на создание аналогичного производства, - реализовано".

Как отметил генеральный директор ОАО "Могилевхимволокно" Петр Рудник, новое производство введено в эксплуатацию на 5 месяцев раньше нормативных сроков, что принесло предприятию экономию около \$6-7 млн, а годовой доход от реализованной продукции, составит около \$9-10 млн. "Сейчас наша главная задача - как можно быстрее выйти на проектные мощности, что предполагается сделать уже в первой половине 2019 года.

А сегодня первые 120 т выпущенной продукции отгружены в Россию". В настоящее время в активной стадии обсуждения находится реализация второй очереди инвестиционного проекта по развитию предприятия, который предусматривает строительство технологически увязанных между собой установки непрерывной поликонденсации ПЭТ, линий по производству полиэфирного волокна, установки дополиконденсации и производства технических нитей.

Kazakh-TV

ПОЛТРИЛЛИОНА ТЕНГЕ НАПРАВЯТ В ЛЕГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РК

Рост доли в казахстанской экономике демонстрирует отечественная лёгкая промышленность. Увеличение показателей наблюдается в текстильной промышленности, производстве одежды и в других сферах. Отметим, сегодня лёгкая промышленность страны - это почти тысяча предприятий, 95% которых – это малый бизнес. И таких производств с каждым годом становится все больше.

В 2018 году открыто 7 новых предприятий, в ближайшее время будут реализованы ещё три проекта. ДАРХАН КАРИБАЕВ, ЭКСПЕРТ ДЕПАРТАМЕНТА МИНИСТЕРСТВА ИНДУСТРИИ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ РК: - Планируется ввести в эксплуатацию 3 проекта лёгкой промышленности в Туркестанской и Алматинской областях, а также в городе Шымкенте. Это строительство третьего этапа фабрики по производству ковров. Будет организовано производство нитей и пряжи. В денежном выражении объём выпуска продукции легкой промышленности составляет 90 миллиардов тенге. Сегодня в стране особое внимание уделяется развитию

несырьевого экспорта: в ближайшие годы в сферу дополнительно направят полтриллиона тенге. АЛИМЖАН ТОКТАСЫН, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА МИНИСТЕРСТВА ИНДУСТРИИ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ РК: - 470 миллиардов из этих полутриллиона тенге будут направлены на финансирование предприятий, остальные 30 миллиардов потратят на сервисную поддержку бизнеса.

Если говорить о сервисной поддержке, то планируется открывать представительства торгово-промышленной палаты Казахстана за рубежом. Сегодня такие есть в России, в частности открыли в Новосибирске. Теперь откроют ещё 10 представительств. Как говорят эксперты, отрасль получила большой толчок с момента начала программы индустриализации.

Напомним, в ее рамках в Казахстане открыты больше тысячи новых предприятий. Только в прошлом году в строй введено около 100 промышленных объектов. Свыше 500 товаров отправляются сегодня на экспорт в 110 стран мира.

ЗА РУБЕЖОМ

ТАСС

МИРОВЫЕ БРЕНДЫ ПОДПИСАЛИ ХАРТИЮ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ ДЛЯ БОРЬБЫ С ИЗМЕНЕНИЯМИ КЛИМАТА

Текстильная промышленность должна достичь углеродной нейтральности к 2050 году.

Крупнейшие мировые дома моды, розничные торговые сети и бренды одежды подписали Хартию модной индустрии для борьбы с изменениями климата. В документе говорится, что отрасль должна снизить выбросы углекислого газа в атмосферу на 30% к 2030 году и достичь углеродной нейтральности к 2050 году. Об этом сообщается в пресс-релизе Организации Объединенных Наций (ООН). Соглашение разработано в рамках Всемирной конференции ООН по вопросам изменения климата (COP24), которая проходит с 3 по 14 декабря в Катовице, Польша.

В основу Хартии, разработанной на основе Парижского соглашения, легли 16 принципов и целей. Выполнять их обязуются все, кто подписал документ. Развиваться коллективно помогут рабочие группы, которые будут созданы ООН по вопросам изменения климата в начале будущего года.

Ключевым положением соглашения является сокращение совокупных выбросов парниковых газов в индустрии на 30% к 2030 году. В частности, подписанты договорились с 2025 года постепенно снижать на предприятиях и среди прямых поставщиков использование бойлеров на каменном угле. Планируется, что к 2050 году модная индустрия достигнет углеродной нейтральности.

«Мы знаем, что более 90% общего объема углеродных выбросов Puma приходится на общие цепочки поставок. Если мы хотим снизить выбросы парниковых газов в производственно-сбытовых цепочках, необходима совместная работа с коллегами по отрасли», — отметил глава компании Puma Бьорн Гульден, один из подписантов соглашения.

В настоящее время Хартию подписали 43 компании, среди них крупнейшие бренды одежды (Adidas, Burberry, Esprit, Guess, H&M и другие) и ведущие

организации отрасли, среди которых Business for Social Responsibility, Sustainable Apparel Coalition, China National Textile. Документ подписала в том числе глобальная логистическая компания Maersk, которая занимается морскими грузовыми перевозками и обслуживанием портовых терминалов. Международное подразделение Всемирного фонда дикой природы (WWF) также разделяет положения документа и будет способствовать их реализации. Хартия является открытой. Присоединиться к соглашению могут любые компании и организации из сферы моды.

«Индустрия моды всегда находится на два шага впереди, определяя мировую культуру. Приятно видеть, что отрасль лидирует в вопросе решительных климатических действий», — подчеркнула исполнительный секретарь Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК) Патрисия Эспиноса.

По данным РКИК, мировая текстильная индустрия ежегодно ответственна за 1,2 млрд. тонн выбросов углекислого газа. Это выше, чем совокупные эмиссии международных перелетов и морских грузоперевозок. Если не будут приняты соответствующие меры, выбросы CO₂ в данной отрасли вырастут на 60% к 2030 году.

Согласно подсчетам консалтинговой группы Quantis, в 2016 году на душу населения в среднем приходилось 11,4 кг одежды. Это равносильно выбросам 442 кг CO₂-эквивалента на душу населения.

www.rusturkey.com

ЭКСПОРТ ТЕКСТИЛЯ ИЗ ТУРЦИИ ДОСТИГНЕТ \$3,3 МЛРД

Предприятия текстильной промышленности Турции планируют в 2019 году довести экспорт своей продукции до отметки в 3,3 миллиарда долларов, об этом заявил глава Ассоциации предпринимателей и промышленников текстильной продукции Турции (TETSİAD) Али Сами Айдын.

По его словам, если по итогам 2016 года экспорт текстильной продукции из Турции составлял 2,7 миллиардов долларов, то в 2017 году этот показатель достиг 2,8 миллиардов долларов, а на конец текущего года турецкие производители планируют довести экспорт до уровня в 3 миллиарда долларов.

На сегодняшний день Турция является четвертым по величине производителем домашнего текстиля в мире после Китая, Индии и Пакистана.

В ТОП-10 импортеров продукции турецкой легкой промышленности входят Германия, США, Россия, Италия, Великобритания, Франция, Нидерланды, Польша, Иран и Румыния.

«Модный магазин»

ИЗМЕРЯЕМ ПО-НОВОМУ

Размер и тип фигуры – ключевые параметры покупателя в индустрии моды. Но антропометрические показатели – величина непостоянная, на их изменение влияет множество различных факторов. Для производства одежды крайне важно иметь точные данные, и в этом помогают такие современные технологии, как 3D-сканирование тела, обеспечивающее стандартизированные измерения. Максим Федюков, генеральный директор компании «Тексел», рассказал о разработанном уникальном 3D-сканере Texel Portal.

– Компания «Тексел» (резидент Сколково и Технополиса «Москва») совместно с РСПО выступила с инициативой проведения цифровых обмеров населения РФ для создания единой информационно-аналитической системы с актуальной типологией тел в трехмерном виде. Максим, расскажите, пожалуйста, какие причины подвигли вас на такой шаг?

– «Тексел» существует с 2014 года и занимается разработками и исследованиями в области 3D-сканирования, моделирования, компьютерного зрения и машинного обучения (нейросетей и схожих подходов). Наше оборудование и программное обеспечение, не имеющее аналогов в мире, позволяет замерить более ста размерных признаков человека по его 3D-модели. Поскольку для задач легкой промышленности Российской Федерации требуются регулярные обмеры населения с целью уточнения типовых размеров, а также для правильного формирования размерной горки отечественных брендов, в данном направлении мы сотрудничаем с РСПО и Минпромторгом, на деле доказывая, что технологии и разработки компании «Тексел» могут применяться для самых разноплановых задач. Нами движет желание оказывать содействие отечественной промышленности и внедрять наши разработки непосредственно в индустрию.

– Не могли бы Вы вкратце описать, как происходит процесс проектирования одежды и изготовления лекал, насколько важны при этом данные обмеров населения?

– Необходимо начать с отправной точки – сбора необходимых данных. Наш 3D-сканер позволяет получать параметры человеческого тела всего за 30 секунд, будучи при этом очень мобильным и простым в эксплуатации. Это открывает широкие возможности для сбора статистики о средних размерах и параметрах людей любой возрастной категории во всех регионах страны. Опираясь на собранные данные и используя собственные алгоритмы машинного обучения, мы формируем среднестатистическую 3D-модель человека в каждой группе, используя которую производители могут точнее формировать размеры и проектировать одежду. Такие 3D-модели могут быть также импортированы в системы автоматизированного проектирования (САПР), где технологи швейного производства, опираясь на параметры полученной фигуры, производят раскройку лекал и проектирование моделей одежды на их основе. Таким образом, полученные предметы гардероба каждого размера имеют максимально комфортную посадку по фигуре, ведь при проектировании использовались обмеры реальных людей.

– Как конкретно осуществляются обмеры населения и какие инновационные технологии при этом используются?

– Обмеры производятся с помощью сканера Texel Portal. Человек просто встает на подиум, за 30 секунд его облетают 4 камеры – и создается

полноростовая 3D-модель. В основе лежат уникальные алгоритмы, созданные разработчиками компании «Тексел». Portal осуществляет видеосъемку по подхватывающей спиральной траектории, построение 3D-модели по полученным видеопотокам и вычисление всех параметров телосложения с помощью статистической модели человека.

– Как новейшие технологии, в том числе 3D-сканер Texel Portal, могут помочь активному развитию российской швейной промышленности и производству модной и конкурентоспособной отечественной продукции?

– Людям нравится одежда, которая хорошо сидит. Никто не хочет носить неудобные джинсы или кофты. Проектирование одежды, основанное на статистической информации, собранной в ходе обмеров населения, решает эту проблему и позволяет проектировать и отшивать одежду, которая будет идеально сидеть по фигуре и не вызывать дискомфорта при носке. В этом главная идея и цель нашей инициативы по созданию единой информационно-аналитической системы, которой смогут пользоваться отечественные производители.

– Максим, расскажите о Вашей компании, ее продуктах и проектах.

– Наша изначальная бизнес-идея была в создании 3D-фотостудии, где люди получают не просто классические фотографии с одного ракурса, а фотографии нового формата – в полном объеме, которые затем можно также печатать на 3D-принтере. Данная франшиза получила большую популярность, наши сканеры установлены в 11 странах мира, и, по статистике, каждые 10 минут при помощи нашего оборудования создается полноростовая 3D-модель человека.

Позже мы открыли маркетинговое направление и стали использовать сканер в новом тренде экономики впечатлений, запустив удивительные креативные кампании вместе с такими брендами, как VISA, Shiseido, Mercedes-Benz, HP, MasterCard, «СИБУР», Hard Rock Cafe, FOX, MARVEL.

Сейчас мы активно работаем над развитием «Умной примерочной», а также нашего фитнес-трекера, позволяющего регулярно получать собственную 3D-модель, чтобы следить за прогрессом тренировок, и дающего подсказки, какие упражнения и программы тренировок нужно использовать для достижения желаемого результата.

– Поясните, пожалуйста, что такое «Умная примерочная»?

– «Умная примерочная» – это сервис, основанный на 3D-модели человека. Он помогает покупателям в подборе одежды, основываясь на их размере, поле, возрасте, а также вкусовых предпочтениях.

Больше нет необходимости примерять десятки вещей в поисках идеальной посадки – с помощью этого сервиса человек за считанные минуты узнает все необходимые размеры своего тела и получает трендовые подборки одежды, подходящие именно ему. В то же время магазины более точно узнают своего клиента и за счет персонального подхода увеличивают конверсию и средний чек.

Пока для получения 3D-модели будет использоваться наш сканер Texel Portal MX. В дальнейшем мы планируем уйти от использования сканера и перейти на решение, основанное на одном сенсоре и одноплатном компьютере. Это позволит нам получать 3D-модель необходимого для проведения обмеров качества, при этом в форм-факторе компактной коробочки, которую можно разместить на стене, по ходу движения людей в магазине. Наш R&D отдел уже ведет разработки прототипа, релиз предсерийного образца намечен на второй квартал 2019 года.

В данный момент для получения рекомендаций покупатель сканируется на установленном в торговой точке сканере Texel Portal MX, после чего может получить на телефон ссылку на свой индивидуальный профайл с рекомендациями по размеру и стилю одежды, а также готовыми подборками одежды из ассортимента магазина.

Сейчас мы успешно завершили пилотный проект с одним из крупнейших моллов Европы, в котором приняли участие более 20 000 человек. В ходе данного пилотного проекта нашими партнерами были более 30 магазинов молла, подборки одежды из которых могли получить клиенты. В ближайшее время планируется запуск нашего сервиса совместно с крупными известными компаниями России, Англии и Австрии.

БРЭНДЫ

«Модный магазин»

РАФ СИМОНС УШЕЛ ИЗ CALVIN KLEIN

Раф Симонс, креативный дизайнер Calvin Klein, покинул бренд прямо накануне Рождества.

В 2018 году уходы директоров и ведущих дизайнеров мужских и женских линий случались буквально один за одним и напоминали лавину. Кто-то уходил из-за разногласий в политике Дома, кто-то – из-за провальных коллекций. Работа Рафа в Calvin Klein началась в феврале 2017 года. Контракт этого бельгийского дизайнера официально завершается только через восемь месяцев, и Раф уже был заявлен от Calvin Klein для будущей Нью-Йоркской Недели моды.

Однако подход Рафа к традициям бренда в Доме Calvin Klein посчитали слишком новаторским, к тому же он, по данным американских СМИ, не принес ожидаемой прибыли от новых коллекций. «Обе стороны решили расстаться после того, как Calvin Klein Inc. определилась с новым направлением бренда, которое отличается от творческого видения дизайнера Рафа Симонса», – говорится в заявлении Дома. Подчеркнем, что буквально за пару дней до этого, во время ежеквартального отчета, было заявлено о разочаровании руководства работой дизайнера.

«Мы слишком быстро и слишком далеко зашли как в модных преобразованиях наших коллекций, так и в ценах на них. Это не принесло ожидаемой прибыли».

Эмануэль Кирико, генеральный директор компании СК PVH Corp

При этом все коллекции Рафа получали очень положительные отзывы в прессе: только в уходящем 2018 году дизайнер трижды получал престижные награды CFDA. В багаже Рафа Симонса очень успешный собственный бренд, а также множество коллаборационных проектов и работа в качестве ведущего дизайнера в мужской линии Дома Dior. Кроме того, он сотрудничал с Домом Jil Sander. Чем займется Раф Симонс в 2019 году, пока не сообщается.

РИА «Мода»

СЕТЬ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ URBAN REVIVO ИЗ КНР НАЧИНАЕТ ЭКСПАНСИЮ В РОССИИ

В новом 2019 году на российский рынок намерена прийти китайская сеть молодежной одежды Urban Revivo, сообщает «Коммерсантъ».

По данным издания, на международную экспансию ритейлер может потратить до 800 млн долларов.

Предположительно, первый магазин Urban Revivo появится в Москве, его площадь составит до 2 тыс. кв. м. Китайская сеть специализируется на недорогой молодежной одежде, средний чек составляет порядка 1,8 тыс. руб. В такой ценовой категории она будет конкурентом H&M, New Yorker, Gloria Jeans, O`stin, Sela, Modis, Bershka.

Бренд Urban Revivo появился в 2006 году, открыв с тех пор около 200 магазинов в Китае. С 2018 года ритейлер начал экспансию за рубеж. Первый магазин открылся в Сингапуре, затем на территории торгового центра Westfield в Лондоне. До 2020 года компания планирует удвоить количество торговых точек, в том числе на рынках Японии, Западной Европы и Северной Америки.