

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Департамента регулирования внешней  
торговли и поддержки экспорта  
Минпромторга России

А.А. Цемахович

«27» марта 2019 г.

**ДОКУМЕНТАЦИЯ  
квалификационного отбора производителей федерального значения**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящая документация подготовлена в целях проведения квалификационного отбора производителей федерального значения для формирования перечня производителей федерального значения (далее – документация отбора, отбор), в соответствии с Правилами формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 (далее - Правила формирования единого перечня).

1.2. Проведение отбора осуществляется Минпромторгом России.

1.3. Форма корпоративной программы повышения конкурентоспособности приведена в приложении № 1 к настоящей документации отбора.

**II. Даты начала и окончания подачи заявок на участие в отборе,  
дата и время подведения итогов квалификационного отбора**

Дата и время начала подачи заявок на участие в отборе	1 апреля 2019 г. Время 9.00
Дата и время окончания подачи заявок на участие в отборе	15 мая 2019 г. Время 17.00
Срок проведения отбора	45 календарных дней

Срок регистрации заявок и включения (отказе во включении) в перечень производителей федерального значения	до 14 июня 2019 г.
Дата подведения итогов отбора	до 23 июня 2019 г.

### III. Порядок подачи заявок на участие в отборе

#### 3.1. Общая информация.

Наименование органа	Минпромторг России
Место нахождения и почтовый адрес	109074, г. Москва, Китайгородский проезд, дом 7
Телефон справочной	8 (495) 539-21-87
Официальный сайт	<a href="http://minpromtorg.gov.ru/">http://minpromtorg.gov.ru/</a>
Контактная информация представителя	Телефон: 8-495-539-26-85

Место подачи заявок на участие в отборе, почтовый адрес	109074, г. Москва, Китайгородский проезд, дом 7
---	---

3.2. Отбор проводится Минпромторгом России.

3.3. Участниками отбора являются организации, представившие заявку в Минпромторг России в сроки, установленные извещением о проведении отбора.

3.4. Для участия в отборе по месту подачи заявок на участие в отборе (далее – заявка) представляются заявка на участие в отборе, составленная по форме согласно приложению № 2, к настоящей документации отбора с приложением документов, указанных в пункте 6.1. настоящей документации отбора.

3.5. Для участия в отборе заявки и документы, указанные в пункте 6.1. настоящей документации отбора, представляются в бумажном виде.

3.6. Датой поступления заявки в Минпромторг России является дата, указанная на отметке о принятии документов, проставленной Минпромторгом России на такой заявке, в соответствии с порядком документооборота, установленным Минпромторгом России.

3.7. Основанием для отказа в принятии заявок для регистрации является их поступление в Минпромторг России после даты окончания приема заявок, указанной в извещении о проведении отбора.

3.8. Заявка и документы, указанные в пункте 6.1. настоящей документации отбора, должны быть прошиты, страницы пронумерованы, скреплены печатью (при наличии) и подписью уполномоченного лица (каждый многостраничный документ прошивается и заверяется по отдельности). Первым листом должна быть опись прилагаемых к заявке документов. Документы, представляются в виде копий (если иное не установлено настоящей документацией), заверяются подписью уполномоченного лица и печатью организации-заявителя (при наличии).

3.9. Заявка, а также все документы, которые представляются участником отбора, должны быть составлены на русском языке.

3.10. Сведения, которые содержатся в заявках, должны быть достоверными и не допускать двусмысленных толкований.

3.11. Документы, оригиналы которых выданы участнику отбора третьими лицами на иностранном языке, могут быть представлены при условии, что к ним будет прилагаться перевод на русский язык, заверенный нотариально.

3.12. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, включая прилагаемых документов, несут участники отбора.

3.13. Минпромторг России вправе отклонить все заявки, если они не отвечают требованиям, предусмотренным настоящей документацией отбора.

3.14. Участник отбора, желающий отказаться от участия в отборе, может уведомить об этом Минпромторг России в письменной форме за день до дня окончания срока регистрации заявок. В письменном уведомлении в обязательном порядке должно указываться наименование и почтовый адрес участника отбора.

3.15. Отношения, возникающие между Минпромторгом России и участниками отбора, регулируются законодательством Российской Федерации и настоящей документацией отбора.

#### **IV. Порядок предоставления разъяснений и внесение изменений в документацию отбора**

##### 4.1. Предоставление документации отбора.

4.1.1. Документация отбора размещается на официальном сайте Минпромторга России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.1.2. По запросу организации документация отбора направляется Минпромторгом России в течение 2 календарных дней, со дня поступления такого запроса.

##### 4.2. Разъяснения документации отбора.

4.2.1. Участник отбора вправе не позднее, чем за 5 календарных дней до дня окончания подачи заявок и прилагаемых документов на участие в отборе, направить в письменной форме запрос в адрес Минпромторга России о разъяснении положений документации отбора.

4.2.2. Ответы на запросы о разъяснении положений документации отбора предоставляются организациям в течение 2 календарных дней со дня поступления запроса в Минпромторг России. Разъяснение положений документации отбора не должно изменять ее суть.

##### 4.3. Внесение изменений в документацию отбора.

4.3.1. Минпромторг России принимает решение о внесении изменений в документацию отбора, в случае внесения изменений в Правила формирования единого перечня.

4.3.2. В течение одного рабочего дня со дня принятия решения о внесении изменений в документацию отбора, такие изменения размещаются на официальном сайте Минпромторга России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте Минпромторга России внесенных изменений до даты окончания срока подачи заявок участниками отбора такой срок составлял не менее, чем 45 дней.

4.3.3. Минпромторг России в течение 2 календарных дней обязан

проинформировать о произошедших изменениях все организации, получившие документацию отбора.

4.3.4. Участники отбора, обязаны самостоятельно отслеживать разъяснения и (или) изменения документации отбора на официальном сайте Минпромторга России.

## **V. Требования к организациям, являющимся участниками отбора**

5.1. Организация, подающая заявку на участие в квалификационном отборе, должна соответствовать по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи указанной заявки следующим требованиям:

а) у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) производитель федерального значения включен в перечень системообразующих предприятий;

в) у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет и иные бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и иными бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

г) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

д) организация в течение 3 последних лет не находилась в процессе ликвидации



или банкротства;

е) организацией соблюдается одно из следующих условий:

получено заключение о подтверждении производства продукции, за исключением фармацевтической продукции;

получена лицензия на производство лекарственных средств - для производителей фармацевтической продукции;

участник промышленного кластера производит продукцию, на которую получено заключение о подтверждении производства продукции, за исключением фармацевтической продукции, либо для фармацевтической продукции лицензия на производство лекарственных средств;

продукция экспортируется (подлежит экспорту) для последующего производства с ее использованием в рамках проекта по организации российского производства в иностранных государствах;

заключен специальный инвестиционный контракт.

## **VI. Перечень документов, представляемых в составе заявки на участие в квалификационном отборе**

6.1. Для участия в отборе организация представляет следующие документы:

а) заявление о включении в единый перечень, составленное в произвольной форме, подписанное руководителем организации или уполномоченным лицом (с представлением документов, подтверждающих полномочия такого лица) с указанием:

наименования заявителя;

идентификационного номера налогоплательщика и основного государственного регистрационного номера;

места нахождения и адреса организации;

наименования продукции и ее кодов в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008), а также кодов единой товарной номенклатуры внешнеэкономической

деятельности Евразийского экономического союза, указанных в заключении о подтверждении производства продукции или лицензии на производство лекарственных средств;

запрашиваемого объема финансирования, необходимого для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, с указанием одного из таких видов финансирования, как инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно ориентированных производств на территории Российской Федерации либо иное финансирование;

сведений о том, что организация является участником промышленного кластера;

б) справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у организации по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в квалификационном отборе неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

в) справка, подписанная руководителем организации или уполномоченным лицом (с представлением документов, подтверждающих полномочия такого лица), а также главным бухгалтером организации (при его наличии), подтверждающая соответствие организации по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в квалификационном отборе требованиям, предусмотренным подпунктами «б» - «е» пункта 5.1 настоящей документации отбора;

г) копии ежегодных форм федерального статистического наблюдения № 1-натура-БМ «Сведения о производстве, отгрузке продукции и балансе производственных мощностей» с 2017 года, заверенные руководителем организации или уполномоченным лицом (с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица);

д) копия заключения о подтверждении производства продукции, за

исключением фармацевтической продукции, а для производителя фармацевтической продукции - копия лицензии на производство лекарственных средств по каждому наименованию продукции в соответствии с абзацем пятым подпункта "б" настоящего пункта и (или) копия специального инвестиционного контракта;

е) корпоративная программа повышения конкурентоспособности по форме, приведенной в приложении № 1 к настоящей документации отбора, утвержденная руководителем организации или уполномоченным лицом (с представлением документов, подтверждающих полномочия такого лица);

ж) документ, подтверждающий полномочия лица, уполномоченного руководителем организации (при необходимости).

## **VII. Процедура проведения отбора**

7.1. Заявки, составленные на бумажном носителе, принимаются Минпромторгом России с 1 апреля 2019 г. по 15 мая 2019 г.

7.2. С 16 мая 2019 г. по 25 мая 2019 г. Минпромторгом России осуществляется регистрация заявок на участие в отборе и прилагаемых к ним документов в специальном журнале, который должен быть прошнурован, пронумерован и скреплен печатью уполномоченного лица. Регистрация проводится на основании соответствующих отметок о поступлении заявок в Минпромторг России. При этом основанием для отказа в принятии заявок для регистрации является их поступление в Минпромторг России после 15 мая 2019 г. В таком случае Минпромторгом России направляется производителям письмо с указанием причин отказа в регистрации документов.

7.3. Минпромторгом России проверяются производители на соответствие требованиям, предусмотренным пунктом 9 Правил формирования единого перечня, и соответствие заявок положениям пункта 10 Правил формирования единого перечня.

7.4. По результатам проверки, Минпромторгом России направляются участникам отбора уведомления об их включении в перечень производителей



федерального значения либо об отказе во включении в соответствии с пунктом 13 Правил формирования единого перечня с указанием причин такого отказа. Минпромторгом России формируется перечень производителей федерального значения, которым было отказано во включении в перечень производителей федерального значения с указанием оснований такого отказа.

7.5. Минпромторгом России до 14 июня 2019 г. формируется перечень производителей федерального значения на основании сведений, представленных производителями в заявках для участия в отборе, по форме, приведенной в приложении № 1 к Правилам формирования единого перечня.

**ИЗВЕЩЕНИЕ**  
**о проведении квалификационного отбора производителей федерального значения на право включения в перечень производителей федерального значения, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности**

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации объявляет квалификационный отбор производителей федерального значения в целях формирования перечня производителей федерального значения, в соответствии с Правилами формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191

<b>Общая информация</b>	
Наименование отбора	Квалификационный отбор производителей федерального значения в целях формирования перечня производителей федерального значения (далее – отбор)
Нормативный правовой акт, регулирующий проведение отбора	Постановление Правительства Российской Федерации от 23.02.2019 № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного вноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат,

	связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»
Отбор проводится	Министерством промышленности и торговли Российской Федерации
<b>Контактная информация</b>	
Организатор отбора	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
Телефон справочной	8 (495) 539-21-87
Место нахождения и почтовый адрес	109074, г. Москва, Китайгородский проезд, дом 7
Официальный сайт	<a href="http://minpromtorg.gov.ru/">http://minpromtorg.gov.ru/</a>
Контактная информация представителя Минпромторга России	Телефон: 8-495-539-26-85
<b>Информация о проведении отбора</b>	
Дата и время начала подачи заявок на участие в отборе	1 апреля 2019 г. Время
Дата и время окончания подачи заявок на участие в отборе	15 мая 2019 г. Время
Срок проведения отбора	45 календарных дней
Место и время подачи заявок на участие в отборе	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации Контактные данные: 8-495-539-26-85
<b>Информация о размещении документации о проведении отбора</b>	
<i>(указывается ссылка на официальном сайте уполномоченного органа)</i>	

## ФОРМА КОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

1. Наименование организации	наименование, места нахождения и адреса, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер
2. Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - 2 - 5 лет
3. Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	краткое описание и цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности
4. Необходимый вид финансирования (инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, либо инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно-ориентированных производств на территории Российской Федерации, либо иное финансирование) и объемы средств по соответствующему виду финансирования с распределением по годам	перечень инструментов предоставления финансирования в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»
5. Наименование продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности (для целей реализации проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается наименование продукции, которая	наименование продукции, коды ТН ВЭД, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), краткое описание продукции: основные характеристики продукции; функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции; патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества; сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка; идентификационный код отрасли: 1. Машиностроение 1.1. Отрасли автомобилестроения, включая производство газомоторной

экспортируется либо подлежит экспортированию для ее использования при производстве продукции на соответствующих иностранных производствах)	<p>техники</p> <p>1.2. Отрасли железнодорожного машиностроения</p> <p>1.3. Отрасли сельскохозяйственного, строительного-дорожного и пищевого машиностроения</p> <p>1.4. Отрасли станкоинструментального машиностроения</p> <p>1.5. Отрасли тяжелого машиностроения</p> <p>1.6. Отрасли нефтегазового машиностроения, включая производство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций</p> <p>1.7. Отрасли энергетического машиностроения</p> <p>1.8. Отрасли судостроения</p> <p>2. Химическая промышленность</p> <p>3. Металлургическая промышленность</p> <p>4. Лесопромышленный комплекс</p> <p>5. Фармацевтическая и косметическая промышленность</p> <p>6. Легкая промышленность</p> <p>7. Прочие отрасли промышленности</p>
6. Основные финансовые показатели	<p>объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей);</p> <p>данные аналитического учета по счету 90.01 "Выручка" (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года;</p> <p>план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства)</p>
7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является корпоративная программа повышения конкурентоспособности	<p>наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер</p>
8. Перечень внешних рынков в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	<p>перечень потенциальных рынков сбыта (государств) (для проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается место нахождения таких производств)</p>
9. Перечень мероприятий на срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности	<p>мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках;</p> <p>мероприятия, связанные с транспортировкой продукции;</p> <p>мероприятия, связанные с производством и реализацией продукции;</p> <p>мероприятия, связанные с организацией производства продукции, в том числе лизинговые и арендные платежи, а также связанные с созданием рабочих мест;</p>



<p>продукции в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации</p>	<p>мероприятия, связанные с созданием системы послепродажного обслуживания;  мероприятия, связанные с обслуживанием заемных средств, направленных на создание и развитие имущественных комплексов промышленных предприятий и промышленной инфраструктуры;  мероприятия, связанные с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также затраты на омологацию;  мероприятия, связанные с приобретением специализированного программного обеспечения;  мероприятия, связанные с прохождением процедур, необходимых для регистрации лекарственных средств в иностранных государствах;  мероприятия по повышению производительности труда и увеличению числа высокопроизводительных рабочих мест (с указанием значений планируемых показателей);  мероприятия по внедрению цифровых технологий в производство и управление предприятием;  иные мероприятия</p>								
<p>10. Значения показателя результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности</p>		2017 (базовый год)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	заявляемые итоговые показатели
	базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год ( $S_{2017e}$ )		X	X	X	X	X	X	
	ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год ( $S_{id}$ )	X							
	ежегодный прирост объема выручки организации на внутреннем рынке ( $S_{iv}$ )								
	для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского происхождения ( $S_{id*}$ )	X							
	запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения	X							

	конкурентоспособности								
11. Результаты реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	вывод нового продукта на целевые рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности и другое								

Должность руководителя  
организации

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (при наличии))

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(дата)

### ЗАЯВКА

на участие в квалификационном отборе производителей федерального значения в целях формирования перечня производителей федерального значения

В \_\_\_\_\_  
(полное и (или) сокращенное наименование уполномоченного органа)

Для участия в квалификационном отборе производителей федерального значения в целях формирования перечня производителей федерального значения, объявленным Минпромторгом России,

\_\_\_\_\_  
(полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица, подавшего заявку)

ИНН \_\_\_\_\_ ОГРН \_\_\_\_\_

представляет документы (их копии) и информацию, подтверждающие соответствие требованиям, установленным Правилами формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191.

К настоящей заявке прилагаются следующие документы (их копии):

Дата

Подпись руководителя организации  
или уполномоченного им лица  
печать организации (при наличии)