

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В.Бурмистров
«28» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ.4.1 Введение в предпринимательство**
Направление подготовки **18.03.01 «Химическая технология»**
Профили подготовки **«Технология неорганических веществ»,**
«Технология тугоплавких неметаллических и сили-
катных материалов»
«Технология переработки полимеров»
Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**
Форма обучения **ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ**
Институты: Нефти, химии и нанотехнологий, Полимеров,
Факультеты: ХТ, ТПСПК, НН
Кафедра-разработчик рабочей программы **Инновационного предпринима-**
тельства и финансового менеджмента
Курс, семестр **3 курс, 5 семестр/3 курс, 5 семестр**

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	9/4	0,4/0,1
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	27/28	0,6/0,8
Контрольная работа	-/4	-/0,1
Форма аттестации Зачет	-	-
Всего	36	1,0

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

№ 1005 от 11.08. 2016 г.

по направлению 18.03.01 «Химическая технология»

по профилям: «Технология неорганических веществ»,

«Технология тугоплавких неметаллических и силикатных материалов»,

«Технология и переработка полимеров».

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2016, 2017, 2018 гг .

Разработчик программы:

ст. преподаватель кафедры ИПФМ



Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 01 от 03.09.2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ



Сигал П.А.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии Института нефти, химии и нанотехнологии от 7.09 2018 г. № 1

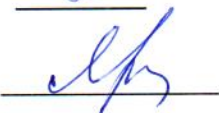
Председатель комиссии



Башкирцева Н.Ю.

Протокол заседания методической комиссии Института полимеров от 14.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии



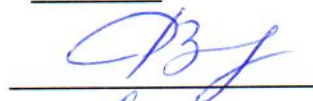
Ярошевская Х.М.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии института управления инновациями

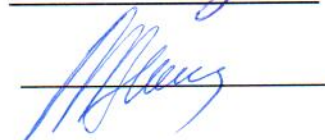
от 19.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Зинурова Р.И.

Начальник УМЦ, доцент



Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **Введение в предпринимательство** является:

- а) формирование у студентов системы научных профессиональных знаний, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности на профессиональном уровне;
- б) ознакомлении с ключевыми понятиями, категориями, формами и функционированием бизнеса;
- в) формировании знаний по организации предпринимательской деятельности;
- г) приобретение практических навыков в области определения предпринимательских идей, по составлению бизнес-плана и комплекта документов для учреждения предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в предпринимательство» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) *Основы экономики и управления производством;*
- б) *Правоведение;*
- в) *Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;*
- г) *Библиография;*

Дисциплина «Введение в предпринимательство» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) *Экономика предприятия;*
- б) *Основы маркетинга;*
- в) *Физико-химические методы анализа;*
- г) *Патентоведение.*

Знания, полученные при изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» могут быть использованы при прохождении производственной, преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- б) методы и приемы определения возможностей для реализации бизнес-идей.

2) Уметь:

- а) использовать действующее российское законодательство, регулирующее процесс организации предпринимательской деятельности, начиная с реализации предпринимательских идей и заканчивая механизмом прекращения предпринимательских организаций;
- б) находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

в) понимать основные проблемы развития предпринимательства, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе.

3) Владеть:

- а) навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по указанной проблематике.

4. Структура и содержание дисциплины «Введение в предпринимательство»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы)	Лабораторные работы	СРС	
1	Предпринимательская деятельность в профессиональной сфере	5 /5	-	2/2	-	7/8	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Контрольная работа (для заочного отделения)
2	Управление предпринимательской деятельностью	5 /5	-	7/2	-	20/20	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Групповое творческое задание. Контрольная работа (для заочного отделения)
Форма аттестации							зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель семинара – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

№ п/п	Раздел дисципли- ны	Ча- сы	Тема се- минара.	Краткое содержание семинара	Форми- руемые компе- тенции
1	Предпри- ниматель- ская дея- тельность в профес- сиональной сфере	0,5 /-	Сущность и виды предпри- ниматель- ства	Сущность и виды предпринимательской дея- тельности. Что такое предпринимательство. Внешняя и внутренняя среда предприниматель- ства. История развития предпринимательства. Современные тенденции в предприниматель- ской деятельности. Анализ клиентской базы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		0,5 /2	Экономи- ческие ос- новы пред- принима- тельства	Особенности функционирования рынка. Законы спроса и предложения. Циклы воспроизводства. Основной и оборотный капитал. Источники по- полнения капитала. Доход, издержки, прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Ре- гулирующая роль цены.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1/-	Правовые формы предпри- ниматель- ства	Форма собственности как системообразующий признак организации предпринимательской дея- тельности. Законодательно-правовые акты в об- ласти предпринимательства. Правовые формы предпринимательства. Документы правового регулирования предпринимательства.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
2	Управле- ние пред- принима- тельской деятельно- стью	1/-	Этапы ор- ганизации фирмы	Разработка предпринимательской идеи: миссия, цель, задача. Исследования рынка. Многообра- зие ниш рынка и выбор направления деятельно- сти. Организационный бизнес-план. Расчет стартового капитала. Учреждение и регистрация фирмы. Стадии развития фирмы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1/2	Организа- ция управ- ления фирмой	Типы структур управления. Выбор структуры управления. Организация управления предпри- нимательской деятельностью. Система подго- товки и принятия решений. Маркетинг в пред- принимательской деятельности. Работа с персо- налом и с клиентской базой. Управление качест- вом.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1/-	Планиро- вание и информа- ционное обеспече- ние пред- принима- тельской деятельно- сти	Планирование и его виды. Сущность и задачи стратегического планирования. Маркетинговая стратегия. Бизнес-план фирмы. Источники ин- формации в предпринимательской деятельно- сти. Сегментация клиентов фирмы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1/-	Финансы в предпри- ниматель- ской дея- тельности	Финансовые ресурсы и их источники. Система финансовых расчетов. Наличные операции Безналичные операции. Налогообложение пред- принимательской деятельности. Управление оборотным капиталом и прибылью. Инвести- ции. Бухгалтерский учет. Расчет безубыточно- сти. Ценообразование. Экспресс-анализ финан-	ОК-3 ОК-4 ПК-3

			сового состояния	
	1/-	Коммерческая работа	Товарные запасы торговли. Организация сбыта товарной продукции. Планирование реализации и товарного покрытия. Выбор партнера. Организация договорного процесса. Действия по организации поставок. Логистика управления материальными потоками.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
	2/-	Безопасность предпринимательской деятельности	Предпринимательский риск и его виды. Пути и методы снижения риска. Информационная безопасность фирмы. Коммерческая тайна и ее защита. Служба безопасности фирмы	ОК-3 ОК-4 ПК-3

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Сущность и виды предпринимательства	3/-	Конспектирование источников Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
2	Экономические основы предпринимательства	3/4	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
3	Правовые формы предпринимательства	3/4	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
4	Этапы организации фирмы	3/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
5	Организация управления фирмой	3/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
6	Планирование и информационное обеспечение пред-	3/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной рабо-	ОК-3, ОК-4 ПК-3

	принимательской деятельности		ты (для заочной формы обучения)	
7	Финансы в предпринимательской деятельности	3/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
8	Коммерческая работа	3/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания.	ОК-3, ОК-4 ПК-3
9	Безопасность предпринимательской деятельности	3/-	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, доклад-презентация, тест, творческое задание. Для заочного отделения предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, контрольная работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение		40/40	60/60
Тест	1	6/-	10/-
Доклад-презентация	1	4/-	10/-
Творческое задание	1	10/-	20/-
Контрольная работа	1	-/20	-/40
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Введение в предпринимательство» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Лапуста Михаил Григорьевич Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/774327 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Ю.В. Тарануха. — Москва: Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/921306 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Основы предпринимательства: учебник / В.П. Самарина. — Москва: КноРус, 2015. — 222 с. — ISBN 978-5-406-03900-7.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/915944 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Инновационное предпринимательство: региональные аспекты: монография / М.Г. Амиралиев, И.Н. Исакова. — Москва: Палеотип, 2005. — 220 с. — ISBN 978-5-94727-089-7	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/901190 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства: учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Москва: Русайнс, 2015. — 244 с. — ISBN 978-5-4365-0531-2.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/919084 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. — Москва: КноРус, 2010. — 543 с. — ISBN 978-5-406-00268-1.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/257333 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. - ISBN 978-5-16-003128-6	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=142470 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

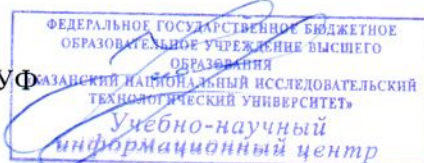
ЭБС «Znanium.com» - режим доступа: <http://znanium.com>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Класс с мультимедийным обеспечением (компьютер, проектор, экран, акустическая система).

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине:

8/2 часов по дисциплине «Введение в предпринимательство» проводятся в интерактивных формах:

творческие задания;

дискуссия;