

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В.Бурмистров
« 28 » 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ.4.1 Введение в предпринимательство**
Направление подготовки 18.03.01 «Химическая технология»
Профиль подготовки «Химическая технология синтетических биологически –активных веществ, химико-фармацевтических препаратов и косметических средств»
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Форма обучения ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ
Институт полимеров,
Факультет Химии и технологии полимеров в медицине и косметике
Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента
Курс, семестр 3 курс, 5 семестр/3 курс, 5 семестр

| | Часы | Зачетные единицы |
|------------------------|-------|------------------|
| Лекции | - | - |
| Практические занятия | 9/4 | 0,4/0,1 |
| Лабораторные занятия | - | - |
| Самостоятельная работа | 27/28 | 0,6/0,8 |
| Контрольная работа | -/4 | -/0,1 |
| Форма аттестации Зачет | - | - |
| Всего | 36 | 1,0 |

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1005 от 11.08.2016 г. по направлению 18.03.01 «Химическая технология»

по профилю «Химическая технология синтетических биологически – активных веществ, химико-фармацевтических препаратов и косметических средств»

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2016, 2017, 2018 гг .

Разработчик программы:
ст. преподаватель кафедры ИПФМ  Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 1 от 03.09.2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ  Сигал П.А.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии факультета химии и технологии полимеров в медицине и косметике

от 14.09 2018 г. № 2

Председатель комиссии  Султанова Д.Ш.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии факультета промышленной политики и бизнес-администрирования

от 19.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор  Тузиков А.Р.

Начальник УМЦ, доцент  Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **Введение в предпринимательство** является:

- а) формирование у студентов системы научных профессиональных знаний, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности на профессиональном уровне;
- б) ознакомлении с ключевыми понятиями, категориями, формами и функционированием бизнеса;
- в) формировании знаний по организации предпринимательской деятельности;
- г) приобретение практических навыков в области определения предпринимательских идей, по составлению бизнес-плана и комплекта документов для учреждения предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в предпринимательство» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) *Основы экономики и управления производством;*
- б) *Правоведение;*
- в) *Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;*
- г) *Библиография;*

Дисциплина «Введение в предпринимательство» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) *Экономика предприятия;*
- б) *Основы маркетинга;*
- в) *Физико-химические методы анализа;*
- г) *Патентоведение.*

Знания, полученные при изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» могут быть использованы при прохождении производственной, преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) основные основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
 - б) методы и приемы определения возможностей для реализации бизнес-идеи.
- 2) Уметь:

- а) использовать действующее российское законодательство, регулирующее процесс организации предпринимательской деятельности, начиная с реализации предпринимательских идей и заканчивая механизмом прекращения предпринимательских организаций;
- б) находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- в) понимать основные проблемы развития предпринимательства, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе.

3) Владеть:

- а) навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по указанной проблематике.

4. Структура и содержание дисциплины «Введение в предпринимательство»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам |
|------------------|---|---------|-------------------------------|---|---------------------|-------|--|
| | | | Лекции | Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы) | Лабораторные работы | СРС | |
| 1 | Предпринимательская деятельность в профессиональной сфере | 5 /5 | - | 2/2 | - | 7/8 | Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Контрольная работа (для заочного отделения) |
| 2 | Управление предпринимательской деятельностью | 5 /5 | - | 7/2 | - | 20/20 | Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Групповое творческое задание. Контрольная работа (для заочного отделения) |
| Форма аттестации | | | | | | зачет | |

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель семинара – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

| № п/п | Раздел дисциплины | Часы | Тема семинара. | Краткое содержание семинара | Формируемые компетенции |
|-------|---|--------|--|--|-------------------------|
| 1 | Предпринимательская деятельность в профессиональной сфере | 0,5 /- | Сущность и виды предпринимательства | Сущность и виды предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательство. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. История развития предпринимательства. Современные тенденции в предпринимательской деятельности. Анализ клиентской базы. | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |
| | | 0,5 /2 | Экономические основы предпринимательства | Особенности функционирования рынка. Законы спроса и предложения. Циклы воспроизводства. Основной и оборотный капитал. Источники пополнения капитала. Доход, издержки, прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Регулирующая роль цены. | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |
| | | 1/- | Правовые формы предпринимательства | Форма собственности как системообразующий признак организации предпринимательской деятельности. Законодательно-правовые акты в области предпринимательства. Правовые формы предпринимательства. Документы правового регулирования предпринимательства. | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |
| 2 | Управление предпринимательской деятельностью | 1/- | Этапы организации фирмы | Разработка предпринимательской идеи: миссия, цель, задача. Исследования рынка. Многообразие ниш рынка и выбор направления деятельности. Организационный бизнес-план. Расчет стартового капитала. Учреждение и регистрация фирмы. Стадии развития фирмы. | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |
| | | 1/2 | Организация управления фирмой | Типы структур управления. Выбор структуры управления. Организация управления предпринимательской деятельностью. Система подготовки и принятия решений. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Работа с персоналом и с клиентской базой. Управление качеством. | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |
| | | 1/- | Планирование и информационное обеспечение предпринимательской деятельности | Планирование и его виды. Сущность и задачи стратегического планирования. Маркетинговая стратегия. Бизнес-план фирмы. Источники информации в предпринимательской деятельности. Сегментация клиентов фирмы. | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |
| | | 1/- | Финансы в предпринимательской деятельности | Финансовые ресурсы и их источники. Система финансовых расчетов. Наличные операции. Безналичные операции. Налогообложение предпринимательской деятельности. Управление оборотным капиталом и прибылью. Инвестиции. Бухгалтерский учет. Расчет безубыточности. Ценообразование. Экспресс-анализ финан- | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |

| | | | | |
|--|-----|---|--|----------------------|
| | | | сового состояния | |
| | 1/- | Коммерческая работа | Товарные запасы торговли. Организация сбыта товарной продукции. Планирование реализации и товарного покрытия. Выбор партнера. Организация договорного процесса. Действия по организации поставок. Логистика управления материальными потоками. | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |
| | 2/- | Безопасность предпринимательской деятельности | Предпринимательский риск и его виды. Пути и методы снижения риска. Информационная безопасность фирмы. Коммерческая тайна и ее защита. Служба безопасности фирмы | ОК-3 ОК-4 ПК-3 |

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу | Часы | Форма СРС | Формируемые компетенции |
|-------|---|------|---|-------------------------|
| 1 | Сущность и виды предпринимательства | 3/- | Конспектирование источников Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения) | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |
| 2 | Экономические основы предпринимательства | 3/4 | Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения) | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |
| 3 | Правовые формы предпринимательства | 3/4 | Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения) | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |
| 4 | Этапы организации фирмы | 3/4 | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения) | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |
| 5 | Организация управления фирмой | 3/4 | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения) | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |
| 6 | Планирование и информационное обеспечение пред- | 3/4 | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной рабо- | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |

| | | | | |
|---|---|-----|---|--------------------|
| | принимательской деятельности | | ты (для заочной формы обучения) | |
| 7 | Финансы в предпринимательской деятельности | 3/4 | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения) | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |
| 8 | Коммерческая работа | 3/4 | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |
| 9 | Безопасность предпринимательской деятельности | 3/- | Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения) | ОК-3, ОК-4 ПК-3 |

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, доклад-презентация, тест, творческое задание. Для заочного отделения предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, контрольная работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

| Оценочные средства | Кол-во | Min, баллов | Max, баллов |
|---|--------|-------------|-------------|
| Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение | | 40/40 | 60/60 |
| Тест | 1 | 6/- | 10/- |
| Доклад-презентация | 1 | 4/- | 10/- |
| Творческое задание | 1 | 10/- | 20/- |
| Контрольная работа | 1 | -/20 | -/40 |
| Итого: | | 60 | 100 |

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Введение в предпринимательство» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

| Основные источники информации | Кол-во экз. |
|---|---|
| Лапуста Михаил Григорьевич Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. | ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/774 327 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
| Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю.В. Тарануха. — Москва : Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1. | ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/921306 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
| Основы предпринимательства : учебник / В.П. Самарина. — Москва : КноРус, 2015. — 222 с. — ISBN 978-5-406-03900-7. | ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/915944 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Дополнительные источники информации | Кол-во экз. |
|--|---|
| Инновационное предпринимательство: региональные аспекты : монография / М.Г. Амиралиев, И.Н. Исакова. — Москва : Палеотип, 2005. — 220 с. — ISBN 978-5-94727-089-7 | ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/901190 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
| Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Москва : Русайнс, 2015. — 244 с. — ISBN 978-5-4365-0531-2. | ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/919084 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
| Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н.Ю. Круглова. — Москва : КноРус, 2010. — 543 с. — ISBN 978-5-406-00268-1. | ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/257333 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
| Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. | ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?book |

| | |
|--|---|
| М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. - ISBN 978-5-16-003128-6 | info=142470 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ |
|--|---|

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» использование электронных источников информации:

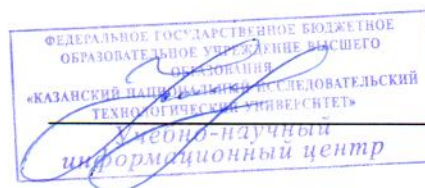
Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

ЭБС «Znanium.com» - режим доступа: <http://www.znanium.com>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Класс с мультимедийным обеспечением (компьютер, проектор, экран, акустическая система).

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине:

8/2 часов по дисциплине «Введение в предпринимательство» проводятся в интерактивных формах:

творческие задания;

дискуссия;