

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8 «Введение в профессию»

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в профессию» являются:

- а) формирование знаний о социальных явлениях и процессах в обществе;
- б) понимание студентами компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях, соответствующих специальности.

2. Содержание дисциплины «Введение в профессию»:

Социология как профессия. Самодиагностика способностей и предрасположенности к профессии социолога. Развитие социологии в России, в Республике Татарстан. Социологическое исследование. Программа социологического исследования. Методы в социологическом исследовании. Обработка и анализ данных.

Человек и город: позитивные и негативные последствия проживания в городе для человека. Пространственное воплощение социального неравенства в городской среде. Город как место и фактор социального поведения. Организация городского пространства.

Центры изучения общественного мнения как субъекты проведения масштабных социологических исследований. ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, Ромир. Структура, тематические разделы, направления исследований.

Социологические журналы как источник информации о результатах научной работы коллег. Научно-популярные ресурсы. Научная электронная библиотека eLibrary.

Академические социологические учреждения и исследовательские коллективы как субъекты проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) ключевые темы современных социологических исследований;
- б) ведущие российские академические социологические учреждения и коллективы, их особенности, направления исследований и деятельности; основные российские центры изучения общественного мнения; российские и международные социологические сообщества, их специфику и направления деятельности;

Уметь:

а) идентифицировать, выбирать и анализировать социологические данные; представлять результаты анализа социологических данных в форме доклада, презентации, эссе;

б) кооперироваться с коллегами и вырабатывать совместные решения при выполнении групповых заданий и проектов;

Владеть:

а) основными способами анализа и структурирования социологических данных.

Зав.каф. ГМУС



Тузиков А.Р.