

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.14 ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

по направлению подготовки: **39.03.01 «Социология»**

по профилю **«Экономическая социология и маркетинг»**

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы - ГМУС

**1. Целями освоения дисциплины «История и теория социологии» являются:**

а) формирование знаний об истории развития социологических идей, об основных фигурах и направлениях в отечественной и зарубежной социологической мысли;

б) формирование историко-социологической культуры, расширение профессионального кругозора;

в) раскрытие сущности процессов, происходящих в историческом развитии социологии как науки, ее роли и места среди других наук.

**2. Содержание дисциплины «История и теория социологии»:**

История социологии как область знания.

Становление и развитие классических концепций теоретической социологии (1839-1920).

Становление и развитие социологии в России в конце XIX – начале XX вв.

Неоклассическая социология (1920-1950).

Постклассическая социология (1950-1970).

Постнеклассическая социология (1970-по н.вр.).

**3. В результате освоения дисциплины «История и теория социологии» обучающийся должен:**

**1) Знать:**

а) основные этапы развития социологического знания;

б) основные классические и современные социологические теории и школы;

в) основные понятия и понятийные схемы социологии;

г) основные подходы к решению ключевых теоретических и методологических проблем социологии;

д) теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;

е) основные теоретические модели, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.

**2) Уметь:**

а) сравнивать разные социологические подходы к решению теоретических проблем;

б) пользоваться понятийным аппаратом социологии;

в) критически анализировать научные социологические тексты;

г) использовать фундаментальные социологические знания на практике.

**3) Владеть:**

а) навыками самостоятельной работы с первоисточниками, аналитической и обзорной литературой по теоретической социологии;

б) навыками получения профессиональной информации из различных типов источников.

Зав.каф. ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned to the left of the printed name.

Гузиков А.Р.