

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.12 Социальное прогнозирование и проектирование в экономике

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование в экономике» являются:

- а) формирование знаний о прогнозировании и планировании,
- б) обучение технологии прогнозирования и проектирования,
- в) обучение методам разработки прогнозов и проектов,
- г) раскрытие сущности процесса прогнозирования и проектирования

2. Содержание дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование в экономике»:

Возникновение и развитие социального прогнозирования.

Содержание и методология социального прогнозирования.

Технологии прогнозных разработок в экономике.

Технология социального проектирования в экономике

3. В результате освоения дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование в экономике» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы социального прогнозирования и проектирования;
- б) методологию прогнозирования и проектирования в сфере экономики;
- в) технологии и инструментарий прогнозирования и проектирования в сфере экономики.

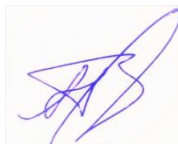
2) Уметь:

- а) разрабатывать прогнозы и проекты;
- б) использовать методы прогнозирования и технологии проектирования;
- в) организовывать прогнозную и проектную деятельность.

3) Владеть:

- а) Арсеналом современного инструментария социального прогнозирования и проектирования в экономике в целях совершенствования экономической, финансовой, маркетинговой, корпоративной и иной политики организации, отрасли и общества в целом, в условиях глобальных вызовов и рисков.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков