

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.3.2 Социология сетевых взаимодействий

по направлению подготовки: **39.03.01 «Социология»**
по профилю Экономическая социология и маркетинг
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ГМУС
Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология сетевых взаимодействий»

- а) разработка представлений об инновационном, информационном, сетевом обществе;
- б) овладение междисциплинарным понятийным аппаратом анализа сетей, коммуникативных процессов и технологий в современном социуме;
- в) получение профессиональных знаний по вопросам современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

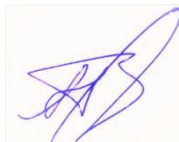
2. Содержание дисциплины «Социология сетевых взаимодействий»

Концепция социальных сетей в социальной теории.
Методы анализа социальных сетей.
«Социальный капитал» и теории обмена.
Современные подходы к измерению сетевых данных.
Сетевое решение проблемы обмена частными трансфертами.
Сетевые взаимосвязи в профессиональном сообществе социологов: методика контент-аналитического исследования биографий.

3. В результате освоения дисциплины «Социология сетевых взаимодействий» обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) Понятие и виды социальных сетей;
 - б) Методологические принципы изучения и моделирования социальных сетей;
 - в) Потенциал сетевого измерения социальных структур.
- 2) Уметь:
 - а) применять информационные, аналитические и коммуникативные технологии для анализа сетевых взаимосвязей в профессиональных сообществах;
 - б) анализировать социальную структуру в терминах теории обмена; осуществлять сетевой анализ текстовых массивов.
- 3) Владеть:
 - а) пониманием связи сетевых подходов в социологии с другими современными социологическими теориями.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков