

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.5.2 Социология финансового поведения населения

по направлению подготовки: **39.03.01 Социология**

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

### **1. Цели освоения дисциплины «Социология финансового поведения населения»:**

- а) формирование научных представлений о теоретических и прикладных основах социологии финансового поведения населения;
- б) формирование знаний об основных формах финансового (потребительского, сберегательного, инвестиционного) поведения населения, структуре денежных доходов и расходов субъектов финансового поведения;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии финансового поведения;
- г) формирование знаний в области социальных взаимодействий субъектов хозяйственной жизни, взаимодействия финансовой сферы с другими сферами жизнедеятельности общества;
- д) освоение социологических приемов анализа данных в области финансового поведения, овладение навыками проведения прикладных исследований;
- е) формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях социально-экономического развития общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах.

### **2. Содержание дисциплины «Социология финансового поведения населения»**

Социология финансового поведения: объект, предмет, функции. Финансовое поведение населения как объект исследования в социальных дисциплинах. Особенности экономико-социологического метода исследования финансового поведения. Методы социологического познания: опрос, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ документов, контент-анализ, социометрия, фокус-группа и др. Виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования: методологическая и методическая часть. Выборка и ее виды. Обработка и интерпретация данных. Диагностика и прогнозирование социальных процессов. Репрезентативность СИ. Субъекты финансового поведения: индивид, домохозяйство, экономическая семья. Денежные ресурсы и доходы домохозяйств. Структура денежных доходов и расходов населения. Определения личных сбережений населения. Показатели потока и запаса сбережений. Временной период измерения потока сбережений. Отрицательные и положительные сбережения. Микро- и макро-социологические уровни изучения финансового поведения. Объективные и субъективные оценки сбережений. Формы сбережений. Проблема включения предметов длительного пользования. Сбережения и потребление как континуум. Сбережения и инвестиции. Сбережение и одалживание. Потенциал социологических методов при выявлении финансового поведения населения.

### **3. В результате освоения дисциплины «Социология финансового поведения населения» обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) фундаментальные теории и методологию социологической науки;
- б) количественные и качественные методы социологического исследования финансового поведения населения;
- в) сущность, виды, формы, модели финансового поведения населения;
- г) особенности финансового поведения индивида, домохозяйств, экономической семьи и специфику функционирования современных финансовых институтов;
- д) субъекты финансового поведения, структуру их денежных доходов и расходов, теоретические модели сберегательного и инвестиционного поведения населения;

е) основные виды финансовых инструментов и способы их применения на основных финансовых рынках (ценных бумаг, кредитном, валютном, страховом и др.).

2) Уметь:

а) использовать знания по социологии финансового поведения для принятия решений;

б) интерпретировать статистические данные доходов и сбережений населения, формировать аналитические заключения в сфере финансового поведения населения;

в) интерпретировать показатели финансового анализа и иметь навыки работы по обработке первичных данных;

г) формализовывать экономические проблемы и предлагать адекватные методы для их анализа, проводить анализ социальных противоречий современной финансовой системы.

3) Владеть:

а) соответствующей терминологией, понятийно-категориальным аппаратом социологии финансового поведения;

б) навыками анализа финансового поведения населения;

в) навыками анализа современных социально-экономических процессов, навыками составления программы социологического исследования и проведения СИ.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков