

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)


« 29 » 11 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В. Бурмистров
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В. ДВ. 8.2 Управление предприятиями легкой промышленности

Направление подготовки: «15.03.02» - Технологические машины и оборудование

Профиль подготовки: Машины и аппараты текстильной и легкой промышленности

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Институт, факультет ИТЛПМД, ФТЛПМ

Кафедра-разработчик рабочей программы Менеджмента и предпринимательской деятельности

Курс, семестр 3 курс, 6 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	18/5	0,5/0,14
Практические занятия	36/5	1/0,14
Самостоятельная работа	54/94	1,5/ 2,61
Форма аттестации, Зачет/Зачет	-/4	-/0,11
Всего	108	3

Казань, 2017 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 20.10.2015 № 1170) по направлению «15.03.02» - Технологические машины и оборудование для профиля Машины и аппараты текстильной и легкой промышленности, на основании учебного плана набора обучающихся 2015- 2017 гг.

Разработчик программы:

Доцент каф. МПД



Р.А. Джумаева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, протокол от 11.10 2017 г. № 10

Зав. кафедрой



Р.И. Зинурова

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии факультета ТЛПМ, реализующего подготовку образовательной программы от 25.10. 2017 г. № 8

Председатель комиссии



М.Р. Зиганшина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии института УИ от 28.11. 2017 г. № 2

Председатель комиссии, профессор



Р.И. Зинурова

Нач. УМЦ



Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Управление предприятиями легкой промышленности являются:

- а) формирование базовых знаний и навыков практического применения менеджмента и маркетинга в своей профессиональной деятельности;
- б) приобретение знаний и умений по критическому переосмыслению накопленного опыта в области менеджмента и маркетинга;
- в) формирование компетенций в области менеджмента и маркетинга, необходимых при изменении профиля своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление предприятиями легкой промышленности» относится к дисциплине по выбору ОП и формирует у бакалавров набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Управление предприятиями легкой промышленности» бакалавр по направлению 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- Б1.Б.4 Экономика и управление машиностроительным производством
- Б1.Б.9 Информационные технологии
- Б1.Б.10 Теоретическая механика
- Б1.Б.12 Сопротивление материалов
- Б1.Б.24 Правоведение
- Б1.В.ДО.1 Социология

Дисциплина «Управление предприятиями легкой промышленности» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- Б1.Б.25 Защита интеллектуальной собственности

Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление предприятиями легкой промышленности» могут быть использованы при осуществлении деятельности по направлению 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», при прохождении преддипломной практики, при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управление предприятиями легкой промышленности» направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОПК-4: пониманием сущности и значения информации в развитии современного общества, способностью получать и обрабатывать информацию из различных источников, готовностью интерпретировать, структурировать и оформлять информацию в доступном для других виде

ПК-4: способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- а) основные понятия управления предприятием;
- б) механизмы координации, функции, задачи и методы управления;
- в) типы организационных структур, их свойства и восприимчивость к нововведениям;
- г) современные тенденции развития управленческой мысли и технологий управления;
- д) сущность теории управления.

Уметь:

- а) применять средства и методы управления на предприятиях легкой промышленности;
- б) применять известные модели в теории и практике менеджмента при организации системы эффективного управления;
- в) использовать на практике методы оценки качества товара с точки зрения теории управления;
- г) оценивать эффективность управленческой деятельности;
- д) разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности на предприятии;
- е) анализировать проблемы и процессы в управленческой сфере на предприятии.

Владеть:

- а) методами и средствами используемых в управлении предприятия для работы над инновационными проектами;
- б) способностью проводить управленческие исследования;
- в) методами анализа управленческой информации и подготавливать документацию для создания системы менеджмента качества на предприятии;
- г) навыками оценки и выбора оптимальных управленческих решений;
- д) навыками составления стратегической программы деятельности предприятия;
- е) различными методиками составления заявок на оборудование и запасные части.

4. Структура и содержание дисциплины «Управление предприятиями легкой промышленности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекция	Семинар(Практическое занятие)	СРС	
1	Раздел 1. Введение в менеджмент	6	8/2	16/2	24/ 40	Доклад Творческое задание Контрольная работа
2	Раздел 2. Обеспечение эффективности деятельности организации	6	10/3	20/3	30/54	Доклад Кейс-задача Контрольная работа
Форма аттестации						зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Менеджмент	4/1	История менеджмента: направления эволюции, основные идеи, этапы и школы. Введение в менеджмент. Функции и задачи менеджмента. Инфраструктура менеджмента.	1. Роль администратора, руководителя, лидера на различных этапах эволюции менеджмента. 2. Теории менеджмента 3. Школы менеджмента. 4. Понятие менеджмента как искусства управления людьми и как вид профессиональной деятельности на предприятии. 2. Функциональное разделение труда в организации. Управленческое мастерство, роли, функции менеджера, уровни принятия решений.	ОК- 3
2		2/1	Теория и принципы эффективного управления. Модели менеджмента.	1. Управляющая и управляемая подсистемы. Система управления. 2. Характеристики внутреннего состояния, управляющие параметры, характеристики состояния внешней среды. Управление социально-экономическими системами (организациями). 3. Методологические основы менеджмента. 4. Особенности управления в открытых и закрытых системах. 5. Экономические методы управления.	ОПК- 4
3		2/1	Организационные структуры и организационное проектирование. Анализ и прогнозирование. Моделирование и разработка решений.	Открытые системы. Влияние внешнего окружения на выбор стратегии и менеджмент в организации. Структура внешнего окружения. 2. Система предположений и допущений относительно развития ситуаций в будущем. Логика развития событий и ее качественный анализ. Проблемные ситуации, их моделирование, методология и организация разработки решения. Принятие решений в условиях неопределенности. Оценка последствий принимаемых решений. Проблема оптимизации принимаемых управленческих решений. Модель и этапы стратегического менеджмента.	ПК- 4

4		2/0,5	Методы обеспечения конкурентоспособности	Конкурентоспособность предприятия. Методы анализа конкурентной среды. SWOT-анализ, PIMS – анализ, матрица БКГ. Разработка конкурентных стратегий	ОПК-4
5		4/0,5	Социальные факторы и этика менеджмента. Мотивация. Лидерство. Коммуникации. Конфликт.	1. Управление деятельностью человека и группы. Социальная ответственность. Этика организации и этика бизнеса. Понятие мотивации. Соотношение мотивов, стимулов, потребностей, интересов и целей. Управление мотивацией. Теории мотивации. Профессиональные и социальные роли менеджера. 2. Природа и суть конфликта. Типология конфликтов, причины конфликтов и их роль в изменении внутри организации. Методы разрешения конфликтов. 3. Типы коммуникаций в менеджменте. Элементы и этапы процесса коммуникации. Коммуникационные каналы. Оценка эффективности менеджмента в различных типах хозяйственных систем. 4. Контроль и регулирование в системе менеджмента. Виды контроля. 5. Управление изменениями. Организационные изменения. Производственно-технологические изменения.	ОК- 4
6		4/1	Введение в маркетинг. Управление маркетингом. Маркетинговая стратегия, планирование, контроль. Выбор фирмой стратегии охвата рынка.	1. Сущность маркетинга. 2. Основные понятия. 3. Виды маркетинга. 4. Анализ рыночных возможностей. 5. Отбор целевых рынков. 6. Замер и прогнозирование. 7. Сегментирование рынка. 8. Выбор целевых сегментов. 9. Описываются возможности охвата рынка. 10. Метод охвата рынка. 11. Стратегия планирования	ОПК- 4 ПК-4

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий по дисциплине «Управление предприятиями легкой промышленности» является углубление полученных на лекциях знаний и получение аналитических навыков профессиональной деятельности в рамках формируемых компетенций.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Менеджмент	6/1	История менеджмента: направления эволюции, основные идеи, этапы и школы. Введение в менеджмент. Функции и задачи менеджмента. Инфраструктура менеджмента.	ОК- 3
2		6/1	Теория и принципы эффективного управления. Модели менеджмента.	ОПК- 4
3		6/1	Организационные структуры и организационное проектирование. Анализ и прогнозирование. Моделирование и разработка решений.	ПК- 4
4		6/0,5	Методы обеспечения конкурентоспособности	ОПК-4
5		6/0,5	Социальные факторы и этика менеджмента. Мотивация. Лидерство. Коммуникации. Конфликт.	ОК- 4
6		6/1	Введение в маркетинг. Управление маркетингом. Маркетинговая стратегия, планирование, контроль. Выбор фирмой стратегии охвата рынка.	ОПК- 4 ПК-4

7. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	История менеджмента: направления эволюции, основные идеи, этапы и школы. Введение в менеджмент. Функции и задачи менеджмента. Инфраструктура менеджмента.	8/15	<i>Изучение дополнительной литературы, Подготовка к написанию Доклада</i>	ОК- 3
2	Теория и принципы эффективного управления. Модели менеджмента.	8/15	<i>Изучение дополнительной литературы</i>	ОПК- 4
3	Организационные структуры и организационное проектирование. Анализ и прогнозирование. Моделирование и разработка решений.	8/15	<i>Изучение дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе</i>	ПК- 4
4	Методы обеспечения конкурентоспособности	8/15	<i>Изучение дополнительной литературы, Подготовка к кейс-</i>	ОПК-4

			<i>задаче</i>	
5	Социальные факторы и этика менеджмента. Мотивация. Лидерство. Коммуникации. Конфликт.	10/15	<i>Изучение дополнительной литературы Подготовка к написанию Доклада</i>	ОК- 4
6	Введение в маркетинг. Управление маркетингом. Маркетинговая стратегия, планирование, контроль. Выбор фирмой стратегии охвата рынка.	12/19	<i>Изучение дополнительной литературы, Подготовка к творческому заданию, подготовка к контрольной работе</i>	ОПК- 4 ПК-4

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Управление предприятиями легкой промышленности» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе.

При изучении дисциплины предусматривается проведение 2-х контрольных работ, подготовка 2-х докладов, решение кейс-задачи, выполнение творческого задания. За эти контрольные точки бакалавр может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Предмет считается усвоенным, если рейтинговая оценка студента составляет не менее 60 баллов.

Контрольной работой для студентов заочной формы обучения является выполнение одной из контрольных работ в таблице ниже.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Контрольная работа	2	20 баллов	40 баллов
Решение кейс-задачи	1	10 баллов	15 балла
Творческое задание	1	10 баллов	15 балла
Доклад	2	20 баллов	30 балла
Итого		60 баллов	100 баллов

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Управление предприятиями легкой промышленности» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 319 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489829 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Минько Э. В., Карпова Н. В. Маркетинг. Учебное пособие. Юнити-Дана, 2015.- 351 с.	ЭБС Книгофонд http://www.knigafund.ru/books/197390/read#page1 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Семенов А.К., Набоков В.И. Теория менеджмента / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 492 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513017 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Фаррахов А.Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421666 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Ильенкова С.Д. Управление качеством: учебник для студентов вузов/ под ред. С.Д. Ильенковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 352 с.	ЭБС Znanium http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457805 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: Маркетинговый подход к поиску источников финансирования Учебное пособие / Котлер Ф., Картаджай Х., Янг Д. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 194 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/bookread2.php?book=851120 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А.В. Ребров. — М. : ИНФРА-М, 2017.— 346 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760348 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов; Государственный Университет Управления. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548741 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ

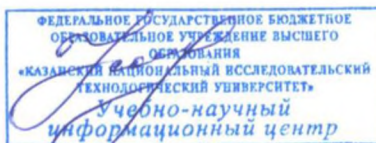
10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Управление предприятиями легкой промышленности» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>
2. Электронная библиотека УНИЦ КНИТУ – режим доступа: <http://ft.kstu.ru/ft/>
3. ЭБС «Znanium.com» – Режим доступа: <http://znanium.com/>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины могут быть использованы мультимедийные средства; наборы слайдов или кинофильмов; демонстрационные приборы и т.д.

1. Лекционные занятия:
 - a. комплект электронных презентаций/слайдов,
 - b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2. Практические занятия:
 - a. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

13. Образовательные технологии

Учебным планом по очной форме обучения предусмотрено проведение занятий в интерактивной форме в количестве 25/4 часов.

При чтении дисциплины «Управление предприятиями легкой промышленности» используются следующие интерактивные формы проведения учебных занятий:

- 1) дискуссия;
- 2) творческие задания для контроля усвоения материала. Развитие у обучающихся умений контролировать время, определять последовательность выполнения заданий, выбирать задания, соответствующие уровню подготовки;
- 3) разбор ситуаций.

Лист переутверждения рабочей программы

Рабочая программа по дисциплине «Управление предприятиями легкой промышленности» по направлению Технологические машины и оборудование по профилю: Машины и аппараты текстильной и легкой промышленности пересмотрена на заседании кафедры «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

[illegible]