

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В.Бурмистров
«28» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ.4.2 Введение в предпринимательство**
Направление подготовки 18.03.01 «Химическая технология»
Профиль подготовки «Инновационные технологии международных нефте-
газовых корпораций»

Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Форма обучения ОЧНАЯ
Институт нефти, химии и нанотехнологий,
Факультет нефти и нефтехимии
Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационного предпринима-
тельства и финансового менеджмента
Курс, семестр 4 курс, 7 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	9	0,25
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	27	0,75
Форма аттестации Зачет	-	-
Всего	36	1,0

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

№ 1005 от 11.08. 2016 г.

по направлению 18.03.01 «Химическая технология»

по профилю «Инновационные технологии международных нефтегазовых корпораций»

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2016, 2017 , 2018г г.

Разработчик программы:

ст. преподаватель кафедры ИПФМ



Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 1 от 03.09. 2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ



Сигал П.А.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии факультета нефти и нефтехимии от 7.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Башкирцева Н.Ю.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии института управления инновациями от 19.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Зинурова Р.И.

Начальник УМЦ, доцент



Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **Введение в предпринимательство** является:

- а) формирование у студентов системы научных профессиональных знаний, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности на профессиональном уровне;
- б) ознакомлении с ключевыми понятиями, категориями, формами и функционированием бизнеса;
- в) формировании знаний по организации предпринимательской деятельности;
- г) приобретение практических навыков в области определения предпринимательских идей, по составлению бизнес-плана и комплекта документов для учреждения предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в предпринимательство» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Основы экономики и управления производством;
- б) Правоведение;
- в) Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;
- г) Управление инновациями в нефтегазохимическом комплексе (Экономика предприятия);
- д) Физико-химические методы анализа;
- е) Патентоведение;
- ж) Библиография.

Дисциплина «Введение в предпринимательство» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Методы испытаний топлив и масел;
- б) Управление инновационными проектами и программами нефтегазовой отрасли;
- в) Международные корпорации в условиях глобализации и национальная безопасность;
- г) Основы международного технического регулирования;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) основные основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
 - б) методы и приемы определения возможностей для реализации бизнес-идей.

2) Уметь:

а) использовать действующее российское законодательство, регулирующее процесс организации предпринимательской деятельности, начиная с реализации предпринимательских идей и заканчивая механизмом прекращения предпринимательских организаций;

б) находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

в) понимать основные проблемы развития предпринимательства, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе.

3) Владеть:

а) навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по указанной проблематике.

4. Структура и содержание дисциплины «Введение в предпринимательство»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы)	Лабораторные работы	СРС	
1	Предпринимательская деятельность в профессиональной сфере	7	-	2	-	7	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест.
2	Управление предпринимательской деятельностью	7	-	7	-	20	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Групповое творческое задание.
Форма аттестации							зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель семинара – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара.	Краткое содержание семинара	Формируемые компетенции
----------	-------------------	------	----------------	-----------------------------	-------------------------

1	Предпри- ниматель- ская дея- тельность в профес- сиональной сфере	0,5	Сущность и виды предпри- ниматель- ства	Сущность и виды предпринимательской дея- тельности. Что такое предпринимательство. Внешняя и внутренняя среда предприниматель- ства. История развития предпринимательства. Современные тенденции в предприниматель- ской деятельности. Анализ клиентской базы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		0,5	Экономи- ческие ос- новы пред- принима- тельства	Особенности функционирования рынка. Законы спроса и предложения. Циклы воспроизводства. Основной и оборотный капитал. Источники по- полнения капитала. Доход, издержки, прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Ре- гулирующая роль цены.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Правовые формы предпри- ниматель- ства	Форма собственности как системообразующий признак организации предпринимательской дея- тельности. Законодательно-правовые акты в об- ласти предпринимательства. Правовые формы предпринимательства. Документы правового регулирования предпринимательства.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
2	Управле- ние пред- принима- тельской деятельно- стью	1	Этапы ор- ганизации фирмы	Разработка предпринимательской идеи: миссия, цель, задача. Исследования рынка. Многообра- зие ниш рынка и выбор направления деятельно- сти. Организационный бизнес-план. Расчет стартового капитала. Учреждение и регистрация фирмы. Стадии развития фирмы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Организа- ция управ- ления фирмой	Типы структур управления. Выбор структуры управления. Организация управления предпри- нимательской деятельностью. Система подго- товки и принятия решений. Маркетинг в пред- принимательской деятельности. Работа с персо- налом и с клиентской базой. Управление качест- вом.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Планиро- вание и информа- ционное обеспече- ние пред- принима- тельской деятельно- сти	Планирование и его виды. Сущность и задачи стратегического планирования. Маркетинговая стратегия. Бизнес-план фирмы. Источники ин- формации в предпринимательской деятельно- сти. Сегментация клиентов фирмы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Финансы в предпри- ниматель- ской дея- тельности	Финансовые ресурсы и их источники. Система финансовых расчетов. Наличные операции Безналичные операции. Налогообложение пред- принимательской деятельности. Управление оборотным капиталом и прибылью. Инвести- ции. Бухгалтерский учет. Расчет безубыточно- сти. Ценообразование. Экспресс-анализ финан- сового состояния	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Коммерче- ская работа	Товарные запасы торговли. Организация сбыта товарной продукции. Планирование реализации и товарного покрытия. Выбор партнера. Органи-	ОК-3 ОК-4 ПК-3

				зация договорного процесса. Действия по организации поставок. Логистика управления материальными потоками.	
		2	Безопасность предпринимательской деятельности	Предпринимательский риск и его виды. Пути и методы снижения риска. Информационная безопасность фирмы. Коммерческая тайна и ее защита. Служба безопасности фирмы	ОК-3 ОК-4 ПК-3

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Сущность и виды предпринимательства	3	Конспектирование источников Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту	ОК-3, ОК-4 ПК-3
2	Экономические основы предпринимательства	3	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту	ОК-3, ОК-4 ПК-3
3	Правовые формы предпринимательства	3	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту	ОК-3, ОК-4 ПК-3
4	Этапы организации фирмы	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания.	ОК-3, ОК-4 ПК-3
5	Организация управления фирмой	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания.	ОК-3, ОК-4 ПК-3
6	Планирование и информационное обеспечение предпринимательской деятельности	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания.	ОК-3, ОК-4 ПК-3
7	Финансы в предпринимательской деятельности	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания.	ОК-3, ОК-4 ПК-3
8	Коммерческая	3	Конспектирование источников. Подготовка к уст-	ОК-3, ОК-4

	работа		ному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания.	ПК-3
9	Безопасность предпринимательской деятельности	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания.	ОК-3, ОК-4 ПК-3

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, доклад-презентация, тест, групповое творческое задание. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение		40	60
Тест	1	6	10
Доклад-презентация	1	4	10
Групповое творческое задание	1	10	20
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Введение в предпринимательство» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Лапуста Михаил Григорьевич Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/774327 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю.В. Тарануха. — Москва : Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/921306 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Основы предпринимательства : учебник / В.П. Самарина. — Москва : КноРус, 2015. — 222 с. — ISBN 978-5-406-03900-7.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/915944 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Инновационное предпринимательство: региональные аспекты : монография / М.Г. Амиралиев, И.Н. Исакова. — Москва : Палеотип, 2005. — 220 с. — ISBN 978-5-94727-089-7	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/901190 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Москва : Русайнс, 2015. — 244 с. — ISBN 978-5-4365-0531-2.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/919084 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н.Ю. Круглова. — Москва : КноРус, 2010. — 543 с. — ISBN 978-5-406-00268-1.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/257333 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. - ISBN 978-5-16-003128-6	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=142470 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

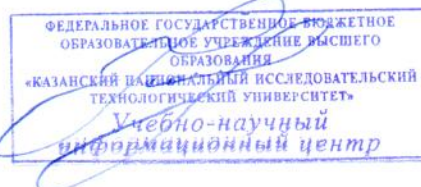
ЭБС «Znanium.com» - режим доступа: <http://znanium.com>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Класс с мультимедийным обеспечением (компьютер, проектор, экран, акустическая система).

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине:

8 часов по дисциплине «Введение в предпринимательство» проводятся в интерактивных формах:

творческие задания;

дискуссия.