

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ


Проректор по УР
А.В.Бурмистров
«28» 03 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ.4.1 Введение в предпринимательство**
Направление подготовки 18.03.01 «Химическая технология»
Профили подготовки «Химическая технология переработки древесины»
«Технология и переработка полимеров»
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Форма обучения ОЧНАЯ
Институт полимеров,
Факультет ТПКЭ
Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационного
предпринимательства и финансового менеджмента
Курс, семестр 3 курс, 5 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	9	0,4
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	27	06
Контрольная работа	-	-
Форма аттестации Зачет	-	-
Всего	36	1,0

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1005 от 11.08. 2016 г.

по направлению 18.03.01 «Химическая технология»

по профилям: «Химическая технология переработки древесины»
«Технология и переработка полимеров»

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся очного отделения 2016, 2017, 2018 гг .

Разработчик программы:

ст. преподаватель кафедры ИПФМ



Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 1 от 03.09.2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ



Сигал П.А.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии ФТПКЭ

от 14.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии



Ярошевская

Х.М.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии факультета промышленной политики и бизнес-администрирования

от 19.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Тузиков А.Р.

Начальник УМЦ, доцент



Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **Введение в предпринимательство** является:

- а) формирование у студентов системы научных профессиональных знаний, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности на профессиональном уровне;
- б) ознакомлении с ключевыми понятиями, категориями, формами и функционированием бизнеса;
- в) формировании знаний по организации предпринимательской деятельности;
- г) приобретение практических навыков в области определения предпринимательских идей, по составлению бизнес-плана и комплекта документов для учреждения предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в предпринимательство» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) *Основы экономики и управления производством;*
- б) *Правоведение;*
- в) *Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;*
- г) *Библиография;*

Дисциплина «Введение в предпринимательство» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) *Экономика предприятия;*
- б) *Основы маркетинга;*
- в) *Физико-химические методы анализа;*
- г) *Патентоведение.*

Знания, полученные при изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» могут быть использованы при прохождении производственной, преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- б) методы и приемы определения возможностей для реализации бизнес-идеи.

2) Уметь:

- а) использовать действующее российское законодательство, регулирующее процесс организации предпринимательской деятельности, начиная с реализации

предпринимательских идей и заканчивая механизмом прекращения предпринимательских организаций;

б) находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

в) понимать основные проблемы развития предпринимательства, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе.

3) Владеть:

а) навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по указанной проблематике.

4. Структура и содержание дисциплины «Введение в предпринимательство»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекц ии	Семинар (Практическ ие занятия, лабораторны е практикумы)	Лабо ратор ные работ ы	СРС	
1	Предпринимате льская деятельность в профессиональ ной сфере	5	-	2	-	7	Устный опрос, собеседование. Доклад- презентация. Групповое обсуждение. Тест. Контрольная работа (для заочного отделения)
2	Управление предпринимате льской деятельностью	5	-	7	-	20	Устный опрос, собеседование. Доклад- презентация. Групповое обсуждение. Тест. Групповое творческое задание. Контрольная работа (для заочного отделения)
Форма аттестации							зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель семинара – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

№	Раздел	Ча	Тема	Краткое содержание семинара	Формир
---	--------	----	------	-----------------------------	--------

п/п	дисциплины	сы	семинара.		уемые компетенции
1	Предпринимательская деятельность в профессиональной сфере	0,5	Сущность и виды предпринимательства	Сущность и виды предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательство. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. История развития предпринимательства. Современные тенденции в предпринимательской деятельности. Анализ клиентской базы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		0,5	Экономические основы предпринимательства	Особенности функционирования рынка. Законы спроса и предложения. Циклы воспроизводства. Основной и оборотный капитал. Источники пополнения капитала. Доход, издержки, прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Регулирующая роль цены.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Правовые формы предпринимательства	Форма собственности как системообразующий признак организации предпринимательской деятельности. Законодательно-правовые акты в области предпринимательства. Правовые формы предпринимательства. Документы правового регулирования предпринимательства.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
2	Управление предпринимательской деятельностью	1	Этапы организации и фирмы	Разработка предпринимательской идеи: миссия, цель, задача. Исследования рынка. Многообразие ниш рынка и выбор направления деятельности. Организационный бизнес-план. Расчет стартового капитала. Учреждение и регистрация фирмы. Стадии развития фирмы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Организация управления фирмой	Типы структур управления. Выбор структуры управления предпринимательской деятельностью. Система подготовки и принятия решений. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Работа с персоналом и с клиентской базой. Управление качеством.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Планирование и информационное обеспечение предпринимательской деятельности	Планирование и его виды. Сущность и задачи стратегического планирования. Маркетинговая стратегия. Бизнес-план фирмы. Источники информации в предпринимательской деятельности. Сегментация клиентов фирмы.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		1	Финансы в предпринимательской деятельности	Финансовые ресурсы и их источники. Система финансовых расчетов. Наличные операции. Безналичные операции. Налогообложение предпринимательской деятельности. Управление оборотным капиталом и прибылью. Инвестиции. Бухгалтерский учет. Расчет безубыточности. Ценообразование. Экспресс-	ОК-3 ОК-4 ПК-3

				анализ финансового состояния	
		1	Коммерческая работа	Товарные запасы торговли. Организация сбыта товарной продукции. Планирование реализации и товарного покрытия. Выбор партнера. Организация договорного процесса. Действия по организации поставок. Логистика управления материальными потоками.	ОК-3 ОК-4 ПК-3
		2	Безопасность предпринимательской деятельности	Предпринимательский риск и его виды. Пути и методы снижения риска. Информационная безопасность фирмы. Коммерческая тайна и ее защита. Служба безопасности фирмы	ОК-3 ОК-4 ПК-3

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Сущность и виды предпринимательства	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
2	Экономические основы предпринимательства	3	Подготовка доклада-презентации. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
3	Правовые формы предпринимательства	3	Подготовка доклада-презентации. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
4	Этапы организации фирмы	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
5	Организация управления фирмой	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
6	Планирование и информационное	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка	ОК-3, ОК-4 ПК-3

	обеспечение предпринимательской деятельности		контрольной работы (для заочной формы обучения)	
7	Финансы в предпринимательской деятельности	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3
8	Коммерческая работа	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания.	ОК-3, ОК-4 ПК-3
9	Безопасность предпринимательской деятельности	3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, групповому обсуждению, собеседованию. Подготовка к тесту. Выполнение группового творческого задания. Подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения)	ОК-3, ОК-4 ПК-3

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, доклад-презентация, тест, творческое задание. Для заочного отделения предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, контрольная работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение		40	60
Тест	1	6	10
Доклад-презентация	1	4	10
Творческое задание	1	10	20
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Введение в предпринимательство» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Лапуста Михаил Григорьевич Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/774327 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю.В. Тарануха. — Москва : Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/921306 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Основы предпринимательства : учебник / В.П. Самарина. — Москва : КноРус, 2015. — 222 с. — ISBN 978-5-406-03900-7.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/915944 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Инновационное предпринимательство: региональные аспекты : монография / М.Г. Амиралиев, И.Н. Исакова. — Москва : Палеотип, 2005. — 220 с. — ISBN 978-5-94727-089-7	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/901190 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Москва : Русайнс, 2015. — 244 с. — ISBN 978-5-4365-0531-2.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/919084 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н.Ю. Круглова. — Москва : КноРус, 2010. — 543 с. — ISBN 978-5-406-00268-1.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/257333 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog.php?book

М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. - ISBN 978-5-16-003128-6	info=142470 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
--	---

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Введение в предпринимательство» использование электронных источников информации:

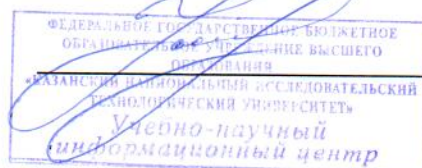
Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

ЭБС «Znanium.com» - режим доступа: <http://www.znanium.com>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Класс с мультимедийным обеспечением (компьютер, проектор, экран, акустическая система).

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине:

8/2 часов по дисциплине «Введение в предпринимательство» проводятся в интерактивных формах:

творческие задания;

дискуссия;