


Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

  
Проректор по УР  
А.В.Бурмистров  
« 24 » 09 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.4.2 Фандрайзинг  
Направление подготовки 18.03.01 «Химическая технология»  
Профили подготовки «Технология неорганических веществ»,  
«Технология тугоплавких неметаллических и сили-  
катных материалов»  
«Технология и переработка полимеров»  
«Технология электрохимических производств»  
«Технология защиты от коррозии»  
«Химическая технология переработки древесины»  
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР  
Форма обучения ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ  
Институты: Нефти, химии и нанотехнологий, Полимеров,  
Факультеты: ХТ, ТПСПК, НН, ТПКЭ  
Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационного предпринима-  
тельства и финансового менеджмента  
Курс, семестр 3 курс, 5 семестр/3 курс, 5 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	9/4	0,4/0,1
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	27/28	0,6/0,8
Контрольная работа	-/4	-/0,1
Форма аттестации Зачет	-	-
Всего	36	1,0

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

№ 1005 от 11.08.2016 г.

по направлению 18.03.01 «Химическая технология»

по профилям:

«Технология неорганических веществ»,

«Технология тугоплавких неметаллических и силикатных материалов»

«Технология и переработка полимеров»

«Технология электрохимических производств»

«Технология защиты от коррозии»

«Химическая технология переработки древесины»

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2016, 2017, 2018 гг .

Разработчик программы:

ст. преподаватель кафедры ИПФМ



Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 01 от 03.09.2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ



Сигал П.А.

## СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии Института нефти, химии и нанотехнологии от 07.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии



Башкирцева Н.Ю.

Протокол заседания методической комиссии Институту полимеров от 14.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии



Ярошевская Х.М.

## УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии института управления инновациями

от 19.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Зинурова Р.И.

Начальник УМЦ, доцент



Китаева Л.А.

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины Фандрайзинг являются:

- а) формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- б) формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- в) овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Фандрайзинг» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Основы экономики и управления производством;
- б) Правоведение;
- в) Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;
- г) Экономика предприятия;
- д) Физико-химические методы анализа;
- е) Патентоведение;
- ж) Библиография.

Дисциплина «Фандрайзинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Основы маркетинга;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Фандрайзинг» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) теоретические основы фандрайзинга;
- б) методы и приемы определения возможностей для фандрайзинга;
- в) стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях;
- г) технологии фандрайзинговой деятельности.

2) Уметь:

- а) разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;
- б) применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;
- в) ориентироваться в стандартах профессиональной фандрайзинговой деятельности;

3) Владеть: а) навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Фандрайзинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	Методология фандрайзинговой деятельности	5/5	-	4/2	-	10/10	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Контрольная работа (для заочного отделения)
2	Предпринимательство и фандрайзинг	5/5	-	5/2	-	17/18	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Индивидуальное творческое задание. Контрольная работа (для заочного отделения)
Форма аттестации							зачет

#### 5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

#### 6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель семинара – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара. Практического занятия	Формируемые компетенции
1	Методология фандрайзинговой деятельности	2/2	Природа фандрайзинговой деятельности	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		2/-	Коммуникационная основа фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3
2	Предпринимательство и фандрайзинг	1/2	Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Предпринимательство и фандрайзинг	ОК-3. ОК-4. ПК-3

	1/-	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-3
	1/-	Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-3
	1/-	Методические основы написанию заявки на грант	ОК-3. ОК-4. ПК-3

### *7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)*

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

### *8. Самостоятельная работа бакалавра*

<b>№ п/п</b>	<b>Темы, выносимые на самостоятельную работу</b>	<b>Часы</b>	<b>Форма СРС</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
1	Природа фандрайзинговой деятельности	3/3	Конспектирование источников Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
2	Коммуникационная основа фандрайзинга	2/2	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
3	Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга	3/3	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
4	Этносоциальная природа фандрайзинга	2/2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
5	Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга	4/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
6	Предпринимательство и фандрайзинг	4/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
7	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	3/3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу. Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-3
8	Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций	3/3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-3
9	Методические основы написанию заявки на грант	3/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3

### *9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.*

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается док-

лад-презентация, тест, творческое задание. Для заочного отделения предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, контрольная работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение		40/40	60/60
Тест	1	6/-	10/-
Доклад-презентация	1	4/-	10/-
Индивидуальное творческое задание	1	10/-	20/-
Контрольная работа	1	-/20	-/40
Итого:		60	100

***10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины***

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Фандрайзинг» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

## 11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

### 11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 750 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453934">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453934</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - ISBN 978-5-238-02309-0	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=119438">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=119438</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=461622">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=461622</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
<b>11.2 Дополнительная литература</b>	

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Тарануха, Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Тарануха Ю.В. — Москва: Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1	ЭБС «BOOK.ru» <a href="https://book.ru/book/921306">https://book.ru/book/921306</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 284 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459054">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459054</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. - ISBN 978-5-4475-5185-8	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866</a> Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

### 11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>

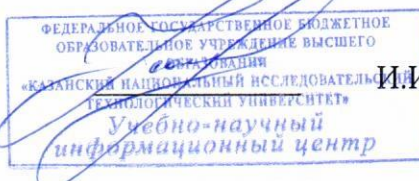
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

### ***12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).***

Освоение дисциплины «Фандрайзинг» предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, доступ Internet).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»:

- MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б

### ***13. Образовательные технологии***

Удельный вес занятий по дисциплине:

8/2 часов по дисциплине «Фандрайзинг» проводятся в интерактивных формах:

творческие задания;

дискуссия;