

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)


«24» 09 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.В.Бурмистров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ.4.2 Франчайзинг**
Направление подготовки **21.03.01 «Нефтегазовое дело»**
Профиль подготовки **«Эксплуатация, обслуживание технологических объектов нефтегазового производства»**
Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**
Форма обучения **ОЧНАЯ**
Институт полимеров,
Факультет ТПКЭ
Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента
Курс, семестр 3 курс, 5 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	18	0,5
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	18	0.5
Форма аттестации Зачет	-	-
Всего	36	1,0

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

№ 226 от 12.03. 2015 г.

по направлению 21.03.01 «Нефтегазовое дело»

по профилю «Эксплуатация, обслуживание технологических объектов нефтегазового производства»

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2016, 2017, 2018г г.

Разработчик программы:

ст. преподаватель кафедры ИПФМ



Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 1 от 03.09. 2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ



Сигал П.А.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии Института полимеров

от 14.09. 2018 г. № 1

Председатель комиссии профессор



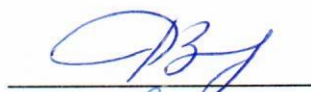
Ярошевская Х.М.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии Института управления инновациями

от 19.09. 2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Зинурова Р.И.

Начальник УМЦ, доцент



Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Франчайзинг являются:

- а) формирование целостного представления о франчайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие(социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- б) формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях франчайзинга;
- в) овладение умениями и навыками практических приемов франчайзинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Франчайзинг» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 21.03.01 «Нефтегазовое дело» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Франчайзинг» бакалавр по направлению подготовки 21.03.01 «Нефтегазовое дело» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Экономика;
- б) Правоведение;
- в) Основы маркетинга;

Дисциплина «Франчайзинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Экономика предприятия;
- б) Нефтегазовое дело;
- в) Технология переработки нефти и газа;
- г) Оборудование заводов;
- д) Технологическое и регулирующее оборудование нефтегазового производства;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Франчайзинг» могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практик, и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 21.03.01 «Нефтегазовое дело».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-1 -.способностью применять процессный подход в практической деятельности, сочетать теорию и практику.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы франчайзинга;
- б) методы и приемы определения возможностей для франчайзинга;
- в) стандарты, регламентирующие действия профессионального франчайзера в этически значимых ситуациях;
- г) технологии франчайзинговой деятельности.

2) Уметь:

- а) разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;
- б) применять технологии и методы франчайзинга и анализировать практику франчайзинга;
- в) ориентироваться в стандартах профессиональной франчайзинговой деятельности;

3) Владеть:

- а) навыками ведения письменных и устных переговоров с целью франчайзинга.

4. Структура и содержание дисциплины «Франчайзинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы)	Лабораторные работы	СРС	
1	Методология франчайзинговой деятельности	5	-	8	-	8	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест.
2	Предпринимательство и Франчайзинг	5	-	10	-	10	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Индивидуальное творческое задание.
Форма аттестации							зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель практического занятия – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара. Практического занятия	Формируемые компетенции
1	Методология франчайзинговой деятельности	2	Природа франчайзинговой деятельности	ОК-3. ОК-4. ПК-1
		2	Коммуникационная основа франчайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-1
		2	Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере франчайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-1
		2	Этносоциальная природа франчайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-1
2	Предпринимательство и франчайзинг	2	Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского франчайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-1
		2	Предпринимательство и франчайзинг	ОК-3. ОК-4. ПК-1

		2	Франчайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-1
		2	Франчайзинговый ресурс международных общественных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-1
		2	Методические основы написанию заявки на грант	ОК-3. ОК-4. ПК-1

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Природа франчайзинговой деятельности	2	Конспектирование источников Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-1
2	Коммуникационная основа франчайзинга	2	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-1
3	Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере франчайзинга	2	Подготовка доклада-презентации Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-1
4	Этносоциальная природа франчайзинга	2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-1
5	Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского франчайзинга	2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-1
6	Предпринимательство и франчайзинг	2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-1
7	Франчайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу. Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-1
8	Франчайзинговый ресурс международных общественных организаций	2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу. Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-1
9	Методические основы написания заявки на грант	2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-1

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается доклад-презентация, тест, творческое задание. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение		40	60
Тест	1	6	10
Доклад-презентация	1	4	10
Индивидуальное творческое задание	1	10	20
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Франчайзинг» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Франчайзинг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 750 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45393 4 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - ISBN 978-5-238-02309-0	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461622 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
11.2 Дополнительная литература	

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Тарануха, Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Тарануха Ю.В. — Москва: Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1	ЭБС «BOOK.ru» https://book.ru/book/921306 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 284 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459054 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. - ISBN 978-5-4475-5185-8	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36286 6 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Франчайзинг» использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>

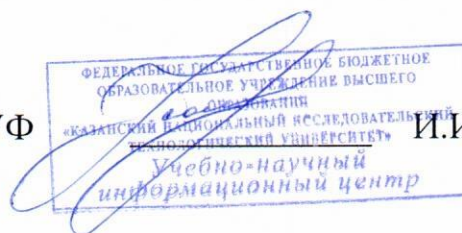
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины «Франчайзинг» предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, доступ Internet).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Франчайзинг»:- MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине:

9 часов по дисциплине «Франчайзинг» проводится в интерактивных формах:
творческие задания;
дискуссии.