

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.В.04 «Эстетика»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
По профилю	<u>Графический дизайн</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Дизайн»</u>

1. Цели освоения дисциплины «Эстетика»:

- а) приобщить студентов к специфике эстетического пространства человеческой культуры;
- б) дать развернутое определение эстетической деятельности и ее доминант: эстетические чувства, эстетический вкус, эстетический идеал;
- в) познакомить с главными эстетическими категориями;
- г) расширить представление о художественных методах искусства;
- д) открыть возможности совершенствования духовно-нравственного мира студента как личности на основе нравственного и эстетического воспитания.

2. Содержание дисциплины «Эстетика»

- Эстетика как наука о прекрасном. Искусство как предмет эстетики. Виды искусства, их специфические особенности. Типы архитектуры, живописи. Художественные стили. Понятие художественного стиля.
- Мода, ее связь со стилем. Факторы формирования и смены моды. Мода и психология человека.
- Основные понятия моды. Дизайн, как метод художественного конструирования товаров.
- Формообразование товаров. Форма товара как объект дизайна. Факторы определяющие форму товара. Назначение и функции. Конструкция. Свойства используемых материалов. Технология изготовления. Стиль и мода. Национальные традиции.
- Композиция товаров.
- Эстетика рекламы.
- Эстетические свойства товаров и их экспертиза

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) роль эстетики в культуре эпохи (исторический экскурс), в развитии общества, ее взаимодействие с другими гуманитарными дисциплинами;
- б) основные закономерности формирования художественных стилей;
- в) основные эстетические категории;
- г) особенности отечественной эстетической мысли.

2) Уметь:

- а) проводить анализ различных видов изобразительного искусства;
- б) разбираться в категориях эстетики;
- в) анализировать и определять эстетическую ценность декоративно-прикладного искусства и предметов быта;
- г) определять по основным признакам стили в современном костюме;
- д) оценивать эстетические свойства того или иного товара, анализировать продукцию с точки зрения эстетического восприятия.

3) Владеть:

- а) профессиональной способностью к эстетическому анализу явлений природы, культуры, общественной жизни и искусства, к их критическому освоению на основании эстетических критериев;
- б) основными принципами и понятиями философско-эстетического дискурса;
- в) навыками практической работы с произведениями искусства в условиях музейных и выставочных экспозиций, а также с произведениями монументального искусства с учетом окружающей их среды.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова